

Direzione: SERVIZIO COORDINAMENTO ORGANISMI DI CONTROLLO E GARANZIA

Area: AREA STRUTTURA AMMINISTRATIVA DI SUPPORTO AL CO.RE.COM. AL CREL E AL DIFENSORE CIVICO

DETERMINAZIONE *(con firma digitale)*

N. A01164 del 29/12/2022

Proposta n. 2630 del 22/12/2022

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

CIG: ZC939433FC Affidamento diretto per la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sui temi della sicurezza della navigazione in rete e dell'uso dei social media. Impegno di spesa. Nomina responsabile unico del procedimento.

Proponente:

Estensore	CARDINALI FRANCA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	CARDINALI FRANCA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	RIZZI ROBERTO	_____firma digitale_____
Direttore	LO FAZIO AURELIO	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	VENANZI GIORGIO	_____firma digitale_____
Responsabile Finanziario		_____

CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO

Proposta n. 2630 del 22/12/2022

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	I	U0000U0C008	2022	3.000,00	01.01 1.03.02.02.999
----	---	-------------	------	----------	----------------------

Altre spese per relazioni pubbliche, convegni e mostre, pubblicità n.a.c

RESTART MEDIA COMPANY

Tipo mov. : IMPEGNO/ACCERTAMENTO COMPETENZA

CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO

Proposta n. 2630 del 22/12/2022

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: CIG: ZC939433FC Affidamento diretto per la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sui temi della sicurezza della navigazione in rete e dell'uso dei social media. Impegno di spesa. Nomina responsabile unico del procedimento.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		CIG: ZC939433FC Affidamento diretto per la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sui temi della sicurezza della navigazione in rete e dell'uso dei social media. Impegno di spesa. Nomina responsabile unico del procedimento.	01/01	1.03.02.02.999	U0000U0C008
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Mese	Importo (€)	Mese	Importo (€)	
2022	Dicembre	3.000,00	Dicembre	3.000,00	
	Totale	3.000,00	Totale	3.000,00	

Copia

Oggetto: CIG: ZC939433FC Affidamento diretto per la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sui temi della sicurezza della navigazione in rete e dell'uso dei social media. Impegno di spesa. Nomina responsabile unico del procedimento.

Il direttore

VISTO lo Statuto, approvato con legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1, e successive modifiche e in particolare l'art. 24;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 28 ottobre 2016, n. 13 (Disposizioni di riordino in materia di informazione e comunicazione) e, in particolare il Capo V che disciplina il Comitato regionale per le comunicazioni, di seguito denominato Co.re.com;

VISTA la deliberazione 27 gennaio 2022, n. 10 (Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione. Proposta.) e in particolare l'articolo 15 ter, lettera b);

VISTA la determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 2 settembre 2021, n. 107);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 28 febbraio 2022, n. 9, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 28 febbraio 2022, n. 21, al sottoscritto Dott. Aurelio Lo Fazio è stato conferito l'incarico di direttore del servizio "Coordinamento organismi di controllo e garanzia";

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 15 ottobre 2020, n. 5, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 6 ottobre 2020, n. 125, è stato conferito l'incarico di responsabile della struttura amministrativa di supporto al Co.re.com, al dott. Roberto Rizzi;

VISTO il decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00314 del 16 dicembre 2019 con il quale è stato costituito il Comitato regionale per le comunicazioni della Regione Lazio (Co.re.com. Lazio);

VISTI in particolare della citata l.r. 13/2016:

- l'articolo 21, comma 2 lett. m): *“vigila in merito alle attività di propria competenza sul rispetto delle norme regionali in materia, garantendo, nell'ambito delle comunicazioni, il rispetto della dignità umana e dell'integrità della persona, eliminando ogni discriminazione*

diretta o indiretta basata sul sesso, razza o origine etnica, religione o convinzioni personali, disabilità, età o orientamento sessuale;

- l'articolo 21 bis, comma 1:

“Il Co.re.com.:

- a) contribuisce alla diffusione di informazioni sull'uso corretto e responsabile delle tecnologie e dei nuovi mezzi di comunicazione digitale, con particolare attenzione ai minori;*
- b) promuove e realizza iniziative di studio, prevenzione e contrasto al fenomeno del cyberbullismo e di tutela della reputazione e della identità digitale in rete;*
- c) fornisce ai cittadini supporto e orientamento in ordine agli strumenti di tutela della reputazione e della dignità digitale;*

VISTA la Relazione Programmatica delle attività per l'annualità 2022, approvata dal Co.re.com. nel corso della seduta del 10 settembre 2021;

CONSIDERATO che il punto 3.3 “Iniziative e progetti”, della suddetta Relazione programmatica, prevede la realizzazione di una serie di iniziative per il perseguimento di un'attività educativa e didattica finalizzata a sviluppare negli utenti dei media una maggiore informazione e comprensione critica circa la natura e le categorie dei mezzi di comunicazione di massa e le tecniche da loro impiegate per costruire e trasmettere messaggi, produrre senso, generi e linguaggi specifici;

PRESO ATTO delle determinazioni assunte dal Co.re.com nel corso della seduta del 2 dicembre 2022 in ordine all'opportunità di realizzare una campagna di sensibilizzazione sui temi della sicurezza della navigazione in rete e social media da distribuire sui social network: Facebook, Instagram e Tik Tok, nonché sui social del Corecom Lazio, demandando alla struttura amministrativa di supporto l'attivazione delle procedure per la sua realizzazione;

CONSIDERATA l'indagine informale svolta dalla struttura amministrativa di supporto attraverso la consultazione di siti di operatori economici che abbiano esperienza nelle tematiche relative alla sicurezza della navigazione in rete e dell'utilizzo sicuro dei social media;

ATTESO che, dalla su menzionata indagine informale, il dott. Bernardino Iacovone, direttore didattico e artistico della società Restart Media Company s.r.l., risulta essere in possesso di una pluriennale esperienza nell'ideare, produrre e distribuire contenuti video virali di qualità sui principali network e piattaforme multimediali;

VISTO il progetto proposto dalla società Restart Media Company s.r.l., acquisito al prot. n. 29166 del 22.12.2022, i cui servizi, di natura intellettuale, richiedono *“lo svolgimento di prestazioni professionali, svolte in via eminentemente personale, costituenti ideazione di soluzioni o elaborazioni di pareri prevalenti nel contesto della prestazione erogata rispetto alle attività materiali e all'organizzazione di mezzi e risorse”* per un costo complessivo pari ad € 3.000,00 IVA compresa;

CONSIDERATO che la campagna di sensibilizzazione proposta, della durata di tre mesi, prevede la realizzazione di 6 contenuti video che approfondiranno le seguenti tematiche sociali: body shaming, adescamento in rete, cyberbullismo, sicurezza sui social, navigazione in sicurezza, sexting e reveng porn;

CONSIDERATO che i sei video saranno diffusi da “Influencer” selezionati accuratamente dalla società per qualità dei contenuti e dell’immagine, nonché per territorialità e rilevanza dell’audience, in modo che gli argomenti della campagna vengano affrontati da più punti di vista;

RITENUTO che il citato progetto risulta essere in linea con le finalità della Relazione programmatica del Co.re.com. per l’annualità 2022;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118, (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale);

VISTA la deliberazione consiliare 23 dicembre 2021, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2022-2024);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 29 dicembre 2021, n. 87 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2022-2024. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 29 dicembre 2021, n. 88 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2022-2024. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 17 marzo 2022, n. 25 (Variazioni del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio 2022-2024 conseguenti alla deliberazione dell’Ufficio di presidenza 27 gennaio 2022, n. 10. Modifiche alla deliberazione dell’Ufficio di presidenza 29 dicembre 2021, n. 88 - Assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici) e successive modifiche, ed in particolare l’articolo 36, comma 2, lett. a) il quale prevede che per affidamenti di importo inferiore a € 40.000,00 le stazioni appaltanti procedono all’affidamento di contratti di

lavori, servizi e forniture, di importo inferiore alle soglie, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;

VISTA la legge 11 settembre 2020, n. 120 (Conversione in legge, con modificazioni, del d.l. 14 luglio 2020, n. 76 recante disposizioni urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitale) e, in particolare, l'articolo 1, comma 2, lettera a) e comma 3, che ha introdotto, fino al 31 dicembre 2021, una disciplina sostitutiva dell'articolo 36, comma 2 del Codice, riguardo agli affidamenti di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria;

VISTA la legge 29 luglio 2021, n. 108 ("Conversione, con modificazioni del d.l. 31 maggio 2021, n. 77 recante governance del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza e prime misure di rafforzamento delle strutture amministrative e di accelerazione e snellimento delle procedure") la quale, tra l'altro, proroga la disciplina sostitutiva di cui alla citata legge 120/2020 fino al 30 giugno 2023;

VISTO l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, modificato da ultimo dall'art. 1, comma 130, legge n. 145/2018, che amplia da € 1.000,00 ad € 5.000,00 la soglia entro cui poter effettuare acquisti di beni e servizi senza dover ricorrere al mercato elettronico della Pubblica amministrazione;

VISTE le linee guida ANAC n. 3 recanti: "Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni", approvate dal Consiglio dell'Autorità con deliberazione del 26 ottobre 2016, n. 1096 e successive modifiche e aggiornamenti;

VISTE le linee guida ANAC n. 4 recanti: "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici", approvate con deliberazione del Consiglio 26 ottobre 2016, n. 1097 e successive modifiche e aggiornamenti;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 12 settembre 2022, n. 126 concernente: (Disciplinare per gli affidamenti di contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria) ed in particolare:

- l'articolo 4 comma 4: *"Gli affidamenti diretti di cui all'art. 6, fino a concorrenza dell'importo di € 3.000,00 e quelli in somma urgenza sono effettuati direttamente dalla struttura competente alla gestione del relativo oggetto"*;
- l'articolo 6 comma 3: *"L'affidamento diretto, concerne i seguenti interventi, nelle relative fasce economiche:*
 - a) *lavori, forniture e servizi di importo inferiore a € 40.000,00 di cui all'articolo 36, co. 2, lettera a) del Codice: l'affidamento diretto è disposto senza la previa consultazione di operatori economici. Non sussiste l'obbligo di utilizzo dell'Albo telematico o comunque di elenchi precedentemente costituiti e, di norma, non si richiede garanzia definitiva di cui all'art. 113 del Codice. Per importi inferiori ad € 5.000,00 non è richiesto l'obbligo di ricorrere ad un mercato elettronico messo a disposizione di una centrale di committenza;*

RITENUTO pertanto di impegnare la somma di € 3.000,00 IVA compresa del 22% sul cap. U0000U0C008 (Realizzazione progetti di promozione sociale sul territorio regionale (web

reputation, media education, emittenza locale collaborazione con Enti) - Corecom, del bilancio del Consiglio regionale del Lazio, esercizio finanziario anno 2022, quale spesa necessaria per realizzare il progetto di che trattasi presentato dalla società Restart Media Company s.r.l. con sede in Roma Via valle Corteno, 75 00141 RM – P.I.: 15466801006;

PRESO ATTO che sono state avviate le procedure di verifica circa il possesso, da parte dell'operatore economico affidatario, dei requisiti di ordine generale oggetto di apposita dichiarazione sostitutiva effettuata ai sensi del DPR 445/2000;

RITENUTO di individuare, ai sensi dell'articolo 31 del d.lgs. 50/2016, quale Responsabile unico del procedimento, la dott.ssa Franca Cardinali, titolare della posizione organizzativa "Conciliazioni e Provvedimenti temporanei", la quale possiede i requisiti di idoneità e di moralità professionale richiesti dalla normativa vigente e, in conformità con le previsioni di cui all'art. 411-bis del regolamento di organizzazione del Consiglio regionale, anche "persona autorizzata al trattamento dei dati personali, relativamente alla procedura in questione";

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni) e successive modifiche;

DATO ATTO che all'intervento in epigrafe è stato attribuito il seguente CIG: ZC939433FC;

DETERMINA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determina:

1. di approvare l'offerta, acquisita al prot. con il n. 29166 del 22.12.2022, presentata dalla società Restart Media Company s.r.l. con sede in Roma Via valle Corteno, 75 00141 RM – P.I.: 15466801006 e per l'effetto di affidare alla stessa, dell'articolo 1, comma 2, lettera a) della l. 120/2020, la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sui temi della sicurezza della navigazione in rete e dell'uso sicuro dei social media;
2. di dare atto che, con riferimento all'affidamento di cui al punto 1, sono state avviate le attività di controllo in merito al possesso, da parte dell'operatore economico interessato, dei requisiti di ordine generale previsti dall'articolo 80 del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche e qualora dovessero emergere cause di esclusione l'Amministrazione si riserva la facoltà, ai sensi dell'articolo 108, comma 1, lettera c) del d.lgs. 50/2016 successive modifiche, di risolvere il relativo contratto;
3. di impegnare la spesa necessaria per realizzare quanto sopra riportato, quantificata in complessivi € 3.000,00 IVA compresa, sul cap. U0000U0C008 (Realizzazione progetti di promozione sociale sul territorio regionale (web reputation, media education, emittenza locale collaborazione con Enti) - Corecom, del bilancio del Consiglio regionale del Lazio, esercizio finanziario anno 2022;

4. di nominare, ai sensi dell'articolo 31 del d.lgs. 50/2016, la dott.ssa Franca Cardinali, responsabile unico del procedimento, e, in conformità con le previsioni di cui all'art. 411-bis del Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale, anche "persona autorizzata al trattamento dei dati personali, relativamente alla procedura in questione;
5. di dare atto che il codice identificativo di gara attribuito dall'ANAC è il seguente: CIG: ZC939433FC;
6. di demandare alla struttura amministrativa di supporto al Co.re.com. ogni adempimento successivo e consequenziale alla presente determinazione;
7. di pubblicare il presente provvedimento sul sito istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, nella sezione Amministrazione trasparente – Provvedimenti – Provvedimenti dirigenziali, nonché sul sito istituzionale del Co.re.com. Lazio.

dott. Aurelio Lo Fazio

Copia