

**Legge regionale 25 maggio 2016 n. 6 e s.m.i.: “Disposizioni in materia di tutela dei consumatori e degli utenti” – articolo 12 “Clausola Valutativa” – Anno 2020.**

**1. Stato di attuazione della Legge regionale 6/2016 e s.m.i.** (di seguito denominata legge) Lo stato di attuazione della tutela dei consumatori e degli utenti nel Lazio nell’anno 2020 sicuramente ha risentito della situazione complessiva determinata dalla pandemia da Covid-19, che ha comportato anche la necessità di una rimodulazione delle tempistiche e delle modalità di svolgimento delle relative attività poste in capo sia alla pubblica amministrazione sia alle associazioni dei consumatori e degli utenti. A ciò va aggiunto che la pandemia ha determinato la necessità di implementare, anche con risorse statali e in tempi rapidissimi, ulteriori strumenti volti specificamente a far fronte alle conseguenze negative dalla stessa determinate sul piano sanitario ed economico sociale, con il conseguente sovrapporsi di una pluralità di tipologie di intervento e di procedure amministrative. Nella materia in esame va sicuramente citata, infatti, l’attuazione in ambito regionale con la determinazione n. G14320 del 30.11.2020 del cosiddetto Avviso MISE- Covid, adottato in data 30.09.2020 dal Direttore della Direzione Generale per il Mercato, la Concorrenza, la Tutela del Consumatore e la Normativa Tecnica (DGMCTCNT) del Ministero dello Sviluppo Economico, in esecuzione del D.M. 10 agosto 2020. Tale intervento, per il quale si sono resi necessari anche confronti con il MISE e con le altre regioni, veniva quindi a sovrapporsi a quello già in corso di attuazione, sempre con risorse del MISE trasferite ai sensi dall’art. 148, comma 1, della legge 23 dicembre 2000, n.388 (fondo antitrust da erogare per iniziative a vantaggio dei consumatori), di cui al Programma “Regione Lazio per il Cittadino Consumatore VI”, approvato con DGR n. 718 dell’8 ottobre 2019, e alla Determinazione n. G00318 del 16/01/2020 (cosiddetto MISE 8). Ulteriori attività riferite ai rapporti con il MISE hanno riguardato la XIX Sessione Programmatica del CNCU per la cui organizzazione era stata accolta la candidatura presentata dalla Regione Lazio. In considerazione dell’impossibilità di svolgimento in presenza dell’evento in questione nel corso del 2020, sulla base di una fitta interlocuzione avuta tra la struttura e l’Assessorato competenti in materia e la Divisione XI (Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti) della Direzione generale per il mercato, la concorrenza, la tutela del consumatore e la normativa tecnica del Ministero dello Sviluppo Economico, si è reso possibile:

- assicurare una partecipazione attiva della Regione, attraverso un apposito intervento dell’Assessore regionale, Paolo Orneli, all’evento denominato “Incontri Telematici 16 e 17 dicembre 2020” organizzato dal MISE, in sostituzione della suddetta Sessione programmatica;
- formalizzare la richiesta, ai competenti soggetti istituzionali, di confermare il Lazio quale Regione ospitante la prossima Sessione programmatica, da svolgersi negli ultimi mesi del 2021, auspicabilmente anche in presenza e con caratteristiche analoghe a quelle che contraddistinguono tale evento ormai da circa venti anni, qualora il successivo evolversi della situazione epidemiologica lo consenta.

Ciò premesso e con le necessarie specificazioni correlate alla situazione epidemiologica da Covid 19, di seguito riportate, le attività svolte nel 2020 in attuazione della l.r. 6/2016 sono riferibili ai seguenti ambiti di intervento:

- Programmazione e attuazione degli interventi di cui agli artt. 7 e 9 della legge;
- Osservatorio dei prezzi (art. 8 della legge);
- Aggiornamento annuale e rendicontazione dell'attività svolta dal Consiglio regionale consumatori ed utenti (CRCU) (artt. 5 e 6 della legge);
- Stato delle iscrizioni nel Registro regionale delle associazioni dei consumatori e degli utenti del Lazio (art. 4 della legge)

## **2. Programmazione e attuazione degli interventi (artt.7 e 9 della legge)**

2.1. In attuazione del Programma strategico triennale, approvato con DCR n. 12 del 20 novembre 2019, "Approvazione del Programma strategico triennale per la tutela dei consumatori e degli utenti, annualità 2019-2020-2021", nel corso del 2020 è stato concluso il Piano annuale 2019, approvato con DGR n. 1001 del 20 dicembre 2019 e declinato nell'Avviso pubblico di cui alla Determinazione n. G18535 del 23 dicembre 2019.

Il Piano annuale 2019, in origine prevedeva percorsi formativi articolati su 5 giornate, di durata non inferiore alle 3 ore giornaliere e con almeno 15 partecipanti per ciascuna giornata ma a causa della sopraggiunta pandemia, nell'ottica del mantenimento della distanza di sicurezza fisica, nel rispetto delle stringenti misure di contenimento del virus, le associazioni hanno dovuto modificare le modalità di svolgimento del Piano, prevedendo, in particolare, webinar mediante piattaforme on line e non più seminari in presenza.

Inoltre, a seguito della richiesta pervenuta da parte di Pino Bendandi, legale rappresentante dell'associazione ASSOCONFAM, nonché Vicepresidente dell'Ufficio di Presidenza del CRCU, sempre nell'ottica dell'emergenza pandemica, è stata concessa la proroga fino al 31 luglio 2020 del termine per la conclusione e la rendicontazione del Piano, inizialmente stabilito al 30 giugno 2020. Tutte le associazioni hanno rispettato tale tempistica.

Le associazioni dei consumatori costituite in ATS, come da determina n. G18535 del 23 dicembre 2019, hanno percepito un contributo pari ad € 100.000,00 per lo svolgimento delle attività previste dal Piano. Complessivamente, grazie alla modalità di svolgimento online, le associazioni hanno raggiunto una platea di utenti più ampia di quella prevista inizialmente. In fase di conclusione dei percorsi formativi, sono stati somministrati all'utenza questionari di valutazione, i quali hanno evidenziato un ottimo risultato di gradimento, pari al 98%. Gli utenti raggiunti direttamente sono stati complessivamente circa 2600, mentre quelli raggiunti indirettamente sono stati circa 5200, per un totale di utenza sensibilizzata pari a circa 6750.

2.2 Sempre in attuazione del Programma strategico triennale 2019-2020-2021, in data 20 ottobre 2020, con DGR n. 726, è stato approvato il Piano annuale 2020, nel quale, alla luce del complesso quadro sanitario ed economico-sociale, determinato dall'emergenza epidemiologica da Covid 19, sono state individuate le attività delle associazioni dei consumatori e degli utenti del Lazio iscritte nel Registro da finanziarie nel 2020, a valere sulle risorse stanziare sull'apposito capitolo R31923 denominato: "Fondo per la tutela dei consumatori e degli utenti di beni e servizi". Si sottolinea che, per venire incontro alla crisi causata dal Covid 19, l'importo per il Piano 2020 è stato incrementato di ulteriori € 100.000,00, rispetto al Piano 2019, per un totale di € 200.000,00.

Con la determina n. G15013 del 10 dicembre 2020, il suddetto importo complessivo di 200.000,00 € è stato assegnato alle associazioni dei consumatori, così ripartito:

- 1) MDC LAZIO (Capofila) – CODACONS LAZIO – ASSOUTENTI LAZIO – € 31.578,96
- 2) ASSOCONSUM REGIONALE LAZIO (Capofila) – ADICONSUM LAZIO – € 21.052,63
- 3) FEDERCONSUMATORI LAZIO (Capofila) – UG.CONS – € 21.052,63
- 4) ADOC ROMA E LAZIO (Capofila) – CONFCONSUMATORI LAZIO – € 21.052,63
- 5) CODICI LAZIO (Capofila) – ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI – € 21.052,63
- 6) ASSOCONFAM (Capofila) – AECI LAZIO – € 21.052,63
- 7) KONSUMER ITALIA (Capofila cod. creditore165452) – ADUSBEP – € 21.052,63
- 8) UDICON REGIONALE LAZIO (Capofila) – ASSO. CONS. ITALIA – € 21.052,63
- 9) CASA DEI DIRITTI SOCIALI LAZIO (Capofila) – CITTADINANZA ATTIVA LAZIO ONLUS – € 21.052,63.

In coerenza con la lettera C del Programma strategico triennale, per la realizzazione delle attività rientranti nell'obiettivo del Piano di attività annuale 2020, è stato individuato il seguente ambito tematico: "Promozione di scelte di consumo consapevole, nel rispetto del principio di precauzione e dei processi produttivi etici e sostenibili". Le attività individuate sono state le seguenti:

- 1) educare ed infondere, anche attraverso i siti web, un senso critico al consumo, alla luce delle problematiche emerse dalla crisi economica causata dal Covid 19; fornire ai cittadini, in qualità di utenti e consumatori, consapevolezza dei propri diritti da un lato, ed elementi certi di valutazione dall'altro, per affrontare le molteplici problematiche legate al mondo del consumo in merito a scelte responsabili, soprattutto per quanto concerne l'andamento degli aumenti selvaggi dei prezzi, provocati in parte della pandemia, in parte dalla speculazione.
- 2) condurre indagini e rilevazioni sull'andamento, sugli sviluppi e sulla struttura dei consumi;
- 3) esaminare l'andamento dei prezzi in materia di prodotti e servizi a prezzi liberi e regolati, anche e soprattutto a seguito della pandemia in atto;
- 4) raccogliere azioni, indagini, rilevazioni, prove comparate su standard qualitativi, studi e ricerche eseguite dalle associazioni, nell'ambito della tutela dei consumatori e degli utenti.

Le suddette attività dovranno terminare entro il 31 maggio 2021 e la relativa rendicontazione dovrà essere presentata tramite PEC alla struttura regionale competente entro il 15 giugno 2021.

**3. Osservatorio dei prezzi (art. 8 della legge)** – In merito all'Osservatorio dei prezzi, la struttura, in collaborazione con il Consiglio regionale consumatori ed utenti (CRCU), ha predisposto un questionario per il rilevamento dei prezzi al consumo per le annualità 2020 – 2021, che le associazioni dei consumatori hanno postato sui propri siti internet per la raccolta dei dati. Il monitoraggio dei dati è ancora in itinere. Il questionario è composto principalmente da due azioni:

**Prima azione** – rilevazione ed analisi dell'andamento dei prezzi al consumo, anche attraverso le segnalazioni dei consumatori e un monitoraggio individuato ad hoc.

L'obiettivo è quello di ottenere segnalazioni da parte dei consumatori del Lazio, su incrementi di prezzi ingiustificati, eventualmente applicati sui prodotti in commercio nei diversi canali di vendita. Riuscire ad ottenere una visione costantemente aggiornata e quanto più chiara possibile, permette a tutti di intervenire prontamente, agendo su abusi e incrementi di prezzi ingiustificati.

**Seconda azione** – analisi della gestione di eventuali anomalie che possano comportare la necessità di un intervento istituzionale preventivo.

Il CRCU informa la Regione Lazio in merito ad evidenti violazioni dei diritti dei consumatori, con l'obiettivo di porre in essere azioni di *problem solving*, grazie ad una collaborazione finalizzata alla tutela dei cittadini consumatori.

#### **4. Aggiornamento e attività del Consiglio regionale dei consumatori ed utenti (CRCU) (artt. 5 e 6 della legge)**

4.1. In data 15 maggio 2020, con Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00085, sono stati nominati i seguenti rappresentanti in seno al CRCU, a seguito di designazione da parte delle associazioni dei consumatori iscritte nel Registro:

1. Danilo Reali, quale rappresentante effettivo e Italo Beucci, quale rappresentante supplente dell'associazione ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI c.f. 96107460584 – via Baldo degli Ubaldi 378, Roma;
2. Giancarlo Balla, quale rappresentante effettivo e Pirri Mario, quale rappresentante supplente dell'associazione ADOC ROMA E LAZIO c.f. 97082580586 – via Cavour 108, Roma;
3. Federico Novelli, quale rappresentante effettivo e Massimo Campanella, quale rappresentante supplente dell'associazione ADUSBEP c.f. 03638881007 – via Bachelet 12, Roma;
4. Ivan Marinelli, quale rappresentante effettivo e Susanna Giannachi, quale rappresentante supplente dell'associazione A.E.C.I. LAZIO c.f. 97565450588 – via Casimiro Teja 24, Roma;
5. Pino Bendandi, quale rappresentante effettivo e Antonio Serra, quale rappresentante supplente dell'associazione ASSOCIAZIONE CONSUMATORI E FAMIGLIE c.f. 97409520588 – via Cutilia 17, Roma;
6. Barbara Gerace, quale rappresentante effettivo e Vellucci Simone, quale rappresentante supplente dell'associazione ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI c.f. 03988381004 – via Emilio Albertario 56, Roma;
7. Daniele Mazzoli, quale rappresentante effettivo e Fabio Della Rossa, quale rappresentante supplente dell'associazione ASSO-CONS-ITALIA c.f. 91131590597 – via degli Aurunci 26/30, Latina;
8. Augusto Camicioli, quale rappresentante effettivo e Diego Tornaghi, quale rappresentante supplente dell'associazione ASSO-CONSUM REGIONALE LAZIO c.f. 97860780580 – via Gorgona 32/A, Roma;

9. Antonio Balbis, quale rappresentante effettivo e Nicola Augusto Tosti Croce, quale rappresentante supplente dell'associazione ASSOUTENTI LAZIO c.f. 97421360583 – vicolo Orbitelli 10, Roma;
10. Giulio Ernesto Russo, quale rappresentante effettivo e Giuseppe Zarbo, quale rappresentante supplente dell'associazione CASA DEI DIRITTI SOCIALI LAZIO c.f. 04167951005 – piazza Vittorio Emanuele II, 2 Roma;
11. Elio Rosati, quale rappresentante effettivo e Salvatore Speranza, quale rappresentante supplente dell'associazione CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS c.f. 04424031005 – via Ariosto 3, Roma;
12. Pieralfonso Longo, quale rappresentante effettivo e Federica Marchetti, quale rappresentante supplente dell'associazione CODACONS LAZIO c.f. 97409080583 – viale Mazzini 73, Roma;
13. Giammarco Florenzani, quale rappresentante effettivo e Carmine Laurenzano, quale rappresentante supplente dell'associazione CODICI LAZIO c.f. 96160390587 – via Giuseppe Belluzzo 1, Roma;
14. Barbara D'Agostino, quale rappresentante effettivo e Franco Conte, quale rappresentante supplente dell'associazione CONFCOSUMATORI LAZIO c.f. 06131271006 – via Spalato 11, Roma;
15. Stefano Monticelli, quale rappresentante effettivo e Violetta Scipinotti, quale rappresentante supplente dell'associazione FEDERCONSUMATORI LAZIO c.f. 97385320581 – via Antonio Gallonio 23, Roma;
16. Fabrizio Premuti, quale rappresentante effettivo e Angelo Di Marco, quale rappresentante supplente dell'associazione KONSUMER ITALIA c.f. 97765200585 – via Tor de Schiavi 233, Roma;
17. Camillo Bernardini, quale rappresentante effettivo e Noemi Prisco, quale rappresentante supplente dell'associazione MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO LAZIO c.f. 97386200584 – via Verdinois 6, Roma;
18. Martina Donini, quale rappresentante effettivo e Fabrizio Ciliberto, quale rappresentante supplente dell'associazione U.DI.CON. REGIONALE LAZIO c.f. 97671230585 – via Santa Croce in Gerusalemme 63, Roma;
19. Carla Ciocci, quale rappresentante effettivo e Carlo Piccolo, quale rappresentante supplente dell'associazione Associazione UGCONS LAZIO c.f. 97636960581 – via Daniele Manin 53, Roma;

#### 4.2 Relazione sulle attività svolta predisposta dal CRCU

Il 2020 è stato un anno particolare, molto delicato e difficile per la Pandemia determinata dal Covid 19 che ha cambiato sensibilmente i comportamenti familiari, interpersonali e lavorativi.

In un anno particolare, sia pur con nuove modalità, nuovi mezzi e nuovi strumenti, le Associazioni dei consumatori facenti parte del CRCU del Lazio, in base alla legge n. 6 del 2016, oltre agli incontri

ufficiali, hanno svolto una intensa attività interna al fine di cementare i rapporti fra di loro, elaborare idee sulle problematiche dei consumatori, predisporre iniziative, progetti ed incontri con le varie Istituzioni, Assessorati, commissioni regionali, nonché presenziare a tutti gli incontri, eventi e convegni inerenti alle materie del consumerismo.

Il Covid 19 è stato, dal punto di vista lavorativo, una rivoluzione che ha costretto le Associazioni dei Consumatori a rimodulare anche i rapporti tra i consumatori utenti e gli sportelli nel senso di una presenza, "ad personam". Le necessità hanno indotto le associazioni a "virtualizzare" il rapporto con gli utenti. Tutta l'attività del Consiglio Regionale della Associazioni di Consumatori è stata indirizzata al miglioramento dei diritti dei consumatori regionali e alla crescita del movimento consumerista laziale. La crescita avuta nell'anno 2020 è stata realizzata grazie al nuovo rapporto implementato, soprattutto nel secondo semestre, con l'Assessorato allo Sviluppo Economico, Commercio e Artigianato, Ricerca, Start-Up e Innovazione. L'intera attività del C.R.C.U. sopra riportata è stata possibile soprattutto grazie al lavoro della struttura regionale competente in materia di tutela dei consumatori.

Virtualizzazione dei rapporti – Tale virtualizzazione ha visto crescere e sviluppare nuovi strumenti di interazione, favorendo la digitalizzazione. Tale modalità è stata oltretutto utilizzata non solo nei rapporti con l'utenza ma anche con i cosiddetti stakeholder. Gli stessi rapporti relazionali (personali e collettivi) hanno subito il processo di digitalizzazione. L'impossibilità delle riunioni in presenza, ridotte al minimo, ha comportato la rinuncia alla consuetudine degli incontri in sedi associative, quasi sempre diverse, per rafforzare i rapporti e le conoscenze reciproche, in particolare con i "lavori di gruppo". Malgrado tutto l'attività relazionale ha addirittura ricevuto un impulso maggiore, grazie alle piattaforme informatiche quali Life Size, GoToWebinar, WebEx, Livestream, Zoom, Google Meet, Stream Yard, solo per citarne alcune.

Di fatto, le nuove modalità hanno prodotto una crescita qualitativa e quantitativa dell'attività di informazione, formazione e tutela dei consumatori. Lo smart working ha, in un certo senso, giovato al consumerismo regionale.

L'attività del CRCU nel 2020 è stata molto intensa. Si è sviluppata principalmente in quattro direzioni:

- a) la costruzione di una maggiore integrazione fra le associazioni;
- b) il lavoro comune sia sul piano progettuale che nella esecutività;
- c) rapporto collaborativo e costruttivo con la struttura dell'Assessorato e della Direzione regionale di competenza;
- d) impulso agli incontri con gli Assessorati regionali per costruire insieme dei tavoli, dove poter dare il proprio apporto sulle problematiche concernenti il consumerismo.

Lo scambio di idee, osservazioni, proposte, richieste di chiarimento, nonché solleciti per la partecipazione agli incontri on line, sia interni che con la struttura regionale, è stato molto intenso, quasi giornaliero. L'interscambio lavorativo fra il CRCU, e le strutture regionali ha prodotto soluzioni migliorative nei Progetti denominati: "MISE 8", "MISE COVID 19" (finanziamenti alle associazioni dei consumatori grazie al contributo del Ministero dello Sviluppo Economico); Piano Regionale 2019 e Piano Regionale 2020.

I rappresentanti, tra l'altro, hanno svolto incontri propedeutici per definire proposte unitarie in seno al CRCU.

Va sottolineata, inoltre, la ripresa dei contatti con gli Assessorati Regionali competenti in materia di Politiche Sociali, Rifiuti e, soprattutto, di Mobilità per i contratti e le carte dei servizi.

Il CRCU nel 2020 ha continuato a fare incontri on line con i propri esperti nelle varie tematiche per essere sempre in grado di dare idee e contributi importanti.

Sessione programmatica – Per l'anno 2020, su richiesta dell'Assessore Paolo Orneli, era stata assegnata per la prima volta alla Regione Lazio l'organizzazione della Sessione Programmatica tra il Ministero dello Sviluppo economico, le Regioni e le Associazioni dei Consumatori per discutere e definire le politiche del mondo consumeristico in Italia e in Europa. A causa della sopraggiunta pandemia la Sessione Programmatica è stata rimandata al 2021. I componenti del CRCU segnalano che il lavoro svolto dalla nuova dirigenza, sotto la guida dell'Assessore Paolo Orneli ha portato la Regione Lazio ad acquisire quel ruolo principale.

## **5. Stato delle iscrizioni nel Registro regionale delle associazioni dei consumatori e degli utenti del Lazio (art. 4 della legge) – Verifiche e accertamenti (art.11 della legge)**

5.1 In data 8 aprile 2020 con determina n. G03978 è stato aggiornato il Registro 2020 nel quale sono rappresentate le seguenti associazioni dei consumatori:

1. ADICONSUM LAZIO, ROMA CAPITALE E RIETI c.f. 96107460584 – via Baldo degli Ubaldi 378, Roma;
2. ADOC ROMA E LAZIO c.f. 97082580586 – via Cavour 108, Roma;
3. ADUSBEF c.f. 03638881007 – via Bachelet 12, Roma;
4. A.E.C.I. LAZIO c.f. 97565450588 – via Casimiro Teja 24, Roma;
5. ASSOCIAZIONE CONSUMATORI E FAMIGLIE c.f. 97409520588 – via Cutilia 17, Roma;
6. ASSOCIAZIONE CULTURALE CENTO GIOVANI c.f. 03988381004 – via Emilio Albertario 56, Roma;
7. ASSO.CONSUM.ITALIA c.f. 91131590597 – via degli Aurunci 26/30, Latina;
8. ASSO.CONSUM REGIONALE LAZIO c.f. 97860780580 – Largo Fratelli Lumiere 18, Roma;
9. ASSOUTENTI LAZIO c.f. 97421360583 – vicolo Orbitelli 10, Roma;
10. CASA DEI DIRITTI SOCIALI LAZIO c.f. 04167951005 – piazza Vittorio Emanuele II, 2 Roma;
11. CITTADINANZATTIVA LAZIO ONLUS c.f. 04424031005 – via Ariosto 3, Roma;
12. CODACONS LAZIO c.f. 97409080583 – viale Mazzini 73, Roma;
13. CODICI LAZIO c.f. 96160390587 – via Giuseppe Belluzzo 1, Roma;
14. CONFCONSUMATORI LAZIO c.f. 06131271006 – via Spalato 11, Roma;

15. FEDERCONSUMATORI LAZIO c.f. 97385320581 – via Antonio Gallonio 23, Roma;
16. KONSUMER ITALIA c.f. 97765200585 – via Tor Dé Schiavi 233, Roma;
17. MOVIMENTO DIFESA DEL CITTADINO LAZIO c.f. 97386200584 – via Verdinois 6, Roma;
18. U.DI.CON. REGIONALE LAZIO c.f. 97671230585 – via Santa Croce in Gerusalemme 63, Roma;
19. UGCONS c.f. 97636960581 – via Daniele Manin 53, Roma;

Si sottolinea che nel Registro 2020 è stata aggiunta l'associazione Adiconsum Lazio Roma capitale e Rieti, a seguito di istruttoria positiva dell'istanza presentata nel 2019.

In totale le associazioni iscritte nel Registro 2020 sono state 19.

Inoltre, con determinazione n. G16552 del 31 dicembre 2020, si è provveduto a un diniego di iscrizione nel Registro 2021 per l'associazione Lega dei Consumatori Nazionale, a seguito di istruttoria negativa per carenza dei requisiti essenziali per l'iscrizione, previsti dall'art. 4, comma 2 della legge.

5.2 Per quanto concerne le verifiche e gli accertamenti previsti all'art. 11 della legge, si precisa che nel 2020, a causa della pandemia da Covid 19, non è stato possibile effettuare visite ispettive in loco. Sono stati, comunque, eseguiti controlli sui siti web delle 19 associazioni dei consumatori, al fine di verificare la coerenza con quanto specificato dalla legge, ovvero, “disponibilità di un sito internet aggiornato in cui siano pubblicati lo statuto, l'organigramma, il bilancio annuale, il numero dei soci iscritti, i recapiti fisici e virtuali e le attività svolte negli ultimi due anni”.



*Il Presidente pone ai voti, a norma di legge, il sujesteso schema di decisione che risulta approvato all'unanimità.*

OMISSIS

IL SEGRETARIO  
(Luigi Ferdinando Nazzaro)

IL VICE PRESIDENTE  
(Daniele Leodori)