

Direzione: SERVIZIO ORGANISMI DI CONTROLLO E GARANZIA

Area: AREA STRUTTURA AMMINISTRATIVA DI SUPPORTO AL CO.RE.COM. AL CREL E AL DIFENSORE CIVICO

DETERMINAZIONE (con firma digitale)

N. A00729 del 30/11/2023

Proposta n. 1917 del 21/11/2023

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Approvazione avviso pubblico per individuare 30 emittenti televisive locali per la realizzazione di una campagna comunicativa/divulgativa sulle funzioni ed attività del Corecom denominata Premio "Pillole radiofoniche -Uno spot per il Corecom" - Prenotazione impegno di spesa - Nomina del Responsabile Unico del Procedimento -

Proponente:

Estensore	CARDINALI FRANCA	_____firma elettronica_____
Responsabile del procedimento	CARDINALI FRANCA	_____firma elettronica_____
Responsabile dell' Area	RIZZI ROBERTO	_____firma digitale_____
Direttore	AD INTERIM V. IALONGO	_____firma digitale_____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento		_____
Responsabile dell' Area Ragioneria	VENANZI GIORGIO	_____firma digitale_____
Responsabile Finanziario		_____

CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO

Proposta n. 1917 del 21/11/2023

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	P	U0000U0C044	2023	0,00	01.01 1.03.02.99.999
----	---	-------------	------	------	----------------------

Altri servizi diversi n.a.c.

CREDITORI DIVERSI

Tipo mov. : CRONOPROGRAMMA PLURIENNALE PRENOTAZIONE DL 50

2)	P	U0000U0C044	2024	19.500,00	01.01 1.03.02.99.999
----	---	-------------	------	-----------	----------------------

Altri servizi diversi n.a.c.

CREDITORI DIVERSI

Tipo mov. : CRONOPROGRAMMA PLURIENNALE PRENOTAZIONE DL 50

OGGETTO: Approvazione avviso pubblico per individuare 30 emittenti televisive locali per la realizzazione di una campagna comunicativa/divulgativa sulle funzioni ed attività del Corecom denominata Premio “Pillole radiofoniche -Uno spot per il Corecom”

– Prenotazione impegno di spesa - Nomina del Responsabile Unico del Procedimento -

IL DIRETTORE

- VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1, ed in particolare l’art. 24 che sancisce la piena autonomia funzionale e contabile del Consiglio Regionale;
- VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (“Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale”);
- VISTA la deliberazione dell’Ufficio di Presidenza del 29 gennaio 2003, n. 3, “Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale”;
- VISTA la determinazione a firma del Segretario generale vicario del 21 luglio 2023, n. A00401 (“Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138.”);
- PRESO ATTO che la direzione del servizio “Organismi di controllo e garanzia, risulta vacante;
- VISTA la deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 7 giugno 2023 n. U00026 recante “*Cessazione dell’incarico del Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio. Conferimento delle funzioni vicarie all’Ing. Vincenzo Ialongo.*”
- VISTI la deliberazione dell’Udp 18 ottobre 2023, n. U00087, e il decreto del Presidente del Consiglio regionale del Lazio del 20 ottobre 2023, n. D00029, con il quale, è stato conferito al dott. Roberto Rizzi l’incarico di dirigente della Struttura amministrativa di supporto al Comitato regionale per le comunicazioni (Co.re.com.), al Consiglio dell’economia e del lavoro (crel) e al Difensore civico;
- VISTO il decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;
- VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale);
- VISTA la deliberazione consiliare 6 ottobre 2021, n. 17 (Regolamento di contabilità del Consiglio regionale del Lazio);
- VISTA la deliberazione consiliare 29 marzo 2023, n. 8 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2023-2025);
- VISTA la legge regionale 30 marzo 2023, n. 2 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2023-2025);
- VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 aprile 2023, n. U00010 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2023-2025. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);
- VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 aprile 2023, n. U00011 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2023-2025. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata

e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTE le deliberazioni dell'Ufficio di Presidenza 25 maggio 2023 n. U00019 che approva il riaccertamento dei residui passivi e 25 maggio 2023 n. U00020 per l'approvazione delle conseguenti variazioni;

VISTO il decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00314 del 16 dicembre 2019 con il quale è stato costituito il Comitato regionale per le comunicazioni della Regione Lazio (Co.re.com. Lazio);

VISTO l'Accordo Quadro 2023 approvato con delibera AGCOM 427/22/CONS recante *“Approvazione dell'Accordo Quadro tra l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative delle Regioni e delle Province autonome, concernente l'esercizio delle funzioni delegate ai comitati regionali per le comunicazioni”*, e sottoscritto in data 20.12.2022;

VISTA la Convenzione tra l'Autorità e il Comitato, stipulata dai rispettivi presidenti a seguito della sottoscrizione dell'accordo quadro con la quale si è provveduto all'attribuzione di nuove deleghe di funzioni allo stesso Comitato;

CONSIDERATO che

- il Co.re.com. ha come primario obiettivo istituzionale quello di *“assicurare a livello territoriale regionale le necessarie funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazioni”* (art. 1, co. 2, lett. c) della l.r. 13/2016) ed è titolare di funzioni proprie, nello svolgimento delle quali fa riferimento al Consiglio regionale e alla commissione consiliare permanente in materia di vigilanza sul pluralismo dell'informazione, e di funzioni delegate, nello svolgimento delle quali fa riferimento all'Autorità (artt. 20, 21 e 22 della l.r. 13/2016);
- le molteplici funzioni e attività del Co.re.com. presentano una sicura valenza nella gestione della comunicazione in ambito regionale, rispetto alla quale l'ampliamento della diffusione e divulgazione sotto il profilo qualitativo e quantitativo costituisce uno specifico obiettivo istituzionale;

PRESO ATTO della decisione del Co.re.com., nella adunanza del 10 novembre 2023, di avviare una campagna comunicativa/divulgativa da effettuarsi tramite la realizzazione e messa in onda di spot pubblicitari da parte delle emittenti radiofoniche locali sulle materie delegate dall'Autorità al Corecom;

CONSIDERATO altresì che:

- il Comitato ha preso atto, favorevolmente ed all'unanimità dei presenti, della proposta di avviso pubblico denominato **“Premio *“Pillole radiofoniche - Uno Spot per il Corecom”*”** e del fac-simile della domanda di partecipazione predisposta dalla struttura amministrativa di supporto, demandando a quest'ultima ogni successivo e consequenziale adempimento;
- i requisiti, i termini e le modalità di partecipazione al premio previsti dall'avviso pubblico in parola e i criteri, le modalità e i termini di valutazione dei prodotti presentati sono contenuti nello stesso;
- la spesa complessiva del Premio è di complessivi € 19.500,00 che sarà così ripartita, € 650,00 (lordi) a ciascuna emittente radiofonica il cui spot, previa valutazione, sia ammesso al Premio;

- VALUTATO opportuno, a tal fine, approvare un avviso pubblico per selezionare 30 emittenti radiofoniche che abbiano sede legale e operanti nella Regione Lazio per avviare una campagna comunicativa/divulgativa attraverso la realizzazione e messa in onda di uno spot pubblicitario della durata di 40" max. da inserire nei palinsesti delle emittenti stesse;
- TENUTO CONTO che, la valutazione dei prodotti presentati dai partecipanti all'avviso pubblico di cui sopra, sarà effettuata a cura del Comitato integrato da un esperto in comunicazione istituzionale, dipendente del Consiglio regionale;
- RITENUTO pertanto di approvare, sotto forma di allegato alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale, l'avviso pubblico denominato Premio "Pillole radiofoniche - Uno Spot per il Corecom" e il fac-simile della domanda di partecipazione e di prenotare, consequenzialmente, per far fronte alla copertura finanziaria della spesa prevista per la corresponsione ai vincitori dei premi di € 650,00 cad. (lordi) in argomento, la somma complessiva di € 19.500,00, a valere sul capitolo di spesa – U0000U0C044 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2024, che presenta la necessaria disponibilità;
- RITENUTO di prenotare sul capitolo di spesa U0000U0C044 del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio anno 2024 che presenta la necessaria disponibilità, la somma di € 19.500,00, (al lordo di ogni ritenuta e imposta di legge prevista dalla normativa vigente in materia), corrispondente al valore massimo stimato per l'assegnazione dei premi in argomento;
- RITENUTO di nominare Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31, d.lgs. 50/2016, la dott.ssa Franca Cardinali, funzionario di categoria D7 in servizio presso il Co.Re.Com., in possesso dei requisiti di moralità e di idoneità professionale; persona autorizzata al trattamento dei dati personali ad essa relativi, in conformità con le previsioni di cui all'art. 411 bis, comma 3 del regolamento di organizzazione del Consiglio Regionale;
- VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33 e il D.Lgs 25 maggio 2016, n. 97 e successive modificazioni;

DETERMINA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione:

- 1- di approvare l'allegato alla presente determinazione, di cui costituisce parte integrante e sostanziale, contenente l'avviso pubblico denominato "Premio Pillole radiofoniche - Uno Spot per il Corecom" e il fac-simile della domanda di partecipazione;
- 2- di prenotare, per far fronte alla copertura finanziaria della spesa prevista per la corresponsione ai vincitori dei premi da € 650,00 cad., relativi all'avviso di all'art. 4, la somma complessiva

- di € 19.500,00, a valere sul capitolo di spesa - U0000U0C044 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2024, che presenta la necessaria disponibilità;
- 3- di nominare Responsabile Unico del Procedimento, ai sensi dell'art. 31, d.lgs. 50/2016, la dott.ssa Franca Cardinali, funzionario di categoria D7 in servizio presso il Co.Re.Com., in possesso dei requisiti di moralità e di idoneità professionale; persona autorizzata al trattamento dei dati personali ad essa relativi, in conformità con le previsioni di cui all'art. 411 bis, comma 3 del regolamento di organizzazione del Consiglio Regionale;
 - 4- di dare atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di trasparenza di cui all'art. 23 del d.lgs. 33/2013 e, per l'effetto, di pubblicare la presente determinazione sul sito "Amministrazione Trasparente".

Per il Direttore
Ing. Vincenzo Ialongo
Vice Segretario vicario

Copia



ALLEGATO ALLA DETERMINAZIONE N. DEL

PREMIO “Pillole radiofoniche -Uno Spot per il Co.Re.Com.”

Avviso per la realizzazione e messa in onda da parte delle emittenti radiofoniche del Lazio di uno spot sulle funzioni delegate dall'Agcom al Co.Re.Com. Lazio

Articolo 1

Oggetto ed obiettivi

1. Il presente Avviso intende sviluppare un'efficace azione comunicativa destinata a diffondere la conoscenza sulle materie delegate dall'Agcom al Co.Re.Com Lazio (di seguito “Corecom”).
2. E' prevista l'attivazione di una campagna comunicativa/divulgativa da effettuarsi tramite la realizzazione e messa in onda di uno spot pubblicitario da inserire all'interno dei palinsesti quotidiani delle emittenti radiofoniche locali del Lazio, previa approvazione del Comitato.

Articolo 2

Destinatari e requisiti

1. Il presente Avviso è rivolto esclusivamente alle **emittenti radiofoniche del Lazio** che devono possedere i seguenti requisiti alla data di presentazione della domanda:
 - a) essere emittenti radiofoniche con sede legale ed operanti nel Lazio abilitate a trasmettere su frequenze terrestri in tecnica digitale;
 - b) essere iscritte al Registro degli operatori della comunicazione (ROC);
 - c) essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali;
2. I suddetti requisiti devono essere dichiarati e sottoscritti dal legale rappresentante nei modi previsti per legge, pena l'esclusione.

Articolo 3

Modalità

1. Ogni emittente radiofonica può partecipare con un solo spot e l'importo che verrà assegnato, qualora sia ammesso al premio, è pari ad € 650,00 lordi, (complessivi per tutte le messe in onda);



2. I prodotti dovranno possedere le seguenti caratteristiche:

- essere rispondenti alle materie elencate all'art. 5 della Convenzione per conferimento e l'esercizio della delega di funzioni dell'Agcom ai Corecom, che si allega ad ogni buon conto;
- avere una durata massima di 40";
- essere mandato in onda quattro volte al giorno nella fascia oraria 7.00 – 21.00 per un mese (stabilito dal Corecom sentita l'emittente radiofonica).

Articolo 4

Presentazione della domanda

1. Le emittenti radiofoniche devono far pervenire al Corecom, all'indirizzo pec: corecomlazio.amministrazione@cert.consreglazio.it, la propria domanda, con la disponibilità alla realizzazione e messa in onda dello spot pubblicitario nei termini, e nelle modalità di cui all'art. 3, a pena di esclusione, entro e non oltre **le ore 12 del 2 febbraio 2024.**
2. La **documentazione** da allegare alla domanda, a pena di esclusione, è la seguente:
 - domanda di partecipazione allegata al presente Avviso;
 - fotocopia del documento di identità del legale rappresentante in corso di validità;
 - breve relazione illustrativa delle attività dell'emittente, con l'indicazione degli Indici di Ascolto per l'anno 2022, calcolati come giorni medi annuali;
 - supporto contenente il file audio con lo spot realizzato.
3. Non saranno prese in considerazione le domande pervenute oltre il termine sopra riportato.



Articolo 5

Valutazione delle domande

1. Il Corecom procederà alla verifica di ricevibilità delle domande pervenute con riferimento alla regolarità della trasmissione ed al rispetto dei termini di scadenza previsti nel presente Avviso;
2. Saranno prese in considerazione solo ed esclusivamente le domande pervenute da parte delle emittenti che attestano il possesso dei requisiti previsti all'art. 2, co. 1 del presente Avviso;
3. Le domande delle emittenti ritenute accettabili per il possesso dei requisiti richiesti saranno ammesse al Premio, previa valutazione positiva del prodotto realizzato. La valutazione dei prodotti presentati sarà effettuata dal Comitato integrato da un esperto in comunicazione istituzionale, in base alla originalità e creatività dell'idea, correttezza e completezza delle informazioni comunicate strettamente riferite alla materie delegate dall'Agcom, efficacia del messaggio.

Articolo 6

Autorizzazione al trattamento dei dati

1. Il trattamento dei dati forniti da tutti i partecipanti, che aderiscono, nei termini, alle condizioni e con le modalità di cui al presente Avviso, è finalizzato, sul presupposto di quanto disposto dall'art. 6, paragrafo 1, lettera e) del regolamento UE 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 – relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE (regolamento generale sulla protezione dei dati) – al solo ed esclusivo svolgimento del Premio e, in particolare, alla relativa attività istruttoria.

Il trattamento di tali dati viene effettuato nel rispetto dei limiti, delle finalità e delle modalità di cui al regolamento UE 2016/679 ed al decreto legislativo 30 giugno 2003, n°196 (Codice in materia di protezione dei dati personali, recante disposizioni per l'adeguamento dell'ordinamento nazionale al regolamento UE n°2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 27 aprile 2016 (relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati e che abroga la direttiva 95/46/CE) e successive modifiche, ferma restando la

Comitato Regionale

per le Comunicazioni

00193 Roma • via Lucrezio Caro 67

tel 06 3215995 fax 06 3244426

www.corecomlazio.it



possibilità per gli interessati di esercitare i diritti contemplati dagli articoli da 15 a 22 e 77 del regolamento UE stesso.

Articolo 7

Disposizioni finali

1. La Struttura Amministrativa di supporto si riserva di apportare eventuali modifiche/integrazioni al presente avviso, qualora si rendesse necessario, dandone puntuale notizia attraverso la pubblicazione del documento aggiornato sul sito internet www.corecomlazio.it
2. La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente avviso, sollevando il Corecom Lazio, che lo ha indetto, da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.
3. Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Franca Cardinali, in servizio presso la struttura sopra indicata. Qualsiasi informazione inerente l'avviso in argomento può essere chiesta alla casella di posta elettronica f.cardinali@regione.lazio.it ed al numero di telefono 06/65937415.

Articolo 8

Pubblicità

La pubblicità del presente bando e dell'elenco dei relativi vincitori avviene mediante pubblicazione sul sito istituzionale del Co.re.com Lazio, sezione "Avvisi e bandi" (<https://www.corecomlazio.it/>) e sul sito istituzionale del Consiglio Regionale del Lazio, nella sezione "Amministrazione trasparente – Altri contenuti – Avvisi pubblici" (<http://www.consiglio.regione.lazio.it>).

Comitato Regionale
per le Comunicazioni
00193 Roma • via Lucrezio Caro 67
tel 06 3215995 fax 06 3244426
www.corecomlazio.it



Allegato A - Domanda di partecipazione

Spett.le Corecom Lazio
Via Lucrezio Caro, 67
00193 – Roma

corecomlazio.amministrazione@cert.consreglazio.it

Oggetto: Domanda di partecipazione al Premio Uno Spot per il Corecom

Il/La sottoscritto/a

Nato/a a _____ il _____ residente a _____ in via _____ n. _____
C.F. _____
nella sua qualità di legale rappresentante della società.....
esercitante
dell'emittente.....con
marchio.....

sede legale: via/piazza _____ n. _____ città _____

sede operativa principale: via/piazza _____ n. _____ città _____

C.F. _____ P.IVA _____

Referente per le comunicazioni: (nome e cognome; email;
cellulare).....

DICHIARA

Ai sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del medesimo D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità in atti e dichiarazioni mendaci, sotto la propria responsabilità dichiara:

1. di essere in possesso dei seguenti requisiti:

Comitato Regionale
per le Comunicazioni
00193 Roma • via Lucrezio Caro 67
tel 06 3215995 fax 06 3244426
www.corecomlazio.it



- a) essere emittente televisiva locale operanti nel Lazio e abilitate a trasmettere su frequenze terrestri in tecnica digitale; come operatori di rete, ai sensi della normativa vigente;
 - b) avere sede legale ed operativa nel territorio regionale del Lazio;
 - c) essere iscritte al Roc;
 - d) essere in regola con le norme in materia di contributi previdenziali e assistenziali.
- di impegnarsi a realizzare e a mandare in onda, secondo le indicazioni che verranno fornite dal Co.Re.Com., lo spot radiofonico oggetto della presente domanda;
2. I suddetti requisiti devono essere dichiarati e sottoscritti dal legale rappresentante nei modi previsti per legge, pena l'esclusione

Si allegano:

- copia del documento d'identità in corso di validità del legale rappresentante del soggetto proponente;
- breve relazione delle attività della emittente radiofonica con l'indicazione degli Indici di Ascolto per l'anno 2022, calcolati come giorni medi annuali;
- supporto contenente il file audio.

[luogo e data]

Firma del legale rappresentante