

Direzione: COMUNICAZIONE, ANTICORRUZIONE E TRASPARENZA

Area:

DETERMINAZIONE (con firma digitale)

N. A00485 del 05/06/2026

Proposta n. 1339 del 03/06/2026

Oggetto:

Presenza annotazioni contabili

Acquisizione di "Servizi di supporto digitale di social media strategy.". Avvio della procedura per affidamento diretto di cui all'articolo 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 36/2023 e impegno di spesa.

Proponente:

Estensore

CONTE SIMONE

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile del procedimento

CONTE SIMONE

_____ *firma elettronica* _____

Responsabile dell' Area

Direttore

M. OLIVIERI

_____ *firma digitale* _____

Firma di Concerto

Ragioneria:

Responsabile del procedimento

Responsabile dell' Area Ragioneria

VENANZI GIORGIO

_____ *firma digitale* _____

Responsabile Finanziario

CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO

Proposta n. 1339 del 03/06/2026

Annotazioni Contabili (con firma digitale)

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno /	Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
	Mov.		Accertamento			

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	I	U0000U0G045	2026		56.170,83	01.01 1.03.02.02.004
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Pubblicità

IMAGE SOLUTIONS S.R.L.

Tipo mov. : CRONOPROGRAMMA PLURIENNALE

2)	I	U0000U0G045	2027		47.529,17	01.01 1.03.02.02.004
----	---	-------------	------	--	-----------	----------------------

Pubblicità

IMAGE SOLUTIONS S.R.L.

Tipo mov. : CRONOPROGRAMMA PLURIENNALE

CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO

Proposta n. 1339 del 03/06/2026

PIANO FINANZIARIO DI ATTUAZIONE DELLA SPESA

Oggetto Atto: Acquisizione di "Servizi di supporto digitale di social media strategy.". Avvio della procedura per affidamento diretto di cui all'articolo 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 36/2023 e impegno di spesa.

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
1		Acquisizione di "Servizi di supporto digitale di social media strategy.". Impegno di spesa esercizio 2026	01/01	1.03.02.02.004	U0000U0G045
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2026	56.170,83		Dicembre	56.170,83	
			Totale	56.170,83	

INTERVENTO			RIFERIMENTI DI BILANCIO		
Pgc.	N.Imp.	Causale	Mi./Pr.	PdC fin al IV liv.	Capitolo
2		Acquisizione di "Servizi di supporto digitale di social media strategy.". Impegno di spesa esercizio 2026	01/01	1.03.02.02.004	U0000U0G045
PIANO FINANZIARIO					
Anno	Impegno		Liquidazione		
	Importo (€)		Mese	Importo (€)	
2027	47.529,17		Giugno	47.529,17	
			Totale	47.529,17	

Oggetto: Acquisizione di “Servizi di supporto digitale di social media strategy.”. Avvio della procedura per affidamento diretto di cui all’articolo 50, comma 1, lett. b) del d.lgs. 36/2023 e impegno di spesa.

IL DIRETTORE

VISTO lo Statuto, approvato con legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 e successive modifiche e, in particolare, l’articolo 24 che sancisce l’autonomia funzionale e contabile del Consiglio regionale;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (“Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza e al personale regionale”) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale, approvato con deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3 e successive modifiche (di seguito: “Regolamento”) e, in particolare, il Capo II (“Attività di informazione e comunicazione”) del Titolo IV (“Sistema di controllo interno e attività di informazione e comunicazione”);

VISTO il decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la determinazione 24 febbraio 2026, n. A00095 (“Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 21 luglio 2023, n. A00401”) e successive modifiche;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 20 giugno 2025, n. D00004 (Dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello. Conferimento, ai sensi dell’articolo 38, comma 1, della l.r. 6/2002 e successive modifiche, dell’incarico di Segretaria generale del Consiglio regionale del Lazio);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 20 gennaio 2026, n. D00001 (“Conferimento, ai sensi dell’articolo 38, commi 3 e 6 della l.r. 6/2002 e successive modifiche e del comma 6 dell’articolo 19 del d.lgs. 165/2001, al dott. Marco Olivieri, dipendente appartenente al ruolo del Consiglio regionale e inquadrato nell’area dei Funzionari e dell’Elevata Qualificazione, dell’incarico di direttore del servizio “Comunicazione, Anticorruzione e Trasparenza” del Consiglio regionale del Lazio”);

VISTA la legge 6 novembre 2012, n. 190 (Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell’illegalità nella pubblica amministrazione) e successive modifiche;

VISTO il d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici”), di seguito denominato “Codice” e, in particolare:

- l’articolo 50, comma 1, lettera b), che stabilisce l’affidamento diretto dei servizi di importo inferiore a € 140.000,00, “anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante”;
- l’articolo 15 circa la nomina del Responsabile Unico del Progetto e l’articolo 16 circa il conflitto di interessi;

VISTO, in particolare, l'articolo 17, comma 2 del l.lgs.36/2023 che dispone: *“In caso di affidamento diretto, l'atto (...) individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 22 maggio 2024, U00071 con la quale è stato approvato il “Regolamento delle procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea”, da ora “Regolamento”, per le disposizioni compatibili con la disciplina in materia di affidamenti, introdotta dal Codice e, in particolare:

- il comma 1, dell'articolo 9, stabilisce che *“ai fini di una migliore conoscenza dei prodotti, dei sistemi e delle pratiche del mercato di riferimento e/o degli operatori economici, la struttura competente per l'intervento può in ogni momento disporre indagini di mercato”*;
- la lettera b), comma 2, dell'articolo 14, stabilisce che gli affidamenti diretti di contratti di servizi e forniture di importo pari o superiore a 40.000,00 euro e inferiore a 140.000,00 euro devono essere espletati *“previa consultazione di almeno tre operatori economici”*;

CONSIDERATA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 5 marzo 2026 n. U00044 (“Adozione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO) 2026 – 2028”) ed in particolare, l'obiettivo strategico 1.1 denominato: “Incremento del posizionamento di immagine del Consiglio regionale a livello internazionale, nazionale, regionale favorendo le relazioni nei confronti di Enti, istituzioni e cittadini” che l'amministrazione si prefigge di perseguire e che tale obiettivo strategico mira a:

- rafforzare la visibilità istituzionale del Consiglio regionale;
- *ampliare i canali di comunicazione, anche tramite social network, con incremento degli accessi al sito istituzionale e nuove modalità di diffusione dell'attività legislativa;*
- migliorare la comprensione, da parte degli stakeholders, del ruolo e delle funzioni dell'Assemblea legislativa;
- consolidare le relazioni istituzionali e con il pubblico mediante strumenti di ascolto, dialogo e coinvolgimento;
- assicurare il mantenimento delle certificazioni in essere e il relativo sistema di audit/monitoraggio a supporto della standardizzazione dei processi, della trasparenza e dell'affidabilità istituzionale.

ATTESO che la comunicazione istituzionale è strategica per diffondere la conoscenza delle iniziative istituzionali e della stessa attività consiliare, nonché funzionale a promuovere comportamenti cooperativi e di partecipazione dei cittadini;

CONSIDERATO che il perseguimento degli obiettivi istituzionali, strategici e di visibilità del Consiglio regionale non può prescindere da una strutturata presenza sui canali social a maggiore diffusione (Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, etc.), la cui efficace gestione può concretamente contribuire a costituire un canale informativo utile al coinvolgimento degli Stakeholder di interesse nelle iniziative intraprese;

ACCERTATA conseguentemente l'esistenza di un interesse pubblico concreto e attuale ad avviare la procedura finalizzata all'acquisizione dei servizi di cui trattasi;

RITENUTO, ai sensi della citata lettera b), comma 2 e del comma 3 dell'articolo 14 del Regolamento, di dover acquisire i servizi di supporto digitale di social media strategy mediante una procedura di

affidamento diretto previa consultazione di tre operatori economici individuati attraverso l'utilizzo dell'Albo Telematico della Regione Lazio "S.tel.la" per un periodo di mesi 12 (dodici), a decorrere dal 15 giugno 2026 e con termine il 14 giugno 2027;

CONSIDERATO che:

- mediante nota di consultazione è stato richiesto a tre operatori economici di presentare un'offerta economica riferita a mesi 12 (dodici) per i seguenti servizi:
 - a) Ideazione, progettazione e supporto alla gestione di un Piano editoriale strutturato, che definirà la strategia di comunicazione sui social e l'organizzazione dei contenuti nel tempo.
 - b) Supporto alla gestione e al coordinamento delle attività di comunicazione sui diversi canali social, attraverso la pianificazione dei contenuti multimediali, la redazione di un calendario editoriale coerente con le attività del Consiglio e l'aggiornamento costante dei social sulle iniziative.
 - c) Supporto alla progettazione, alla produzione e allo sviluppo di contenuti visivi e multimediali, progettati specificamente per i social network, come, a titolo esemplificativo, realizzazione di grafiche, ricerca iconografica, infografiche, videografiche, video in motion graphics, presentazioni digitali in slide, reel informativi, storie, con adattamento ai diversi formati specifici di ciascuna piattaforma social ed identificazione delle parole chiave e della strategia per il target di riferimento.
 - d) Supporto alla promozione degli eventi, delle iniziative istituzionali, delle attività volte alla valorizzazione degli spazi istituzionali del Consiglio realizzati all'interno delle sedi e nelle aree di pertinenza dell'Amministrazione anche al fine di garantire uniformità e riconoscibilità all'immagine dell'Ente;
 - e) Monitoraggio e analisi dei risultati: collaborazione al monitoraggio degli indicatori, analisi dei risultati e ottimizzazione delle strategie, con eventuale loro modifica in base ai risultati ed ai trend emergenti, e conseguente produzione di reportistica su base periodica da definire.

CONSIDERATO che, con la citata nota di consultazione, è stato richiesto, tra l'altro, ai medesimi operatori economici, di:

- dichiarare l'assenza dei motivi di esclusione di cui agli articoli 94 e 95 del Codice e l'assenza della condizione ostativa di cui all'articolo 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001 e successive modifiche (c.d.: "pantouflage") o di divieti a qualsiasi altro titolo a contrarre con la pubblica amministrazione;
- documentare il possesso di requisiti d'idoneità professionale e di capacità tecniche e professionali mediante una presentazione aziendale da cui si è desunto lo standard deontologico dell'azienda;
- documentare l'iscrizione nel Registro della Camera di Commercio, Industria, Agricoltura, e Artigianato;
- trasmettere un elenco dei contratti con committenze pubbliche e private relativi alla fornitura di servizi analoghi a quelli richiesti attivi o in corso nell'ultimo triennio, specificando i dati di ogni singola committenza e della durata di inizio e fine e relativo corrispettivo liquidato;

CONSIDERATO che, dei tre operatori economici consultati tramite piattaforma S.tel.la, due hanno trasmesso proposta nei termini assegnati;

CONSIDERATO che l'istruttoria finalizzata all'acquisizione dei servizi in oggetto, all'esito dell'esame della documentazione pervenuta tramite piattaforma S.tel.la, ha individuato quale operatore economico maggiormente rispondente alle esigenze dell'Amministrazione la società IMAGE SOLUTIONS S.r.l., avuto riguardo alla qualità della proposta tecnico-operativa presentata, recante elementi migliorativi rispetto ai contenuti minimi richiesti nella nota di consultazione, con particolare riferimento alla previsione di un presidio operativo continuativo dei servizi di social media strategy per 7 giorni su 7 h24, a fronte della richiesta minima di erogazione delle attività per almeno cinque giorni a settimana, nonché alla previsione di strumenti avanzati di monitoraggio e di un team multidisciplinare specializzato, idonei a garantire maggiore continuità ed efficacia dell'azione comunicativa istituzionale;

CONSIDERATO, altresì, che il preventivo economico formulato dalla medesima società è risultato economicamente più conveniente rispetto all'altra proposta acquisita nell'ambito della consultazione esperita, risultando congruo in rapporto alla qualità delle prestazioni offerte e all'interesse pubblico perseguito;

CONSTATATO che, ai menzionati fini, il suddetto operatore economico:

- ha restituito, controfirmandola per accettazione, la sopra citata nota di consultazione e la documentazione richiesta (S.tel.la. registro di sistema PI114234-26, PI116601-26 e PI118190-26), proponendo l'offerta economica di € 85.000,00 (euro ottantacinquemila/00) oltre IVA al 22% per i servizi richiesti;
- ha sottoscritto l'autocertificazione in merito al possesso dei requisiti di carattere generale di cui agli artt. 94 e 95 del d.lgs. 36/2023, in conformità a quanto previsto dall'art. 52 del medesimo decreto;
- ha sottoscritto il Patto di integrità con il Consiglio regionale del Lazio;
- ha dichiarato che, in caso di affidamento dell'appalto, si assume gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla legge 13 agosto 2010, n. 136;
- risulta in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto dell'affidamento;

VISTO il Vademecum informativo dell'ANAC del 30 luglio 2024 (Affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a € 150.000,00 e di forniture e servizi di importo inferiore a € 140.000,00), il quale, tra l'altro, prevede che *“negli affidamenti diretti, in conformità a quanto previsto all'art. 17 comma 2 del nuovo codice dei contratti pubblici, non è più necessario riportare preliminarmente nella decisione a contrarre il Codice Identificativo di Gara (CIG); il CIG deve essere acquisito in modalità digitale al termine della procedura di affidamento”*;

ATTESO, pertanto, che il CIG viene rilasciato nella fase conclusiva della procedura di affidamento diretto sulla piattaforma S.TEL.LA in coerenza con i principi di interoperabilità stabiliti dal d.lgs. 36/2023;

DATO ATTO che, alla luce dell'istruttoria svolta, l'importo della fornitura in oggetto è inferiore a 140.000,00 euro e pertanto non vi è l'obbligo del preventivo inserimento nel programma triennale di acquisti di beni e servizi di cui all'art. 37 del d.lgs. n. 36/2023;

VISTO l'atto di nomina RUP del Dott. Andrea Di Ianni, all'epoca in carica in qualità di dirigente dell'Area “Comunicazione, Stampa, URP, Protocollo, Archivio” (nota prot. n. 0011973 del 23/04/2025), con il quale si individua il Dott. Simone Conte, quale Responsabile Unico del Progetto,

per le fasi di programmazione, progettazione ed esecuzione, in possesso dei requisiti di idoneità e di moralità professionale richiesti dalla normativa vigente, nonché persona autorizzata al trattamento dei dati personali, relativamente alla procedura in questione;

RITENUTO di dover impegnare, ai fini della copertura dei servizi oggetto della presente determinazione, la somma di € 103.700,00 (euro centotremilasettecento/00), comprensiva di IVA al 22% corrispondente a € 18.700,00 (euro diciottomilasettecento/00) sul capitolo U0000U0G045 (INFORMAZIONE ISTITUZIONALE - SERVIZIO COM-ORG) – U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) del bilancio del Consiglio regionale del Lazio, e così formata:

- la somma di € 56.170,83 (euro cinquantaseimilacentosettanta/ottantatre) quale importo lordo comprensivo di I.V.A. al 22%, relativo a mesi 6,5 (mesi sei e mezzo) per l'esercizio 2026;

- la somma di € 47.529,17 (euro quarantasettemilacinquecentoventinove/diciassette) quale importo lordo comprensivo di I.V.A. al 22%, relativo a mesi 5,5 (mesi cinque e mezzo) per l'esercizio 2027;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (“Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42”) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (“Legge di contabilità regionale”) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare del 6 ottobre 2021, n. 17 (“Regolamento di contabilità del Consiglio regionale del Lazio”) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 23 dicembre 2025, n. 14 (“Bilancio di previsione finanziario del Consiglio Regionale del Lazio 2026-2028”);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 (“Legge di stabilità regionale 2026”);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21 (“Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028”);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00001 (“Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese”);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 (“Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa”);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 28 gennaio 2026 n. U00025 (“Variazioni del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028 conseguenti alla riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale di cui alle deliberazioni dell'Ufficio di presidenza U00211/2025 e U00326/2025. Modifiche alla deliberazione dell'Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 – Assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa.”);

VISTO il d.lgs. 14 marzo 2013, n. 33 (“Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni”) e 25 maggio 2016, n. 97 (“Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto

legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche”) e successive modifiche;

D E T E R M I N A

Per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto:

1. di autorizzare l'avvio di una procedura finalizzata ad affidare i servizi di supporto digitale di social media strategy, per la durata di mesi 12 (dodici) a partire dal 15 giugno 2026;
2. di individuare, all'esito dell'istruttoria svolta, quale operatore economico maggiormente rispondente alle esigenze dell'Amministrazione per l'esecuzione dei servizi di cui al punto 1., la società IMAGE SOLUTIONS S.r.l., con sede legale in Roma, Via Tartaglia n.11, CAP 00197, C.F. e P.IVA 08271591003;
3. di impegnare, ai fini della copertura dei servizi oggetto della presente determinazione, la somma di € 103.700,00 (euro centotremilasettecento/00), comprensiva di IVA al 22% corrispondente a € 18.700,00 (euro diciottomilasettecento/00) sul capitolo U0000U0G045 (INFORMAZIONE ISTITUZIONALE - SERVIZIO COM-ORG) – U.1.03.02.02.004 (Pubblicità) del bilancio del Consiglio regionale del Lazio in favore dell'operatore economico di cui al punto 2., e così formata:
 - la somma di € 56.170,83 (euro cinquantaseimilacentosettanta/ottantatre) quale importo lordo comprensivo di I.V.A. al 22%, relativo a mesi 6,5 (mesi sei e mezzo) per l'esercizio 2026;
 - la somma di € 47.529,17 (euro quarantasettemilacinquecentoventinove/diciassette) quale importo lordo comprensivo di I.V.A. al 22%, relativo a mesi 5,5 (mesi cinque e mezzo) per l'esercizio 2027;
4. di demandare all'Area “Gare e Contratti” del Servizio “Tecnico” gli adempimenti relativi alla fase di affidamento del servizio, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lettera b) del Codice;
5. di pubblicare la presente determinazione nella sezione “Amministrazione trasparente” del sito istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, ai sensi dei decreti legislativi 14 marzo 2013, n. 33 e 25 maggio 2016, n. 97 e successive modifiche;
6. di trasmettere la presente determinazione all'Area "Gare, Contratti" per gli adempimenti conseguenti.

Il Direttore

Dott. Marco Olivieri