

SCADENZA 5 maggio 2024

Allegato 1 Avviso pubblico

PREMIO “*Genti-Land-O. Gentilezza e libertà partecipando 2024*”

Articolo 1 Finalità

1. Il Comitato regionale per le Comunicazioni del Lazio (di seguito “Co.re.com”) indice ed organizza il Premio “*Genti-Land-O. Gentilezza e libertà partecipando 2024*”, avente ad oggetto l’ideazione, l’attuazione e la divulgazione di progetti formativi, elaborati, articoli, servizi e buone pratiche volti alla promozione della gentilezza e delle libertà. Educare alla gentilezza è un processo complesso e continuo che si costruisce nella quotidianità attraverso il contributo della famiglia, della scuola e dei media. Essere gentili implica apertura e attenzione all’altro, per comprenderlo empaticamente, ma anche capacità di riflessione su se stessi. Cogliere i bisogni propri e altrui, per pensare, agire e comunicare attraverso parole e azioni gentili. Gentilezza da praticare nei vari ambiti della vita di ogni giorno come antidoto all’egoismo sociale, alla violenza fisica e verbale e alla sopraffazione. Gentilezza come veicolo che consente la realizzazione delle libertà fondamentali dell’individuo e della vita di comunità.

Articolo 2 Destinatari

1. Al Premio possono concorrere le Istituzioni scolastiche primarie e secondarie di primo grado e le secondarie di secondo grado, i giornalisti iscritti all’Ordine regionale del Lazio, le Associazioni senza scopo di lucro, che siano state costituite da almeno 12 mesi e nelle cui finalità statutarie sia previsto lo svolgimento di attività riconducibili alle finalità del presente avviso.
2. Ambito territoriale: soggetti con sede operativa nella Regione Lazio.
3. Sono previste cinque Sezioni, una per le scuole primarie, una per le scuole secondarie di primo grado, una per le scuole secondarie di secondo grado, una per le Associazioni senza fine di lucro ed una per i giornalisti. Per le Sezioni riservate alle Istituzioni scolastiche saranno premiati: materiale audiovisivo, elaborati web, articoli di giornalini scolastici, videogiochi e app che rappresentino un’attività di didattica formativa in attuazione dei principi di peer education e di apprendimento cooperativo, finalizzato alla promozione dei valori della gentilezza come strumento per la realizzazione delle libertà. Per le Associazioni saranno premiati: materiale audiovisivo, elaborati web, report giornalistici e app che rappresentino un progetto innovativo e originale finalizzato alla promozione dei valori sovrascritti. Per la Sezione riservata ai giornalisti iscritti all’Ordine regionale del Lazio sono previste quattro categorie di premi, per articoli giornalistici finalizzati alla promozione e divulgazione delle iniziative e dei valori sovrascritti diffusi tramite i seguenti canali: carta stampata, web, radio e televisione.

Articolo 3 Requisiti per ciascuna Sezione

PER GLI ISTITUTI SCOLASTICI:

- istituzioni scolastiche primarie e secondarie di primo e secondo grado: sede nella Regione Lazio;

PER I GIORNALISTI:

- di essere iscritti all'Ordine regionale del Lazio;

PER LE ASSOCIAZIONI NO PROFIT:

- di essere state costituite da almeno 12 mesi e con sede operativa nella Regione Lazio;
- di avere come finalità statutarie lo svolgimento di attività riconducibili alle finalità del presente avviso.

Articolo 4 Modalità di partecipazione

1. La partecipazione è gratuita. Ogni concorrente può partecipare ad una sola Sezione, mentre per la Sezione dei giornalisti il singolo giornalista può partecipare fino ad un massimo di due categorie, con un articolo e/o servizio.
2. I soggetti che intendono partecipare al Premio in parola devono presentare domanda al Corecom Lazio, utilizzando l'apposito modulo allegato debitamente sottoscritto. La domanda deve contenere, a pena di inammissibilità:
 - i dati anagrafici del soggetto richiedente;
 - la liberatoria (allegata) rispetto all'utilizzo degli elaborati/prodotti da parte del Corecom ai fini della pubblicizzazione dell'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione (siti web, social network ecc.);
 - fotocopia di un documento di identità del soggetto richiedente debitamente sottoscritto;
 - un breve profilo degli autori o dell'autore;
 - la dichiarazione, da parte dell'autore, che trattasi di opera inedita.
3. I prodotti/contenuti/servizi dovranno possedere le seguenti caratteristiche:
 - a) per gli articoli della carta stampata e web: lunghezza non inferiore alle 2 cartelle (3.600 caratteri) e non superiore alle 4 cartelle (7.200 caratteri);
 - b) per i servizi radio e televisione: durata non inferiore ai 2 minuti e non superiore ai 5 minuti.
4. Gli elaborati devono pervenire sul supporto di riferimento (video, carta pdf, audio, ecc), unitamente alla domanda di partecipazione, a: Corecom Lazio, via Lucrezio Caro, 67 - 00193

Roma entro e **non oltre il 5 maggio 2024**. I lavori pervenuti oltre tale termine di scadenza sono automaticamente esclusi dal Premio. Gli orari per le consegne a mano sono indicati sul sito www.corecomlazio.it;

5. Gli elaborati possono, altresì, essere inviati tramite PEC all'indirizzo corecomlazio.amministrazione@cert.consreglazio.it. Se consegnati a mano, fa fede la ricevuta di consegna del protocollo Corecom Lazio. Se pervenuti tramite Pec farà fede la ricevuta di consegna della pec stessa.

6. Ogni autore è personalmente responsabile dei contenuti delle opere inviate. Gli elaborati non sono presi in considerazione se non corredati da rispettive liberatorie debitamente sottoscritte dall'autore o dagli autori, o dai loro responsabili in caso di minori (dirigenti scolastici, rappresentanti legali ecc....).

Articolo 5 Premi

1. Sono previsti, per ciascuna Sezione di cui all'articolo 2, i seguenti premi:

- a) al vincitore della Sezione riservata alle scuole primarie, sarà assegnato un premio di € 3.000,00, al lordo di ogni ritenuta e imposta di legge prevista dalla normativa di riferimento vigente in materia;
- b) al vincitore della Sezione riservata alle scuole secondarie di primo grado sarà assegnato un premio di € 3.000,00, al lordo di ogni ritenuta e imposta di legge prevista dalla normativa di riferimento vigente in materia;
- c) al vincitore della Sezione riservata alle scuole secondarie di secondo grado sarà assegnato un premio di € 3.000,00, al lordo di ogni ritenuta e imposta di legge prevista dalla normativa di riferimento vigente in materia;
- d) al vincitore della Sezione riservata alle Associazioni sarà assegnato un premio di € 3.000,00, al lordo di ogni ritenuta e imposta di legge prevista dalla normativa di riferimento vigente in materia;
- e) al vincitore di ciascuna categoria della Sezione riservata ai giornalisti (categorie: carta stampata, web, radio e televisione) sarà assegnato un premio di € 3.000,00, (per ciascuna categoria) al lordo di ogni ritenuta e imposta di legge prevista dalla normativa di riferimento vigente in materia.

I partecipanti alla Sezione riservata ai giornalisti possono risultare vincitori al massimo di un premio fra i quattro canali dell'avviso.

Articolo 6 La Commissione valutatrice

1. Gli elaborati saranno esaminati da una Giuria composta da 5 membri, nominati dal Responsabile della Struttura Amministrativa, su proposta del Comitato, dopo la scadenza del presente avviso e individuati tra personalità di riconosciuta autorevolezza e competenza nelle materie oggetto dell'avviso.
2. La Giuria, la cui decisione è definitiva, è tenuta a redigere un verbale contenente le motivazioni dei premi assegnati. In caso di parità, prevale il voto del Presidente.
3. Nessun compenso è previsto per i componenti della Commissione.
4. L'attribuzione dei premi deve essere decisa dalla Commissione in seduta comune. Durante le fasi istruttorie/valutative la Commissione potrà lavorare in sottocommissioni, anche in modalità telematica.

Articolo 7 Criteri di valutazione

1. La valutazione degli elaborati presentati è basata sull'originalità e sulla promozione di buone pratiche che favoriscano comportamenti ispirati alla gentilezza e al rispetto delle libertà fondamentali degli individui. La Commissione valuterà gli elaborati in base alla correttezza delle informazioni riportate e alla completezza delle tematiche affrontate nel progetto e nella comunicazione, strettamente legate al tema dell'educazione alla gentilezza e al rispetto delle libertà, decretando i vincitori, provvede a stilare l'elenco dei vincitori.

Articolo 8 Premiazione

1. La premiazione dei vincitori avverrà in occasione di un evento specifico presso una sede istituzionale del Consiglio della Regione Lazio, successivamente comunicata.

Articolo 9 Autorizzazione al trattamento dei dati

1. Ai sensi del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali 679/2016 e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n.196, i dati personali forniti dai candidati sono raccolti presso il Co.re.com. per le finalità di gestione della selezione, e saranno trattati nel rispetto della normativa sulla riservatezza (c.d. privacy).

2. Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui agli articoli da 15 a 22 del Regolamento UE 679/2016, ove applicabili, con particolare riferimento all'articolo 13, comma 2 lettera b) che prevede il diritto di accesso ai dati personali, la rettifica, la cancellazione, la limitazione del trattamento, l'opposizione e la portabilità dei dati.

Articolo 10 Disposizioni finali

1. La Struttura Amministrativa di supporto si riserva di apportare eventuali modifiche/integrazioni al presente avviso, qualora si rendesse necessario, dandone puntuale notizia attraverso la pubblicazione del documento aggiornato sul sito internet www.corecomlazio.it
2. La partecipazione al Premio implica la completa accettazione del presente avviso, sollevando il Corecom Lazio, che lo ha indetto, da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.
3. Il responsabile del procedimento è la dott.ssa Franca Cardinali, in servizio presso la struttura sopra indicata. Qualsiasi informazione inerente l'avviso in argomento può essere chiesta alla casella di posta elettronica f.cardinali@regione.lazio.it ed al numero di telefono 06/65937415.

Articolo 11 Accesso agli atti

Il diritto di accesso agli atti della procedura in oggetto è disciplinato dagli artt. 22 e seguenti della l. 241/1990 e ss.mm.ii. e dall'art. 53 del Codice, in particolare dal comma 2, lettera b).

Articolo 12 Pubblicità

La pubblicità del presente bando e dell'elenco dei relativi vincitori avviene mediante pubblicazione sul sito istituzionale del Co.re.com Lazio, sezione "Avvisi e bandi" (<https://www.corecomlazio.it/>) e sul sito istituzionale del Consiglio Regionale del Lazio, nella sezione "Amministrazione trasparente – Altri contenuti – Avvisi pubblici" (<http://www.consiglio.regione.lazio.it>).