

## DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00348 DEL 19 DICEMBRE 2025

PROPOSTA N. 2654 DEL 2025

**OGGETTO:** Concessione di contributo a favore della Provincia di Frosinone ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2025, il giorno 19 del mese di dicembre, alle ore 15.11, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

| Componenti:            |             |           | Presente                            | Assente                  | Votazione  |
|------------------------|-------------|-----------|-------------------------------------|--------------------------|------------|
| Presidente             | Antonello   | AURIGEMMA | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | favorevole |
| Vice Presidente        | Giuseppe E. | CANGEMI   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | favorevole |
| Vice Presidente        | Enrico      | PANUNZI   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | favorevole |
| Consigliere Segretario | Fabio       | CAPOLEI   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | favorevole |
| Consigliera Segretaria | Micol       | GRASSELLI | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | favorevole |
| Consigliere Segretario | Valerio     | NOVELLI   | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | favorevole |

Verbale di seduta n. 38

Con l'assistenza tecnico-giuridica del Vicesegretario generale ing. Vincenzo Ialonga

N. U00348 del 19/12/2025

Proposta n. 2654 del 22/12/2025

| PGC | Tipo<br>Mov. | Capitolo | Impegno / Mod.<br>Accertamento | Importo | Miss./Progr./PdC finanz. |
|-----|--------------|----------|--------------------------------|---------|--------------------------|
|-----|--------------|----------|--------------------------------|---------|--------------------------|

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

|    |   |             |          |           |                      |
|----|---|-------------|----------|-----------|----------------------|
| 1) | P | U0000U06023 | 2025/975 | 15.000,00 | 01.01 1.04.01.02.002 |
|----|---|-------------|----------|-----------|----------------------|

Trasferimenti correnti a Province

PROVINCIA DI FROSINONE

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 36

Copia

### ***L'Ufficio di presidenza***

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138);

VISTA la propria deliberazione 4 settembre 2025, n. U00211 (Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione);

CONSIDERATO che la citata deliberazione n. U00211 del 2025 istituisce i servizi "Amministrativo", "Comunicazione, Supporto organismi di garanzia e consultazione", "Economico-finanziario", "Tecnico";

PRESO ATTO che, ai sensi del punto 2 del dispositivo della citata deliberazione n. U00211 del 2025, le modifiche apportate al Regolamento con la stessa decorrono dal 1° ottobre 2025;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 20 giugno 2025, n. D00004 (Dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello. Conferimento, ai sensi dell'articolo 38, comma 1, della l.r. 6/2002 e successive modifiche, dell'incarico di Segretaria generale del Consiglio regionale del Lazio;

VISTA la determinazione 4 marzo 2024, n. A00163 (dott. Marco Olivieri. Conferimento, ai sensi del comma 6, dell'articolo 19, del d.lgs. 165/2001 e del comma 6, dell'articolo 38, della l.r. 6/2002, dell'incarico di dirigente dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi", istituita nell'ambito del servizio "Amministrativo");

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio "Amministrativo");

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la

concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il “Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale”, di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 21 dicembre 2024, n. 16 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 (legge di stabilità regionale 2025);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 15 gennaio 2025, n. U00003 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 15 gennaio 2025, n. U00004 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dalla Provincia di Frosinone in data 10 dicembre 2025, con nota prot. RU n. 28752, allegata alla presente deliberazione, relativa all'evento denominato "Provincia creativa inverno";

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica *"...il costo complessivo dell'iniziativa ...e .....in modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto"*;

VISTO l'articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale *"Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa"*;

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 53.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento è di euro 30.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

## **DELIBERA**

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo alla Provincia di Frosinone per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Provincia creativa inverno" di un importo pari a euro 15.000,00 (quindicimila/00), a valere sul capitolo U0000U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2025, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.

|                                                                                       |                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> <p><b>IL PRESIDENTE</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Al Presidente  
del Consiglio regionale del Lazio  
PEC: [presidentecconsiglio@cert.consreglazio.it](mailto:presidentecconsiglio@cert.consreglazio.it)

**OGGETTO:** domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.

Il/La sottoscritto/a **LUCA DI STEFANO**, nella propria qualità di rappresentante legale del **PROVINCIA DI FROSINONE**, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, così per la realizzazione dell'iniziativa denominata **PROVINCIA CREATIVA INVERNO**, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

**DICHIARA**

a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;

b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:  
b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;  
b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettera/e **A-B-C-F-K-L-M-O** dello stesso;

c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <div data-bbox="443 2022 893 2085" data-label="Page-Header"> <p><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> </div> <div data-bbox="584 1899 756 1926" data-label="Page-Header"> <p><b>IL PRESIDENTE</b></p> </div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;

d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;

e) di essere consapevole del fatto che:

e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;

e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:

– l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;

– atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;

f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:

f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;

f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare: dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;

– dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;

g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

Deliberazione UdP n. U00348 del 19/12/2025

Timbro e firma del legale rappresentante

**Frosinone, 9 dicembre 2025**

3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: [presidentecconsiglio@cert.constreglazio.it](mailto:presidentecconsiglio@cert.constreglazio.it)

2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;

|                                                                                       |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|  | <b>IL PRESIDENTE</b>                                                  |
|                                                                                       | <b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE |

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                            |                                                                       |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  | <table> <tr> <td data-bbox="142 1966 1193 2143"> <b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/> Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE </td><td data-bbox="142 1859 1193 1966"> <b>IL PRESIDENTE</b> </td></tr> </table> | <b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE | <b>IL PRESIDENTE</b> |
| <b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE                 | <b>IL PRESIDENTE</b>                                                                                                                                                                                       |                                                                       |                      |

SCHEDA PROGETTO

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

1.a Denominazione: PROVINCIA DI FROSINONE

1.b C.F. 01633570609 P.IVA 01633570609

1.c Sede legale:

1.d Indirizzo PIAZZA ANTONIO GRAMSCI, N. 3 CAP 03100

Comune FROSINONE Provincia FR

1.e Referente responsabile dell'iniziativa:

Cognome **Di Rienzo** Nome **Nembo**

Tel. 0775 219386

E mail: [dirienzo@provincia.fr.it](mailto:dirienzo@provincia.fr.it) PEC [protocollo@pec.provincia.fr.it](mailto:protocollo@pec.provincia.fr.it)

DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

2.a Titolo: Provincia Creativa Inverno

2.b Data di avvio: 26/12/2025

Data di conclusione: 26/04/2026

2.c Luogo di svolgimento:

Comuni delle 4 aree (Frosinate, Sorano, Cassinate, Val di Comino) **Provincia di Frosinone**

2.d Sintetica descrizione:

Il format "Provincia Creativa" ha confermato, nelle sue edizioni estive, autunnali e invernali, un successo straordinario, superando ogni aspettativa e consolidandosi come uno dei progetti culturali più partecipati e identitari del territorio. Un risultato che ha permesso all'Ente di tornare – anche oltre le trasformazioni introdotte dalla riforma Delrio – a occuparsi in modo diretto e protagonista di cultura e promozione territoriale. Sulla scia di questo entusiasmo e delle solide basi costruite negli anni passati, "Provincia Creativa Inverno" si prepara ad avviare un nuovo ciclo di eventi che accompagnerà la provincia in un anno particolarmente significativo: il 2026, anno del Centenario della Provincia. La nuova edizione prenderà il via il 26 dicembre 2025 e si concluderà il 26 aprile 2026, configurandosi come un vero e proprio festival itinerante che abbraccia l'intero territorio. Il programma prevede oltre 32 eventi diffusi nelle aree del Frosinate, Sorano, Cassinate e Val Comino, con l'obiettivo di valorizzare il patrimonio culturale, artistico e storico della Ciociaria e del Lazio, promuovendo una conoscenza più ampia e consapevole delle loro eccellenze. Il progetto propone un ricco ventaglio di iniziative, tra cui musica, teatro, recital, mostre, convegni e conferenze dedicate ai figli più illustri della Ciociaria. Tutti gli appuntamenti si svolgeranno in

Deliberazione UdP n. 000348 del 19/12/2025

|                                                                                       |                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> <p><b>IL PRESIDENTE</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

presenza, nel pieno rispetto delle normative vigenti. "Provincia Creativa Inverno", in diversi casi integrato con gli eventi già programmati a livello locale, intende rafforzare la rete culturale territoriale attraverso:

- Conferenze, convegni, concerti e mostre (dedicate anche ai personaggi di rilievo della Ciociaria), con la partecipazione di studiosi, artisti e musicisti di fama nazionale e internazionale.
- Estemporanee e mostre d'arte, aperte ad artisti locali e non, comprese esposizioni fotografiche dedicate alla storia e all'identità delle aree coinvolte, in continuità con lo spirito di "NevicArte", iniziativa storica e tra le più apprezzate promosse dalla Provincia.
- Valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche, con il coinvolgimento diretto delle aziende del territorio.
- Incontri musicali con band e artisti rappresentativi della cultura locale.
- Recital e letture affidati ad autori e interpreti del territorio, con ospiti di prestigio, come già avvenuto negli anni scorsi con Michele Placido, Violante Placido, Giancarlo Giannini, Lina Sastri, Enzo Decaro, Giuliana De Sio, Amedeo Di Sora e molti altri.
- Reti territoriali e turismo culturale, attraverso la promozione e la promozione di itinerari integrati che uniscano cultura, borghi, tradizioni e enogastronomia. Molti eventi saranno realizzati in concomitanza con manifestazioni già previste nei Comuni, per valorizzare e armonizzare le proposte esistenti.
- Guida agli Eventi, una pubblicazione dedicata – distribuita sui social – già apprezzata nelle edizioni precedenti – che raccoglierà il programma completo degli appuntamenti invernali del format.

Le iniziative, realizzate grazie alla collaborazione dei Comuni e delle realtà culturali locali, si svolgeranno nel pieno rispetto dell'agibilità per le attività di pubblico spettacolo, secondo gli artt. 68 e 80 del T.U.L.P.S., e conformemente alle normative vigenti in materia di sicurezza, safety e security, garantendo la tutela e l'incolumità degli spettatori.

**2.e Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento (precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):**

☒ Il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;

☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS;

☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento Specificare nominativo della Proloco, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante

**2.f Livello dell'iniziativa:** Comunale [x] Provinciale [x] Regionale [x] Nazionale [x]

**2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto**

|                                                                                       |                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> <p><b>IL PRESIDENTE</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.):

Come anticipato, "Provincia Creativa Inverno" rappresenta la naturale prosecuzione delle iniziative estive, autunnali, invernali e primaverili già promosse dalla Provincia, spesso realizzate sulla base dello stesso regolamento. Con questa nuova edizione – che accompagnerà simbolicamente la Provincia verso i festeggiamenti del suo Centenario – l'Ente intende perseguire i seguenti obiettivi:

- **Valorizzare l'identità territoriale:** utilizzare più eventi dal forte valore sociale e culturale per promuovere un territorio ricco di arte, storia, tradizioni enogastronomiche, artigianato, musica e folclore.
- **Promuovere il turismo:** rafforzare l'immagine attrattiva della Ciociaria e della Regione Lazio, generando ricadute positive sul tessuto economico locale.
- **Celebrare i figli illustri della Ciociaria (anche viventi):** attraverso mostre, convegni e momenti di approfondimento, stimolare il senso di appartenenza e identità, in particolare tra le giovani generazioni.
- **Diffondere la conoscenza del territorio oltre i confini regionali:** mettere in risalto le ricchezze materiali e immateriali della Ciociaria e del Lazio – sapori, suoni, tradizioni, saperi – per aumentarne visibilità, prestigio e riconoscimento.
- **Sostenere le arti e gli spettacoli dal vivo:** promuovere musica, teatro, arti visive e altri linguaggi creativi, incentivando la partecipazione a eventi espositivi, performance e iniziative culturali diffuse.
- **Recuperare e tramandare la memoria storica:** coinvolgere attivamente la terza e la quarta età per preservare e trasferire alle nuove generazioni tradizioni, esperienze e patrimoni culturali del territorio.
- **Incentivare l'espressione artistica giovanile:** stimolare la creatività dei giovani attraverso eventi che li coinvolgano e che rafforzino il loro legame con la comunità e con la propria terra.

Deliberazione UdP n. U00348 del 19/12/2025

Alla luce di tali obiettivi e delle modalità di realizzazione, l'iniziativa si colloca in diversi ambiti di intervento strategici:

- Valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale: promuovendo la conoscenza e la fruizione consapevole dei beni locali.
- Sostegno alle attività culturali: con particolare attenzione agli spettacoli dal vivo, agli eventi espositivi e alla promozione dei linguaggi artistici contemporanei.
- Tutela e valorizzazione delle tradizioni locali: rafforzando il senso di comunità e preservando gli usi storici dei diversi territori provinciali.
- Iniziative per il benessere e la dignità della persona: con un focus sui bisogni della terza e quarta età, anche in chiave di socialità e partecipazione culturale.
- Riduzione delle barriere culturali, sociali ed economiche: favorendo la piena inclusione delle persone con disabilità e l'accessibilità agli eventi.



PROVINCIA DI FROSINONE  
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

- Promozione dei prodotti tipici e dell'artigianato: sostenendo le filiere agricole, artigianali ed enogastronomiche come elementi identitari ed economici del territorio.
- Miglioramento della qualità della vita e sviluppo locale: rispondendo alle esigenze delle comunità e valorizzando le peculiarità dei singoli Comuni.
- Promozione del turismo e del tempo libero: attraverso una programmazione capace di attrarre visitatori, offrire esperienze autentiche e sostenere l'economia dei borghi e delle aree interne.

2.h Descrivere il piano di comunicazione:

La comunicazione offline dell'evento "Provincia Creativa Inverno" farà ricorso ai principali strumenti tradizionali: manifesti cartacei, opuscoli, striscioni e locandine, diffusi capillarmente su tutto il territorio provinciale grazie ai Comuni, ai quali il materiale sarà trasmesso anche in formato digitale. L'obiettivo è coinvolgere il maggior numero possibile di cittadini, visitatori e appassionati. Parallelamente, come sempre avvenuto, l'attivazione dell'Ufficio Stampa della Provincia garantirà una copertura mediatica efficace attraverso comunicati e materiali informativi destinati alla stampa locale e nazionale, nonché a emittenti televisive e radiofoniche, con particolare attenzione alle province di Frosinone, Roma e Latina. L'efficacia di questa strategia è stata già dimostrata in passato: un servizio del Tg2 Rai in prima serata, dedicato al progetto, raccontò l'evento con le parole "La musica si avvicina a Dio come l'incanto della Certosa di Trisulti...", in riferimento alla manifestazione "Consummatum est. Le ultime sette parole di Cristo sulla Croce", testimoniando la forte risonanza mediatica delle iniziative promosse dalla Provincia.

La comunicazione online rivestirà un ruolo altrettanto strategico, con l'obiettivo di raggiungere pubblici extra-provinciali e regionali. Sarà sviluppata un'intensa attività di social media marketing su Facebook, utilizzando sia l'account ufficiale dell'Ente sia eventi dedicati – generali o collegati a specifiche iniziative del programma. Questo approccio consentirà non solo di promuovere l'evento, ma anche di valorizzare il territorio, le sue eccellenze enogastronomiche, le attrazioni turistiche e le sue identità culturali. I contenuti informativi verranno diffusi anche attraverso i siti istituzionali degli enti partner, pubblici e privati, all'interno di sezioni dedicate. La promozione digitale sarà ulteriormente potenziata tramite Instagram, piattaforma particolarmente seguita dal pubblico giovane e ideale per la condivisione di fotografie, reel e brevi video. Grazie alla sua vocazione visual, Instagram permetterà di raccontare le location più suggestive – dai borghi medievali alle emergenze storico-artistiche – stimolando la partecipazione del pubblico.

## Strategie specifiche di comunicazione integrata

- Campagne mirate sui social network, utili a raggiungere target specifici e ad ampliare il pubblico, con il supporto del portale/partner CioCiaria Turismo.
- Interattività online: la creazione di pagine ed eventi dedicati su Facebook inviterà i partecipanti a condividere foto, video e testimonianze, generando una positiva viralità e accrescendo l'attenzione verso l'evento e il territorio.
- Adattamento al turismo digitale: l'intera strategia comunicativa sarà sviluppata per rispondere alle esigenze del turista contemporaneo, semplificando la ricerca delle informazioni, la programmazione del viaggio e la fruizione degli eventi.

Tra gli strumenti che meglio rappresentano questa rinnovata vitalità figura la Guida agli Eventi, introdotta grazie al format e destinata a essere riproposta - in formato online- anche quest'anno. La pubblicazione di ognuno degli eventi proposti ha ottenuto elevata visibilità e ha reso più accessibile l'intero panorama culturale provinciale, integrando appuntamenti, percorsi turistici e luoghi di interesse in un unico strumento agile e consultabile da un pubblico ampio. Le edizioni precedenti hanno visto la partecipazione di artisti di prestigio - tra cui Giancarlo Giannini, Michele Placido, Lino Banfi, Lina Sastri, Giuliana De Sio - e hanno dato vita a progetti diventati simbolo del format. NeticArte, ad esempio, ha trasformato per tre domeniche Campocattino, Campo Staffi e Prati di Mezzo in inediti palcoscenici d'arte contemporanea, proponendo un

nell'ambito di "Provincia Creativa" (D.D. n. 100348 del 19/12/2025)

Oggi, nell'immaginario collettivo della Ciociaria, Provincia e Consiglio Regionale rappresentano un asse culturale solido e credibile, grazie anche alla continuità dei progetti realizzati in sinergia con gli indirizzi regionali. L'adesione entusiasta dei Comuni e la partecipazione di noti protagonisti della scena artistica e cinematografica confermano ulteriormente l'attrattiva della rassegna, divenuta un appuntamento ambito da amministrazioni e operatori culturali. L'edizione attuale segna il nono anno di attività del format, che può tuttavia contare su una storia ancor più profonda, radicata nelle iniziative promosse dall'Ente nelle diverse stagioni dell'anno. Il progetto ha contribuito a riportare alla luce figure storiche, eventi e tradizioni che rischiavano di perdersi, oltre a recuperare pratiche culturali interrotte da decenni. Un caso emblematico è la riattivazione delle esposizioni a Palazzo Jacobucci, la cui tradizione espositiva, avviata negli anni Cinquanta e poi abbandonata, è stata rilanciata proprio

Nel corso degli ultimi anni, il format "Provincia Creativa" ha registrato un'affermazione crescente nelle sue edizioni estive, autunnali, invernali e primaverili, fino a diventare un punto di riferimento stabile dell'offerta culturale provinciale. Questo successo ha consentito alla Provincia di Frosinone di tornare a esercitare un ruolo diretto nella promozione culturale e territoriale, superando di fatto i limiti operativi derivanti dalla riforma Del Rio e recuperando una funzione di coordinamento largamente riconosciuta da istituzioni e comunità locali.

2.1 Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni:

|                                                                                       |                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> <p><b>IL PRESIDENTE</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                       |                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
|  | <div>PROVINCIA DI FROSINONE</div> <div>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</div> |
| <div>IL PRESIDENTE</div>                                                              |                                                                                   |

felice incontro tra creatività e ambienti naturali. Il percorso si è ampliato con CiociariArte, che ha portato l'arte contemporanea nei centri storici e nei paesaggi più suggestivi del territorio, rafforzando l'immagine della Ciociaria come luogo fertile per la produzione culturale.

Le rassegne stampa raccolte nel file "Materiale informativo" documentano con ampiezza i risultati ottenuti: articoli, servizi televisivi e recensioni hanno messo in evidenza la qualità delle iniziative, la partecipazione del pubblico e il valore generato in termini di immagine per la Ciociaria. Le testate locali, regionali e nazionali hanno sottolineato come progetti quali NevicArte, CiociariArte, Note nei Borghi e i recital degli ospiti abbiano rafforzato il senso di comunità, alimentato l'interesse per il patrimonio storico e naturalistico e contribuito a rilanciare l'offerta turistica del territorio. Grazie proprio a questo percorso, la Provincia di Frosinone si è consolidata come protagonista autorevole nella promozione culturale e turistica, capace di unire tradizione, innovazione e partecipazione diffusa.

## 2. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

|     |                                                                                                                                        |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.a | Banca di appoggio UNICREDIT FROSINONE                                                                                                  |
| 3.b | Conto corrente intestato a IT 94J02 008 14809 0000 65312476                                                                            |
| 3.c | Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia 0060576 PROVINCIA DI FROSINONE – IT46B0100003245340300060576 |

## 3. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

- |     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.a | <b>Relazione dell'iniziativa</b> , contenente una descrizione dettagliata e computata della stessa;                                                                                                                                                                                                                                  |
| 4.b | <b>Quadro previsionale di spesa dell'iniziativa</b> contenente il costo complessivo della stessa e l'indicazione delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale <sup>1</sup> ; |
| 4.c | <b>Cronoprogramma dell'iniziativa</b> , salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4.d | <b>Atto amministrativo</b> del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa                                                                                                                                                                                                                                                  |

<sup>1</sup> Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <div data-bbox="443 2018 893 2085"> <b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/> Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE </div> <div data-bbox="580 1899 754 1924"> <b>IL PRESIDENTE</b> </div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;

4.e **Fotocopia del documento di identità del legale rappresentante.**

Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

**Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:**

- atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
- atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

#### 4. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquistati, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo. Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

#### 5. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: [dirienzo@provincia.fr.it](mailto:dirienzo@provincia.fr.it)

*Frosinone, 9 dicembre 2025*

Deliberazione UdP n. U00348 del 19/12/2025

Timbro e Firma del legale rappresentante

|                                                                       |                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>IL PRESIDENTE</b>                                                  |  |
| <b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE |                                                                                       |

|                                                                                                                                                                                             |                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| <div><div><div>PROVINCIA DI FROSINONE</div><div>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</div></div></div> | <div>IL PRESIDENTE</div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE: PROVINCIA DI FROSINONE
2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA: PROVINCIA CREATIVA INVERNO
3. CONTRIBUTO RICHiesto: EURO 30.000,00

QUADRO PREVISIONALE DI SPESA

Previsionale USCITE/ENTRATE

| Descrizione                                                                                                                                     | Importo     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| C - Allestimento di locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio                                                           |             |
| Scenografie, allestimenti, impianti, service e regia audio e luci                                                                               | € 12.500,00 |
| Noleggio palchi, camerini/back stage, gazebo, ospitalità e catering                                                                             | € 2.500,00  |
| Totale C                                                                                                                                        | € 15.000,00 |
| D - Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video, ecc...)                                                                                   |             |
| Stampa materiale (Manifesti, locandine, flyer, brochure), pubblicità, e stampe                                                                  |             |
| Nonché stampe di cataloghi/stampe e acquisto testi di autori locali                                                                             | € 4.500,00  |
| Inserzioni pubblicitarie, comunicazione integrata, spese promozione eventi                                                                      | € 3.500,00  |
| Totale D                                                                                                                                        | € 8.000,00  |
| H - Compensi per relatori, conferenzieri, artisti, debitamente documentati la cui prestazione faccia parte dell'iniziativa ammessa a contributo |             |
| Cachet artisti, musicisti, relatori, presentatori, convegnisti, conferenzieri                                                                   | € 30.000,00 |
| Totale H                                                                                                                                        | € 30.000,00 |
| TOTALE DELLE SPESE (C+D+H)                                                                                                                      | € 53.000,00 |

Deliberazione UdP n. U00348 del 19/12/2025

TAB. DETTAGLIO VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA

| Descrizione                                                                                                           | Importo     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| A - Contributo richiesto al Consiglio regionale (Max 90% del totale delle spese e comunque non più di euro 30.000,00) | € 30.000,00 |
| C - Contributi/finanziamenti da parte di altri soggetti pubblici o privati                                            |             |
| PROVINCIA FROSINONE - SOGGETTO RICHIEDENTE                                                                            | € 23.000,00 |
| TOTALE DELLE ENTRATE (A+C)                                                                                            | € 53.000,00 |

N.B.: Il "TOTALE DELLE SPESE" deve corrispondere al "TOTALE DELLE ENTRATE"

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                       |                                                                       |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  | <table border="1"> <tr> <td data-bbox="142 1960 1197 2148"> <b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/> Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE </td><td data-bbox="142 1839 1197 1960"> <b>IL PRESIDENTE</b> </td></tr> </table> | <b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE | <b>IL PRESIDENTE</b> |
| <b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE                 | <b>IL PRESIDENTE</b>                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |                      |

**PROPOSTA DELL'EVENTO**

Titolo dell'evento: "PROVINCIA CREATIVA INVERNO"

Localizzazione evento  
Sede: Almeno n. 32 tappe nelle 4 aree individuate  
(Frusinate, Sorano, Val di Comino, Cassinate)  
Data dell'evento  
Dal 26 dicembre 2025 al 26 aprile 2026

**Denominazione proponente:**

Provincia di Frosinone

**Sintesi delle attività svolte dal proponente negli anni precedenti:**

Il progetto rappresenta l'occasione per mettere in rete – in forma organica e riconoscibile – quanto di più significativo la Ciociaria esprime in ambito culturale, artistico e identitario: dai suoi personaggi più rappresentativi alle eccellenze che ne raccontano la storia, le competenze e il patrimonio materiale e immateriale. L'iniziativa nasce nel solco dei risultati ottenuti dalle precedenti edizioni del format, che negli ultimi anni – estate, autunno, inverno e primavera – hanno registrato una partecipazione straordinaria e un'attenzione crescente da parte del pubblico, dei Comuni e dei media. Un percorso che, progressivamente, ha restituito alla Provincia la possibilità di occuparsi direttamente di cultura e promozione territoriale, superando nei fatti – nell'immaginario collettivo – la riforma Delrio e ridefinendo il ruolo dell'Ente proprio mentre ci si avvicina a un traguardo storico: i 100 anni della Provincia, che saranno celebrati nel dicembre 2026.

Deliberazione UdP n. U00348 del 19/12/2025

In questo clima di rinnovata vitalità, la Provincia di Frosinone si è affermata come un punto di raccordo autorevole tra Regione Lazio, Comuni e territori. In Ciociaria, parlare di Provincia e Regione significa sempre più parlare di Cultura: un riconoscimento frutto dei progetti realizzati anche grazie agli avvisi regionali e al presente "Regolamento", che hanno reso possibile la costruzione di un modello di intervento stabile, partecipato e condiviso. Non stupisce quindi che numerosi Comuni richiedano di ospitare una tappa della rassegna, né che grandi protagonisti del cinema, della televisione e del mondo culturale accettino con entusiasmo di partecipare. Il successo raggiunto non è sfuggito neppure alla stampa nazionale: il Tg2 Rai, in un servizio in prima serata, ha raccontato l'evento dedicato alla Passione di Cristo nella cornice della Certosa di Trisulti con parole che hanno restituito la forza evocativa del progetto e il valore delle sue ambientazioni.

Con questa edizione il format raggiunge il suo nono anno di vita, consolidandosi come una piattaforma capace di valorizzare talenti, memoria, tradizioni e appuntamenti storici che nel tempo erano stati sospesi o dimenticati. È il caso, ad esempio, delle esposizioni a Palazzo

|                                                                                       |                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> <p><b>IL PRESIDENTE</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Jacobucci, ripristinate in forma organica, o della promozione di itinerari e reti di eventi che dialogano con manifestazioni locali radicate da molti anni. Il progetto mira infatti a mettere a frutto – anche in termini di pubblico – tutto ciò che la Ciociaria offre, assumendo il ruolo che un’Amministrazione Provinciale dovrebbe ricoprire: costruire connessioni, rafforzare l’identità culturale e coordinare le energie del territorio. In quest’ottica si colloca anche la Guida agli Eventi, nata nell’ambito del format e divenuta un riferimento per cittadini e visitatori. La guida, che sarà riproposta anche quest’anno in versione digitale, ha contribuito a rendere più leggibile e accessibile l’intera offerta culturale provinciale, dimostrando quanto una programmazione ben strutturata possa migliorare la fruizione complessiva del territorio. Le edizioni passate hanno ospitato artisti di fama nazionale – da Giancarlo Giannini a Michele Placido, da Giuliana De Sio a Enzo Decaro, Lino Banfi, Lina Sastri, Uto Ughi – e dato vita a iniziative che sono entrate nella memoria collettiva. NevicArte, ad esempio, ha trasformato i paesaggi innevati di Campocattino, Campo Staffi e Prati di Mezzo in scenografie naturali per la pittura, la scultura e la fotografia, mentre CiociariaArte ha portato l’arte contemporanea nei borghi e nei paesaggi più suggestivi della Ciociaria.

Il progetto “Provincia Creativa” rappresenta dunque la sintesi di un percorso pluriennale che ha animato culturalmente l’intero territorio provinciale e continuerà a farlo anche attraverso l’iniziativa proposta. Si tratta di un vero festival itinerante, multidisciplinare, che tocca le aree più rappresentative della Ciociaria, unendo letteratura, cinema, musica, arti visive, enogastronomia e persino attività sportive. L’ampia partecipazione registrata fin dalle prime edizioni conferma la capacità del format di coinvolgere pubblici diversi e di valorizzare le eccellenze locali, dalle associazioni culturali ai singoli artisti, fino ai protagonisti della scena nazionale. Accanto alla qualità artistica, garantita da un comitato scientifico (guidato gratuitamente dal prof. Cacciola), il progetto si distingue anche per l’innovazione dei mezzi tecnici impiegati. Già negli anni più difficili della pandemia, la Provincia è stata tra le prime in Italia a mantenere attiva una proposta culturale, realizzando eventi in diretta con regie audio-video professionali, telecamere in HD e trasmissioni diffuse sui propri canali e su quelli dell’Unione delle Province. Un impegno riconosciuto anche dalla Prefettura, che ha invitato l’Amministrazione a portare una tappa del progetto nel Palazzo del Governo per le celebrazioni del 2 giugno – Festa della Repubblica.

In questa traiettoria di crescita, “Provincia Creativa” si prepara ora a vivere nuovi capitoli, accompagnando il territorio verso l’importante appuntamento del Centenario della Provincia di Frosinone nel dicembre 2026, con l’ambizione di consolidarsi come uno dei progetti culturali più rappresentativi del Lazio.

#### 1-Descrizione dell'evento

##### 1.1 - Descrivere l'evento proposto e gli obiettivi perseguiti

Negli ultimi anni la Provincia di Frosinone ha assunto un ruolo pionieristico nella ripartenza culturale nazionale: è stato, infatti, il primo Ente pubblico italiano a riattivare una programmazione artistica strutturata anche durante la fase più critica della pandemia, garantendo continuità attraverso dirette streaming, produzioni in alta definizione e spettacoli ospitati in

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <div data-bbox="438 1982 901 2060"> <b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/> Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE </div> <div data-bbox="582 1859 758 1892"> <b>IL PRESIDENTE</b> </div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

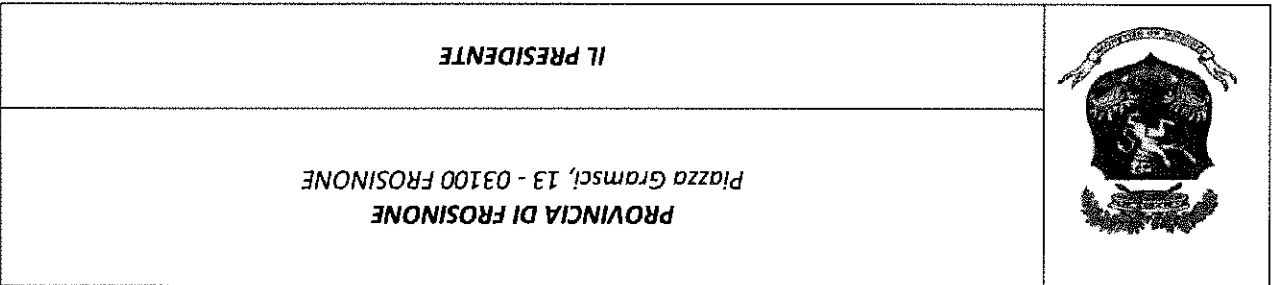
alcune delle cornici più evocative della Ciociaria. Migliaia di visualizzazioni, condivisioni e interazioni sui social, unite al seguito televisivo ottenuto, hanno dimostrato la forza di una proposta che ha saputo coniugare sicurezza, innovazione e identità.

Il progetto "Provincia Creativa Inverno", che si inserisce nel percorso ormai consolidato del format, si presenta oggi come una delle iniziative più attese della stagione invernale, forte del successo delle precedenti edizioni e del riconoscimento unanime da parte di Comuni, cittadini, operatori culturali e stampa. L'iniziativa prenderà avvio il 26 dicembre 2025 e si concluderà il 26 aprile 2026, articolandosi in un festival itinerante composto da almeno 32 eventi distribuiti nelle quattro macroaree del territorio: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val di Comino. La programmazione, estremamente variegata, includerà musica, teatro, recital, mostre, conferenze e incontri dedicati ai grandi protagonisti della cultura ciociara. In numerosi casi le iniziative si innestano all'interno di manifestazioni già radicate nei Comuni ospitanti, creando sinergie vittuose e rafforzando la rete culturale provinciale. L'obiettivo è promuovere e valorizzare l'immenso patrimonio della Ciociaria in tutte le sue declinazioni – artistiche, paesaggistiche, storiche, enogastronomiche – anche in vista di un traguardo storico: il Centenario della Provincia di Frosinone, che sarà celebrato nel dicembre 2026.

#### Tipologie di attività previste:

- Conferenze, convegni, concerti e mostre dedicate ai figli illustri della Ciociaria, con interventi di studiosi, artisti e personalità di rilevanza nazionale e internazionale.
- Estemporanee e mostre d'arte, aperte ad artisti locali e non, affiancate da esposizioni fotografiche dedicate ai paesaggi, alla storia e alle comunità delle quattro aree coinvolte.
- Il progetto rilegge e valorizza esperienze già apprezzate come NevicArte, riproposta in chiave contemporanea.
- Valorizzazione dei prodotti tipici, attraverso il coinvolgimento diretto delle aziende del territorio, con degustazioni, laboratori e percorsi dedicati all'enogastronomia ciociara.
- Incontri musicali e performance live, con artisti e band che rappresentano la tradizione sonora locale.
- Recital e letture sceniche, affidati ad attori di grande prestigio: in passato hanno preso parte al progetto Michele Placido, Giancarlo Giannini, Lina Sastri, Enzo Decaro, Giuliana De Sio e altri interpreti di rilievo.
- Rete tra eventi e itinerari turistici, con la presentazione di percorsi dedicati a cultura, borghi, storia ed enogastronomia, spesso in sinergia con manifestazioni locali di lunga tradizione.

Deliberazione UdP n. U00348 del 19/12/2025



Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

**IL PRESIDENTE**

- Tutti gli eventi saranno realizzati nel pieno rispetto delle normative relative a security, safety, pubblico spettacolo (artt. 68 e 80 T.U.L.P.S.) e – se necessario – delle misure sanitarie vigenti, con possibilità di trasmissione streaming anche senza pubblico.

La Ciociaria coincide con il territorio dell'attuale Provincia di Frosinone, un'area storica attraversata nei secoli da popoli, culture e conflitti – dagli Etruschi ai Volsci, dallo Stato Pontificio al Regno delle Due Sicilie, fino ai drammatici eventi della Seconda Guerra Mondiale.

Incastonata tra Roma e Napoli, la Ciociaria conserva un ritmo autentico, fatto di tradizioni vive, sapori antichi e un patrimonio culturale diffuso di valore unico.

## Frosinone

- Montecassiano, Casamari, le mura ciclopiche di Alatri e Ferentino, la città medievale di  
 Rignano, fino a Fregene con le sue acque terapeutiche.

Un'area che vive in simbiosi con il fiume Liri e con le sue tradizioni artigiane, gastronomiche e fieristiche. Borghi antichi, vicoli, piazzette e sapori identitari – come la celebre ciambella sorana – accompagnano un tessuto economico legato all'agricoltura, all'artigianato e agli eventi popolari.

▼ L'antica Terra Sancti Benedicti, dominata per secoli dall'Abbazia di Montecassino, è un luogo in cui storia, spiritualità e memoria convivono in modo unico. Il territorio custodisce siti di rilevanza internazionale: il Parco Archeologico di Casinum, i cimiteri di guerra, i percorsi naturalistici e spirituali, tra cui il Cammino di San Benedetto.

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <div data-bbox="443 1984 893 2047" data-label="Text"> <p><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> </div> <div data-bbox="584 1861 754 1888" data-label="Text"> <p><b>IL PRESIDENTE</b></p> </div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Val di Comino

- Un anfitratto naturale di rara bellezza, noto per le sue eccellenze agroalimentari (Cannellino DOP, Cabernet di Atina, pecorino di Picinisco) e per i paesaggi che si affacciano sul Parco Lazio-Abruzzo-Molise. Terra di folklore, musica tradizionale, zampogne, feste popolari e luoghi legati al brigantaggio.

### I figli illustri

La Ciociaria è patria o terra d'adozione di grandi figure che hanno segnato la storia della cultura italiana e mondiale:

- ✓ Marco Tullio Cicerone – Arpino, 106 a.C.
- ✓ Marcello Mastroianni – Fontana Liri, 1924
- ✓ Vittorio De Sica – Sora, 1901
- ✓ Libero De Libero – Fondi, 1903 (vissuto in Ciociaria)
- ✓ Tommaso Landolfi – Pico, 1908

E ancora: Nino Manfredi, Giuseppe Bonaviri, Giuseppe De Santis, Mario Equicola, Giustino Ferri, Umberto Mastroianni, Domenico Purificato, Manlio Satta, il Cavaliere d'Arpino, Ennio Morricone e molti altri. Il progetto intende, soprattutto, far dialogare questa eredità con le voci contemporanee della cultura ciociara, coinvolgendo personalità attive sul territorio.

### Obiettivi del progetto "Provincia Creativa Inverno":

Deliberazione UdP n. U00348 del 19/12/2025

- ✦ Promuovere l'identità culturale della Ciociaria attraverso eventi di forte richiamo e valorizzazione del patrimonio storico, artistico, enogastronomico e musicale.
- ✦ Rafforzare l'immagine turistica del territorio, generando ricadute positive sull'economia locale, soprattutto nella stagione invernale.
- ✦ Diffondere la conoscenza dei figli illustri, stimolando senso di appartenenza e consapevolezza nelle nuove generazioni.
- ✦ Aumentare la visibilità regionale e nazionale delle eccellenze culturali e produttive della Ciociaria.

Le iniziative previste dal progetto "Provincia Creativa Inverno", nel numero di almeno 32, saranno organizzate direttamente dall'Amministrazione Provinciale di Frosinone in collaborazione con tutti i Comuni coinvolti nelle diverse tappe del tour. A ciascun ente locale sarà affidato il coordinamento degli aspetti operativi legati all'accoglienza del pubblico, alla gestione degli accessi e al supporto logistico necessario per il corretto svolgimento degli eventi. Ogni incontro diventerà un'occasione per mettere in risalto le peculiarità dei luoghi ospitanti: prima dei concerti o degli spettacoli, il pubblico sarà introdotto alla storia, all'arte e alle tradizioni dei siti scelti, offrendo un vero e proprio momento narrativo capace di arricchire l'esperienza culturale. Parallelamente, Pro Loco e Associazioni culturali del territorio cureranno stand tematici ed eventualmente spazi espositivi dedicati alle eccellenze locali: prodotti tipici, artigianato, tradizioni, progetti artistici e materiali promozionali contribuiranno a creare un percorso immersivo che racconta la Ciociaria nelle sue molteplici identità. L'intero programma sarà ulteriormente valorizzato dalla partecipazione dei testimonial del progetto, personalità di altissimo profilo che negli anni hanno sostenuto con entusiasmo la proposta culturale della Provincia. Tra questi figurano artisti del calibro di Giancarlo Giannini, Michele Placido, Lina Sastri, Enzo Decaro, Giuliana De Sio, Uto Ughi, Maurizio Turriziani, insieme ai solisti dell'Orchestra da Camera, delle più rappresentative Associazioni Musicali e a numerosi altri interpreti che hanno contribuito a rendere "Provincia Creativa" un appuntamento di riferimento nel panorama culturale regionale.

Deliberazione UdP n. U00348 del 19/12/2025

**2.1 Specificare se all'evento partecipano personaggi di rilievo nazionale o internazionale, con indicazione dei relativi nominativi ovvero riconoscimento del patrocinio da parte di altri soggetti pubblici (allegare attestazione del riconoscimento)**

**Rilevanza territoriale e tematica dell'evento**

- ✦ Sostenere lo spettacolo dal vivo, le arti performative e gli eventi espositivi.
- ✦ Favorire il recupero della memoria storica, coinvolgendo attivamente la terza e la quarta età.
- ✦ Stimolare la creatività giovanile, attraverso concorsi e opportunità che promuovano l'espressione artistica e il legame con la terra d'origine.
- ✦ Potenziare la rete dell'offerta turistica, creando nuove connessioni tra cultura, tempo libero, enogastronomia e itinerari esperienziali.

|                                                                                       |                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> <p><b>IL PRESIDENTE</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                       |                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> <p><b>IL PRESIDENTE</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**CRONOPROGRAMMA DETTAGLIATO ATTIVITA' : "PROVINCIA CREATIVA INVERNO"**

- 26 dicembre 2025 AVVIO INIZIATIVA
- 26 Aprile 2026 CONCLUSIONE INIZIATIVE

**Cronoprogramma Detagliato:**

- 26 DICEMBRE – FROSINONE (Da Palazzo Jacobucci, PROVINCIA) Presentazione progetto/LANCIO "PROVINCIA CREATIVA INVERNO"
- Castro dei Volsci 26-dic 18:00 Musica, Tradizioni, Teatro
- Amaseno 27-dic 17:30 Musica, Tradizioni, Letteratura
- Piedimonte S.G. 27-dic 18:00 Teatro, Letteratura, Musica
- Piglio 27-dic 17:00 Musica, Tradizioni, Teatro
- Strangolagalli 27-dic 21:30 Musica, Tradizioni, Teatro
- Ceprano 27-dic 21:30 Musica, Tradizioni, Letteratura
- Villa Latina 28-dic 17:00 Musica, Tradizioni, Letteratura
- Vico nel Lazio 28-dic 21:30 Musica, Tradizioni, Teatro
- Filetino 29-dic 17:00 Musica, Tradizioni, Letteratura
- Acuto 29-dic 21:30 Musica, Tradizioni, Letteratura
- Aquino 29-dic 18:30 Musica, Letteratura
- Castelliri 30-dic 17:00 Musica, Tradizioni, Teatro
- Ausonia 30-dic 21:00 Musica, Letteratura
- Monte S.G.C. 30-dic 21:00 Teatro, Letteratura, Musica
- Colfice 30-dic 17:00 Teatro, Letteratura, Musica
- San Vittore 02-gen 17:30 Musica, Tradizioni, Teatro
- Vicini 03-gen 17:00 Musica, Tradizioni, Teatro
- Supino 03-gen 21:30 Musica, Tradizioni, Teatro
- Broccostella 03-gen 21:00 Musica, Tradizioni, Letteratura
- Sant'Ambrogio 04-gen 17:00 Musica, Tradizioni, Teatro
- Giuliano di Roma 04-gen 21:00 Teatro, Letteratura, Musica
- Colle San Magno 04-gen 21:30 Musica, Tradizioni, Teatro
- Pico 04-gen 18:00 Musica, Tradizioni, Letteratura
- Fontana Liri 04-gen 18:00 Teatro, Letteratura, Musica
- Guarino 05-gen 18:30 Musica, Tradizioni, Teatro
- Settefrati 05-gen 21:00 Musica, Tradizioni, Letteratura
- Poli 06-gen 12:00 Musica, Tradizioni
- Rocca d'Arce 06-gen 17:30 Musica, Tradizioni, Teatro
- Viticuso 06-gen 17:00 Musica, Tradizioni, Letteratura
- Roccasacca 06-gen 19:00 Musica, Tradizioni
- Freggi 28 dic-24 feb 18:00 Arte, Letteratura, Tradizioni
- Weekend/domeniche e Gennajo/FEBBRAIO/MARZO/aprile: "CIORLARTE/NEVICARTE" – "Note Nei Borghi" – "Fantasia Veneziana" – "RICORDANDO ENNIO" – "PRESENTAZIONE LIBRI" - pittura, scultura, fotografia, musica, installazioni, performance (Frusinate, Sorano, Val di Comino, Cassinate)
- 26 Aprile – Sede Conclusione iniziativa progetto "Provincia Creativa INVERNO".

“Provincia Creativa Inverno”, come ogni attività dell’Ente, sarà promossa non solo nell’area della provincia, ma in tutto il territorio nazionale anche grazie al web ed ai social. Le

Lazio. culturale e turistica, capace di valorizzare l’intero territorio provinciale e, più in generale, il rassegna. In tal modo, la comunicazione diventerà un vero e proprio motore di promozione la diffusione di informazioni utili e accrescendo il desiderio di visitare i luoghi protagonisti della stesso, contribuirà a creare una vitalità positiva, aumentando la visibilità del progetto, favorendo all’interno delle location coinvolte. Questo flusso spontaneo di contenuti, generato dal pubblico attiva degli utenti, incoraggiati a condividere fotografie, video e racconti della propria esperienza spazi digitali dedicati – come pagine Facebook tematiche – stimolerà inoltre la partecipazione interessati, anche attraverso il supporto del portale partner Ciochiaria Turismo. La creazione di Grazie ad azioni mirate sarà possibile raggiungere pubblici specifici realmente l’avvicinamento alla cultura da parte di fasce di età più giovani.

presenza online abbia ampliato enormemente la platea degli spettatori, favorendo un lato, e campagne social dall’altro. L’esperienza delle edizioni precedenti conferma come la metodologia tradizionale e digitali, valorizzando la complementarietà tra manifesti e affissioni da ospiteranno le iniziative. Per una comunicazione davvero efficace, la strategia integrerà video le atmosfere dei borghi medievali, le architetture storiche e le scenografie naturali che canale privilegiato per il pubblico giovanile e ideale per raccontare tramite immagini e brevi dedicate agli eventi in programma. Un ruolo particolarmente strategico sarà affidato a Instagram, condivisi sui siti istituzionali dei partner pubblici e privati, anche con sezioni espressamente località di interesse storico, religioso e naturalistico. I contenuti informativi saranno inoltre le sue peculiarità territoriali, le eccellenze enogastronomiche, i numerosi attrattori turistici e le valorizzare non solo i singoli appuntamenti, ma anche l’immagine complessiva della Ciochiaria: dedicati alle singole iniziative o all’intera rassegna. La promozione digitale permetterà di in particolare su Facebook, attraverso l’account istituzionale dell’Ente e la creazione di eventi ampio, extra-provinciale e regionale. Saranno attivati interventi mirati di social media marketing, La comunicazione online, altrettanto centrale, punterà a intercettare un pubblico più proposta culturale della Provincia.

grande suggestione l’evento realizzato nella Certosa di Trisulti e sottolineando la qualità della in prima serata, ha dedicato ampio spazio a una tappa del progetto, raccontando con toni di Latina. L’efficacia di questa strategia è stata già dimostrata in passato: il Tg2 Rai, in un servizio emittenti televisive e radiofoniche, con particolare attenzione alle province di Frosinone, Roma e comunicati e approfondimenti ai principali organi di informazione locali e nazionali, nonché alle diffusione tempestiva e uniforme. Parallelamente, l’Ufficio Stampa dell’Ente curerà l’invio di collaborazione dei Comuni, ai quali il materiale verrà trasmesso in formato digitale per una striscioni e opuscoli, distribuiti capillarmente su tutto il territorio provinciale grazie alla strumenti tradizionali più efficaci per raggiungere la popolazione locale: manifesti, locandine, La comunicazione offline di “Provincia Creativa Inverno” si articolerà attraverso gli

2.2 Indicare le modalità di informazione, diffusione e pubblicizzazione dell’evento (stampa, TV, radio e internet) specificando il livello territoriale prescelto: provinciale, regionale, nazionale o internazionale. Fruttor e mercato di riferimento.

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p data-bbox="510 2016 821 2049"><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b></p> <p data-bbox="438 1982 893 2011">Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> <p data-bbox="582 1859 758 1888"><b>IL PRESIDENTE</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <div data-bbox="443 1982 893 2049" data-label="Text"> <p><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> </div> <div data-bbox="582 1859 758 1892" data-label="Text"> <p><b>IL PRESIDENTE</b></p> </div> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

manifestazioni - anche in ambito culturale - sono da sempre diffuse dall'Ufficio Stampa dell'Amministrazione Provinciale, anche in collaborazione con l'Unione delle Province d'Italia, per raggiungere così i media e le televisioni non soltanto locali. Basandosi su quanto già realizzato in ambito culturale, si può affermare che gli eventi troveranno ampio spazio sulle maggiori testate, locali e regionali (e perché no, nazionali).

#### ***Provenienza e numero dei fruitori attesi***

Il bacino principale dell'iniziativa è l'intero territorio del Lazio, con un'attenzione particolare alle province di Frosinone, Roma e Latina, ma la manifestazione si rivolge anche ai visitatori provenienti dalle regioni limitrofe. L'obiettivo è intercettare un pubblico diversificato, composto sia da residenti sia da turisti interessati a esperienze culturali, artistiche ed enogastronomiche. La diffusione spesso in **streaming**, nonché la presenza attiva sui social consentiranno inoltre di raggiungere un'utenza potenzialmente nazionale e internazionale, ampliando la platea dei fruitori ben oltre i confini regionali. L'evento, pur evolvendosi nel tempo, può essere considerato di **tradizione pluriennale**, grazie alla continuità progettuale del format e alla forte riconoscibilità acquisita nel corso delle diverse stagioni culturali realizzate dall'Amministrazione Provinciale.

#### ***Il mercato di riferimento***

Il target primario comprende l'intero territorio regionale, ma la comunicazione – dinamica, giovane e accattivante – mira a coinvolgere anche visitatori provenienti da Abruzzo, Campania, Molise e dalle aree limitrofe. La Ciociaria, con il suo patrimonio paesaggistico, storico, culturale ed enogastronomico, rappresenta infatti una meta ideale anche nei mesi invernali. La posizione strategica, a metà strada tra Roma e Napoli, e la presenza di collegamenti agevolati (autostrade, stazioni ferroviarie e le due fermate Tav di Frosinone e Cassino) rendono l'area facilmente raggiungibile da un vasto pubblico.

#### ***Destinatari dell'iniziativa***

• **Giovani**  
Deliberazione UdP n. U00348 del 19/12/2025

Target privilegiato. Attraverso laboratori, performance e percorsi di riscoperta dei "figli illustri" della Ciociaria, si vuole favorire la costruzione di una forte identità culturale e stimolare creatività, partecipazione e senso di appartenenza al territorio.

• Terza e quarta età

Categoria coinvolta in attività di recupero della memoria storica, delle tradizioni, dei dialetti e delle ricche popolari. La partecipazione permette di valorizzare l'esperienza delle generazioni più anziane, spesso ai margini degli eventi culturali, rendendole nuovamente protagoniste della comunità.

|                                                                                       |                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> <p><b>IL PRESIDENTE</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|

• Residenti ciociari

Pubblico partecipe e parte attiva della manifestazione: tramite stand, esposizioni artistiche e momenti dedicati alle eccellenze locali, gli abitanti diventano promotori della propria terra. L'obiettivo è rafforzare il senso di appartenenza, incentivare la conoscenza del patrimonio territoriale e favorire un approccio consapevole al turismo come risorsa economica.

• Comunità laziale e turisti

L'iniziativa mira a intercettare visitatori interessati a percorsi culturali, artistici, folkloristici ed enogastronomici. Un turismo lento ed esperienziale, orientato alla scoperta dei borghi e delle pratiche di vita autentica. Particolare attenzione sarà rivolta ai cittadini di Roma, Frosinone, Latina, Napoli e delle aree limitrofe.

**2.2 Rilevanza dell'interesse collettivo e ricaduta territoriale dell'iniziativa, nonché coerenza delle finalità della stessa con gli obiettivi regionali.**

Stanti le finalità e le modalità di realizzazione di “Provincia Creativa Inverno”, l’iniziativa si colloca pienamente nei seguenti ambiti di intervento:

➤ Valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale: promuovere la conoscenza e la fruizione dei beni locali, incentivando l'interesse del pubblico per luoghi e testimonianze storiche.

➤ Sostegno alle attività culturali: con particolare attenzione agli spettacoli dal vivo, agli eventi espositivi e alla promozione di diverse forme di linguaggio artistico.

➤ Conservazione e valorizzazione delle tradizioni locali: rafforzare il senso di comunità e preservare gli usi e costumi storici del territorio.

Deliberazione UdP n. U00348 del 19/12/2025

➤ Benessere e dignità della persona: favorire iniziative volte a migliorare la qualità della vita, con attenzione specifica alle esigenze della terza e quarta età.

➤ Inclusione sociale: ridurre le barriere culturali, sociali ed economiche, garantendo la partecipazione delle persone con disabilità.

➤ Promozione dei prodotti tipici e dell'artigianato: sostenere il settore primario locale e incentivare l'economia territoriale.

➤ Miglioramento della qualità della vita e sviluppo economico: valorizzare le specificità di ciascun territorio, rispondendo alle esigenze delle comunità locali.

La significatività storica, istituzionale e sociale di “Provincia Creativa” risiede nella sua capacità di riunire e sintetizzare, in un unico progetto organico, l'intero percorso culturale che la Provincia di Frosinone porta avanti sin dalla sua fondazione, quasi un secolo fa. L'iniziativa propone un **festival itinerante** strutturato in almeno **32 appuntamenti** distribuiti nelle quattro principali aree geografiche della Ciociaria – **Frosinate, Sorano, Cassinate e Val Comino** – coinvolgendo i territori in un modello diffuso di promozione culturale e turistica. Il programma prevede **serate di musica, teatro, recital, mostre, convegni e conferenze** (dedicate anche ai figli illustri della Ciociaria), creando un percorso narrativo che unisce arti performative, memoria storica, educazione culturale e valorizzazione del patrimonio locale. L'obiettivo non è soltanto attrarre pubblico agli eventi, ma **favorire una conoscenza più profonda del territorio**,

**2.3 Evidenziare l'eventuale significatività storica, istituzionale e sociale dell'iniziativa.**

Deliberazione Udp n. U00348 del 19/12/2025

- **Incentivare l'espressione artistica giovanile:** stimolare la creatività dei giovani attraverso **concorsi ed eventi che rafforzino il legame con il proprio territorio.**
- **Recuperare la memoria storica:** coinvolgere attivamente le persone della terza e quarta età nella trasmissione di tradizioni, esperienze e conoscenze alle generazioni future.
- **Sostenere le arti e gli spettacoli dal vivo:** promuovere la musica, il teatro, l'arte visiva e altri linguaggi artistici, incentivando la fruizione di eventi espositivi e performance dal vivo.
- **Diffondere la conoscenza del territorio oltre i confini regionali:** far emergere le ricchezze della Ciociaria e del Lazio – dai sapori ai suoni, dalle tradizioni ai saperi – per incrementarne visibilità e notorietà.
- **Celebrare i figli illustri della Ciociaria:** attraverso mostre, convegni e momenti di riflessione, risvegliare un senso di appartenenza identitaria, soprattutto nelle nuove generazioni.
- **Promuovere il turismo:** costruire un'immagine attrattiva dell'area e della Regione, generando ricadute positive sull'economia locale.
- **Valorizzare l'identità territoriale:** sfruttare un evento pubblico dal forte valore simbolico e sociale per promuovere un'area ricca di arte, cultura, tradizioni enogastronomiche, folclore, artigianato e musica.

**Sulla base di questi ambiti, l'Ente persegue i seguenti obiettivi specifici:**

- **Promozione del turismo e del tempo libero:** attrarre visitatori e offrire esperienze uniche legate alla cultura, alla natura e alle tradizioni locali.

|                                                                                       |                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
|  | <b>IL PRESIDENTE</b>                                                  |
|                                                                                       | <b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE |

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p data-bbox="510 2016 821 2049"><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b></p> <p data-bbox="438 1982 893 2016">Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> <p data-bbox="582 1859 758 1892"><b>IL PRESIDENTE</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

stimolando visitatori e residenti a scoprire la storia, le eccellenze e la varietà culturale della provincia.

La sostenibilità dell’iniziativa risiede sia nella sua **replicabilità annuale** – ormai consolidata come appuntamento ricorrente nel calendario culturale ciociaro – sia nella capacità di generare una **domanda turistica stabile e stagionalizzata**, non legata esclusivamente alla singola manifestazione. Questo approccio ha inoltre favorito la costruzione di un forte capitale simbolico attorno al progetto: nel corso delle edizioni precedenti, infatti, “Provincia Creativa” ha visto l’adesione convinta di alcuni tra i più autorevoli interpreti della cultura italiana, divenuti veri e propri testimoni dell’iniziativa. Tra questi figurano **Giancarlo Giannini, Michele Placido, Lino Banfi, Giuliana De Sio, Lina Sastri, Enzo Decaro** e molti altri, come ampiamente documentato dalla rassegna stampa e fotografica. In quest’ottica, la comunicazione e la promozione del progetto non si limitano alla pubblicità degli eventi, ma intendono offrire una **vetrina complessiva del territorio**, mettendo al centro paesaggi, prodotti tipici, tradizioni, attrattori turistici ed eccellenze enogastronomiche. A ciò si affianca la creazione di **itinerari turistici tematici**, presentati nel corso dei singoli eventi, dedicati a:

- valorizzazione dei beni artistici e storici, anche attraverso strumenti digitali o riproduzioni di documenti;
- mostre ed eventi istituzionali di elevato rilievo pubblico;
- rassegne teatrali, musicali, cinematografiche, pittoriche, scultoree e librarie.

Questi percorsi nascono con l’intento di proporre **pacchetti turistici esperienziali**, perfettamente in linea con i trend contemporanei del turismo lento e autentico. Esperienze che conducono alla riscoperta di tradizioni, borghi, paesaggi e stili di vita genuini, sempre più ricercati da un pubblico interessato a forme di viaggio sostenibili e identitarie. La costruzione di tali esperienze è stata resa possibile grazie alla **collaborazione con imprese, associazioni e operatori del marketing territoriale**, capaci di strutturare offerte turistiche di qualità e di promuoverle in modo efficace. Il costante successo registrato – anche nel periodo più complesso della pandemia – ha confermato l’efficacia del modello, dando nuovo impulso alla scelta di riproporre il format anche per la stagione **invernale 2025/2026**. Infine, in un’ottica di inclusione e accessibilità universale, l’Ente ha scelto di dedicare almeno una delle date del programma alla fruizione con **interpretariato LIS (Lingua dei Segni Italiana)**, confermando l’impegno di “Provincia Creativa” verso una cultura realmente partecipata e accessibile a tutte e tutti.

### 3.Modalità organizzative

**3.1 Descrivere fasi e modalità di attuazione dell’evento nonché il cronoprogramma organizzativo (dall’eventuale direzione artistica e/o scientifica, alle modalità di coinvolgimento dei collaboratori, consulenze utilizzate e fornitori per servizi).**

La realizzazione dell’iniziativa prenderà avvio il **26 dicembre 2025** con la **presentazione ufficiale alla stampa** e la contestuale pubblicazione online delle prime date della Guida agli eventi in Ciociaria, strumento ormai consolidato di promozione culturale e turistica. Il calendario prevede serate di **musica, teatro, recital, mostre, convegni e conferenze** dedicate ai figli

|                                                                                       |                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/> Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> <p><b>IL PRESIDENTE</b></p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

illustri della Ciociaria, inserite in un percorso armonico che attraversa le quattro aree individuate dal progetto: **Frosinate, Cassinate, Sorano e Val di Comino**. La programmazione valorizza in modo capillare l'intero territorio, coinvolgendo non solo gli Enti pubblici – in primis i Comuni – ma anche le **associazioni culturali, le Pro Loco, i promotori del territorio e i partner privati** che operano nel settore turistico e culturale. (Quest'ultime, al fine di stilare il quadro economico delle uscite, hanno già fornito indicazioni circa la propria disponibilità a collaborare nella realizzazione). Questo modello collaborativo, già sperimentato con ottimi risultati, dà vita a una rete dinamica che sostiene la filosofia del progetto riassunta nello slogan **“Ciociaria: Saperi, Saporì, Suonì”**, declinato per la stagione invernale come **“Provincia Creativa Inverno”**. E' opportuno ricordare che, negli ultimi anni, **“Provincia Creativa”** è stata tra le prime iniziative in Italia ad aver garantito continuità anche in situazioni di forte complessità normativa. Il format, infatti, si è dimostrato perfettamente adattabile a condizioni emergenziali, consentendo la realizzazione di eventi a **distanza**, con pubblico limitato o assente, senza alcun compromesso sulla qualità della proposta artistica. Ciò è stato possibile grazie all'esperienza maturata dall'Ente nella produzione di **dirette streaming, contenuti social, trasmissioni web e televisive**, che hanno permesso di raggiungere un pubblico ampio e diversificato, anche oltre i confini provinciali e regionali. In continuità con le edizioni precedenti, **uno o più eventi** saranno inoltre programmati in **sinergia con altre manifestazioni locali già esistenti**. Questa scelta strategica mira a mettere in rete le migliori risorse del territorio, valorizzare quanto già programmato nei singoli Comuni e amplificare l'impatto complessivo dell'offerta culturale della Ciociaria.

**3.2 Indicare le collaborazioni che saranno attivate o che sono già state attivate con altri enti (diversi dalla Regione Lazio).**

Come detto, saranno partner privilegiati del progetto i Comuni ricadenti nelle aree individuate che ospiteranno gli eventi, insieme a loro enti pubblici e privati, realtà associative, nonché Istituti Scolastici. Giova sottolineare come proprio la Provincia di Frosinone, possa vantare un Binomio di assoluta eccellenza: Accademia di Belle Artie Conservatorio Musicale.

**3.3 Indicare specificamente gli eventuali sponsor privati o le altre fonti di finanziamento.**  
Le fonti di finanziamento, eccedenti il contributo richiesto, sono a carico del soggetto richiedente.

**3.4 - Indicare eventuali caratteri di originalità ed innovatività del progetto**

Per garantire la piena riuscita del progetto e raggiungere in modo efficace il target turistico – non solo – individuato, **“Provincia Creativa”** adotterà una **strategia comunicativa integrata**, capace di combinare strumenti tradizionali e tecniche digitali innovative. La comunicazione, infatti, non sarà funzionale esclusivamente alla promozione dell'evento, ma anche alla sua fruizione: gli appuntamenti saranno accompagnati da una costante **attivazione dei canali social** e dall'utilizzo delle **nuove tecnologie**, ormai indispensabili per intercettare il cosiddetto **turista digitale**. Negli ultimi anni, parallelamente alla crescita di un turismo lento ed esperienziale, si è infatti affermato un visitatore sempre più autonomo, che ricerca informazioni online e organizza

|                                                                               |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p> |  |
| <p><b>IL PRESIDENTE</b></p>                                                   |                                                                                       |

in autonomia il proprio viaggio grazie a smartphone, tablet e piattaforme web. Per rispondere a questa evoluzione, la comunicazione del progetto sarà progettata secondo logiche contemporanee, immediate e coinvolgenti. Un ulteriore valore aggiunto del progetto è la possibilità di integrare la partecipazione a **manifestazioni già programmate** sul territorio, strategia che consente una maggiore diffusione dei contenuti e la valorizzazione delle eccellenze **made in Ciociaria** e, più in generale, **Made in Lazio**. L'approccio innovativo atteso dalle iniziative si comprende facilmente ricordando che la Provincia di Frosinone, grazie alla forte componente digitale, è stata l'unica in Italia a non interrompere la propria attività culturale neppure durante la prima ondata della pandemia da Covid-19. Tra gli esempi più significativi dell'innovazione messa in campo vi è **"NewicArte"**, format che ha promosso le stazioni scistiche provinciali attraverso performance artistiche "en plein air". Per tre domeniche, tre località diverse – Campocattino, Campo Staffi e Prati di Mezzo – sono state animate da un evento unico nel suo genere, mai sperimentato prima in Europa per numero di artisti coinvolti e originalità della proposta. In questo contesto assume un ruolo determinante l'utilizzo dei **social network**: Facebook, Instagram, Twitter e YouTube costituiscono piattaforme fondamentali per raggiungere pubblici eterogenei, senza distinzione di età, provenienza o background culturale. Ogni azione di advertising verrà necessariamente veicolata attraverso questi canali, soprattutto dalle pagine degli artisti coinvolti, che permetteranno la massima diffusione di contenuti, immagini e informazioni, trasformando gli utenti stessi in promotori dell'iniziativa attraverso la condivisione spontanea. La comunicazione non sarà solo istituzionale, ma **dinamica e accattivante**, costruita per richiamare le peculiarità del territorio: ricchezze enogastronomiche, attrattori naturalistici, tradizioni artigiane, ricette popolari e storie dei figli illustri della Ciociaria. La promozione online informerà non solo sull'esistenza della manifestazione, ma potrà richiamare opportunità di visita e percorsi turistici che il territorio offre. Ne risulterà una vera e propria **azione di marketing territoriale integrata**, capace di informare, incuriosire e attrarre un numero sempre maggiore di visitatori. I social network verranno inoltre impiegati per incentivare, soprattutto tra i più giovani, la riscoperta delle figure che hanno reso grande la Ciociaria nel panorama culturale nazionale. L'obiettivo è di rafforzare nei cittadini la consapevolezza delle proprie radici e dell'identità culturale di un territorio che, per storia e tradizioni, rappresenta un punto di riferimento della civiltà italiana. Il legame tra "Provincia Creativa" e il territorio è dunque profondo e strutturale: nasce da una sinergia consolidata tra attori locali e organizzazione, generando benefici economici, coesione sociale e una rinnovata attrattività. Il progetto si fonda su un'analisi dettagliata delle risorse artistiche, culturali e naturalistiche presenti in provincia e opera secondo una visione sistemica.

Oggi, "Provincia Creativa" è a tutti gli effetti uno **strumento strategico di comunicazione e promozione territoriale**, capace di veicolare in modo chiaro l'identità della Ciociaria e di attrarre visitatori attraverso esperienze autentiche. Durante ogni evento si attivano naturali processi di **place marketing**, dal livello più immediato – che accende l'interesse verso una specifica location – a quello più profondo, capace di generare il desiderio di conoscere l'intero territorio. Il risultato è un format che favorisce una relazione di **interdipendenza virtuosa** tra la manifestazione e il luogo che la ospita, contribuendo alla riqualificazione culturale, sociale ed economica dei territori coinvolti

Deliberazione UdP n. U00348 del 19/12/2025

Il Presidente Legale Rappresentante

Frosinone, 9 dicembre 2025

|                                                                                       |                                                                                                                                                                                                    |                                                                       |                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----------------------|
|  | <table><tr><td data-bbox="145 1928 1198 2101"><b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br/>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</td><td data-bbox="145 1823 1198 1928"><b>IL PRESIDENTE</b></td></tr></table> | <b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE | <b>IL PRESIDENTE</b> |
| <b>PROVINCIA DI FROSINONE</b><br>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE                 | <b>IL PRESIDENTE</b>                                                                                                                                                                               |                                                                       |                      |