

DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00333 DEL 15 DICEMBRE 2025

PROPOSTA N. 2659 DEL 2025

OGGETTO: Concessione di contributo a favore del Comune di Trevignano Romano ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2025, il giorno 15 del mese di dicembre, alle ore 13.38, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	☒	☐	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	☒	☐	favorevole
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	☒	☐	favorevole
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	☒	☐	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	☒	☐	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	☒	☐	favorevole

Verbale di seduta n. 37

Con l'assistenza tecnico-giuridica della Segretaria generale dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello

N. U00333 del 15/12/2025

Proposta n. 2659 del 16/12/2025

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Mod. Accertamento	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	--------------	----------	--------------------------------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	P	U0000U06023	2025/980	8.500,00	01.01 1.04.01.02.003
----	---	-------------	----------	----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Comuni

COMUNE DI TREVIGNANO ROMANO

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 36

Copia

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138);

VISTA la propria deliberazione 4 settembre 2025, n. U00211 (Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione);

CONSIDERATO che la citata deliberazione n. U00211 del 2025 istituisce i servizi "Amministrativo", "Comunicazione, Supporto organismi di garanzia e consultazione", "Economico-finanziario", "Tecnico";

PRESO ATTO che, ai sensi del punto 2 del dispositivo della citata deliberazione n. U00211 del 2025, le modifiche apportate al Regolamento con la stessa decorrono dal 1° ottobre 2025;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 20 giugno 2025, n. D00004 (Dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello. Conferimento, ai sensi dell'articolo 38, comma 1, della l.r. 6/2002 e successive modifiche, dell'incarico di Segretaria generale del Consiglio regionale del Lazio;

VISTA la determinazione 4 marzo 2024, n. A00163 (dott. Marco Olivieri. Conferimento, ai sensi del comma 6, dell'articolo 19, del d.lgs. 165/2001 e del comma 6, dell'articolo 38, della l.r. 6/2002, dell'incarico di dirigente dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi", istituita nell'ambito del servizio "Amministrativo");

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio "Amministrativo");

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la

concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 21 dicembre 2024, n. 16 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 (legge di stabilità regionale 2025);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 15 gennaio 2025, n. U00003 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 15 gennaio 2025, n. U00004 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di Trevignano Romano in data 2 dicembre 2025, con nota prot. RU n. 28006, integrata con nota prot. RU n. 29042 del 12 dicembre 2025, allegata alla presente deliberazione, relativa all'evento denominato "Tante botteghe - Memorie artigiane di un borgo narrante";

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica *"...il costo complessivo dell'iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto"*;

VISTO l'articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale *"Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa"*;

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 10.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento è di euro 9.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di Trevignano Romano per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Tante botteghe - Memorie artigiane di un borgo narrante" di un importo pari a euro 8.500,00 (ottomilacinquecento/00), a valere sul capitolo U0000U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2025, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.

COMUNE DI TREVIGNANO ROMANO

Al Presidente
del Consiglio regionale del Lazio
PEC: presidentecconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.

La sottoscritta *Claudia Maciucchi*, nella propria qualità di rappresentante legale del *Comune di Trevignano Romano*, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Tante botteghe - Memorie artigiane di un borgo narrante", così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

DICHIARA

che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;

Deliberazione UdP n. U00333 del 15/12/2025

che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:

- b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
- b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quelli di cui al comma 1, lettere a, c, o dello stesso;

- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, almeno quindici giorni prima della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere

richiesta, entro il termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;

che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;

di essere consapevole del fatto che:

e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;

e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:

l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;

di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:

f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;

f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:
dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;

dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;

Deliberazione UdP n. U00333 del 15/12/2025

g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

- inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;

- compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa,

Deliberazione UdP n. U00333 del 15/12/2025

nonché completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;

indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidentecconsiglio@cert.consreglazio.it

Trevignano Romano, 1/12/2025

Timbro e firma del legale rappresentante
Dott.ssa Claudia Maciucchi

SCHEDA PROGETTO

DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

1.a	Denominazione: Comune di Trevignano Romano
1.b	C.F. 80189850581, P.IVA 02132401007.
1.c	Sede legale:
1.d	Indirizzo Piazza Vittorio Emanuele III n. 1. CAP 00069
1.e	Referente responsabile dell'iniziativa: Cognome De Palma, Nome Paola Tel. 069999120220 Fax n.p. E-mail responsabileamministrativo@comune.trevignanoromano.rm.it PEC protocollo.trevignanoromano@legalmail.it

DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

2.a	Titolo: <i>Tante Botteghe - Memorie artigiane di un borgo narrante</i>
2.b	Data di avvio: 20/12/2025 (gg/mm/aa)
2.c	Data di conclusione: 30/6/2026 (gg/mm/aa)
2.d	Luogo di svolgimento: Comune Trevignano Romano, Provincia Roma CAP 00069
	Sintetica descrizione:

Nel cuore di ogni borgo italiano esiste una memoria collettiva che non si trova nei libri di storia, ma nelle strade, nei vicoli, nei gesti quotidiani e nei luoghi del fare. Trevignano Romano, affacciato sul lago di Bracciano, ha custodito per tutto il Novecento una rete fitta e viva di botteghe artigiane e negozi di vicinato, veri e propri presidi di comunità che hanno scandito la vita sociale, economica e affettiva del paese. Il fornaio, il vinaio, il ciabattino, il fabbro, la tabaccheria, la merceria, la latteria, il barbiere, il venditore di frutta e verdura, il calzolaio, il falegname. Sono almeno venti i luoghi che, con i loro nomi, odori e volti, componevano il tessuto vitale del borgo, oggi in parte scomparsi o trasformati, ma ancora presenti nella memoria dei cittadini più anziani. Il progetto nasce con l'obiettivo di restituire visibilità, dignità e valore culturale a questi spazi e a ciò che rappresentano: la cura quotidiana, il sapere artigiano, la relazione, la fiducia, l'identità.

2.e Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento (precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):

2.h Descrivere il piano di comunicazione: Attingere a un vasto pubblico e

In particolare, avendo il borgo di Trevignano Romano una spiccata vocazione turistica che lo vede insignito da tanti anni "Comune Bandiera Arancione del Touring Club Italiano" riconoscimento ottenuto dai borghi italiani che si distinguono per la qualità dell'offerta turistica, e Comune "Bandiera Blu", altro ambizioso riconoscimento ottenuto dai quei Comuni italiani che sostengono politiche sostenibili puntuali nella gestione dell'offerta turistica, il progetto che viene presentato mira ad attrarre il turista nazionale ed internazionale in una logica di destagionalizzazione dell'offerta già consolidata a Trevignano Romano nel periodo estivo.

2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.): L'iniziativa intende creare un percorso urbano permanente che renda visibile la memoria delle botteghe del Novecento, attraverso strumenti artistici, narrativi e multimediali. L'obiettivo è connettere il paesaggio urbano con la storia umana, rendendo il centro storico un luogo narrante, vivo e attraversabile in chiave educativa, turistica e affettiva. Il progetto ha cinque obiettivi principali: 1) Ricostruire la mappa storica delle botteghe di Trevignano Romano, attraverso la raccolta di testimonianze orali e documenti; 2) Restituire una narrazione condivisa attraverso il linguaggio dell'arte e della comunicazione; 3) Coinvolgere attivamente la popolazione anziana come custode della memoria locale; 4) Favorire l'educazione intergenerazionale, stimolando il dialogo tra giovani e anziani; 5) Rafforzare l'identità culturale del borgo e la sua attrattività come meta di turismo lento e consapevole.

2.f Livello dell'iniziativa: Comunale [] Provinciale [] Regionale [x] Nazionale []

nominativo del Legale Rappresentante
del Regolamento Specificare nominativo della Proloco, il codice fiscale e il
☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera b), RUNTS 31607;
96524780580, Legale Rappresentante Nando Morichelli, numero di iscrizione al
Regolamento APS ASSOCIAZIONE RICREATIVA TREVIGNANESE,
X il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del
☐ il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;

4.b **Quadro previsionale di spesa dell'iniziativa** contenente il costo complessivo procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).

la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
 il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 14, comma 1);
 per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
 Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e computata della stessa;

Deliberazione UdP n. U00333 del 15/12/2025

ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

- 3.a Banca di appoggio *Banca d'Italia*
 3.b Conto corrente intestato a *Comune di Trevignano Romano*
 3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia
 IT40C0100004306TU0000017378

DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: nessuna edizione

audio e video raccolti durante le ricerche.

Le informazioni in grado di declinare il pubblico potenzialmente coinvolto dalle attività proposte. L'Ufficio Comunicazione comunale coordina la campagna di promozione e diffusione degli eventi, affiancando il materiale stampato (banner, locandine, manifesti) a iniziative sui social media tramite i canali Facebook, Instagram, Twitter e Telegram del Comune, con un posizionamento di rilievo anche sul sito web istituzionale, corredato da un'immagine grafica appositamente creata per il progetto. Le attività saranno pubblicate sul portale turistico www.trevignanoromanoturismo.it e promosse tramite la lista di distribuzione diretta sia del Comune che dell'Associazione APT (proprietaria del sito in questione). L'Ufficio Comunicazione predispone anche comunicati stampa da inviare, curati personalmente, ai principali quotidiani e periodici di informazione locale e regionale, sia in formato cartaceo che online. Tutte le tabelle predisposte per segnalare le diverse attività commerciali avranno un qr code che rimanda alla descrizione amplificata dell'attività stessa e ai contributi

essenziale per assicurare il successo di un evento. Partendo da tale premessa, considerando le molteplici e variegate iniziative programmate sul territorio, si intende elaborare un piano di comunicazione robusto e in grado di declinare le informazioni in modo da raggiungere in maniera efficiente ed efficace il pubblico potenzialmente coinvolto dalle attività proposte. L'Ufficio Comunicazione comunale coordina la campagna di promozione e diffusione degli eventi, affiancando il materiale stampato (banner, locandine, manifesti) a iniziative sui social media tramite i canali Facebook, Instagram, Twitter e Telegram del Comune, con un posizionamento di rilievo anche sul sito web istituzionale, corredato da un'immagine grafica appositamente creata per il progetto. Le attività saranno pubblicate sul portale turistico www.trevignanoromanoturismo.it e promosse tramite la lista di distribuzione diretta sia del Comune che dell'Associazione APT (proprietaria del sito in questione). L'Ufficio Comunicazione predispone anche comunicati stampa da inviare, curati personalmente, ai principali quotidiani e periodici di informazione locale e regionale, sia in formato cartaceo che online. Tutte le tabelle predisposte per segnalare le diverse attività commerciali avranno un qr code che rimanda alla descrizione amplificata dell'attività stessa e ai contributi

II/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e utilizzo.

cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i e congegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa I dati e i documenti forniti o acquisiti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno

INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

atto costitutivo e statuto del soggetto affidatario dell'iniziativa.

con il soggetto richiedente;

atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità

15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

Alllega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo

legale del soggetto richiedente il contributo.

Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante

4.e Fotocopia del documento di identità del legale rappresentante.

paragrafo;

4.d Atto amministrativo del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente giornata;

4.c Cronoprogramma dell'iniziativa, salvo che la stessa si svolga in una sola

privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale; entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di

modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: protocollo.trevigianoromano@legalmail.it

TAB.: DETTAGLIO VOCI DI SPESA2

Descrizione		Importo
A - Acquisto di beni strumentali non durevoli		
Totale A		€
B - Acquisto di beni strumentali durevoli nella misura massima del 25% del contributo richiesto		
Totale B		€
C - Canoni di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture inerenti all'iniziativa		
Totale C		€
D - Allestimento di locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio		
Realizzazione e installazione materielle commemorative (20)		
Totale D		€ 2.800,00
E - Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video, ecc.)		
Comunicazione e promozione		
Totale E		€ 500,00
F - Servizi editoriali e tipografici		
Produzione video e documentario; Progettazione e stampa opuscolo narrativo		
Totale F		€ 5.300,00
G - Premi e riconoscimenti non in denaro		
Totale G		€

Timbro e Firma del legale rappresentante
Dott.ssa Claudia Macchiocchi

Deliberazione UdP n. U00333 del 15/12/2025
Trevignano Romano, 1/12/2025

N.B.: Il "TOTALE DELLE SPESE" deve corrispondere al "TOTALE DELLE ENTRATE"

Descrizione	Importo
A - Contributo richiesto al Consiglio regionale (Max 90% del totale delle spese preventivate, max € 20.000,00)	€ 9.000,00
B - Risorse finanziarie proprie del soggetto richiedente	€ 1.000,00
C - Contributi/finanziamenti da parte di altri soggetti pubblici o privati	
D - Altro	€
TOTALE DELLE ENTRATE (A+B+C+D)	€ 10.000,00

H - Rimborsi spese, solo se suffragati da documentazione contabile a sostegno	Totale H	€
I - Compensi per relatori, conferenzieri, artisti, ecc., debitamente documentati la cui prestazione faccia parte dell'iniziativa ammessa a contributo	Totale I	
L - Altro		
Spese di ospitalità durante evento pubblico	400	
Service audio luci evento pubblico	1000	
Totale L	€ 1.400,00	
TOTALE DELLE SPESE (A+B+C+D+E+F+G+H+I+L)	€	



Progetto Culturale

Tante Botteghe – Memorie artigiane di un borgo narrante

Comune di Trevignano Romano

In collaborazione con APS Associazione Ricreativa Trevignanese
(attuale gestore del Centro Anziani Comunale "Anselmo Ceconi")

Premessa

Nel cuore di ogni borgo italiano esiste una memoria collettiva che non si trova nei libri di storia, ma nelle strade, nei vicoli, nei gesti quotidiani e nei luoghi del fare. Trevignano Romano, affacciato sul lago di Bracciano, ha custodito per tutto il Novecento una rete fitta e viva di botteghe artigiane e negozi di vicinato, veri e propri presidi di comunità che hanno scandito la vita sociale, economica e affettiva del paese.

Il fornaio, il vinaio, il ciabattino, il fabbro, la tabaccheria, la merceria, la latteria, il barbiere, il venditore di frutta e verdura, il calzolaio, il falegname. Sono almeno venti i luoghi che, con i loro nomi, odori e volti, componevano il tessuto vitale del borgo, oggi in parte scomparsi o trasformati, ma ancora presenti nella memoria dei cittadini più anziani.

Il progetto "Tante Botteghe – Memorie artigiane di un borgo narrante" nasce con l'obiettivo di restituire visibilità, dignità e valore culturale a questi spazi e a ciò che rappresentano: la cura quotidiana, il sapere artigiano, la relazione, la fiducia, l'identità.

Obiettivi

Deliberazione UdP n. U00333 del 15/12/2025

L'iniziativa intende creare un percorso urbano permanente che renda visibile la memoria delle botteghe del Novecento, attraverso strumenti artistici, narrativi e multimediali. L'obiettivo è connettere il paesaggio urbano con la storia umana, rendendo il centro storico un luogo narrante, vivo e attraversabile in chiave educativa, turistica e affettiva.

Il progetto ha cinque obiettivi principali:

1. Ricostruire la mappa storica delle botteghe di Trevignano Romano, attraverso la raccolta di testimonianze orali e documenti.
2. Restituire una narrazione condivisa attraverso il linguaggio dell'arte e della comunicazione.

3. **Coinvolgere attivamente la popolazione anziana** come custode della memoria locale.
 4. **Favorire l'educazione intergenerazionale**, stimolando il dialogo tra giovani e anziani.
- Rafforzare l'identità culturale del borgo** e la sua attrattività come meta di turismo lento e consapevole.

Cronoprogramma

Il progetto si articolerà in quattro fasi operative.

Fase 1 – Memoria in ascolto (20 dicembre 2025 – 20 gennaio 2026)

- Mappatura di almeno **20 botteghe storiche** del centro storico.
- Interviste con **testimoni diretti** ed eredi delle attività commerciali e artigiane.
- Raccolta di fotografie, aneddoti, nomi, oggetti e materiali di archivio.
- Coinvolgimento del **Centro Anziani Comunale "Anselmo Ceconi"** attraverso l'Associazione Ricreativa Trevignanese.

Fase 2 – Memoria in segno (febbraio 2026)

- Realizzazione di **20 mattonelle commemorative in ceramica**, dipinte e cotte in forno, ciascuna dedicata a una bottega e installata presso il luogo originario.
- Progettazione grafica e stampa di un **opuscolo narrativo** con mappa del percorso, testi e immagini.
- Avvio della produzione del **documentario video**, con riprese delle interviste e dei luoghi.

Fase 3 – Memoria in cammino (maggio 2026)

- Installazione delle mattonelle nei luoghi individuati, corredate da **targhe esplicative e QR code**.
- Completamento del **documentario** (15-20 minuti), da diffondere sul web e in eventi locali.
- Stampa e distribuzione dell'opuscolo a cittadini, visitatori e istituzioni scolastiche.

Deliberazione UdP n. U00333 del 15/12/2025

Fase 4 – Memoria in festa (maggio – giugno 2026)

- **Evento pubblico di inaugurazione del percorso**, con camminata guidata, proiezione del documentario, letture e interventi.
- Attività di comunicazione, ufficio stampa e promozione online e offline.

Destinatari

Il progetto si rivolge a una pluralità di pubblici:

- **Cittadini anziani**, protagonisti e custodi delle memorie raccolte;
 - **Giovani e studenti**, coinvolti nella restituzione narrativa del progetto;
 - **Famiglie e visitatori**, fruitori del percorso e delle attività culturali;
 - **Associazioni, scuole, operatori turistici e culturali** del territorio.
- Valore culturale, sociale ed educativo
- “Tante Botteghe” è un progetto a forte impatto sociale, perché:

- Favorisce la partecipazione attiva e il protagonismo degli anziani;
- Promuove un dialogo tra generazioni, attraverso la narrazione del passato;
- Crea segni visibili e permanenti nel paesaggio urbano, a beneficio della cittadinanza e dei turisti;
- Rafforza l'identità locale e il senso di appartenenza;
- Stimola una riflessione collettiva sul valore del lavoro, delle relazioni e della memoria.

È anche un progetto culturale innovativo, perché utilizza linguaggi ibridi e accessibili: ceramica artistica, QR code, video, narrazione orale e strumenti cartacei.

Infine, è un modello replicabile anche in altri borghi del Lazio e del territorio nazionale, come buona pratica di rigenerazione narrativa e identitaria.

Quadro previsionale di spesa (IVA compresa)

Voce di spesa

Importo (€)

Realizzazione e installazione mattonelle commemorative (20)

2.500 €

Produzione video e documentario

4.500 €

Progettazione e stampa opuscolo informativo

800 €

Targhe esplicative e supporti

300 €

Comunicazione e promozione

500 €

Varie ed eventuali

1.400 €

TOTALE COMPLESSIVO (IVA compresa)

10.000 €

Importo finanziamento richiesto € 9.000,00 pari al 90% del costo totale

Cofinanziamento garantito dal Comune di Trevignano Romano € 1.000,00 pari al 10% del costo totale

dott.ssa Claudia Maciucchi

Il Sindaco

Trevignano Romano, 1/12/2025

Questo progetto rappresenta una piccola, concreta azione di bellezza, memoria e futuro.

ricucire legami, costruire appartenenza, generare cultura.

Una comunità si racconta anche attraverso ciò che ha perso, e il racconto condiviso è un modo per luoghi del lavoro, della memoria e dell'identità.

Con "Tante Botteghe" il Comune di Trevignano Romano si propone di trasformare un prezioso patrimonio orale e diffuso in **una narrazione pubblica, permanente e accessibile**, dando voce ai

Risultato atteso