



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL LAZIO

UFFICIO DI PRESIDENZA

Deliberazione n. 55 del 7 giugno 2018

OGGETTO: Concessione di contributo a favore della Provincia di Frosinone, ai sensi dell'art. 8 del "Regolamento per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, in applicazione della Legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 e successive modifiche, e della Legge regionale 16 novembre 2015, n. 15", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 3 dicembre 2015, n. 127.

Schema di deliberazione n. 40 del 7 giugno 2018

Verbale n. 13

Componenti:

			Pres.	Ass.	
Presidente	Daniele	LEODORI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Vice Presidente	Adriano	PALOZZI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Vice Presidente	Devid	PORRELLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Consigliere Segretario	Michela	DI BIASE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Consigliere Segretario	Daniele	GIANNINI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Consigliere Segretario	Gianluca	QUADRANA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

**VISTO PER IL PARERE DI REGOLARITA'
TECNICO-AMMINISTRATIVA**

IL DIRIGENTE AD INTERIM
F.to dott. Michele Gerace

**VISTO PER IL PARERE DI REGOLARITA'
CONTABILE**

RILEVA NON RILEVA

PER IL DIRIGENTE
Dott. Giorgio Venanzi

Il Funzionario responsabile
F.to Claudia Prospero

Assiste il Segretario generale dott.ssa Cinzia Felci

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

- VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche, con particolare riferimento al Titolo I e all'articolo 51, comma 4, ai sensi del quale la *“concessione di sovvenzioni, contributi, sussidi, ausili finanziari o vantaggi economici comunque denominati a persone ed enti pubblici e privati, compresi gli enti locali, è subordinata alla predeterminazione dei criteri generali e all'adeguata informazione dei potenziali interessati”*;
- VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;
- VISTO il Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;
- VISTA la determinazione del Segretario generale 28 gennaio 2014, n. 45 (Istituzione delle aree, degli uffici e delle funzioni direzionali di staff presso il Consiglio regionale. Revoca delle determinazioni 13 ottobre 2010, n. 806 e successive modifiche e 16 maggio 2011, n. 312 e successive modifiche) e successive modifiche;
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 22 maggio 2018, n. 46 (Dott.ssa Cinzia Felci. Nomina a Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio);
- VISTA la propria determinazione 16 maggio 2018, n. 333 (Dott. Michele Gerace. Rinnovo dell'incarico di dirigente ad interim dell'ufficio *“Eventi, Promozioni, Compartecipazioni, Contributi”*);
- VISTA la legge regionale 20 novembre 2001, n. 25 (Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione) e successive modifiche;
- VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42);
- VISTA la deliberazione del Consiglio regionale 1 giugno 2018, n. 8 (Bilancio armonizzato di previsione del Consiglio Regionale del Lazio per l'esercizio finanziario 2018-2020 in applicazione del Decreto Legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche);
- VISTA la legge regionale 4 giugno 2018, n. 4 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2018-2020);
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 7 giugno 2018, n. 50 (Approvazione del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio per l'esercizio finanziario 2018-2020 in applicazione del decreto legislativo del 23 giugno 2011 n. 118. Presa d'atto - Approvazione del *“Documento tecnico di accompagnamento”*, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese; approvazione del *“Bilancio finanziario gestionale”*, ripartito in capitoli di entrata e di spesa);

- VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;
- VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;
- VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e, in particolare, l'articolo 2, comma 8;
- VISTA la propria deliberazione 3 dicembre 2015, n. 127 (Regolamento per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, in applicazione della Legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 e successive modifiche, e della Legge regionale 16 novembre 2015, n. 15) e, in particolare, l'Allegato A alla stessa, recante il "Regolamento per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, in applicazione della Legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 e successive modifiche, e della Legge regionale 16 novembre 2015, n. 15", di seguito denominato Regolamento;
- VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi alle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato - l'articolo 8 (Concessione di contributi senza programmazione) del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi alle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche anche in deroga alla procedura di cui all'articolo 7 dello stesso Regolamento, tra l'altro per:
- "... iniziative ritenute particolarmente meritevoli in quanto fortemente radicate sul territorio e con caratteri di continuità e ricorrenza" (co. 1, lett. b));
 - "... iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione riconosciuti tali da assicurare congiuntamente un elevato livello di visibilità mediatica, attrattività e supporto all'economia locale" (co. 1, lett. c));
- VISTA la domanda di contributo presentata dalla Provincia di Frosinone in data 25 maggio 2018 con nota prot. RU n. 11003 del 28 maggio 2018, integrata in data 5 giugno 2018 con nota prot. RU n. 11757, e la documentazione ad essa allegata, dalla quale si ricava, in particolare, che l'iniziativa, denominata "Ciociaria: saperi, sapori, suoni di primavera" è finalizzata alla promozione e valorizzazione dei saperi, dei suoni e dei sapori di Primavera della Ciociaria e costituisce la prosecuzione di attività già svolte nel periodo estivo ed invernale;
- TENUTO CONTO che il calendario degli eventi prevede la realizzazione di convegni e mostre dedicate ai figli illustri scomparsi della Ciociaria, degustazione di prodotti tipici locali, incontri musicali con band locali, mostre fotografiche e di artigianato, la promozione di itinerari turistici;
- CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta meritevole e coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

- VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 10, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica "*...il costo complessivo dell'iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto*";
- VISTO l'articolo 10 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale "*Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa*";
- CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 32.000,00;
- CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento ammonta ad euro 28.800,00;
- VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U00023 attestata dalla struttura competente;
- VISTA la scheda istruttoria prot. RI n. 1792 del 7 giugno 2018, elaborata dalla struttura competente, contenente i dati e le informazioni inerenti alla manifestazione oggetto di richiesta del contributo;
- RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 8 del Regolamento;
- VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

Su proposta del Presidente


All'unanimità dei presenti

DELIBERA

- a) di concedere, ai sensi dell'articolo 8 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 10, comma 1 dello stesso, un contributo alla Provincia di Frosinone per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Ciociaria: saperi, sapori, suoni di primavera" di importo pari a euro 15.000,00 (Quindicimila/00), a valere sul capitolo U.00023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2018, che dispone della necessaria capienza;
- b) di incaricare il Segretario generale a porre in essere tutti gli atti necessari a dare esecuzione alla presente deliberazione;
- c) di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
- d) di pubblicare la presente deliberazione sul sito *web* istituzionale del Consiglio regionale.

IL SEGRETARIO
F.to Cinzia Felci

IL PRESIDENTE
F.to Daniele Leodori

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

Al Presidente del Consiglio regionale del
Lazio

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi ai sensi dell'articolo 8 del "Regolamento per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, in applicazione della Legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 e successive modifiche, e della Legge regionale 16 novembre 2015, n. 15", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 3 dicembre 2015, n. 127.*

Il sottoscritto ANTONIO POMPEO Fare clic qui per immettere testo., nella propria qualità di legale rappresentante della PROVINCIA DI FROSINONE, chiede alla S.V. la concessione di un contributo ai sensi dell'articolo 8 del Regolamento in oggetto indicato, di seguito denominato Regolamento, per la realizzazione di un'iniziativa ritenuta rientrante tra quelle nella previsione:

- di cui all'articolo 8, comma 1, lettera a) del Regolamento, in quanto diretta al perseguimento di finalità di solidarietà e aiuto ad altre popolazioni colpite da calamità naturali o da altri eventi di natura eccezionale ai sensi dell'articolo 4, comma 4 dello stesso;
- di cui all'articolo 8, comma 1, lettera b) del Regolamento, in quanto fortemente radicata sul territorio e con caratteri di continuità e ricorrenza;
- di cui all'articolo 8, comma 1, lettera c) del Regolamento, in quanto contenente elementi di forte originalità, promozione e comunicazione tali da assicurare, congiuntamente, un elevato livello di visibilità mediatica, attrattività e supporto all'economia locale.

A tal fine, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 76 e 75 dello stesso d.P.R. 445/2000 e ss.mm.,

DICHIARA CHE

- a) la scrivente Amministrazione Pubblica è inserita nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

- pubblica) e successive modifiche;
- b) l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
- b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
 - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettera/e A-B-C-F-K-L-M-N-O dello stesso;
 - b.3 si svolge sul territorio regionale ovvero, perseguendo le finalità di cui all'articolo 4, comma 4 del Regolamento, si svolge: **PROVINCIA DI FROSINONE (4 aree: Frusinate, Sorano, Cassinate, Val di Comino)**;
- c) è consapevole del fatto che ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 8, comma 1 del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 13, comma 2 dello stesso, può essere richiesta, indicandone la relativa motivazione, una modifica della prevista data di avvio e/o di conclusione dell'iniziativa, almeno dieci giorni prima della medesima data di avvio e tale modifica deve essere autorizzata dal dirigente competente;
- d) conformemente con quanto disposto dall'articolo 9, comma 1 del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;
- e) è consapevole del fatto che:
- e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 11, comma 2, lettere a) e b) del Regolamento;
 - e.2 in presenza di dette fattispecie, occorre allegare alla presente domanda anche l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti terzi affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
- f) è consapevole di quanto disposto dai seguenti articoli del Regolamento:
- f.1 articolo 10 (Entità dei contributi);
 - f.2 articoli 11, comma 1 e 12, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;
 - f.3 articolo 14 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:
 - dal comma 2 che, specifica la documentazione di rendicontazione da produrre (lettere da a) a g)) e stabilisce che la stessa deve essere prodotta **entro il termine perentorio di 90**



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa (secondo quanto disposto anche dagli articoli 15, comma 1, lettera d) e 19 del Regolamento);

- dal comma 4, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;
- dal comma 5, in ordine alla facoltà che si riserva l'Amministrazione del Consiglio regionale di effettuare, a campione e senza alcun preavviso, controlli in ordine al regolare svolgimento dell'iniziativa;

f.4 articolo 15 (Decadenza e rinuncia).

DICHIARA, inoltre,

di sollevare il Consiglio regionale da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

1. inviata completa dell'ALLEGATO A e degli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di legale rappresentante della stessa nonché completamente e integralmente riprodotto del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidentecr1@regione.lazio.it

Frosinone, 25 MAGGIO 2018



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

ALLEGATO A

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 1.a Denominazione: PROVINCIA DI FROSINONE
- 1.b C.F. 01633570609 P.IVA 01633570609
- 1.c Sede legale:
- 1.d Indirizzo PIAZZA ANTONIO GRAMSCI, N. 3 CAP 03100
Comune FROSINONE Provincia FR
- 1.e Referente responsabile dell'iniziativa:
- Cognome DI SORA Nome ANDREA
Tel. 0775.219204 Fax 0775.858157
E-mail a.disora@provincia.fr.it PEC protocollo@pec.provincia.fr.it

DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

- 2.a Titolo: CIOCIARIA: SAPERI, SAPORI, SUONI DI PRIMAVERA
- 2.b Data di avvio: 10 GIUGNO 2018
Data di conclusione: 05 LUGLIO 2018
- 2.c Luogo di svolgimento:
Comuni delle 4 aree (Frusinate, Sorano, Cassinate, Val di Comino) Provincia Frosinone
- 2.d Sintetica descrizione:

La manifestazione "Ciociarla: saperi, sapori, suoni di Primavera" si svolgerà nel territorio della Provincia di Frosinone. Prevede la realizzazione di un vero e proprio festival itinerante attraverso 4 o più eventi, nelle aree geografiche definite: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino. Giova sottolineare come l'evento proposto sia la prosecuzione degli eventi estivi e invernali, promossi sempre dalla Provincia, "Ciociarla: Saperi, Sapori" che hanno registrato un successo ogni oltre aspettativa. (Basta effettuare una semplice ricerca sul web per costatare l'assoluto successo del progetto nelle stagioni precedenti). Gli eventi si sono potuti tenere proprio grazie ad un contributo dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale del Lazio. La manifestazione itinerante, che in alcuni casi potrà trovare ospitalità nella programmazione dei maggiori eventi già in programma sul territorio, avrà come obiettivo quello di promuovere e valorizzare appunto i sapori, i suoni e i saperi di Primavera



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

della Ciociaria, attraverso la realizzazione di:

- Conferenze/Convegni e Mostre permanenti dedicate ai figli illustri scomparso della Ciociaria, a questi si unirà la partecipazione nomi celebri di letterati/artisti/musicisti viventi attivi nel nostro territorio.
- Estemporanee d'arte, rivolte ad artisti di qualsiasi nazionalità, età, sesso o qualifica.
- Degustazioni di prodotti tipici locali, quelli identificanti il territorio ciociaro attraverso stand enogastronomici che vedranno il coinvolgimento delle aziende locali produttrici
- Incontri musicali con band rappresentative del territorio di riferimento, I gruppi scelti saranno caratterizzati da sonorità o elementi fortemente indicativi e rappresentativi del territorio.
- Mostra di fotografie storiche riguardo l'area identificata, nell'ottica di voler approfittare della manifestazione per recuperare la memoria storica e la comunanza di usi, tradizioni e culture caratterizzanti le 4 aree
- Raccolte di storie, dialetti e ricette – per l'attività in questione verranno coinvolti soggetti della III e IV età, un modo per includere una fascia spesso emarginata dagli eventi sociali e comunitari, col fine di far godere anche loro di una manifestazione di pregio e allo stesso modo renderli protagonisti della stessa
- Recital poetici, per il quale si prevede l'adesione di personaggi illustri quali Giancarlo Giannini, Michele Placido, Lina Sastri, Giuliana De Sio, Susy Mennella e tanti altri..
- Mostre di artigianato e antichi mestieri – durante le giornate della manifestazione verranno allestite delle esposizioni a cui verranno invitati a partecipare i cittadini delle aree identificate. Sarà una mostra mercatino dedicata alle opere artigianali, all'arte in tutte le sue forme (su tela, legno e rame, fotografie ecc.), nonché alle rappresentazioni degli antichi mestieri caratteristici del territorio e della cultura ciociara, dall'impagliatura con vimini alla lavorazione del legno per arnesi da cucina, alle antiche tecniche di ricamo.
- Promozione di itinerari turistici/Rete delle iniziative attive – verranno presentati e promossi ai partecipanti ed in particolar modo ai turisti, itinerari di scoperta della Ciociaria, legati ad esperienze enogastronomiche, alla riscoperta dei borghi, delle tradizioni e i maggiori attrattori turistici dell'area. Uno o più eventi, in alcune aree, potrà tenersi in concomitanza con altre manifestazioni locali già programmate, per capitalizzare anche in termini di visitatori quanto già presente, e per creare finalmente un network sul pacchetto turistico invernale in "Ciociaria".

2.e Specificare le modalità di realizzazione dell'iniziativa e gli eventuali ulteriori soggetti coinvolti nelle attività previste:



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

Come meglio e più dettagliatamente calendarizzato nell'allegato riguardante la "relazione dell'iniziativa", il progetto prevede il coinvolgimento di buona parte dei comuni ricadenti nella provincia di Frosinone. Articolato infatti su quattro aree (Frusinate, Cassinate, Sorano, Val di Comino), l'intervento proposto prevede il coinvolgimento attivo non soltanto di enti pubblici (quali appunto i comuni), ma di ogni partner anche privato che opera in uno dei territori indicati e che concorre a creare l'offerta turistica, culturale sintetizzata sotto lo slogan "Ciociaria: Saperi, Sapori e Suoni di Primavera". In termini di concorso al finanziamento, per il progetto proposto, si esclude il coinvolgimento diretto di soggetti terzi; la quota parte come previsto dall'avviso pubblico sarà a carico dello scrivente beneficiario.

N.B.:

1. è possibile affidare la gestione dell'iniziativa alla proloco locale;
2. è possibile affidare la gestione dell'iniziativa a un comitato promotore, o associazione senza scopo di lucro, nel caso in cui la manifestazione sia stata già affidata agli stessi in precedenti edizioni. In tal caso, il richiedente deve produrre gli atti o provvedimenti amministrativi da cui poter desumere un rapporto diretto, solido e stabile tra lo stesso e il soggetto affidatario.

Qualora ricorrano le fattispecie di cui ai punti 1. o 2., ciò deve essere chiaramente specificato all'interno dell'atto amministrativo da produrre da parte del richiedente (si veda il punto 4.e).

- 2.f Livello dell'iniziativa: Comunale Provinciale Regionale Nazionale
- 2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile a una o più di quelle previste dall'articolo 8, comma 1, lettere a), b) e c), così come indicato nel modello di domanda (a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.)

Come ampiamente accennato l'evento proposto "Ciociaria: saperi, sapori, suoni di Primavera" è la prosecuzione dei progetti estivi e invernali - promosso sempre dalla Provincia, a valere sullo stesso regolamento "Ciociaria: Saperi, Sapori". L'iniziativa che ha registrato un successo ogni oltre aspettativa ha permesso all'Ente, dopo anni, di tornare in prima persona ad occuparsi di cultura e promozione del territorio. Con la realizzazione della manifestazione "Ciociaria: saperi, sapori, suoni di Primavera", questo Ente intende perseguire i seguenti obiettivi:

- sfruttare un evento pubblico dal forte valore identitario e di grande impatto sociale per



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

promuovere un'area geografica in senso ampio, con la sua ricchezza artistica e culturale, enogastronomica, folcloristica, artigianale, musicale;

- promuovere un'immagine turistica dell'area, così da avere ricadute positive sull'economia locale;
- promuovere la conoscenza dei figli illustri della Ciociaria, attraverso mostre, convegni e momenti di condivisione a loro dedicati, in modo da risvegliare un attaccamento ed un forte senso di appartenenza identitaria in modo particolare nelle nuove generazioni;
- promuovere e far conoscere a livello regionale ed extra regionale le ricchezze di saperi, sapori e suoni della Ciociaria di primavera, per raggiungere una maggiore visibilità e conoscenza;
- promuovere gli spettacoli dal vivo, la musica, l'arte in tutte le sue forme, gli eventi espositivi;
- favorire il recupero della memoria storica attraverso il coinvolgimento di soggetti della 3° e della 4° età;
- favorire l'espressione artistica dei giovani attraverso la partecipazione a concorsi e risvegliare in loro l'attaccamento alla terra d'origine.

Stanti le finalità e le modalità di realizzazione di "Ciociaria: saperi, sapori, suoni di Primavera", l'iniziativa è riconducibile agli ambiti di intervento quali:

- ✓ valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale;
- ✓ sostegno alle attività culturali, con particolare riferimento alla valorizzazione degli spettacoli dal vivo, degli eventi espositivi, dei convegni, della conoscenza dei diversi linguaggi dell'arte e dello spettacolo;
- ✓ promozione della conservazione e valorizzazione delle tradizioni e degli usi delle comunità locali;
- ✓ promozione delle attività finalizzate alla salvaguardia della salute e al sostegno della dignità della persona, con particolare riferimento alla terza e alla quarta età;
- ✓ sostegno ai progetti finalizzati alla riduzione dei disagi derivanti dalle barriere fisiche, sociali, culturali ed economiche legate alla condizione della disabilità;
- ✓ valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dell'artigianato;
- ✓ sviluppo economico e miglioramento della qualità di vita della popolazione, secondo le effettive esigenze e le vocazioni dei diversi territori;
- ✓ promozione dell'offerta turistica e del tempo libero;

2.h Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni:

Se è vero che "Ciociaria: Saperi, Sapori e Suoni di Primavera" è alla prima edizione, anche se vanta due iniziative analoghe tenute nei mesi estivi e invernali, è altrettanto vero che il progetto rilancia



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

non soltanto le peculiarità del territorio in Primavera, ma anche figli illustri ed eventi finiti nel dimenticatoio che non si sono più svolti. Come avvenuto in inverno con il Premio di Pittura Provincia di Frosinone – che per decenni ha dato lustro al territorio, la cui culla fu proprio l'Amministrazione Provinciale – e che ha fatto dell'Ente un'autentica Pinacoteca. O ancora, come già sottolineato, la promozione di itinerari turistici/Rete delle iniziative attive – verranno presentati e promossi ai partecipanti ed in particolar modo ai turisti, anche in concomitanza con altre manifestazioni locali già programmate – e di storicità pluridecennale – per capitalizzare anche in termini di visitatori quanto già presente, e per creare finalmente un network sul pacchetto turistico primaverile in "Ciociaria".

Per immaginare i risultati attesi dalle iniziative primaverili, basta guardare tra gli eventi di maggior successo tenuti in inverno – sempre nell'ambito dello stesso progetto Ciociaria: Saperi, Sapori e Suoni – come quello denominato "NevicArte". L'arte per promuovere le stazioni sciistiche della nostra provincia, da questa idea, per tre domeniche, tre diverse località (Campocattino, Campo Staffi, Prati di Mezzo) hanno assistito ad un evento unico nel suo genere e forse, visto anche il numero degli artisti coinvolti, mai tenuto prima d'ora in tutta Italia. Pittura, scultura, fotografia non avrebbero potuto avere location più suggestiva dei monti innevati. Un trionfale mix di colori e atmosfere che solo meraviglie come l'arte e la neve potevano creare. Emozioni uniche quelle vissute sulle vette della Ciociaria, dove a sorpresa, ha fatto visita agli artisti per osservare da vicino l'innovativa iniziativa il presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti. Ha potuto così ammirare di persona esposizioni, installazioni, performance per mano di Rocco Alonzi, Cristina Augé, AvEvA, Mariangela Calabrese, Silvia Capocchia, Mario Casalese, Luigi Centra, Davide Cocozza, Collettivo Autonomo Cervia Anomala, Giuseppe De Donatis, Ilona Dell'Ollo, Fattedancool, Rocco Landi, Lorenzo Lucarelli, Leon'Art, Raffaella Manca, Michela Mattone, Marika Moretti, Giusy Milone, Paola Petricca, Paola Ottaviani, Simone Rinaldi, Silvia Sbardella (Ercolina), Elena Sevi, Sara Terpino, Luciano Tocci. A fare da cornice i ritmi dei DJ Set della Industrie Sonore. Insieme all'Ente di piazza Gramsci, sono stati coinvolti i Comuni di Filettino, Guardino e Picinisco. Sono queste infatti le località sedi delle stazioni sciistiche presenti sul territorio provinciale.

"Ciociaria: Saperi, Sapori e Suoni" nelle stagioni precedenti ha avuto testimonial di assoluta eccezione per i propri eventi: Giancarlo Giannini, Giuliana De Sio e Michele Placido. In ben sei occasioni (Gallinaro, Veroli, Paliano, Sora, Ferentino, Frosinone) gli attori hanno preso parte alle iniziative del progetto e confermato di già la disponibilità ad essere presenti alle iniziative della programmazione.



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE


- 3.a Banca di appoggio UNICREDIT FROSINONE
- 3.b Conto corrente intestato a IT 94J02 008 14809 0000 65312476
- 3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia 0060576
PROVINCIA DI FROSINONE - IT46B0100003245340300060576

4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

- 4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una dettagliata e compiuta descrizione della stessa e, quindi, ogni utile elemento alla valutazione della stessa;
- 4.b **Quadro previsionale di spesa dell'iniziativa** contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;
- 4.c **Crono-programma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;
- 4.d **Atti costitutivi e statuti** del soggetto a cui si intende affidare la realizzazione dell'iniziativa (fondazione, proloco, comitato promotore, associazione senza scopo di lucro);
- 4.e **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo (si veda anche quanto specificato al precedente punto 2.e);

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 10, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 10, comma 3 e articolo 15, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 14, comma 4 del Regolamento).

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
IL PRESIDENTE	

4.f Fotocopia del documento di identità del legale rappresentante.

Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal legale rappresentante del soggetto richiedente il contributo.

5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

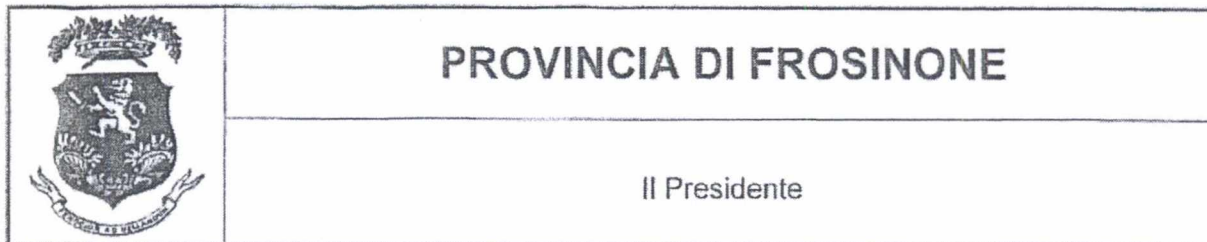
Il sottoscritto, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: protocollo@pec.provincia.fr.it

Frosinone, 25 MAGGIO 2018

2018-05-29 10:03:11.29-05-2018-11-11-29



RELAZIONE INIZIATIVA

“CIOCIARIA: SAPERI, SAPORI, SUONI DI PRIMAVERA”

Denominazione iniziativa: CIOCIARIA, SAPERI, SAPORI e SUONI DI PRIMAVERA

Luogo di svolgimento: PROV. FROSINONE (VAL DI COMINO, FRUSINATE, CASSINATE, SORANO)

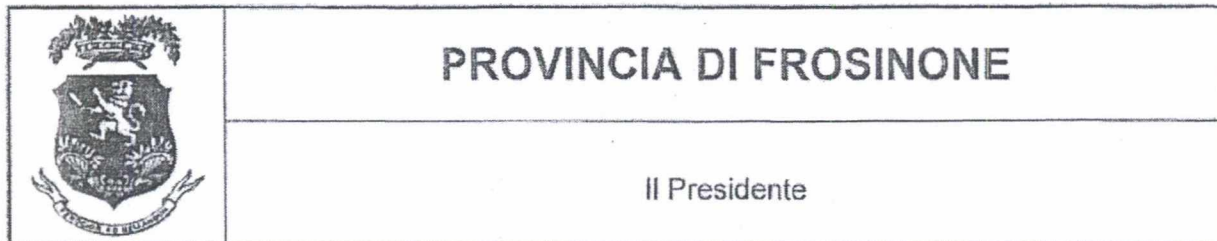
Calendario: 10 giugno avvio progetto, 5 luglio conclusione

1. DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

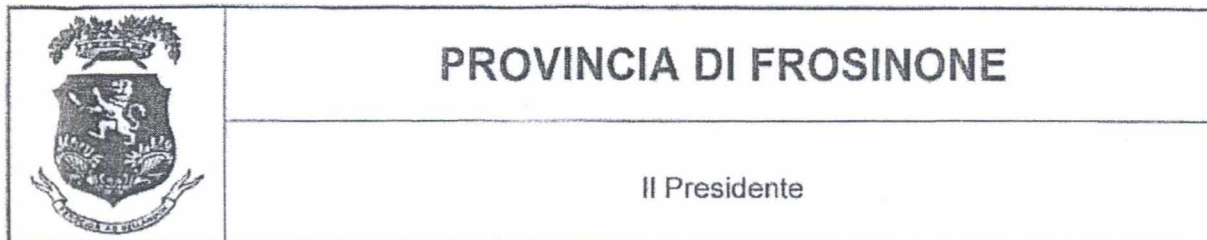
La manifestazione “Ciociaria: saperi, sapori, suoni di Primavera” prevede la realizzazione di un vero e proprio festival itinerante attraverso 4 o più eventi, nelle aree geografiche definite: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino. Giova sottolineare come l’evento proposto sia la prosecuzione degli eventi estivi e invernali, promossi sempre dalla Provincia, “Ciociaria: Saperi, Sapori” che hanno registrato un successo ogni oltre aspettativa. (Basta effettuare una semplice ricerca sul web per costatare l’assoluto successo del progetto nelle stagioni precedenti). Gli eventi si sono potuti tenere proprio grazie ad un contributo dell’Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale del Lazio. “Ciociaria: Saperi, Sapori e Suoni” nelle stagioni precedenti ha avuto testimonial di assoluta eccezione per i propri eventi: Giancarlo Giannini, Giuliana De Sio e Michele Placido. In ben sei occasioni (Gallinaro, Veroli, Paliano, Sora, Ferentino, Frosinone) gli attori hanno preso parte alle iniziative del progetto e confermato di già la disponibilità ad essere presenti alle iniziative della prese programmazione.

La manifestazione itinerante, che in alcuni casi potrà trovare ospitalità nella programmazione dei maggiori eventi già in programma sul territorio, avrà come obiettivo quello di promuovere e valorizzare appunto i sapori, i suoni e i saperi di Primavera della Ciociaria, attraverso la realizzazione di:

UFFICIO REGIONALE DEL LAZIO



- **Conferenze/Convegni e Mostre** permanenti dedicate ai figli illustri scomparso della Ciociaria, a questi si unirà la partecipazione nomi celebri di letterati/artisti/musicisti viventi attivi nel nostro territorio.
- **Estemporanee d'arte**, rivolte ad artisti di qualsiasi nazionalità, età, sesso o qualifica. Le modalità di espressione saranno tre : pittura, scultura e fotografia. Gli artisti realizzeranno la propria opera nel corso della manifestazione e alla fine della stessa, una giuria di esperti, proclamerà i vincitori. Le opere vincitrici verranno esposte in attrattori turistici rappresentativi della Ciociaria, così da arricchire gli stessi con opere di pregio e allo stesso tempo insignire gli artisti di un alto riconoscimento. Giova sottolineare come nel secondo dopoguerra proprio la Provincia di Frosinone sia stata promotrice di un riuscitissimo Premio di pittura, che annoverava in giuria tra gli altri, il Maestro De Chirico. Questa iniziativa ha permesso all'Ente di vantare un patrimonio di quadri forse unico nel centro Italia.
- **Degustazioni di prodotti tipici locali**, quelli identificanti il territorio ciociaro attraverso **stand enogastronomici** che vedranno il coinvolgimento delle aziende locali produttrici
- **Incontri musicali** con band rappresentative del territorio di riferimento, i gruppi scelti saranno caratterizzati da sonorità o elementi fortemente indicativi e rappresentativi del territorio.
- **Mostra di fotografie storiche** riguardo l'area identificata, nell'ottica di voler approfittare della manifestazione per recuperare la memoria storica e la comunanza di usi, tradizioni e culture caratterizzanti le 4 aree
- **Raccolte di storie, dialetti e ricette** – per l'attività in questione verranno coinvolti soggetti della III e IV età, un modo per includere una fascia spesso emarginata dagli eventi sociali e comunitari, col fine di far godere anche loro di una manifestazione di pregio e allo stesso modo renderli protagonisti della stessa
- **Recital poetici**, per il quale si prevede l'adesione di personaggi illustri quali Giancarlo Giannini, Michele Placido, Lina Sastri
- **Concorsi di pittura, scrittura, fotografia** e le varie declinazioni dell'arte - rivolti ai ragazzi e bambini ed aventi per tema i figli illustri della Ciociaria. Ai ragazzi verrà infatti chiesto,



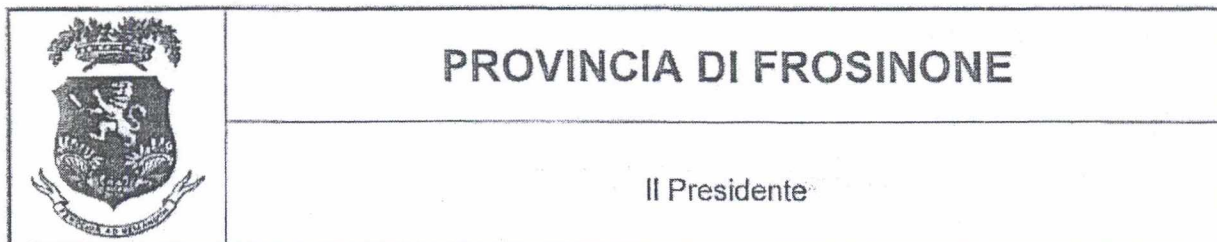
partendo dalle opere dei singoli, di reinterpretare le stesse in una chiave moderna e strettamente personale. Le creazioni dei ragazzi verranno sottoposte al giudizio di una giuria tecnica, la quale decreterà i vincitori nell'ambito degli eventi finali.

- **Mostre di artigianato e antichi mestieri** – durante le giornate della manifestazioni verranno allestite delle esposizioni a cui verranno invitati a partecipare i cittadini delle aree identificate. Sarà una mostra mercatino dedicata alle opere artigianali, all'arte in tutte le sue forme (su tela, legno e rame, fotografie ecc.), nonché alle rappresentazioni degli antichi mestieri caratteristici del territorio e della cultura ciociara, dall'impagliatura con vimini alla lavorazione del legno per arnesi da cucina, alle antiche tecniche di ricamo.
- **Promozione di itinerari turistici/Rete delle iniziative attive** – verranno presentati e promossi ai partecipanti ed in particolar modo ai turisti, itinerari di scoperta della Ciociaria, legati ad esperienze enogastronomiche, alla riscoperta dei borghi, delle tradizioni e i maggiori attrattori turistici dell'area. Uno o più eventi, in alcune aree, potrà tenersi in concomitanza con altre manifestazioni locali già programmate, per capitalizzare anche in termini di visitatori quanto già presente, e per creare finalmente un network sul pacchetto turistico invernale in "Ciociaria".

1. IL CONTESTO

La Ciociaria è una terra "di mezzo" tra diverse culture storiche e geografiche protetta da rilievi appenninici e preappenninici, terra di transumanze, punto strategico di collegamenti con il sud attraverso la via Latina, terra ricca di storia e natura. Visitare il territorio è come tuffarsi mano mano in epoche diverse: quella degli Ernici e dei Volsci, padroni di questo entroterra laziale tra il VI e il V sec. A.C.; quella di Caio Mario e di Marco Tullio Cicerone, entrambi di Arpino; quella della alterne vicende dell'ambita e sfortunata colonia romana di Fregellae; quella di S. Tommaso d'Aquino; quella del brigante Luigi Alonzi detto "Chiavone"; quella recente che vide nascere Vittorio de Sica, Marcello Mastroianni e Nino Manfredi.

L. 10/10/2011 n. 100 - PROVINCIA DI FROSINONE



I FIGLI ILLUSTRI

Oltre alle ricchezze monumentali, paesistiche, enogastronomiche sopra menzionate, la Ciociaria può vantare un bagaglio di grandi nomi che in questa terra hanno avuto i natali, o che qui sono vissuti. Tra i più celebri ed importanti figli illustri di questa terra, possiamo annoverare:

- **Marco Tullio Cicerone**, nacque ad Arpino, il 3 gennaio del 106 a.C. La storia del pensiero e della politica romana confluiscono nell'esistenza di questa mente eccelsa come in quella di pochissimi altri personaggi dell'antichità;
- **Marcello Mastroianni**, nato a Fontana Liri il 28 settembre 1924. Considerato uno dei più grandi attori nella storia cinematografica italiana, apprezzato all'estero oltre che in patria.
- **Vittorio De Sica**, nato a Sora l'7 luglio del 1901. Tra i cineasti più influenti della storia del cinema, è stato inoltre attore di teatro e documentarista. È considerato uno dei padri del neorealismo e, allo stesso tempo, uno dei maggiori registi ed interpreti della commedia all'italiana.
- **Libero De Libero**, nato a Fondi il 10 settembre 1903, ma vissuto e sepolto in Ciociaria. È stato un poeta, critico d'arte e narratore italiano tra i più apprezzati del Novecento.
- **Tommaso Landolfi**, nato a Pico il 9 agosto 1908. È stato uno scrittore, poeta, traduttore e glottoteta italiano. Anche se poco noto al grande pubblico per il linguaggio estremamente ricercato, è considerato uno degli scrittori italiani di maggior rilievo del Novecento
- **Giuseppe Bonaviri** (Mineo, 11 luglio 1924 – Frosinone, 21 marzo 2009) è stato uno scrittore e poeta italiano più volte candidato al premio nobel per la letteratura.
- Come non citare poi **Nino Manfredi**, **Giuseppe De Santis**, **Giustino Ferri**, **Mario Equicola**, **Umberto Mastroianni**, **Domenico Purificato**, **Manlio Sarra**, **Giuseppe Cesari detto il Cavalier D'Aprino**, e tanti tanti altri...

Unitamente al ricordo di questi figli illustri, saranno coinvolti nel progetto molte personalità viventi ed attive in Ciociaria.



PROVINCIA DI FROSINONE

Il Presidente

TRADIZIONE ARTIGIANA

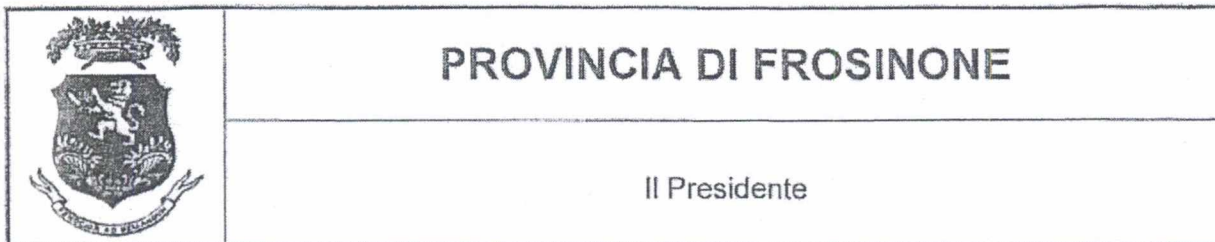
Il nome stesso di questa terra, Ciociaria, è un esempio dell'antichità dell'artigianato, di qui: le ciocce, l'antichissimo tipo di calzature usato dai pastori, è stato forse il primissimo prodotto dell'artigianato ciociaro. Arpino è il paese che ancora le produce artigianalmente. Non possiamo dimenticare intarsi in legno e mobili rustici, ancora oggi parte preponderante della produzione artigianale ciociara.

Centro tra i maggiori di questo settore è Sora dove da secoli operano bravissimi intagliatori. La città di Sora vanta ormai una lunga tradizione nel settore dei mobili tanto da meritarsi l'appellativo di "città del mobile".

Derivati del legno sono i pifferi e le zampogne tipici di Acquafondata e Villa Latina. Il vimini e il vinchio (erba palustre che cresce sui pendii degli Aurunci) si intrecciano come ceste, canestri, sporte, contenitori per il formaggio o il pesce a Frosinone, Ferentino, Patrica, Posta Fibreno, Roccasecca, Sora, Vallerotonda e Villa Latina. Importanti e rilevanti sono gli oggetti in terracotta dalle anfore per l'acqua, le cosiddette "cannate" di Pontecorvo, ai boccali, sopramobili e lampade di Ceprano; dalle ceramiche smaltate di Arpino ai piatti in terracotta di Aquino e Fiuggi e vasellame domestico di Broccostella. I metalli lavorati e sbalzati si trovano nella valle di Comino; i ferri battuti a Vicalvi, a Veroli e a Sora, quest'ultima importante centro anche della lavorazione di oggetti in rame. Fra gli altri lavori risaltano anche quelli di Alvito e della Val di Comino come anche dei lavoratori del travertino di Anagni. Per concludere l'arte della lavorazione del cuoio di Acuto, Alatri e Piglio

I SAPORI DELLA CIOCIARIA

Nel territorio ciociaro a tratti aspro montuoso e collinoso, è ancora vivo il ricordo di una vita cittadina sana. Questo legame con la terra ci porta a gustare cibi locali dai sapori un po' forti ma piacevoli e genuini. Il primo piatto per antonomasia sono i fini fini, fettuccine sottilissime ed i setosi tagliolini all'uovo conditi con regaglie di pollo o sugo di agnello. L'abbacchio ed il capretto rimangono i cardini della cucina ciociara, cotti arrosto, a scottadito o brodetti. Il pollo con i peperoni è il piatto tipico di Ferragosto, mentre a Natale si fanno ancora le crespelle, i susamelli e a Pasqua la pigna, un dolce di pasta lievitata. Le verdure e i legumi hanno sempre avuto un ruolo importante nella dieta locale. Gustosi i piatti come le sagne e fagioli, cavoli cappuccio e fagioli, la polenta condita con spuntature di maiale o salsicce, ed una stupenda polenta vegetariana condita con i broccoletti. Le pizze rustiche sono un altro piatto giornaliero, fatte con pasta di pane farcite con verdure varie o con formaggio e prosciutto di montagna. Famosi i prosciutti di Fiuggi e Guarcino, ottimi anche gli amaretti qui prodotti. Da gustare sono le spumette di Campoli Appennino e le paste reali di Atina ed Alvito. I formaggi sono eccellenti, fatti ancora nelle campagne; caciocavallo, pecorino, provola dolce e ricotta.

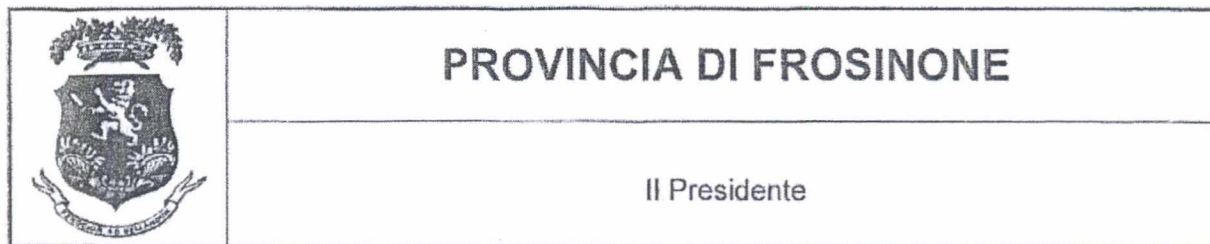


Oggi la Ciociaria ha ormai poche zone in cui la produzione dei vini tocchi livelli di elevata professionalità. Certamente una di queste zone è il Piglio ed il suo Cesanese rosso, ottima anche la Passerina bianca del Frusinate e nella zona di Atina si produce un buon Cabernet.

2. OBIETTIVI, FINALITA' E AMBITI DI INTERVENTO

Come accennato l'iniziativa "Ciociaria: saperi, sapori, suoni di Primavera", è di fatto la prosecuzione del felice e riuscitissimo progetto "Ciociaria: Saperi, Sapori e Suoni" che sia in inverno che in estate ha permesso all'Ente Provincia di Frosinone – attraverso un contributo del Consiglio Regionale del Lazio – di tornare ad occuparsi di promozione del proprio territorio e delle sue eccellenze storiche, artistiche, culturali ed enogastronomiche. Il progetto mira a perseguire anche nella stagione prossima all'estate i seguenti obiettivi:

- sfruttare un evento pubblico dal forte valore identitario e di grande impatto sociale per promuovere un'area geografica in senso ampio, con la sua ricchezza artistica e culturale, enogastronomica, folcloristica, artigianale, musicale
- promuovere un'immagine turistica dell'area, così da avere ricadute positive sull'economia locale
- promuovere la conoscenza dei figli illustri della Ciociaria, attraverso mostre, convegni e momenti di condivisione a loro dedicati, in modo da risvegliare un attaccamento ed un forte senso di appartenenza identitaria in modo particolare nelle nuove generazioni
- promuovere e far conoscere a livello regionale ed extra regionale le ricchezze di saperi, sapori e suoni della Ciociaria di Primavera, per raggiungere una maggiore visibilità e conoscenza
- promuovere gli spettacoli dal vivo, la musica, l'arte in tutte le sue forme, gli eventi espositivi
- favorire il recupero della memoria storica attraverso il coinvolgimento di soggetti della 3° e della 4° età
- favorire l'espressione artistica dei giovani attraverso la partecipazione a concorsi e risvegliare in loro l'attaccamento alla terra d'origine



AMBITI DI INTERVENTO

Stanti le finalità e le modalità di realizzazione di “Ciociaria: saperi, sapori, suoni di Primavera”, l’iniziativa è riconducibile agli ambiti di intervento **dell’articolo 3 comma 1** quali:

- 1) valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale;
- 2) sostegno alle attività culturali, con particolare riferimento alla valorizzazione degli spettacoli dal vivo, degli eventi espositivi, dei convegni, della conoscenza dei diversi linguaggi dell'arte e dello spettacolo;
- 3) promozione della conservazione e valorizzazione delle tradizioni e degli usi delle comunità locali;
- 9) promozione delle attività finalizzate alla salvaguardia della salute e al sostegno della dignità della persona, con particolare riferimento alla terza e alla quarta età;
- 10) sostegno ai progetti finalizzati alla riduzione dei disagi derivanti dalle barriere fisiche, sociali, culturali ed economiche legate alla condizione della disabilità;
- 12) valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dell'artigianato;
- 13) sviluppo economico e miglioramento della qualità di vita della popolazione, secondo le effettive esigenze e le vocazioni dei diversi territori;
- 15) promozione dell'offerta turistica e del tempo libero;

MERCATO DI RIFERIMENTO E DESTINATARI

Il mercato di riferimento della manifestazione è tutto il territorio regionale, ma ci si propone di raggiungere attraverso una comunicazione integrata, giovane ed accattivante anche turisti e visitatori provenienti dalle regioni circostanti. Come premesso infatti, la manifestazione rientra in un obiettivo più generale di sfruttare un evento pubblico di condivisione e promozione delle ricchezze per promuovere la conoscenza di tutta un’area a livello turistico.

La Ciociaria, infatti, in virtù delle bellezze paesistiche, ricchezze storico culturali e prodotti enogastronomici, possiede alte potenzialità turistiche anche nel periodo invernale. Grazie alla

UFFICIO REGIONALE DEL TURISMO
CORSO VENEZIA, 1000 - 00187 ROMA
TEL. 06.478211 - FAX 06.478212
WWW.REGIONALERTURISMO.IT



PROVINCIA DI FROSINONE

Il Presidente

sua posizione strategica inoltre, a metà strada fra Roma e Napoli, facilmente e comodamente raggiungibile da una fitta rete autostradale e stazioni ferroviarie, è idonea a poter attrarre un ampio target turistico, una volta informato sulle possibilità di esperienze da potervi esercitare. Non ultimo, visto il periodo, appare rilevante sottolineare come la provincia di Frosinone possa vantare oltre 3 stazioni sciistiche. Queste, seppur di portata minore rispetto alle mete più blasonate, richiamano migliaia di turisti provenienti oltre che dal territorio, dalle aree geografiche confinanti (per lo più Roma e Napoli).

I destinatari dell'iniziativa possono essere così sintetizzati:

- I giovani – target privilegiato in quanto ci si propone attraverso il loro coinvolgimento in momenti artistici di riscoperta dei figli illustri della Ciociaria, di farli riconoscere in una identità culturale ben definita e a promuovere quindi il territorio. Stimolare la loro creatività per spingerli alla conoscenza del patrimonio culturale ed artistico e allo stesso tempo al rispetto di ciò che li circonda.
- I componenti la fascia della **3° e 4° età** – destinatari privilegiati anche loro, verranno coinvolti in un progetto di recupero della memoria storica, attraverso la realizzazione di raccolte di storie, dialetti e ricette. Un modo questo per coinvolgere una fascia spesso emarginata dagli eventi sociali e comunitari, col fine di farli godere di una manifestazione di pregio e allo stesso modo renderli protagonisti dell'evento
- I Ciociari – i quali saranno sia fruitori dell'iniziativa ma verranno anche spinti a prendere parte attiva alla manifestazione, attraverso la realizzazione di stand enogastronomici, o l'esposizione di opere artistiche ed artigiane. Il fine è quello di fidelizzare il popolo ad una terra, far riscoprire le sue ricchezze per favorire l'attaccamento ed educare ad una promozione turistica che possa essere motore di sviluppo economico
- La **comunità laziale ed i turisti** - L'iniziativa si propone infatti di intercettare visitatori provenienti dal bacino turistico laziale e perché no extra regionale, con particolare riferimento al territorio romano, e alla provincia di Frosinone, Latina e Napoli. Il target dell'iniziativa è individuabile in quella fascia di turisti interessati a percorsi artistici, culturali, folclorici ed enogastronomici. Un tipo di turismo lento ed esperienziale, volto



PROVINCIA DI FROSINONE

Il Presidente

alla scoperta dei piccoli borghi del Lazio, in cui poter apprezzare pratiche di vita autentica.

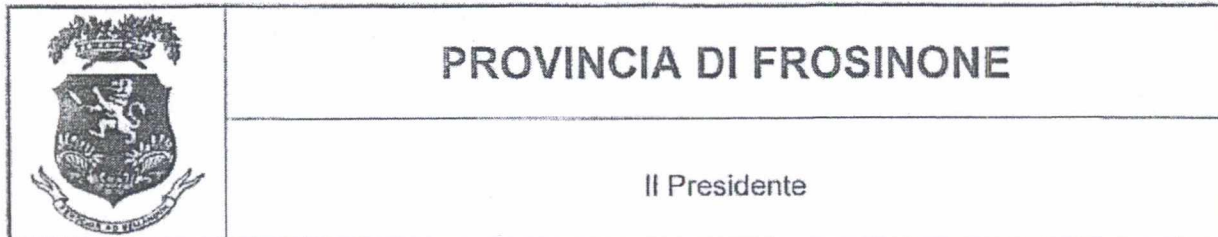
INNOVAZIONE E COMUNICAZIONE

Per immaginare l'innovazione attesa dalle iniziative primaverili, basta guardare tra gli eventi di maggior successo tenuti in inverno – sempre nell'ambito dello stesso progetto Ciociaria: Saperi, Saperi e Suoni - come quello denominato "NevicArte". L'arte per promuovere le stazioni sciistiche della nostra provincia, da questa idea, per tre domeniche, tre diverse località (Campocatino, Campo Staffi, Prati di Mezzo) hanno assistito ad un evento unico nel suo genere e forse, visto anche il numero degli artisti coinvolti, mai tenuto prima d'ora in tutta Italia. Pittura, scultura, fotografia non avrebbero potuto avere location più suggestiva dei monti innevati. Un trionfale mix di colori e atmosfere che solo meraviglie come l'arte e la neve potevano creare. Emozioni uniche quelle vissute sulle vette della Ciociaria, dove a sorpresa, ha fatto visita agli artisti per osservare da vicino l'innovativa iniziativa il presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti. Ha potuto così ammirare di persona esposizioni, installazioni, performance per mano di Rocco Alonzi, Cristina Augé, AvEvA, Mariangela Calabrese, Silvia Capoccia, Mario Casalese, Luigi Centra, Davide Coccozza, Collettivo Autonomo Cerva Anomala, Giuseppe De Donatis, Ilona Dell'Olio, Fattedancool, Rocco Lancia, Fiorenzo Lucarelli, Leon'Art, Raffaella Manca, Michela Mattone, Marika Moretti, Giusy Milone, Paola Petricca, Paola Ottaviani, Simone Rinaldi, Silvia Sbardella (Ercolina), Elena Sevi, Sara Terpino, Luciano Tocci. A fare da cornice i ritmi dei Dj Set della Industrie Sonore.

Per una riuscita ottimale della manifestazione e per raggiungere il target turistico prefissato, verrà utilizzata una comunicazione integrata tra tecniche tradizionali ed innovative.

Per questo motivo la promozione dell'evento avverrà sia in maniera tradizionale attraverso la creazione, la stampa e diffusione di **manifesti, volantini e materiale informativo** sia attraverso azioni di **movimentazione dei canali social** e utilizzo delle nuove tecnologie.

PROVINCIA DI FROSINONE

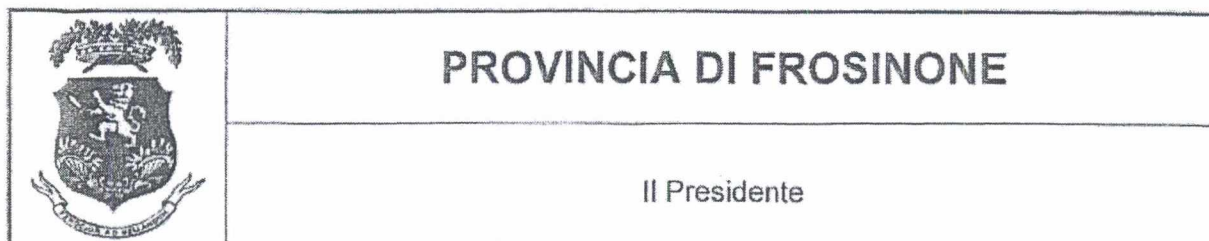


Ciò nasce dalla presa di coscienza che negli ultimi anni si è andato sviluppando, di pari passo con una forma di turismo lento ed esperienziale, anche un nuovo tipo di turista, il turista digitale, sempre più alla ricerca di informazioni sul web, organizzato per fare da solo, grazie alla disponibilità di Internet e di accesso alla Rete con portatili, tablet e smartphone.

Da sottolineare come il progetto promosso possa prevedere la partecipazione ad iniziative già programmate sul territorio, indiscussa occasione per permettere una diffusione massima ed il conseguimento dei risultati attesi. Con particolare riferimento la conoscenza e diffusione dei saperi, dei sapori e dei suoni di Primavera della Ciociaria.

SOCIAL MEDIA MARKETING

Un ruolo importantissimo svolgeranno per la promozione i Social Network quale facebook, instagram e twitter. Gli stessi permettono di raggiungere un pubblico eterogeneo per età, condizione sociale, genere, etnia ed offrono un bacino di potenziali utenti enorme. Questo è il motivo per cui non è pensabile prevedere azioni di advertising senza il coinvolgimento di questi canali. Attraverso i social si permetterà la condivisione di contenuti, foto ed informazioni tali da poter raggiungere il maggior numero possibile di utenti. La comunicazione non sarà istituzionale ma accattivante ed innovativa ed avrà come filo conduttore la riscoperta e valorizzazione delle peculiarità dell'area, le sue ricchezze, dall'enogastronomia agli attrattori turistici, dalle ricette alle tradizioni artigiane, per narrare le storie dei figli illustri. La promozione online sarà effettuata per informare sull'esistenza della manifestazione ma anche su tutte le ricchezze dell'area, dai percorsi turistici che vi si possono svolgere ai luoghi da poter visitare. Un'azione di marketing territoriale integrata, volta a destare interesse, generare curiosità ed attrarre un maggior numero di turisti sul territorio. Oltre che per la promozione del luogo e della manifestazione, i social verranno utilizzati anche per pubblicizzare **concorsi online**, specie per i ragazzi che verranno coinvolti nelle estemporanee di arte e nelle *competition* volte alla riscoperta dei figli illustri della Ciociaria.



L'impiego dei Social sarà caratterizzato sia da una attività di pubblicazione sulle pagine dell'ente, la creazione di una pagina dell'evento ma anche da campagne di media marketing dedicate all'iniziativa.

RISULTATI ATTESI

La Provincia di Frosinone sta portando avanti un progetto di promozione turistica che mira a pubblicizzare il territorio in forma integrata, motivo per il quale obiettivo di ogni manifestazione non è solo di attirare presenze in sé ma di far sì che queste approfittino dell'evento per conoscere tutta l'area, nella sua ricchezza di attrattive e prodotti.

La sostenibilità che si intende quindi perseguire non è solo nella replicabilità della manifestazione, la quale aspira a diventare una ricorrenza nel calendario della Ciociaria e una presenza puntuale nei maggiori eventi già programmati dai territori, ma in una domanda turistica costante e destagionalizzata, svincolata quindi dalla singola manifestazione.

Questo è il motivo per cui la promozione e la pubblicità dell'evento mirerà a fornire una vetrina di tutto il territorio, con la sua ricchezza di prodotti, attrattori turistici, tradizioni ed eccellenze enogastronomiche.

E allo stesso fine tenderà la Creazione di itinerari turistici, i quali verranno presentati durante la realizzazione della manifestazione, e che saranno particolarmente legati a:

- Enogastronomia
- Arte e cultura
- Escursioni

La definizione di questi itinerari si configurano come promozione di veri e propri pacchetti turistici perfettamente in linea con il trend di turismo esperienziale che si è andato delineando negli ultimi anni. Un turismo legato alla riscoperta delle tradizioni, delle bellezze, della vita autentica che scorre nei piccoli borghi. Coinvolgendo le imprese ed associazioni del territorio, si riuscirà di sicuro ad intercettare l'interesse di quel target turistico che si avvicina ai borghi laziali per un'esperienza di qualità e vera scoperta di momenti autentici.

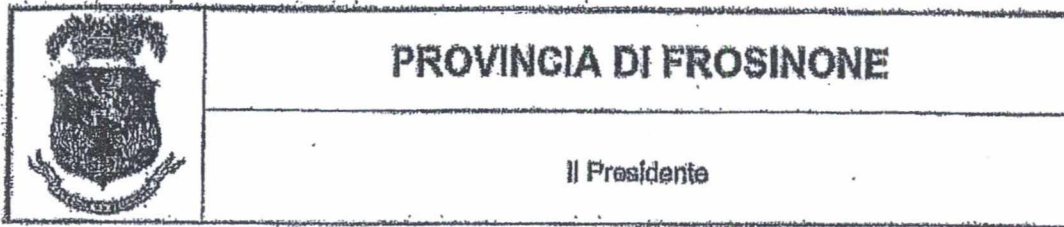
PROVINCIA DI FROSINONE - SERVIZIO REGIONALE TURISMO - VIA ...



PROVINCIA DI FROSINONE

Il Presidente

Per la strutturazione delle cosiddette "esperienze" si renderà necessaria la collaborazione con le aziende del territorio che a vario titolo si occupano della loro produzione e consumo, e di realtà attive nel marketing territoriale, capaci di strutturare in modo ottimale i pacchetti e promuoverne in modo idoneo la vendita.



Allegato 3: Relazione Progettuale dettagliata dell'iniziativa

"CIOCIARIA: SAPERI, SAPORI, SUONI DI PRIMAVERA"

1. Descrizione dell'iniziativa e obiettivi

1.1 Contesto

La Ciociaria

La Ciociaria viene comunemente identificata con il territorio che coincide prevalentemente con la provincia di Frosinone. Teatro di contese e scontri, prima tra gli ernici e i volsci, poi tra lo Stato Pontificio e il Regno delle due Sicilie e durante la Seconda Guerra Mondiale tra tedeschi e alleati. Oggi la caratterizzano vallate dolci, spettacolari grotte naturalistiche, laghi di rara bellezza, corsi d'acqua dalla portata straordinaria, panorami mozzafiato. Un territorio a metà tra le città metropolitane di Napoli e Roma, che offre al visitatore l'opportunità di immergersi in borghi di rara bellezza, godere attimi di vita autentica, lontani dal traffico e caos delle città. La Ciociaria, forte anche di un patrimonio monumentale unico, dà la possibilità di godere di paesaggi lussureggianti, di passeggiare per sentieri naturalistici e storici, di immergersi in esperienze sensoriali fatte di sapori antichi, di una cucina in cui ancora primeggia la genuinità e le tecniche di un tempo.

Le aree identificate

➤ Frosinone

Il territorio di Frosinone, incastrato tra le province di Roma, L'Aquila, Campobasso, Caserta e Latina, è caratterizzato in buona parte dai bacini dei due fiumi più estesi della zona, il Sacco e il Liri, ed è circondato da non elevate catene montuose, al nord gli Ernici; a nord est le Mairarde, a sud e sud ovest Lepini, Aurunci, Ausoni. Quello di Frosinone è un territorio ricco di potenzialità turistiche tutte da scoprire. La posizione strategica, difatti, la pone al centro di un'area caratterizzata da località di profonda



PROVINCIA DI FROSINONE

Il Presidente

Importanza culturale-artistica-storico-religiosa. Parliamo ad esempio delle note abbazie benedettine di Montecassino e Casamari, le mura ciclopiche di Alatri, Ferentino, fondata 1900 anni prima di Cristo, la medievale Anagni, Fiuggi e le sue acque terapeutiche.

➤ Sora e il Sorano

L'area del Sorano gravita appunto attorno alla città di Sora, adagiata lungo le rive del fiume Liri, al confine di Lazio e Abruzzo. Una bella cittadina tra le montagne, in un territorio variegato dal punto di vista paesaggistico. Passeggiare per i centri del sorano permette di immergersi in un lontano passato, fatto di vicoli, antiche piazzette, stradine in cui poter degustare prodotti enogastronomici tipici e di pregio. Particolarmente rappresentativa del cibo da strada la ciambella sorana, morbida all'interno e croccante all'esterno, con un inconfondibile sapore di anice. La città di Sora è strettamente legata alla tradizione fieristica, vero e proprio motore economico dell'area, succedendosi nel corso dell'anno vari appuntamenti dedicati in modo particolare all'agricoltura e all'artigianato

➤ Cassinate

Con Cassinate si intende l'area anticamente identificata con la *Terra Sancti Benedicti*. Un antico stato feudale che si estendeva dall'entroterra di Cassino fino al Mar Tirreno, attraversato dal corso del fiume Garigliano. La Terra di San benedetto (in latino Terra Sancti Benedicti) si sviluppò tra il VII e il XIX sec. sotto l'influenza dell'Abbazia di Montecassino, centro egemone dal punto di vista religioso, politico e culturale del Medioevo. Oggi, a più di 200 anni di distanza dalla fine di quell'egemonia, Cassino continua a mantenere un ruolo centrale per la storia, la cultura e l'economia del territorio. Quello che l'attraversa è uno dei percorsi più suggestivi di tutta l'Italia. In primis per l'Abbazia, il più celebre monastero della cristianità. La città è inoltre meta di un turismo legato alla memoria e alla storia (pensiamo ai numerosi cimiteri di guerra, al Percorso della Battaglia), all'archeologia (basti pensare al Parco Archeologico di Casinum, i resti dell'antica città romana) alle escursioni naturalistiche, ai "Cammini" (celebre quello di San Benedetto)



PROVINCIA DI FROSINONE

Il Presidente

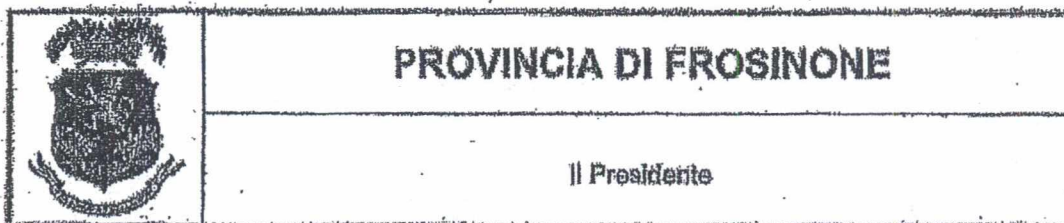
➤ Val di Comino

La Valle di Comino è un'ampia conca quasi circolare di 244 km quadrati, in buona parte circondata da monti e che si estende da Gaeta a Sora, a ridosso dell'Appennino abruzzese. Il territorio è un vero e proprio unicum per la qualità delle produzioni agroalimentari autoctone: pensiamo al cannellino DOP, il Cabernet di Atina e il pecorino di Picinisco. La Valle presenta un richiamo turistico invidiabile, forte degli innumerevoli reperti archeologici dall'epoca preistorica a quella romana, delle bellezze naturalistiche e paesistiche che permettono di tuffarsi in esperienze a contatto con la natura nel Parco Lazio Abruzzo e Mollse. Diffuso anche il pellegrinaggio religioso, verso Canneto o verso Gallinaro e il turismo del folklore, che si riflette nella visita ai luoghi del brigantaggio, alle botteghe di produzione di strumenti tradizionali come le zampogne, alle sagre e feste paesane che anche nel periodo invernale animano i piccoli borghi della valle. Di notevole pregio in questo territorio alcune iniziative culturali in ambito musicale, letterario, enogastronomico.

I figli illustri

Oltre alle ricchezze monumentali, paesistiche, enogastronomiche sopra menzionate, la Ciociaria può vantare un bagaglio di grandi nomi che in questa terra hanno avuto i natali, o che qui sono vissuti. Tra i più celebri ed importanti figli illustri di questa terra, possiamo annoverare:

- **Marco Tullio Cicerone**, nacque ad Arpino, il 3 gennaio del 106 a.C. La storia del pensiero e della politica romana confluiscono nell'esistenza di questa mente eccelsa come in quella di pochissimi altri personaggi dell'antichità;
- **Marcello Mastrolanni**, nato a Fontana Liri il 28 settembre 1924. Considerato uno dei più grandi attori nella storia cinematografica italiana, apprezzato all'estero oltre che in patria.



- **Vittorio De Sica**, nato a Sora il 17 luglio del 1901. Tra i cineasti più influenti della storia del cinema, è stato inoltre attore di teatro e documentarista. È considerato uno dei padri del neorealismo e, allo stesso tempo, uno dei maggiori registi ed interpreti della commedia all'italiana.
- **Libero De Libero**, nato a Fondi il 10 settembre 1903, ma vissuto e sepolto in Ciociaria. È stato un poeta, critico d'arte e narratore italiano tra i più apprezzati del Novecento.
- **Tommaso Landolfi**, nato a Pico il 9 agosto 1908. È stato uno scrittore, poeta, traduttore e glottoteta italiano. Anche se poco noto al grande pubblico per il linguaggio estremamente ricercato, è considerato uno degli scrittori italiani di maggior rilievo del Novecento.
- **Giuseppe Bonaviri** (Mineo, 11 luglio 1924 – Frosinone, 21 marzo 2009) è stato uno scrittore e poeta italiano più volte candidato al premio Nobel per la letteratura.
- Come non citare poi **Nino Manfredi**, **Giuseppe De Santis**, **Giustino Ferri**, **Mario Equicola**, **Umberto Mastroianni**, **Domenico Purificato**, **Manlio Sarra**, **Giuseppe Cesari detto Il Cavalier D'Aprino**, e tanti tanti altri...

Unitamente al ricordo di questi figli illustri, saranno coinvolti nel progetto molte personalità viventi ed attive in Ciociaria.

L'enogastronomia

La Ciociaria può vantare prodotti tipici locali di assoluta eccellenza e qualità. Prodotti enogastronomici che costituiscono il miglior biglietto da visita per il nostro territorio.

Nel comparto agropastorale abbiamo produzioni tipiche, d'origine e tradizionali della Ciociaria come il Pecorino di Picinisco DOP, il Conciato di San Vittore, la Marzolina, i prodotti della filiera bufalina della Valle dell'Amaseno: mozzarelle, ricotte affumicate e la carne bufalina, il caciocavallo e la scamorza appassita di Supino, il Gran Cacio di Morolo.

Nel comparto ortofrutticolo abbiamo il fagiolo cannellino DOP di Atina, il Peperone cornetto di Pontecorvo DOP, il fagiolo confettino di Terelle, l'Aglio Rosso di Castelliri, le



PROVINCIA DI FROSINONE

Il Presidente

Castagne "conca" e "pizzutella" di Terelle, il Fagiolone di Trevi nel Lazio e Filettino, i Simi di Alatri.

Nel comparto viticolo l'unica Docg del Lazio è quella del vino Cesanese e la Dop del Cabernet di Atina ma abbiamo anche un ottimo bianco e rosso di Anagni e la Passerina del Frusinate, ma anche l'Acqua di Fluggi.

Prodotti gastronomici: gli Amaretti di Guarcino, il Pane di Veroli, la Ciambella di Morolo, la Ciammella sorana, i Torroncini artigianali di Alvito, la Rattafia ciociarla, i Liquori alle erbe e la Sambuca di Colleparado, le Salsicce di Castro dei Volsci e della Valle di Comino, Carni fresche suine, salumi e insaccati di Maiale nero dei Lepini, la Trota Macrostigma.

Inoltre, sono in attesa di riconoscimento numerosi altri prodotti di qualità come l'Olivo extravergine della Ciociaria, la Marzollina, il Tartufo bianco e nero di Campoli Appennino.

1.2 Descrizione dell'iniziativa

La manifestazione "Ciociaria: saperi, sapori, suoni di Primavera" si svolgerà dalla seconda _____ . Prevede la realizzazione di un vero e proprio festival itinerante attraverso 4 o più eventi, nelle aree geografiche definite: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino. Giova sottolineare come l'evento proposto sia la prosecuzione degli eventi estivi e invernali, promossi sempre dalla Provincia, "Ciociaria: Saperi, Sapori" che hanno registrato un successo ogni oltre aspettativa. (Basta effettuare una semplice ricerca sul web per constatare l'assoluto successo del progetto nelle stagioni precedenti). Gli eventi si sono potuti tenere proprio grazie ad un contributo dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio Regionale del Lazio. "Ciociaria: Saperi, Sapori e Suoni" nelle stagioni precedenti ha avuto testimonial di assoluta eccezione per i propri eventi: Giancarlo Giannini, Giuliana De Sio e Michele Placido. In ben sei occasioni (Gallinaro, Veroli, Pallano, Sora, Ferentino, Frosinone) gli attori hanno preso parte alle iniziative del progetto e confermato di già la disponibilità ad essere presenti alle iniziative della prese programmazione.



PROVINCIA DI FROSINONE

Il Presidente

La manifestazione itinerante, che in alcuni casi potrà trovare ospitalità nella programmazione dei maggiori eventi già in programma sul territorio, avrà come obiettivo quello di promuovere e valorizzare appunto i sapori, i suoni e i saperi di Primavera della Ciociaria, attraverso la realizzazione di:

- **Conferenze/Convegni e Mostre permanenti** dedicate ai figli illustri scomparso della Ciociaria, a questi si unirà la partecipazione nomi celebri di letterati/artisti/musicisti viventi attivi nel nostro territorio.
- **Estemporanee d'arte**, rivolte ad artisti di qualsiasi nazionalità, età, sesso o qualifica. Le modalità di espressione saranno tre : pittura, scultura e fotografia. Gli artisti realizzeranno la propria opera nel corso della manifestazione e alla fine della stessa, una giuria di esperti, proclamerà i vincitori. Le opere vincitrici verranno esposte in attrattori turistici rappresentativi della Ciociaria, così da arricchire gli stessi con opere di pregio e allo stesso tempo insignire gli artisti di un alto riconoscimento. Giova sottolineare come nel secondo dopoguerra proprio la Provincia di Frosinone sia stata promotrice di un ruscitissimo Premio di pittura, che annoverava in giuria tra gli altri, il Maestro De Chirico. Questa iniziativa ha permesso all'Ente di vantare un patrimonio di quadri forse unico nel centro Italia.
- **Degustazioni di prodotti tipici locali**, quelli identificanti il territorio ciociaro attraverso stand enogastronomici che vedranno il coinvolgimento delle aziende locali produttrici
- **Incontri musicali con band rappresentative** del territorio di riferimento, i gruppi scelti saranno caratterizzati da sonorità o elementi fortemente indicativi e rappresentativi del territorio.
- **Mostra di fotografie storiche** riguardo l'area identificata, nell'ottica di voler approfittare della manifestazione per recuperare la memoria storica e la comunanza di usi, tradizioni e culture caratterizzanti le 4 aree
- **Raccolte di storie, dialetti e ricette** – per l'attività in questione verranno coinvolti soggetti della III e IV età, un modo per includere una fascia spesso emarginata dagli



PROVINCIA DI FROSINONE

Il Presidente

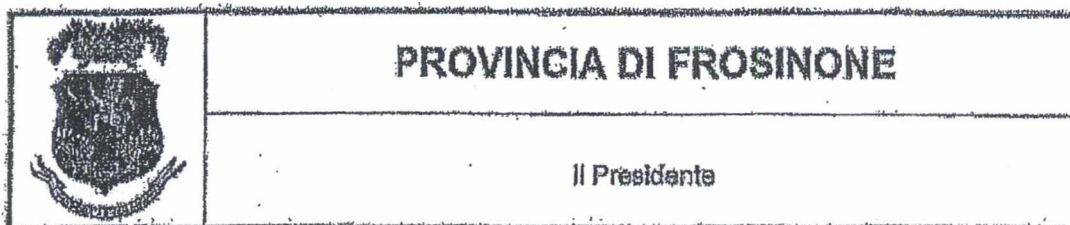
eventi sociali e comunitari, col fine di far godere anche loro di una manifestazione di pregio e allo stesso modo renderli protagonisti della stessa

- **Recital poetici**, per il quale si prevede l'adesione di personaggi illustri quali Giancarlo Giannini, Michele Placido, Lina Sastri
- **Concorsi di pittura, scrittura, fotografia** e le varie declinazioni dell'arte - rivolti ai ragazzi e bambini ed aventi per tema i figli illustri della Ciociaria. Ai ragazzi verrà infatti chiesto, partendo dalle opere dei singoli, di reinterpretare le stesse in una chiave moderna e strettamente personale. Le creazioni dei ragazzi verranno sottoposte al giudizio di una giuria tecnica, la quale decreterà i vincitori nell'ambito degli eventi finali.
- **Mostre di artigianato e antichi mestieri** - durante le giornate della manifestazione verranno allestite delle esposizioni a cui verranno invitati a partecipare i cittadini delle aree identificate. Sarà una mostra mercatino dedicata alle opere artigianali, all'arte in tutte le sue forme (su tela, legno e rame, fotografie ecc.), nonché alle rappresentazioni degli antichi mestieri caratteristici del territorio e della cultura ciociara, dall'impagliatura con vimini alla lavorazione del legno per arnesi da cucina, alle antiche tecniche di ricamo.
- **Promozione di itinerari turistici/Rete delle iniziative attive** - verranno presentati e promossi ai partecipanti ed in particolar modo ai turisti, itinerari di scoperta della Ciociaria, legati ad esperienze enogastronomiche, alla riscoperta dei borghi, delle tradizioni e i maggiori attrattori turistici dell'area. Uno o più eventi, in alcune aree, potrà tenersi in concomitanza con altre manifestazioni locali già programmate, per capitalizzare anche in termini di visitatori quanto già presente, e per creare finalmente un network sul pacchetto turistico invernale in "Ciociaria".

1.3 Obiettivi

Con la realizzazione della manifestazione "Ciociaria: saperi, sapori, suoni di Primavera", questo Ente intende perseguire i seguenti obiettivi:

PROVINCIA DI FROSINONE - SERVIZIO REGIONALE ATTIVITÀ TURISTICHE - TEL. 0775/420000 - FAX 0775/420001 - WWW.FROSINONE.IT

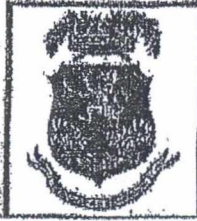


- sfruttare un evento pubblico dal forte valore identitario e di grande impatto sociale per promuovere un'area geografica in senso ampio, con la sua ricchezza artistica e culturale, enogastronomica, folcloristica, artigianale, musicale
- promuovere un'immagine turistica dell'area, così da avere ricadute positive sull'economia locale
- promuovere la conoscenza dei figli illustri della Ciociaria, attraverso mostre, convegni e momenti di condivisione a loro dedicati, in modo da risvegliare un attaccamento ed un forte senso di appartenenza identitaria in modo particolare nelle nuove generazioni
- promuovere e far conoscere a livello regionale ed extra regionale le ricchezze di saperi, sapori e suoni della Ciociaria di Primavera, per raggiungere una maggiore visibilità e conoscenza
- promuovere gli spettacoli dal vivo, la musica, l'arte in tutte le sue forme, gli eventi espositivi
- favorire il recupero della memoria storica attraverso il coinvolgimento di soggetti della 3° e della 4° età
- favorire l'espressione artistica dei giovani attraverso la partecipazione a concorsi e risvegliare in loro l'attaccamento alla terra d'origine

1.4 Ambiti di intervento

Stanti le finalità e le modalità di realizzazione di "Ciociaria: saperi, sapori, suoni di Primavera", l'iniziativa è riconducibile agli ambiti di intervento dell'articolo 3 comma 1 quali:

- 1) valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale;
- 2) sostegno alle attività culturali, con particolare riferimento alla valorizzazione degli spettacoli dal vivo, degli eventi espositivi, dei convegni, della conoscenza dei diversi linguaggi dell'arte e dello spettacolo;
- 3) promozione della conservazione e valorizzazione delle tradizioni e degli usi delle comunità locali;



PROVINCIA DI FROSINONE

Il Presidente

- 9) promozione delle attività finalizzate alla salvaguardia della salute e al sostegno della dignità della persona, con particolare riferimento alla terza e alla quarta età;
- 10) sostegno ai progetti finalizzati alla riduzione dei disagi derivanti dalle barriere fisiche, sociali, culturali ed economiche legate alla condizione della disabilità;
- 12) valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dell'artigianato;
- 13) sviluppo economico e miglioramento della qualità di vita della popolazione, secondo le effettive esigenze e le vocazioni dei diversi territori;
- 15) promozione dell'offerta turistica e del tempo libero;

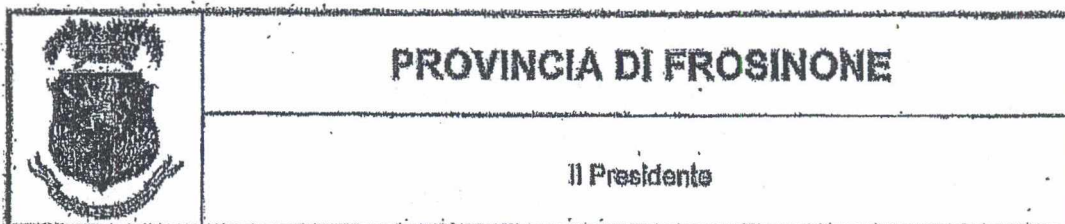
1.5 Mercato di riferimento e destinatari

Il mercato di riferimento della manifestazione è tutto il territorio regionale, ma ci si propone di raggiungere attraverso una comunicazione integrata, giovane ed accattivante anche turisti e visitatori provenienti dalle regioni circostanti. Come premesso infatti, la manifestazione rientra in un obiettivo più generale di sfruttare un evento pubblico di condivisione e promozione delle ricchezze per promuovere la conoscenza di tutta un'area a livello turistico.

La Ciociaria, infatti, in virtù delle bellezze paesistiche, ricchezze storico culturali e prodotti enogastronomici, possiede alte potenzialità turistiche anche nel periodo invernale. Grazie alla sua posizione strategica inoltre, a metà strada fra Roma e Napoli, facilmente e comodamente raggiungibile da una fitta rete autostradale e stazioni ferroviarie, è idonea a poter attrarre un ampio target turistico, una volta informato sulle possibilità di esperienze da potervi esercitare. Non ultimo, visto il periodo, appare rilevante sottolineare come la provincia di Frosinone possa vantare oltre 3 stazioni sciistiche. Queste, seppur di portata minore rispetto alle mete più blasonate, richiamano migliaia di turisti provenienti oltre che dal territorio, dalle aree geografiche confinanti (per lo più Roma e Napoli).

I destinatari dell'iniziativa possono essere così sintetizzati:

- I giovani – target privilegiato in quanto ci si propone attraverso il loro coinvolgimento in momenti artistici di riscoperta dei figli illustri della Ciociaria, di farli riconoscere in



una identità culturale ben definita e a promuovere quindi il territorio. Stimolare la loro creatività per spingerli alla conoscenza del patrimonio culturale ed artistico e allo stesso tempo al rispetto di ciò che li circonda.

- I componenti la fascia della 3° e 4° età – destinatari privilegiati anche loro, verranno coinvolti in un progetto di recupero della memoria storica, attraverso la realizzazione di raccolte di storie, dialetti e ricette. Un modo questo per coinvolgere una fascia spesso emarginata dagli eventi sociali e comunitari, col fine di farli godere di una manifestazione di pregio e allo stesso modo renderli protagonisti dell'evento
- I Ciociari – I quali saranno sia fruitori dell'iniziativa ma verranno anche spinti a prendere parte attiva alla manifestazione, attraverso la realizzazione di stand enogastronomici, o l'esposizione di opere artistiche ed artigiane. Il fine è quello di fidelizzare il popolo ad una terra, far riscoprire le sue ricchezze per favorire l'attaccamento ed educare ad una promozione turistica che possa essere motore di sviluppo economico
- La comunità laziale ed i turisti - L'iniziativa si propone infatti di intercettare visitatori provenienti dal bacino turistico laziale e perché no extra regionale, con particolare riferimento al territorio romano, e alla provincia di Frosinone, Latina e Napoli. Il target dell'iniziativa è individuabile in quella fascia di turisti interessati a percorsi artistici, culturali, folclorici ed enogastronomici. Un tipo di turismo lento ed esperienziale, volto alla scoperta dei piccoli borghi del Lazio, in cui poter apprezzare pratiche di vita autentica.

1.6 Innovatività e comunicazione

Per una riuscita ottimale della manifestazione e per raggiungere il target turistico prefissato, verrà utilizzata una comunicazione integrata tra tecniche tradizionali ed innovative.



PROVINCIA DI FROSINONE

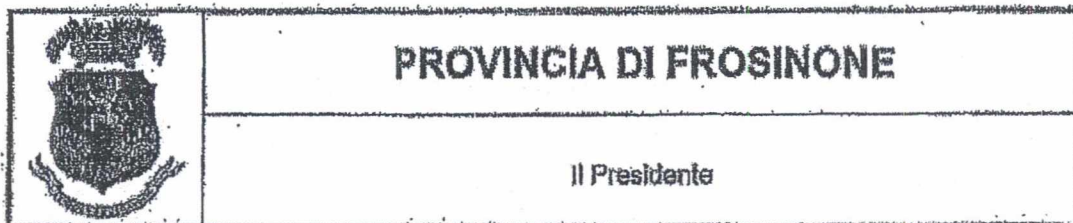
Il Presidente

Per questo motivo la promozione dell'evento avverrà sia in maniera tradizionale attraverso la creazione, la stampa e diffusione di manifesti, volantini e materiale informativo sia attraverso azioni di movimentazione dei canali social e utilizzo delle nuove tecnologie.

Ciò nasce dalla presa di coscienza che negli ultimi anni si è andato sviluppando, di pari passo con una forma di turismo lento ed esperienziale, anche un nuovo tipo di turista, il turista digitale, sempre più alla ricerca di informazioni sul web, organizzato per fare da solo, grazie alla disponibilità di Internet e di accesso alla Rete con portatili, tablet e smartphone.

Da sottolineare come il progetto promosso possa prevedere la partecipazione ad iniziative già programmate sul territorio, indiscussa occasione per permettere una diffusione massima ed il conseguimento dei risultati attesi. Con particolare riferimento la conoscenza e diffusione dei saperi, dei sapori e dei suoni di Primavera della Ciociaria. Per immaginare l'innovazione attesa dalle iniziative primaverili, basta guardare tra gli eventi di maggior successo tenuti in Inverno – sempre nell'ambito dello stesso progetto Ciociaria: Saperi, Sapori e Suoni – come quello denominato "NevicArte". L'arte per promuovere le stazioni sciistiche della nostra provincia, da questa idea, per tre domeniche, tre diverse località (Campocatino, Campo Staffi, Prati di Mezzo) hanno assistito ad un evento unico nel suo genere e forse, visto anche il numero degli artisti coinvolti, mai tenuto prima d'ora in tutta Italia. Pittura, scultura, fotografia non avrebbero potuto avere location più suggestiva dei monti innevati. Un trionfale mix di colori e atmosfere che solo meraviglie come l'arte e la neve potevano creare. Emozioni uniche quelle vissute sulle vette della Ciociaria, dove a sorpresa, ha fatto visita agli artisti per osservare da vicino l'innovativa iniziativa il presidente della Regione Lazio Nicola Zingaretti. Ha potuto così ammirare di persona esposizioni, installazioni, performance per mano di Rocco Alonzi, Cristina Augé, AvEVA, Mariangela Calabrese, Silvia Capocchia, Mario Casafese, Luigi Centra, Davide Coccozza, Collettivo Autonomo Cervia Anomala, Giuseppe De Donatis, Ilona Dell'Olio, Fattedancool, Rocco Lanca, Fiorenzo Lucarelli, Leon'Art, Raffaella Manca, Michela Mattone, Marika Moretti, Glusy Millone, Paola Petricca, Paola Ottaviani, Simone Rinaldi, Silvia Sbardella (Ercolina), Elena Sevi, Sara Terpino, Luciano Tocci. A fare da cornice i ritmi dei DJ Set della Industrie Sonore.

Social media marketing



Un ruolo importantissimo svolgeranno per la promozione i Social Network quale facebook, Instagram e twitter. Gli stessi permettono di raggiungere un pubblico eterogeneo per età, condizione sociale, genere, etnia ed offrono un bacino di potenziali utenti enorme. Questo è il motivo per cui non è pensabile prevedere azioni di advertising senza il coinvolgimento di questi canali. Attraverso i social si permetterà la condivisione di contenuti, foto ed informazioni tali da poter raggiungere il maggior numero possibile di utenti. La comunicazione non sarà istituzionale ma accattivante ed innovativa ed avrà come filo conduttore la riscoperta e valorizzazione delle peculiarità dell'area, le sue ricchezze, dall'enogastronomia agli attrattori turistici, dalle ricette alle tradizioni artigiane, per narrare le storie dei figli illustri. La promozione online sarà effettuata per informare sull'esistenza della manifestazione ma anche su tutte le ricchezze dell'area, dai percorsi turistici che vi si possono svolgere ai luoghi da poter visitare. Un'azione di marketing territoriale integrata, volta a destare interesse, generare curiosità ed attrarre un maggior numero di turisti sul territorio. Oltre che per la promozione del luogo e della manifestazione, i social verranno utilizzati anche per pubblicizzare concorsi online, specie per i ragazzi che verranno coinvolti nelle estemporanee di arte e nelle *competition* volte alla riscoperta dei figli illustri della Ciociaria.

L'impiego del Social sarà caratterizzato sia da una attività di pubblicazione sulle pagine dell'ente, la creazione di una pagina dell'evento ma anche da campagne di media marketing dedicate all'iniziativa.

1.7 Risultati attesi

La Provincia di Frosinone sta portando avanti un progetto di promozione turistica che mira a pubblicizzare il territorio in forma integrata, motivo per il quale l'obiettivo di ogni manifestazione non è solo di attirare presenze in sé ma di far sì che queste approfittino dell'evento per conoscere tutta l'area, nella sua ricchezza di attrattive e prodotti.

La sostenibilità che si intende quindi perseguire non è solo nella replicabilità della manifestazione, la quale aspira a diventare una ricorrenza nel calendario della Ciociaria e una



PROVINCIA DI FROSINONE

Il Presidente

presenza puntuale nei maggiori eventi già programmati dai territori, ma in una domanda turistica costante e stagionalizzata, svincolata quindi dalla singola manifestazione.

Questo è il motivo per cui la promozione e la pubblicità dell'evento mirerà a fornire una vetrina di tutto il territorio, con la sua ricchezza di prodotti, attrattori turistici, tradizioni ed eccellenze enogastronomiche.

E allo stesso fine tenderà la Creazione di itinerari turistici, i quali verranno presentati durante la realizzazione della manifestazione, e che saranno particolarmente legati a:

- o Enogastronomia
- o Arte e cultura
- o Escursioni

La definizione di questi itinerari si configurano come promozione di veri e propri pacchetti turistici perfettamente in linea con il trend di turismo esperienziale che si è andato delineando negli ultimi anni. Un turismo legato alla riscoperta delle tradizioni, delle bellezze, della vita autentica che scorre nei piccoli borghi. Coinvolgendo le imprese ed associazioni del territorio, si riuscirà di sicuro ad intercettare l'interesse di quel target turistico che si avvicina ai borghi laziali per un'esperienza di qualità e vera scoperta di momenti autentici.

Per la strutturazione delle cosiddette "esperienze" si renderà necessaria la collaborazione con le aziende del territorio che a vario titolo si occupano della loro produzione e consumo, e di realtà attive nel marketing territoriale, capaci di strutturare in modo ottimale i pacchetti e promuoverne in modo idoneo la vendita.

FROSINONE 25 MAGGIO 2018



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

CRONOPROGRAMMA

- 10 GIUGNO 2018 : Avvio progetto, presentazione alla stampa dell'iniziativa
- 05 LUGLIO 2018 : Svolgimento "Ciociaria: Saperi, Sapori, Suoni di Primavera".
Il programma prevede un minimo di 4 giornate nelle 4 aree geografiche definite in Frusinate, Sorano, Val di Comino, Cassinate.

2. PIANO PREVISIONALE DI SPESA

Descrizione	Importo
C - Allestimento di locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
Service impianto audio/luci/scenografie	€ 8.000,00
Noleggio camerini/back stage/gazebo ospitalità	€ 4.000,00
Totale C	€ 12.000,00
D - Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video, ecc...)	
Comunicazione integrata/stampa manifesti/striscioni/flyer/locandine	€ 5.000,00
Ufficio stampa, pubblicità con inserzioni/spazi pubblicitari cartelloni stradali	€ 5.000,00
Totale D	€ 10.000,00
H - Compensi per relatori, conferenzieri, artisti, debitamente documentati la cui prestazione faccia parte dell'iniziativa ammessa a contributo	
Cachet artisti (musicisti, pittori, scultori, relatori, scrittori)	€ 10.000,00
Totale H	€ 10.000,00
TOTALE DELLE SPESE (C+D+H)	€ 32.000,00

TAB. DETTAGLIO VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA

Descrizione	Importo
A - Contributo richiesto al Consiglio regionale (Max 90% del totale delle spese e comunque non più di euro 30.000,00)	€ 28.800,00
B - Risorse finanziarie proprie del soggetto richiedente	€ 3.200,00
TOTALE DELLE ENTRATE (A+B+C+D)	€ 32.000,00

N.B.: Il "TOTALE DELLE SPESE" deve corrispondere al "TOTALE DELLE ENTRATE"

Frosinone, 25 Maggio 2018

S.I.I.P. 0102-50-97-1-501100-57411101-0130101-101



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL LAZIO

SCHEDA ISTRUTTORIA

NORMATIVA DI RIFERIMENTO	<ul style="list-style-type: none">- art. 12, l.241/1990 e ss.mm.- l.r. 8/1997 e ss.mm.- art. 2, commi 8 e 9, l.r. 15/2015- “Regolamento per la concessione di contributi, ai sensi dell’articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, in applicazione della Legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 e successive modifiche, e della Legge regionale 16 novembre 2015, n. 15” di cui all’Allegato A alla deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 3 dicembre 2015, n. 127, di seguito denominato REG.
---------------------------------	--

DATI/INFORMAZIONI INERENTI ALL’INIZIATIVA OGGETTO DI RICHIESTA CONTRIBUTO

TIPOLOGIA DI CONTRIBUTO	Contributi alle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato di cui all’art. 1, co. 3, l. 196/2009 e ss.mm., come da previsioni ex artt. 8 e 3 del REG.
DOMANDA DI CONTRIBUTO PRESENTATA NEL TERMINE EX ART. 8 DEL REG.	SI <input checked="" type="checkbox"/> (la domanda è stata presentata in data 25 maggio 2018 con nota prot. RU n. 11003 del 28 maggio 2018, integrata con nota prot RU n. 11757 del 5 giugno 2018). NO <input type="checkbox"/>
SOGGETTO RICHIEDENTE	PROVINCIA DI FROSINONE
TITOLO	CIOCIARIA: SAPERI, SAPORI SUONI DI PRIMAVERA
BREVE DESCRIZIONE	L’iniziativa prevede un vero e proprio festival itinerante nei comuni di riferimento, ed intende essere una prosecuzione delle attività già svolte nel periodo estivo ed invernale precedente. L’obiettivo è promuovere e valorizzare i sapori, i suoni e i saperi di Primavera della Ciociaria, attraverso una serie di iniziative Il calendario degli eventi prevede la realizzazione di convegni e mostre dedicate ai figli illustri scomparsi della ciociaria, degustazione di prodotti tipici locali, incontri musicali con band locali, mostre fotografiche e di artigianato, e promozione di itinerari turistici.
LUOGO DI SVOLGIMENTO	FRUSINATE, SORANO, CASSINATE, VAL DI COMINO
DATA/PERIODO DI SVOLGIMENTO	10 GIUGNO 2018 – 5 LUGLIO 2018
SPESA COMPLESSIVA PREVISTA	Euro 32.000,00
CONTRIBUTO RICHIESTO	Euro 28.800,00
RICONDUCEBILITA’ AMBITI INTERVENTO EX ART. 2 REG.	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL LAZIO

AMBITO TERRITORIALE DI SVOLGIMENTO	Regionale <input checked="" type="checkbox"/> X Non regionale <input type="checkbox"/> □
OSSERVAZIONI IN SEDE ISTRUTTORIA	<p>Si precisa che la Struttura, nello svolgimento dell'attività istruttoria, ha verificato la conformità della domanda di contributo di cui trattasi con le disposizioni del Regolamento, riscontrando, in particolare, che la stessa, come sopra precisato:</p> <ul style="list-style-type: none">— è stata presentata nei termini previsti;— è riconducibile agli ambiti di intervento stabiliti; <p>Per quanto concerne la valutazione in ordine alla sussistenza dei requisiti di cui all'art. 8 del Regolamento, si rimette all'apprezzamento discrezionale dell'UdP.</p>

Al responsabile del procedimento
Dott. Andrea Ciccolini