



CONSIGLIO  
REGIONALE  
DEL LAZIO

UFFICIO DI PRESIDENZA

**Deliberazione n. 126 del 3 dicembre 2015**

**OGGETTO:** Piano della Comunicazione Istituzionale 2016-2017. Agenzie di stampa.

**Schema di deliberazione n. 130 del 3 dicembre 2015**  
**Verbale n. 29**

**Componenti:**

			Pres.	Ass.	
Presidente	Daniele	LEODORI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Vice Presidente	Massimiliano	VALERIANI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Vice Presidente	Francesco	STORACE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Consigliere Segretario	Maria Teresa	PETRANGOLINI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Consigliere Segretario	Gianluca	QUADRANA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Consigliere Segretario	Giuseppe	SIMEONE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

**VISTO PER IL PARERE DI REGOLARITA'  
TECNICO-AMMINISTRATIVA**

**IL DIRIGENTE / IL DIRETTORE**

**VISTO PER IL PARERE DI REGOLARITA'  
CONTABILE**

**IL DIRIGENTE / IL DIRETTORE**

RILEVA       NON RILEVA

Assiste il Segretario generale **cons. Stefano Toschei**

## L'UFFICIO DI PRESIDENZA

- VISTA la nuova legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 "Nuovo Statuto della Regione Lazio" e, in particolare, l'articolo 6 comma 4, e 24, comma 1;
- VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 "Disciplina delle attività d'informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni";
- VISTA la circolare della Presidenza del Consiglio dei Ministri 6 giugno 2011, prot. 309/11;
- VISTO l'articolo n. 27, comma 2, della legge 5 agosto 1981, n. 416 e s.m.i. che definisce i criteri di individuazione delle agenzie di stampa a diffusione nazionale;
- VISTO il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 e successive modifiche ed in particolare gli articoli 57, comma 2, lettera b) e 125;
- VISTO l'articolo 1, comma 450, della legge 27 dicembre 2006, n. 296, e successive modifiche;
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, concernente "Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale" di seguito denominato regolamento, ed in particolare titolo IV, capo II "Attività di informazione e comunicazione";
- CONSIDERATA l'esigenza di garantire l'informazione capillare ed efficace sull'attività del Consiglio regionale del Lazio, così da informare i cittadini su opportunità e servizi offerti e favorire la più ampia partecipazione degli stessi in forma singola o associata alla vita dell'Assemblea legislativa della Regione, secondo il principio della trasparenza dell'attività legislativa e di quella amministrativa;
- ATTESO che tale esigenza è opportuno che sia garantita con contratti biennali da stipularsi con le agenzie di stampa, con effetto dal 1 gennaio 2016 al 31 dicembre 2017;
- VISTA la decisione dell'ufficio di Presidenza del 3 luglio 2013 che ha fissato i seguenti requisiti richiesti per l'espletamento del servizio delle Agenzie di stampa:
- 1) Rappresentatività redazionale nell'ambito della Regione;
  - 2) Capillarità territoriale dei collegamenti (sedi e/o corrispondenti nell'ambito del territorio regionale);
  - 3) Disponibilità di abbonamento con testate regionali e nazionali;
  - 4) Utilizzo di tecnologie innovative di comunicazione;
  - 5) Sistemi di trasmissione via internet, sistemi compatibili con tecnologie digitali, ecc.;
- ATTESO che risulta, altresì, indispensabile garantire il flusso informativo reso dalle agenzie di stampa a tutti i Gruppi consiliari;

PRESO ATTO che la copertura finanziaria è assicurata dagli stanziamenti previsti sul capitolo U00045 del "Bilancio armonizzato di previsione del Consiglio regionale del Lazio 2015 - 2017 in applicazione del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118", approvato con deliberazione n. 10 del 28 gennaio 2015 di questo Ufficio di presidenza;

All'unanimità ed in seduta stante

### DELIBERA

1. di approvare il piano annuale della comunicazione riportato nell'allegato A, che costituisce parte integrante della presente deliberazione.
2. di trasmettere la presente deliberazione al Segretario generale per i successivi adempimenti finalizzati a disporre l'attivazione delle procedure volte a stipulare i pertinenti contratti con le agenzie di stampa, che verranno individuate all'esito delle procedure di scelta del contraente;
3. di pubblicare il presente atto sul sito del Consiglio regionale.

Il Segretario  
F.to Stefano Toschei

Il Presidente  
F.to Daniele Leodori

PIANO DELLA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE 2016 - 2017  
AGENZIE DI STAMPA

Requisiti

a) per le Agenzie di stampa:

1. notiziario quotidiano nazionale e regionale;
2. notiziari consultabili attraverso sistema di aggregazione delle notizie da Pc e/o attraverso i dispositivi mobili *tablet* e *smatphone* per un numero massimo di 70 (settanta) postazioni, tra fisse e mobili;
3. Servizio di lettura dei Notiziari in archivio relativo ad almeno 60 gg precedenti;
4. Pubblicazione dei comunicati stampa prodotti dai competenti uffici del Consiglio regionale;
5. Pubblicazione delle notizie, prodotte dall'Assemblea legislativa regionale in ogni sua articolazione (*Presidente, Ufficio di Presidenza, Consiglieri, Gruppi, Consiglio, Commissioni, Organismi consiliari, etc.*);
6. Diffusione delle notizie nei notiziari nazionali e/o regionale, a seconda della connotazione giornalistica della notizia;
7. Produzione di notizie e approfondimenti giornalistici sulle attività consiliari;
8. Pubblicazione delle notizie e/o degli approfondimenti sulle attività del Consiglio in sezioni dedicate dei siti internet dell'Agenzia di stampa e sui social network;
9. Fornitura, in comodato d'uso, delle dotazioni tecniche che occorrono (antenne paraboliche, attrezzature hardware, pc server/scheda DVB e quant'altro necessario).

b) per le Agenzie di stampa video-giornalistiche:

- Realizzazione di prodotti e servizi video-giornalistici corredati da interviste, anche attraverso il supporto di strumenti informativi innovativi e multimediali, e diffusione degli stessi a emittenti televisive e su piattaforme web e social network;
- Produzione di approfondimenti e/o speciali video-giornalistici, corredati da interviste sulle attività consiliari e sulla produzione legislativa dell'Assemblea legislativa regionale, mediante web e social network;
- Realizzazione e fornitura su supporti informativi all'Ufficio Stampa CRL dei prodotti e/o servizi video-giornalistici, speciali e/o approfondimenti sulle attività dell'Assemblea legislativa del Lazio, e a corredo del Portale del Consiglio, nonché alla archiviazione degli stessi;
- Realizzazione di prodotti e/o servizi video-giornalistici sulle attività della Presidenza, dell'Ufficio di Presidenza e del Consiglio regionale del Lazio in tutte le sue articolazioni istituzionali, ai fini della pubblicazione sul Portale CRL e anche per aprire canali telematici di collegamento diretto con i cittadini del Lazio;

Parte integrante della deliberazione U. d. F.	
n. <u>126</u>	del <u>03.12.2015</u>
Il Segretario	Il Presidente

- Supporto giornalistico, con presenza di un proprio redattore e/o collaboratore, in occasione delle diverse attività del Consiglio e di altre attività consiliari, nonché in occasione di eventuali iniziative istituzionali al di fuori della sede consiliare.

#### BUDGET

Massimo 10 agenzie di stampa, di cui almeno 4 a diffusione nazionale, per un ammontare complessivo massimo di euro 485.000 annui (IVA esclusa).

Parte integrante della deliberazione U. d. P.

n. 126 del 03.12.2015

Il Segretario

Il Presidente