



Ufficio di presidenza

DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA 19 OTTOBRE 2022, N. 146

OGGETTO: Concessione di contributo a favore del Comune di San Vito Romano ai sensi dell'art. 8 del "Regolamento per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, in applicazione della Legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 e successive modifiche, e della Legge regionale 16 novembre 2015, n. 15", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 3 dicembre 2015, n. 127.

Schema di deliberazione 2 agosto 2022, n. 99

Verbale n. 27

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Marco	VINCENZI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Devid	PORRELLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliera Segretaria	Michela	DI BIASE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----
Consigliere Segretario	Daniele	GIANNINI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----
Consigliere Segretario	Gianluca	QUADRANA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole

Assiste la Segretaria generale dott.ssa Cinzia Felci

L'Ufficio di presidenza

Su proposta del Presidente

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 2 settembre 2021, n. 107);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 24 maggio 2018, n. 19, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 22 maggio 2018, n. 46 è stato conferito l'incarico di Segretaria generale alla dott.ssa Cinzia Felci;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale del Lazio 28 febbraio 2022, n. 10, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 28 febbraio 2022, n. 22, è stato conferito al dott. Fabio Pezone l'incarico di direttore del servizio "Amministrativo";

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio "Amministrativo");

VISTA la normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il "Regolamento per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, in applicazione della Legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 e successive modifiche, e della Legge regionale 16 novembre 2015, n. 15" di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 3 dicembre 2015, n. 127, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi alle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato - l'articolo 8 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi alle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009,

n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche anche in deroga alla procedura di cui all'articolo 7 dello stesso Regolamento, tra l'altro per:

— “... iniziative ritenute particolarmente meritevoli in quanto fortemente radicate sul territorio e con caratteri di continuità e ricorrenza” (co. 1, lett. b));

— “... iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione riconosciuti tali da assicurare congiuntamente un elevato livello di visibilità mediatica, attrattività e supporto all'economia locale” (co. 1, lett. c));

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 23 dicembre 2021, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale 2022-2024);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 20 (Legge di stabilità regionale 2022);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 dicembre 2021, n. 87 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2022-2024. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 17 marzo 2022, n. 25 (Variazioni del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio 2022-2024 conseguenti alla deliberazione dell'Ufficio di presidenza 27 gennaio 2022, n. 10. Modifiche alla deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 dicembre 2021, n. 88 - Assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di San Vito Romano in data 30 luglio 2022 con nota prot. RU n. 19914 del 29 luglio 2022, allegata alla presente deliberazione relativa all'evento denominato “Notte di Natale”;

PRESO ATTO che, come dichiarato dal Comune di San Vito Romano, l'evento sarà organizzato nel rispetto della normativa anti COVID al tempo vigente;

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 10, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica “...il costo complessivo dell'iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto”;

VISTO l'articolo 10 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale “Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa”;

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 10.600,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento ammonta ad euro 9.540,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 8 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dell'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

all'unanimità dei presenti

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 8 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 10, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di San Vito Romano per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Notte di Natale" di un importo pari a euro 9.000,00 (Novemila/00), a valere sul capitolo U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2022, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.

LA SEGRETARIA GENERALE
F.to Cinzia Felci

IL PRESIDENTE
F.to Marco Vincenzi



Comune di San Vito Romano

Provincia di Roma

Borgo M. Theodoli, 34 – Cap.00030 –

Tel.06.9571006 - Fax 06.9572155 - www.comune.sanvitoromano.rm.it

Al Presidente del Consiglio regionale del Lazio

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi ai sensi dell'articolo 8 del "Regolamento per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, in applicazione della Legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 e successive modifiche, e della Legge regionale 16 novembre 2015, n. 15", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 3 dicembre 2015, n. 127.*

Il sottoscritto Maurizio Pasquali, nella propria qualità di legale rappresentante del **Comune di San Vito Romano** chiede alla S.V. la concessione di un contributo ai sensi dell'articolo 8 del Regolamento in oggetto indicato, di seguito denominato Regolamento, per la realizzazione di un'iniziativa ritenuta rientrante tra quelle nella previsione:

- di cui all'articolo 8, comma 1, lettera a) del Regolamento, in quanto diretta al perseguimento di finalità di solidarietà e aiuto ad altre popolazioni colpite da calamità naturali o da altri eventi di natura eccezionale ai sensi dell'articolo 4, comma 4 dello stesso;
- di cui all'articolo 8, comma 1, lettera b) del Regolamento, in quanto fortemente radicata sul territorio e con caratteri di continuità e ricorrenza;
- di cui all'articolo 8, comma 1, lettera c) del Regolamento, in quanto contenente elementi di forte originalità, promozione e comunicazione tali da assicurare, congiuntamente, un elevato livello di visibilità mediatica, attrattività e supporto all'economia locale.

A tal fine, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 76 e 75 dello stesso d.P.R. 445/2000 e ss.mm.,

DICHIARA CHE

- a) la scrivente Amministrazione Pubblica è inserita nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche;
- b) l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
 - b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
 - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare,

in quello/i di cui al comma 1, lettere **a,b,c,h,j,k,l,m,o**, dello stesso;

b.3 si svolge sul territorio regionale ovvero, perseguendo le finalità di cui all'articolo 4, comma 4 del Regolamento, si svolge: **San Vito Romano** ;

c) è consapevole del fatto che ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 8, comma 1 del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 13, comma 2 dello stesso, può essere richiesta, indicandone la relativa motivazione, una modifica della prevista data di avvio e/o di conclusione dell'iniziativa, almeno dieci giorni prima della medesima data di avvio e tale modifica deve essere autorizzata dal dirigente competente;

d) conformemente con quanto disposto dall'articolo 9, comma 1 del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;

e) è consapevole del fatto che:

e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 11, comma 2, lettere a) e b) del Regolamento;

e.2 in presenza di dette fattispecie, occorre allegare alla presente domanda anche l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti terzi affidatari della realizzazione dell'iniziativa;

f) è consapevole di quanto disposto dai seguenti articoli del Regolamento:

f.1 articolo 10 (Entità dei contributi);

f.2 articoli 11, comma 1 e 12, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;

f.3 articolo 14 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:

— dal comma 2 che, specifica la documentazione di rendicontazione da produrre (lettere da a) a g)) e stabilisce che la stessa deve essere prodotta **entro il termine perentorio di 90 giorni** successivi alla conclusione dell'iniziativa (secondo quanto disposto anche dagli articoli 15, comma 1, lettera d) e 19 del Regolamento);

— dal comma 4, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;

— dal comma 5, in ordine alla facoltà che si riserva l'Amministrazione del Consiglio regionale di effettuare, a campione e senza alcun preavviso, controlli in ordine al regolare svolgimento dell'iniziativa;

f.4 articolo 15 (Decadenza e rinuncia).

DICHIARA, inoltre,

di sollevare il Consiglio regionale da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

1. inviata completa dell'ALLEGATO A e degli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di legale rappresentante della stessa nonché completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

/San Vito Romano, 29/07/2022

ALLEGATO A

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 1.a **Denominazione:** Comune di San Vito Romano
1.b **C.F.** 02149180586 **P.IVA** 01032721001
1.c **Sede:** Indirizzo via Borgo Mario Theodoli 34 CAP 00030
Comune San Vito Romano Provincia Roma
1.d **Referente responsabile dell'iniziativa:**

Cognome Ferrazzi Nome Francesca

Tel. 069571006 Fax 069572155

E-mail: protocollo@comune.sanvitoromano.rm.it

PEC protocollo@pec.comune.sanvitoromano.rm.it

2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA:

- 2.a **Denominazione:** Notte di Natale

- 2.b **Luogo di svolgimento:**

Comune San Vito Romano Provincia Roma CAP 00030

- 2.c **Data di avvio e di conclusione dell'iniziativa**

Data di avvio: 11-12-2022

Data di conclusione: 15-01-2023

- 2.d

Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento *(precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno o più soggetti di cui all'articolo 11, comma 2, lettere a) e b) del Regolamento):* L'iniziativa è affidata alla Pro-Loco di San Vito Romano, che ne cura ogni anno la realizzazione, coordina le attività di tutti gli attori coinvolti e compartecipa alle spese, in base alle disponibilità. Essendo un momento di festa partecipato dall'intera comunità, si raccolgono piccole sponsorizzazioni delle attività commerciali sanvitesi. Gli spazi e gli allestimenti del percorso dei presepi sono affidati, oltre agli artigiani del luogo, anche alle altre realtà associative che collaborano insieme alla creazione di un percorso unitario che ambisce ad esaltare San Vito ed il suo centro storico, guidando il visitatore all'interno della zona pedonale, tra scorci medievali, saliscendi e botteghe aperte ed allestite a festa.

N.B.:

1. è possibile affidare la gestione dell'iniziativa alla proloco locale;
2. è possibile affidare la gestione dell'iniziativa a un comitato promotore, o associazione senza scopo di lucro, nel caso in cui la manifestazione sia stata già affidata agli stessi in precedenti edizioni. In tal caso, il richiedente deve produrre gli atti o provvedimenti amministrativi da cui poter desumere un rapporto diretto, solido e stabile tra lo stesso e il soggetto affidatario.

Qualora ricorrano le fattispecie di cui ai punti 1. o 2., ciò deve essere chiaramente specificato all'interno dell'atto amministrativo da produrre da parte del richiedente (si veda il punto 4.e).

2.f

Livello dell'iniziativa: Comunale Provinciale Regionale Nazionale

2.g

Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile a una o più di quelle previste dall'articolo 8, comma 1, lettere a), b) e c), così come indicato nel modello di domanda (*a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.*): La manifestazione "Notte di Natale" è un evento che al suo interno racchiude vari momenti volti a celebrare il Natale. L'obiettivo è certamente quello di vivere quanto più possibile il periodo di natalizio con uno spirito comunitario; infatti fin dalla sua organizzazione vede la collaborazione da parte di varie associazioni, parrocchia, scuola e singoli cittadini che volentieri dedicano il loro tempo libero alla realizzazione di questo evento suggestivo e toccante. Lo scopo è anche quello di riscoprire e mantenere vive le tradizioni italiane all'interno di una cornice suggestiva quale è il centro storico di San vito Romano così da poter anche valorizzare una delle zone più belle del paese che spesso invece, a causa della sua posizione defilata, rimane poco frequentata dai cittadini e per lo più sconosciuta a chi, da "non cittadino", viene a fare una passeggiata a San Vito. In relazione agli obiettivi del bando regionale, la manifestazione rappresenta una sintesi concreta fra la valorizzazione e la promozione del paesaggio e del patrimonio artistico, quale è il borgo medievale, teatro naturale della mostra dei Presepi. Presepi costruiti per passione principalmente dagli artigiani locali che mettendo in mostra le loro opere, mettono in mostra se stessi come professionisti. Oltre la valorizzazione del patrimonio culturale, quindi, si cerca di dare impulso all'economia locale, attirando visitatori che frequentino le attività commerciali ed apprezzino il lavoro degli artigiani locali.

Dal 2015, questa manifestazione è diventato anche un modo di incontro fra culture diverse, poiché dal 2015, anno da cui San Vito sta ospitando un centro di accoglienza straordinario, gli ospiti del CAS partecipano attivamente alla realizzazione della mostra, proponendo opere realizzate da loro e rallegrando il periodo con esibizioni amatoriali e tradizionali delle culture cristiane di provenienza, come nel 2016, ad esempio, quando la comunità ospite a maggioranza nigeriana ha spontaneamente organizzato un coro itinerante che cantava e suonava canti natalizi, ritmati, della

propria terra natia. Giunta ormai alla undicesima edizione, la manifestazione notte di Natale, con il suo evento principale della mostra di presepi, è diventato un appuntamento fisso per gli abitanti di tutta la zona sud-est di Roma, che tornano volentieri di anno in anno ad apprezzare il percorso allestito nel centro storico pedonale e con l'occasione degustano i prodotti tipici natalizi, proposti dai commercianti locali e, dal 2017, anche dalla costituita Rete Commerciale Sanvitese, nata grazie alle risorse regionali. La visibilità offerta dagli eventi natalizi, quindi, pone le basi per una sempre maggiore conoscenza del paese da parte dei cittadini regionali, che, soprattutto grazie alle pagine social comunali e delle attività locali, ha imparato ad apprezzare la semplicità di un paese suggestivo a pochi passi dalla Capitale. E' sintomatico e buona cartina trona sole, l'affluenza che registrano le attività di ristorazione anche nei periodi immediatamente successivi l'evento, con affluenze costanti grazie alla visibilità offerta dalla manifestazione ed alla sua integrazione con le app di turismo enogastronomico quali tripadvisor o thefork.

2.h Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: Già svolte 12 edizioni

3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

3.a Banca di appoggio Banca d'Italia

3.b Conto corrente intestato a comune di San Vito Romano

3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia IT06V0100003245348300304091

4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una dettagliata e compiuta descrizione della stessa e, quindi, ogni utile elemento alla valutazione della stessa;

4.b **Quadro previsionale di spesa** dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;

4.c **Crono-programma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;

4.d **Atti costitutivi e statuti** del soggetto a cui si intende affidare la realizzazione dell'iniziativa (fondazione, proloco, comitato promotore, associazione senza scopo di lucro);

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il "*contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa*" (articolo 10, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 10, comma 3 e articolo 15, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 14, comma 4 del Regolamento).

4.e **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo (si veda anche quanto specificato al precedente punto 2.e);

4.f **Fotocopia del documento** di identità del legale rappresentante.

Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal legale rappresentante del soggetto richiedente il contributo.

5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisiti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il sottoscritto, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: protocollo@pec.comune.sanvitoromano.rm.it

San Vito Romano 29.07.2022



Comune di San Vito Romano

Provincia di Roma

Borgo M. Theodoli, 34 – Cap.00030 –

Tel.06.9571006 - Fax 06.9572155 - www.sanvitoromano.rm.gov.it

NOTTE DI NATALE

- **Obiettivi e scopi che si prefigge l'iniziativa:**

La manifestazione "Notte di Natale" è un evento che al suo interno racchiude vari momenti volti a celebrare il Natale. L'obiettivo è certamente quello di vivere quanto più possibile il periodo di natalizio con uno spirito comunitario; infatti fin dalla sua organizzazione vede la collaborazione da parte di varie associazioni, parrocchia, scuola e singoli cittadini che volentieri dedicano il loro tempo libero alla realizzazione di questo evento suggestivo e toccante. Lo scopo è anche quello di riscoprire e mantenere vive le tradizioni italiane all'interno di una cornice suggestiva quale è il centro storico di San Vito Romano così da poter anche valorizzare una delle zone più belle del paese che spesso invece, a causa della sua posizione defilata, rimane poco frequentata dai cittadini e per lo più sconosciuta a chi, da "non cittadino", viene a fare una passeggiata a San Vito. In relazione agli obiettivi del bando regionale, la manifestazione rappresenta una sintesi concreta fra la valorizzazione e la promozione del paesaggio e del patrimonio artistico, quale è il borgo medievale, teatro naturale della mostra dei Presepi. Presepi costruiti per passione principalmente dagli artigiani locali che mettendo in mostra le loro opere, mettono in mostra se stessi come professionisti. Oltre la valorizzazione del patrimonio culturale, quindi, si cerca di dare impulso all'economia locale, attirando visitatori che frequentino le attività commerciali ed apprezzino il lavoro degli artigiani locali.

Dal 2015, questa manifestazione è diventato anche un modo di incontro fra culture diverse, poiché dal 2015, anno da cui San Vito sta ospitando un centro di accoglienza straordinario, gli ospiti del CAS partecipano attivamente alla realizzazione della mostra, proponendo opere realizzate da loro e rallegrando il periodo con esibizioni amatoriali e tradizionali delle culture cristiane di provenienza, come nel 2016, ad esempio, quando la comunità ospite a maggioranza nigeriana ha spontaneamente organizzato un coro itinerante che cantava e suonava canti natalizi, ritmati, della propria terra natia.

Giunta ormai alla undicesima edizione, la manifestazione notte di Natale, con il suo evento principale della mostra di presepi, è diventato un appuntamento fisso per gli abitanti di tutta la zona sud-est di Roma, che tornano volentieri di anno in anno ad apprezzare il percorso allestito nel centro storico pedonale e con l'occasione degustano i prodotti tipici natalizi, proposti dai commercianti locali e, dal 2017, anche dalla costituita Rete Commerciale Sanvitese, nata grazie alle risorse regionali. La visibilità offerta dagli eventi natalizi, quindi, pone le basi per una sempre maggiore conoscenza del paese da parte dei cittadini regionali, che, soprattutto grazie alle pagine social comunali e delle attività locali, ha imparato ad apprezzare la semplicità di un paese suggestivo a pochi passi dalla Capitale. E' sintomatico e buona cartina trona sole, l'affluenza che registrano le attività di ristorazione anche nei periodi immediatamente successivi l'evento, con affluenze costanti grazie alla visibilità offerta dalla manifestazione ed alla sua integrazione con le app di turismo enogastronomico quali tripadvisor o thefork.

- **Relazione progettuale dell'evento: (contenuti e programma di massima)**

“Notte di Natale” racchiude molti eventi, tutti svolti nel centro storico e nelle zone direttamente limitrofe:

- La mostra dei presepi rappresenta sicuramente uno degli eventi centrali della manifestazione, diventata ormai una tradizione per il paese. La mostra si snoda tra le stradine della zona più antica del nostro borgo medioevale all'interno di antiche cantine che gentilmente i cittadini concedono per tutto il periodo della manifestazione. All'interno delle cantine associazioni, allievi delle scuole e singoli cittadini, ma anche associazioni dei paesi vicini, allestiscono i presepi che rimarranno visibili per tutto il periodo natalizio, fino al giorno della festa dell'Epifania.
Per tutto questo periodo il centro e le cantine si illuminano, le strade si animano di un soffuso suono di musiche natalizie; tutto fa sì che si respiri un'atmosfera particolarmente suggestiva che "sa di Natale" e che richiama residenti, sanvitesi che ormai abitano fuori da paese e persone dai comuni limitrofi che hanno così l'occasione di visitare un posto tanto bello quanto poco conosciuto.
- il presepe vivente; è una manifestazione relativamente nuova, nata pochi anni fa dalla collaborazione di varie associazioni culturali e religiose locali e che dato il grande successo riscosso, viene riproposta nelle ultime edizioni della manifestazione. Si tratta di due serate nelle quali lungo il percorso della mostra dei presepi, prende vita una rappresentazione per rivivere la nascita di Gesù e la venuta dei Re Magi. In quei giorni lungo le strade del centro persone vestite con indumenti dell'epoca di Gesù si mescolano tra i visitatori accompagnandoli fino alla grotta e offrendo loro cibo e vino. Le strade si animano della presenza di pastori, contadini, falegnami, fabbri e locandieri che all'interno di locande e botteghe costruite per l'occasione, fanno vivere ai visitatori un'atmosfera magica, un tuffo nel passato che li riporta a 2000 anni fa.
- concerti con canti della tradizione natalizia italiana e straniera con cori Gospel, esibizioni dei tipici “zampognari” che davanti al castello Theodoli e lungo il Borgo allietano le serate del periodo natalizio. Immane poi il concerto tutto “Sanvite” del “coro Giovani di San Vito” che ormai da anni nella chiesa di Santa Maria De Arce (una delle due parrocchie del paese) ci stupisce con la sua bravura e passione. Sono altri appuntamenti fissi, il Concerto di Capodanno dell'orchestra provinciale di fiati, nonché le magiche note natalizie suonate dalla Banda Cavalier Luigi Paolacci di San Vito Romano. Manifestazioni queste che richiamano appassionati di musica da tutta la provincia, riuscendo a riempire l'intero Teatro Comunale.
- manifestazioni per bambini con la venuta di Babbo Natale e la befana ed il villaggio attrezzato di Babbo Natale dove i bimbi possono divertirsi in tutta sicurezza. Nella prima giornata i bambini potranno consegnare le letterine a babbo Natale e ai suoi aiutanti e potranno, se vorranno, regalare alcuni dei loro giocattoli che Babbo Natale porterà poi ai bambini più bisognosi. Nella seconda giornata la befana distribuirà dolci e caramelle ai bambini e giocherà e ballerà con loro.

L'iniziativa prevede la realizzazione di stand tra i mercatini di Natale per promuovere i prodotti tipici del paese. Far conoscere i nostri prodotti rientra negli obiettivi principali di ogni evento, perché consente ricadute economiche nel lungo periodo grazie all'apprezzamento ed alla qualità dell'offerta proposta. Tra i prodotti tipici l'Olio Extra Vergine dell'azienda agricola "La Rosciola", che ha ricevuto numerosi premi di qualità; i prodotti vitivinicoli a marchio IGP prodotti dall'azienda "Il Merlo" attiva dal 1965 ed inserita nel contesto della "strada del Cesanese"; i vini prodotti dall'azienda locale "Mastropietro", i tipi dolci natalizi prodotti ancora in modo artigianale.

- **Destinatari dell'iniziativa:**

la manifestazione si rivolge ad un target pubblico molto ampio, poiché offre eventi che variano dalle attrazioni per i bimbi agli eventi culturali per gli adulti, quali il concerto di Capodanno che, ormai, è diventato un appuntamento fisso e ricercato, che ha fatto registrare sempre il sold-out presso il teatro comunale da 300 posti. L'idea del concerto nasce proprio dalla sinergia fra diverse realtà provinciali, quali le bande musicali sanvitese e dei comuni limitrofi, singoli professionisti e scuole di musica, che grazie a questo appuntamento stanno di anno in anno consolidando i loro rapporti ed accrescendo le possibilità di interscambio culturale.

- **Potenzialità della manifestazione in termini di attrattività turistica:**

La manifestazione che di anno in anno si arricchisce di eventi destando sempre forte curiosità, richiama un numero sempre crescente di persone, consentendole di diventare ormai una tradizione del nostro paese. Inoltre l'invito fatto alle associazioni dei paesi limitrofi, ci consente di ampliare la campagna pubblicitaria dell'evento che in questo modo sarà fatta anche per via "diretta" ai paesi vicini, passando per le associazioni. Considerando però che tutta la manifestazione si svolge nel centro storico e a ingresso libero e gratuito, è impossibile avere delle rilevazioni ufficiali, ma si stima un'affluenza di circa alcune migliaia di persone, durante tutto il periodo di apertura, considerando già i 600 posti dei soli concerti presso il Teatro.

- **Campagna di comunicazione prevista per promuovere l'iniziativa :**

la campagna di comunicazione è affidata, oltre alla consolidata affissione di manifesti e locandine in tutti i comuni limitrofi, anche alla massiccia divulgazione del materiale promozionale sul web mediante la pubblicazione del programma sui canali istituzionali del comune di San Vito Romano, dell'Associazione Proloco e sui vari siti turistici della Regione Lazio e provincia di Roma, come [Visit lazio.com](http://Visitlazio.com) e Romaepiù.it

Infine viene realizzata una campagna di promozione su social network che grazie alla targettizzazione per località ci permette di raggiungere in modo molto puntuale decine di migliaia di persone con minimi investimenti.

Effetti duraturi nel tempo:

Un paese vivo è un paese che lotta contro il naturale spopolamento delle zone rurali, ai margini della provincia di Roma, perciò animare il periodo Natalizio offre l'opportunità al territorio di mostrarsi al "resto del mondo", farsi conoscere ed apprezzare sia dal punto di vista culinario, dell'artigianato che da quello culturale dando risalto anche alle strutture comunali, quali il Teatro. La miglior pubblicità per un paese è farsi conoscere, pubblicizzarsi per mostrarsi a chi cerca un posto tranquillo dove vivere, oppure semplicemente un piccolo borgo medievale dove trascorrere un week-end, che San Vito è disposto ad accoglierlo, perché vivo.

Cronoprogramma

11/12/2022: apertura mostra dei Presepi, accensione delle luminarie ed inaugurazione del percorso che rimarrà aperto fino al 12 Gennaio. Intrattenimento per bambini con gli addobbi dell'albero Natalizio ed il villaggio di babbo Natale

Giorno 23/12/2022: Concerto della Banda musicale "Cav. Luigi Paolacci"

Giorno 22/12/2022: intrattenimento per ragazzi con la Casa di Babbo Natale - Presepe vivente (l'arrivo della Sacra Famiglia a Betlemme) - mercatini di Natale - concerto di Natale con quintetto di Fiati

Giorno 17/12/2022: Cori di Natale, a cura del coro Giovani di San Vito Romano

Giorno 18/12/2022: il Sabato del Villaggio, spaccati di vita reale del borgo medievale, fra enogastronomia ed arte

Giorno 10/01/2023: Concerto di Capodanno con l'orchestra di fiati provinciale (data soggetta a variazione, per attesa di conferma)

Giorno 5/01/2023: la befana in Piazza - mercatini di Natale

Giorno 15/01/2023: chiusura mostra dei presepi

San Vito Romano, 29/07/2022



Comune di San Vito Romano

Provincia di Roma
Borgo M. Theodoli, 34 - Cap.00030 -
Tel.06.9571006 - Fax 06.9572155 - www.sanvitoromano.rm.gov.it

2. PIANO PREVISIONALE DI SPESA

TAB.: DETTAGLIO VOCI DI SPESA¹

Descrizione	Importo
A - Acquisto di beni strumentali non durevoli	
Allestimenti centro storico per presepi - mercatini	€ 1800
Totale A	€ 1.800
B - Canoni di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture inerenti l'iniziativa	
Villaggio babbo natale - proiezioni artistiche	€ 2.700
Totale B	€ 2.700
C - Allestimento di locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
Montaggio, sorveglianza presepi	€ 1.000
	€
	€
Totale C	€ 1.000
D - Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video, ecc...)	
Manifesti - locandine - flyer - radio	€ 800
Pubblicità online	€ 200
	€
	€
Totale D	€ 1000
E - Servizi editoriali e tipografici	
Totale E	€
F - Premi e riconoscimenti non in denaro	
	€
	€
Totale F	€
G - Rimborsi spese, solo se suffragati da documentazione contabile a sostegno	
	€ 200
	€

¹ Si veda l'articolo 11, comma 1, del Regolamento.

Descrizione	Importo
Totale G	€ 200
H - Compensi per relatori, conferenzieri, artisti, ecc..., debitamente documentati la cui prestazione faccia parte dell'iniziativa ammessa a contributo	
Concerti Natale – Capodanno – spettacoli teatrali	€ 3500
	€
	€
Totale H	€ 3500
I – Altro	
Siae	€ 400
	€
	€
	€
Totale I	€ 400
TOTALE DELLE SPESE (A+B+C+D+E+F+G+H+I)	€ 10.600

TAB.: DETTAGLIO VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA

Descrizione	Importo
A - Contributo richiesto al Consiglio regionale (Max 90% del totale delle spese e comunque non più di euro 15.000,00)	€ 9.540
B - Risorse finanziarie proprie del soggetto richiedente	€ 1.060
C - Contributi/finanziamenti da parte di altri soggetti pubblici o privati	
	€
	€
D – Altro	€
TOTALE DELLE ENTRATE (A+B+C+D)	€ 10.600

N.B.: Il "TOTALE DELLE SPESE" deve corrispondere al "TOTALE DELLE ENTRATE"

San Vito Romano, 29/07/2022