

Ufficio di presidenza

DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA 19 OTTOBRE 2022, N. 144

OGGETTO: Concessione di contributo a favore del Comune di Alatri ai sensi dell'art. 8 del "Regolamento per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, in applicazione della Legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 e successive modifiche, e della Legge regionale 16 novembre 2015, n. 15", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 3 dicembre 2015, n. 127.

Schema di deliberazione 2 agosto 2022, n. 98

Verbale n. 27

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Marco	VINCENZI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Devid	PORRELLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliera Segretaria	Michela	DI BIASE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----
Consigliere Segretario	Daniele	GIANNINI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----
Consigliere Segretario	Gianluca	QUADRANA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole

Assiste la Segretaria generale dott.ssa Cinzia Felci

L'Ufficio di presidenza

Su proposta del Presidente

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 2 settembre 2021, n. 107);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 24 maggio 2018, n. 19, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 22 maggio 2018, n. 46 è stato conferito l'incarico di Segretaria generale alla dott.ssa Cinzia Felci;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale del Lazio 28 febbraio 2022, n. 10, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 28 febbraio 2022, n. 22, è stato conferito al dott. Fabio Pezone l'incarico di direttore del servizio "Amministrativo";

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio "Amministrativo");

VISTA la normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il "Regolamento per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, in applicazione della Legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 e successive modifiche, e della Legge regionale 16 novembre 2015, n. 15" di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 3 dicembre 2015, n. 127, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi alle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato - l'articolo 8 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi alle amministrazioni pubbliche inserite nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009,

n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche anche in deroga alla procedura di cui all'articolo 7 dello stesso Regolamento, tra l'altro per:

— “... iniziative ritenute particolarmente meritevoli in quanto fortemente radicate sul territorio e con caratteri di continuità e ricorrenza” (co. 1, lett. b));

— “... iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione riconosciuti tali da assicurare congiuntamente un elevato livello di visibilità mediatica, attrattività e supporto all'economia locale” (co. 1, lett. c));

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 23 dicembre 2021, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale 2022-2024);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 20 (Legge di stabilità regionale 2022);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 dicembre 2021, n. 87 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2022-2024. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 17 marzo 2022, n. 25 (Variazioni del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio 2022-2024 conseguenti alla deliberazione dell'Ufficio di presidenza 27 gennaio 2022, n. 10. Modifiche alla deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 dicembre 2021, n. 88 - Assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di Alatri in data 12 luglio 2022 con nota prot. RU n. 18263 del 12 luglio 2022, allegata alla presente deliberazione relativa all'evento denominato “Segui la stella. Natale al centro”;

PRESO ATTO che, come dichiarato dal Comune di Alatri, l'evento sarà organizzato nel rispetto della normativa anti COVID al tempo vigente;

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 10, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica “...il costo complessivo dell'iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto”;

VISTO l'articolo 10 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale “Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa”;

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 20.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento ammonta ad euro 18.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 8 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dell'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

all'unanimità dei presenti

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 8 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 10, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di Alatri per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Segui la stella. Natale al centro" di un importo pari a euro 15.000,00 (Quindicimila/00), a valere sul capitolo U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2022, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.

LA SEGRETARIA GENERALE
F.to Cinzia Felci

IL PRESIDENTE
F.to Marco Vincenzi



Città di Alatri

Piazza Santa Maria Maggiore

Al Presidente del Consiglio regionale del Lazio

Invio a: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi ai sensi dell'articolo 8 del "Regolamento per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, in applicazione della Legge regionale 15 maggio 1997, n.8 e successive modifiche, e della Legge regionale 16 novembre 2015, n. 15", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 3 dicembre 2015, n. 127.*

Il sottoscritto **Maurizio Cianfrocca**, nella propria qualità di legale rappresentante del **Comune di Alatri**, chiede alla S.V. la concessione di un contributo ai sensi dell'articolo 8 del Regolamento in oggetto indicato, di seguito denominato Regolamento, per la realizzazione di un'iniziativa ritenuta rientrante tra quelle nella previsione:

- di cui all'articolo 8, comma 1, lettera a) del Regolamento, in quanto diretta al perseguimento di finalità di solidarietà e aiuto ad altre popolazioni colpite da calamità naturali o da altri eventi di natura eccezionale ai sensi dell'articolo 4, comma 4 dello stesso;
- di cui all'articolo 8, comma 1, lettera b) del Regolamento, in quanto fortemente radicata sul territorio e con caratteri di continuità e ricorrenza;
- di cui all'articolo 8, comma 1, lettera c) del Regolamento, in quanto contenente elementi di forte originalità, promozione e comunicazione tali da assicurare, congiuntamente, un elevato livello di visibilità mediatica, attrattività e supporto all'economia locale.

A tal fine, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 76 e 75 dello stesso d.P.R. 445/2000 e

ss.mm.

all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche;

b) l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:

b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;

b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello di cui al comma 1, **lettere a) , b), c), m), o**, dello stesso;

b.3 si svolge sul territorio regionale ovvero, perseguendo le finalità di cui all'articolo 4, comma 4 del Regolamento, si svolge:

c) è consapevole del fatto che ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 8, comma 1 del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 13, comma 2 dello stesso, può essere richiesta, indicandone la relativa motivazione, una modifica della prevista data di avvio e/o di conclusione dell'iniziativa, almeno dieci giorni prima della medesima data di avvio e tale modifica deve essere autorizzata dal dirigente competente;

d) conformemente con quanto disposto dall'articolo 9, comma 1 del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;

e) è consapevole del fatto che:

e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 11, comma 2, lettere a) e b) del Regolamento;

e.2 in presenza di dette fattispecie, occorre allegare alla presente domanda anche l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti terzi affidatari della realizzazione dell'iniziativa;

f) è consapevole di quanto disposto dai seguenti articoli del Regolamento:

f.1 articolo 10 (Entità dei contributi);

f.2 articoli 11, comma 1 e 12, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;

f.3 articolo 14 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:

— dal comma 2 che, specifica la documentazione di rendicontazione da produrre (lettere da a) a g)) e stabilisce che la stessa deve essere prodotta **entro il termine perentorio di 90 giorni** successivi alla conclusione dell'iniziativa (secondo quanto disposto anche dagli articoli 15, comma 1, lettera d) e 19 del Regolamento);

— dal comma 4, ~~in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;~~

ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;

- dal comma 5, in ordine alla facoltà che si riserva l'Amministrazione del Consiglio regionale di effettuare, a campione e senza alcun preavviso, controlli in ordine al regolare svolgimento dell'iniziativa;

f.4 articolo 15 (Decadenza e rinuncia).

DICHIARA, inoltre,

di sollevare il Consiglio regionale da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

1. inviata completa dell'ALLEGATO A e degli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di legale rappresentante della stessa nonché completamente e integralmente riprodotto del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

Alatri, 7 luglio 2022

ALLEGATO A

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

1.a Denominazione: **Comune di Alatri.**

1.b C.F. 80003090604. P.IVA:00621710607

1.c Sede legale:

1.d Indirizzo **Piazza Santa Maria Maggiore CAP 03011**
Comune Alatri Provincia Frosinone

1.e Referente responsabile dell'iniziativa:

Cognome Agostini Nome Antonio

Tel. 0775448308

E-mail antonio.agostini@comune.alatri.fr.it PEC protocollo.comunealatri@pec.it

2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

2.a Titolo: **Segui la Stella. Natale al Centro.**

2.b Data di avvio: **08/12/2022 (gg/mm/aa)**

Data di conclusione: **15.01.2023 (gg/mm/aa)**

2.c Luogo di svolgimento:

Comune Alatri Provincia Frosinone
CAP 03011

2.d Sintetica descrizione:

Il progetto "Segui la Stella. Natale al Centro" nasce per valorizzare il periodo natalizio e, nel corso degli anni ha assunto una sempre più forte connotazione di veicolo promozionale della Città e delle associazioni culturali (oltre venti) che collaborano con l'Amministrazione Comunale nella proposizione di eventi, attività musicali ed iniziative di varia natura. "Segui la Stella". Natale al Centro", giunto alla sua XI edizione, mira alla valorizzazione del territorio nel suo complesso attraverso la organizzazione di esposizione di presepi artistici, spettacoli e rassegne musicali, presepi viventi, attività di animazione per bambini, mercatini per la promozione dell'artigianato e dei prodotti della tradizione enogastronomica e rievocazioni storiche. Tra gli eventi principali figura sicuramente il Presepe Vivente che si realizza nel centro storico – Quartiere Piagge e Acropoli, la Rievocazione storica "Sulle orme della mula" che ripercorre le vicende legate al Santo patrono di Alatri Sisto I, la Mostra dei Presepi Artistici a cui partecipano oltre sessanta espositori, la illuminazione artistica dei monumenti con attività di videomapping sulle mura poligonali.

2.e Specificare le modalità di realizzazione dell'iniziativa e gli eventuali ulteriori soggetti coinvolti nelle attività previste: Le attività di progetto verranno organizzate e gestite finanziariamente dal Comune di Alatri in collaborazione con la Associazione Pro Loco. A

questa associazione verranno trasferite le somme necessarie per organizzare alcuni eventi tradizionalmente organizzati dalla Pro Loco (Rievocazione storica “Sulle orme della mula” e “Presepe Vivente”) L’iniziativa prevede il coinvolgimento di diverse associazioni (oltre venti) operanti nel territorio comunale che si faranno carico di proporre attività artistiche e di spettacolo dal vivo che verranno inserite nel calendario definitivo degli eventi collegati al progetto.

N.B.:

- 1. è possibile affidare la gestione dell’iniziativa alla proloco locale;*
- 2. è possibile affidare la gestione dell’iniziativa a un comitato promotore, o associazione senza scopo di lucro, nel caso in cui la manifestazione sia stata già affidata agli stessi in precedenti edizioni. In tal caso, il richiedente deve produrre gli atti o provvedimenti amministrativi da cui poter desumere un rapporto diretto, solido e stabile tra lo stesso e il soggetto affidatario.*

Qualora ricorrano le fattispecie di cui ai punti 1. o 2., ciò deve essere chiaramente specificato all’interno dell’atto amministrativo da produrre da parte del richiedente (si veda il punto 4.e).

- 2.f Livello dell’iniziativa: Comunale Provinciale Regionale Nazionale
- 2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l’iniziativa sia riconducibile a una o più di quelle previste dall’articolo 8, comma 1, lettere a), b) e c), così come indicato nel modello di domanda (*a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all’economia locale ecc.*): L’iniziativa progettuale che proponiamo ha l’obiettivo di mirare ad una corretta valorizzazione della tradizione, aspetto che va di pari passo con la valorizzazione del territorio, che deve essere in grado di attrarre, di accogliere, e favorire un ricordo positivo del soggiorno. Nel contempo Molto importante è il coinvolgimento dell’associazionismo territoriale. Ogni associazione porta in dote al progetto un bagaglio culturale ed esperienziale che si trasforma in eventi di assoluta qualità che vengono proposti ad un pubblico maturo e capace di riconoscere il valore delle attività realizzate. Una tensione, dunque, verso eventi capaci di incrementare Il turismo, capaci di creare di nuovi posti di lavoro, portare ristoro economico alle attività commerciali, in grado di ripristinare il movimento e favorire la socialità. Far emergere le potenzialità del territorio grazie alla giusta valorizzazione degli attrattori è la base di partenza per migliorare l’offerta turistica e attrarre flussi di visitatori. La comunicazione che si intende strutturare, inoltre, ha l’obiettivo di sedurre il turista, influenzare la sua scelta e portarlo alla decisione finale, visitare Alatri per vivere una serie di esperienze uniche. L’obiettivo è incrementare la conoscenza e la notorietà della Città e promuovere l’immagine su scala regionale e nazionale rafforzandone il posizionamento e la visibilità a più ampio raggio possibile. Per questo motivo si punterà non solo a promuovere la festa come evento in sé per sé, ma proporre itinerari alla scoperta del territorio da seguire tra un evento e l’altro. In sostanza, organizzare una offerta di attività, servizi in grado di sviluppare ciò che è ricorrente in uno strumento di sviluppo del territorio oltre ad un elemento di coesione sociale.

2.h Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: 10

3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

3.a Banca di appoggio **Banca Popolare del Frusinate – Filiale di Alatri**

3.b Conto corrente intestato a **Comune di Alatri**

3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia **IT23H 01000
03245 3403 0006 2974**

4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una dettagliata e compiuta descrizione della stessa e, quindi, ogni utile elemento alla valutazione della stessa;

4.b **Quadro previsionale di spesa** dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;

4.c **Crono-programma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;

4.d **Atti costitutivi e statuti** del soggetto a cui si intende affidare la realizzazione dell'iniziativa (fondazione, proloco, comitato promotore, associazione senza scopo di lucro);

4.e **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo (si veda anche quanto specificato al precedente punto 2.e);

4.f **Fotocopia del documento** di identità del legale rappresentante.

Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal legale rappresentante del soggetto richiedente il contributo.

5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del

¹Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

— il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 10, comma 1);

— per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 10, comma 3 e articolo 15, comma 1, lettera c) del Regolamento);

— la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 14, comma 4 del Regolamento).

procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il sottoscritto, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: protocollo.comunealatri@pec.it

Alatri, 7 luglio 2022



Città di Alatri
Piazza Santa Maria Maggiore
Settore Culturale
protocollo.comunealatri@pec.it

Al Presidente del Consiglio regionale del Lazio

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi ai sensi dell'articolo 8 del "Regolamento per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modifiche, in applicazione della Legge regionale 15 maggio 1997, n.8 e successive modifiche, e della Legge regionale 16 novembre 2015, n. 15", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 3 dicembre 2015, n. 127.* RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO

ENTE PROPONENTE: COMUNE DI ALATRI

DENOMINAZIONE PROGETTO: "SEGUI LA STELLA. NATALE AL CENTRO"

LUOGO E DATA DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO: ALATRI 08 DIC 2022- 15 GEN 2023

Il progetto "Segui la Stella. Natale al Centro" nasce per valorizzare il periodo natalizio e, nel corso degli anni ha assunto una sempre più forte connotazione di veicolo promozionale della Città e delle associazioni culturali che collaborano nella proposizione di eventi, attività musicali ed iniziative di varia natura.

"Segui la Stella". Natale al Centro", giunto alla sua 11^a edizione, mira alla valorizzazione del territorio nel suo complesso attraverso la organizzazione di esposizione di presepi artistici, spettacoli e rassegne musicali, presepi viventi, attività di animazione per bambini, mercatini per la promozione dell'artigianato e dei prodotti della tradizione enogastronomica e rievocazioni storiche.

Il progetto oltre ad animare il periodo natalizio con eventi di varia natura, è nato con la finalità di sensibilizzare attivamente la cittadinanza attraverso il senso di appartenenza alla comunità. Singoli cittadini, imprenditori e soprattutto le associazioni rispondono con sollecitudine all'invito di concorrere alla realizzazione del programma. Ne scaturisce, così come avvenuto negli anni precedenti, un programma molto ricco, che sicuramente verrà ulteriormente implementato a ridosso del periodo di realizzazione. I soggetti coinvolti verranno coordinati in stretta collaborazione con l'assessorato alla cultura comunale. Tra le novità messe in campo per la prossima edizione, figura la realizzazione di un Villaggio di Babbo Natale e la illuminazione artistica di alcuni monumenti presenti in Piazza Santa Maria Maggiore – Chiesa degli Scolopi e Chiesa di Santa Maria Maggiore, nonché la proiezione di un presepe o una natività sulle mura poligonali.

~~Inoltre, una delle idee guida che muove questo progetto è rappresentata dalla presenza di alcuni siti e risorse storico-religioso ed eventi ad essi correlati con la finalità di creare un percorso omogeneo ed attività da realizzare che contribuiscano ad accrescere l'offerta e la promozione turistica della Città, oltre che perseguire la conservazione delle tradizioni cittadine. Tra i siti religiosi più importanti, oltre alla presenza di~~

Chiese di notevole storia e pregio, si segnala la presenza del Miracolo Eucaristico dell'Ostia Incarnata nella Cattedrale di San Paolo, riconosciuto da una bolla papale.

L'ideazione di un titolo quale è "Segui la Stella. Natale al Centro" che contraddistingue tutte le attività legate essenzialmente al periodo natalizio risale a 11 anni fa con l'intento di rendere più efficace la comunicazione di tutto il programma predisposto per animare e promuovere la Città. Un periodo legato indissolubilmente alla sfera affettiva dei cittadini, e dei concittadini che per diverse ragioni si sono dovuti allontanare dal paese di origine e che ritornano ogni anno in questa occasione per respirarne l'aria e riviverne le tradizioni.

Un'occasione per ritrovarsi, per ricongiungersi alle proprie radici. Nel corso degli ultimi anni, l'idea progettuale, così come strutturata, ha coinvolto oltre alla cittadinanza, numerosi turisti ed escursionisti giornalieri che visitano la Città ed usufruiscono delle manifestazioni organizzate.

Gli obiettivi primari sono i seguenti:

- Incentivare le presenze turistiche diversificando e potenziando l'offerta in periodo di bassa stagione;
- Incentivare gli esercenti locali a proporre menù tipici a prezzi calmierati ed a km 0 a costi contenuti durante il periodo di attuazione del progetto;
- Valorizzare il patrimonio storico come strumento di crescita socio-economica;
- Consolidare la conoscenza delle tradizioni locali soprattutto per le nuove generazioni;
- Incentivare le famiglie a frequentare il centro storico;

Si è consapevoli che il territorio può crescere solo con un continuo scambio di idee e lavoro con la popolazione locale. Tutti i progetti messi in campo operano in questa direzione e hanno l'intento di valorizzare il patrimonio storico comunale e accompagnare in un percorso di alleggerimento la cittadinanza in questa fase così delicata dei nostri tempi.

Inoltre la giusta promozione permetterà alla Città di farsi conoscere attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, storico-artistico e naturalistico, enogastronomico e quanto indissolubilmente legato alle manifestazioni folcloristiche.

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Attività generali del progetto	Novembre	Dicembre	Gennaio
Incontri con le Associazioni ed attività di coordinamento con il Comune	X	X	
Ideazione grafica e stampa materiali promozionali	X		
Attività di comunicazione dell'evento / affissione manifesti e locandine / distribuzione volantini	X	X	X
Attività logistiche			
Installazione luminarie artistiche/videomapping		X	
Allestimento location spettacoli		X	
Attività di progetto			
Illuminazione artistica e videomapping		X	X
Mostra presepi artistici		X	X

Casa di babbo natale		X	X
Rievocazione storica sulle orme della mula			X
Esposizione/de gustazione prodotti tipici		X	X
Presepe vivente		X	
Note sotto l'albero		X	
Concerti e spettacoli musicali		X	X
Arriva la Babbo mobile		X	
Visite guidate ai siti storici e museali		X	X

Il progetto intende creare un prodotto unico nel suo genere per il mix di attrazioni proposte nel panorama laziale. La rilevanza dell'iniziativa risiede nella vocazione dell'evento a creare spirito di aggregazione, richiamare visitatori e turisti da tutto il territorio regionale ed extra-regionale, incrementare l'attrattività, la ricettività ed il commercio locali e, non di meno, regalare a tutti i cittadini alatrieni ed ai visitatori che accoglieremo, l'occasione di vivere in questo periodo immersi in un reale ambiente in festa, invogliando tutti ad uscire dall'abituale isolamento per ritrovare un antico sapore di comunità, all'insegna degli antichi valori del Natale.

a) Significatività storica, istituzionale e sociale dell'iniziativa

Il Natale ad Alatri è un evento significativo ed importante per la popolazione, un'occasione per celebrare le proprie radici e rafforzare l'identità culturale del territorio.

Le diverse iniziative proposte sono ormai appuntamenti fissi nel calendario eventi e hanno una tradizione pluriennale: questi eventi, infatti, non sono solo un momento di coesione sociale e partecipazione di tutta la collettività, ma rappresentano un'occasione per dare risalto alle tradizioni locali, ai prodotti della terra e ai piatti tipici, ai prodotti dell'artigianato locale e alle tradizioni millenarie caratteristiche.

Recuperare e conservare le tradizioni è importante per l'identità locale, ma altrettanto importante è renderle attuali. La giusta valorizzazione della tradizione va di pari passo con la valorizzazione del territorio, che deve essere in grado di attrarre, di accogliere, di favorire un ricordo positivo della permanenza. Molto importante è il coinvolgimento dell'associazionismo territoriale. Ogni associazione porta in dote al progetto un bagaglio culturale ed esperienziale che si trasforma in eventi di assoluta qualità che vengono proposti ad un pubblico maturo e capace di riconoscere il valore delle attività realizzate.

La tensione verso eventi capaci di incrementare il turismo, comporta la creazione di nuovi posti di lavoro, porta ristoro economico alle attività del territorio, è in grado di ripristinare il movimento e favorire la socialità. Far emergere le potenzialità del territorio grazie alla giusta valorizzazione degli attrattori è la base di partenza per migliorare l'offerta turistica e attrarre nuovi flussi di visitatori.

La comunicazione online ha l'obiettivo di sedurre e convincere il turista, al fine di influenzare la sua scelta e portarlo alla decisione finale, visitare Alatri. L'obiettivo è incrementarne la conoscenza e la notorietà della Città e promuovere l'immagine su scala regionale e nazionale rafforzandone il posizionamento e la visibilità, portando vantaggi per le attività commerciali.

Per i motivi evidenziati, si punterà non solo a promuovere la festa come evento in sé per sé ma verranno proposti degli itinerari alla scoperta del territorio da seguire tra un evento e l'altro. Attraverso i contenuti multimediali, il materiale cartaceo e in generale la promozione online proporranno un vero e proprio viaggio alla scoperta del territorio, che invogli il visitatore a tornare e a prenotare un soggiorno anche in altre stagioni.

- b) Capacità tecnico organizzativa del soggetto esecutore dell'iniziativa, anche in relazione alle attività precedentemente svolte

Ogni anno la città di Alatri arriva puntuale all'appuntamento con la festa dell'Immacolata, data a partire dalla quale, da tradizione, si sono da sempre accese le luci sul Natale.

Il Natale a Alatri nelle precedenti annualità, è stato festeggiato in tutti i suoi aspetti, con un fitto programma di eventi che hanno mescolato cultura, intrattenimento, spiritualità e solidarietà. Tra presepi artistici e presepi viventi, mercatini artigiani, degustazioni, spettacoli, concerti, animazione, giochi ed esibizioni di vario genere, la città ha sempre offerto tante occasioni per trascorrere il periodo natalizio all'insegna dell'allegria e della serenità.

Si è sempre puntato a realizzare iniziative che contribuissero a creare spirito di aggregazione, a richiamare visitatori da tutto il territorio regionale ed extra-regionale, ad incrementare il commercio e, non di meno, a regalare a tutti i cittadini alatrini ed ai visitatori accorsi, l'occasione di vivere le festività immersi in un reale ambiente in festa, decorato da luminarie a led artistici, per rendere magiche le strade cittadine ed invogliare tutti ad uscire dall'abituale isolamento per ritrovare un antico sapore di comunità, all'insegna degli antichi valori del Natale.

- c) Contenuto innovativo

Nel quadro di una prospettiva di ricerca di impostazione socio -antropologica, si propone di porre in luce alcuni elementi di conoscenza volti a restituire spazi di significatività all'odierno fenomeno della manifestazione intendendola come riscoperto delle tradizioni locali, cogliendone le eventuali relazioni che intercorrono con il tempo calendariale, l'ambiente, la società e l'economia locale al cui interno risultano funzionalmente collegate. Nello stesso tempo, si prefigge di far trapelare la contestualizzazione rurale e dello svolgimento, esplicitandone la fondamentale assenza dagli schemi comportamentali in uso negli ambienti cittadini.

- d) Rilevanza mediatica dello stesso

1. Piano di comunicazione

Il piano di comunicazione che si intende realizzare prevede l'attuazione di azioni di informazione attraverso i seguenti canali:

- ❖ Materiale stampato
- ❖ Internet
- ❖ Mailing
- ❖ Informazione sui quotidiani tradizionali e on line
- ❖ Social Media

Il progetto mira alla valorizzazione del territorio attraverso la promozione di uno degli eventi più caratteristici e sentiti a livello comunale connesso alla forte tradizione culturale di un territorio molto legato al Natale ed a tutte le varie manifestazioni ad esso collegate. Grazie all'utilizzo di una comunicazione ~~integrata online e offline sarà dato risalto alla manifestazione dalla quale emergono lo spirito del paese e i valori che contraddistinguono la popolazione. L' incisivo intervento promozionale prevede anche la promozione degli attrattori turistici, misura presente in tutti i progetti che si organizzano.~~

Il giusto mix di comunicazione online e offline permetterà di attrarre un numero elevato di visitatori interessati alla celebrazione ma anche a scoprire il territorio o a godere delle bellezze del paese in una veste inedita, in festa, approfittando dell'offerta culturale proposta tra spettacoli, musica e siti museali aperti in via straordinaria per più ore rispetto al normale orario di apertura. In particolare, il museo civico e il Chiostro di San Francesco con l'affresco del Cristo nel Labirinto (unico in Italia) saranno visitabili a titolo gratuito unitamente alle mostre dei presepi artistici allestiti in loco.

Landing page per la promozione dell'evento

In primo luogo sarà realizzata una landing page pensata per un'adeguata promozione degli attrattori turistici e dell'evento stesso.

Daremo risalto innanzitutto all'iniziativa attraverso la diffusione del programma dell'evento e di tutte le notizie utili ai visitatori, senza trascurare la parte turistica dedicata ai monumenti, alla storia del territorio, alla natura e all'enogastronomia. Gli eventi verranno adeguatamente pubblicizzati attraverso uno specifico sito web e social della associazione.

Materiale promozionale

Sarà ristampata la brochure turistica di Alatri con il nuovo logo della Città appositamente ideato per la promozione integrata della nostra cittadina. All'interno sarà presentato il percorso in cui verranno installate le luminarie artistiche ed il videomapping e vi saranno sezioni dedicate ai siti di interesse, alla natura e all'enogastronomia del territorio.

Verranno inoltre realizzate le locandine promozionali dell'evento, dei manifesti 6x3 e 70x100 da distribuire ed affiggere prima dello stesso con il programma delle attività.

Gestione della Facebook Fanpage

Proponiamo inoltre la gestione professionale della pagina Facebook attraverso lo strumento Facebook for Business, utilizzando le Facebook Ads, al fine di raggiungere target specifici di persone realmente e utilizzare il canale per permettere alle persone che per non possono esserci, di seguire l'evento in diretta.

La promozione per essere efficace deve adattarsi alle nuove tecnologie e ai nuovi media emergenti. La corretta gestione della piattaforma Facebook è necessaria per garantire una promozione efficiente finalizzata all'aumento della visibilità.

Comunicazione televisiva

Una attenzione particolare verrà anche data alla comunicazione televisiva. La Pro Loco ha un rapporto di collaborazione consolidato con la TV territoriale ErnicaTV che viene vista nella zona nord della provincia di Frosinone, la quale darà molto spazio alle attività progettuali. Per la promozione delle attività verranno coinvolte altri tv territoriali quali Teleuniverso ed Extra Tv.

Media tradizionali

Oltre ad avvalersi della collaborazione dell'Ufficio stampa messo a disposizione dal Comune di Alatri, le manifestazioni natalizie del progetto "Segui la Stella. Natale al centro" verranno pubblicizzate sulle testate giornalistiche del territorio provinciale e regionale. Molto importante sarà la comunicazione web e sui social della Pro Loco e con uno spazio dedicato sul sito istituzionale del Comune di Alatri e nel blog www.alatricultura.wordpress.com il Blog Ufficiale degli Eventi della Città di Alatri che vanta migliaia di contatti.

Verrà proseguita l'attività di comunicazione attraverso la mailing list dell'ufficio cultura che vanta 3000 contatti.

La manifestazione sarà pubblicizzata con l'acquisto di spazi su quotidiani di risonanza locale e regionale e sui portali di settore che si occupano della promozione di eventi e manifestazioni, tra cui:

- ❖ Il Messaggero
- ❖ Corriere della sera (diffusione Lazio)
- ❖ Il Tempo
- ❖ L'inchiesta
- ❖ Tg24.info
- ❖ Ciociaria Oggi
- ❖ Ciociaria Turismo
- ❖ Gente Comune web
- ❖ Fuoriporta.org

Sulla base delle risorse disponibili, si cercherà di attivare canali pubblicitari a livello territoriale più ampio con l'intento di promuovere e diffondere la manifestazione in modo capillare sul territorio, così da accrescere il numero dei partecipanti, favorire lo sviluppo dei flussi turistici e produrre effetti duraturi sul territorio.

PIANO FINANZIARIO DELLE ENTRATE PREVISTE

FONTI DI FINANZIAMENTO	Importo euro	% sul totale
Ente proponente	2.000,00	10
Sponsor privati		
Altre fonti		
CONTRIBUTO RICHIESTO	18.000,00	90
COSTO TOTALE DEL PROGETTO	20.000,00	

PIANO SPESE PREVISTE

Costo del personale dipendente/non dipendente impiegato esclusivamente per il periodo di realizzazione dell'evento		
Noleggio di beni e fornitura di servizi		
Service audio e luci	12.000,00	
Luminarie artistiche		
Videomapping		
Utenze (solo se derivanti da allacci provvisori effettuati esclusivamente per consentire lo svolgimento dell'iniziativa)		
Canoni di locazione non finanziari (leasing) derivanti da contratti conclusi esclusivamente per lo svolgimento dell'iniziativa		
Carburante, trasporto, vitto e alloggio, del personale per l'evento (specificare)		
Compensi e spese di trasferimento, vitto ed alloggio per i relatori e gli artisti indicati nella descrizione dell'iniziativa		
Servizi effettuati tramite terzi, consulenze e relativi compensi		
Spese per la pubblicizzazione e divulgazione dell'evento		
Manifesti – volantini – pubblicità giornali – trailer – foto - video	2.000,00	
Altre spese da rendicontare ritenute ammissibili:		
Allestimento spazi ludici per bambini		
Spettacoli artistici	6.000,00	
Visite guidate		
Oneri Siae		
TOTALE	20.000,00	

Alatri, 7 luglio 2022