



Ufficio di presidenza

DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA 19 OTTOBRE 2022, N. 138

OGGETTO: Concessione di contributo a favore del Comune di San Polo dei Cavalieri ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127.

Schema di deliberazione 12 ottobre 2022, n. 123

Verbale n. 27

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Marco	VINCENZI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Devid	PORRELLO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliera Segretaria	Michela	DI BIASE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----
Consigliere Segretario	Daniele	GIANNINI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----
Consigliere Segretario	Gianluca	QUADRANA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole

Assiste la Segretaria generale dott.ssa Cinzia Felci

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 2 settembre 2021, n. 107);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 24 maggio 2018, n. 19, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 22 maggio 2018, n. 46 è stato conferito l'incarico di Segretaria generale alla dott.ssa Cinzia Felci;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale del Lazio 28 febbraio 2022, n. 10, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 28 febbraio 2022, n. 22, è stato conferito al dott. Fabio Pezone l'incarico di direttore del servizio "Amministrativo";

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio "Amministrativo");

VISTA la normativa nazionale e regionale vigente in materia di contenimento e gestione dell'emergenza epidemiologica da COVID-19;

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 23 dicembre 2021, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale 2022-2024);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 20 (Legge di stabilità regionale 2022);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2021, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2022-2024);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 dicembre 2021, n. 87 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2022-2024. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 17 marzo 2022, n. 25 (Variazioni del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio 2022-2024 conseguenti alla deliberazione dell'Ufficio di presidenza 27 gennaio 2022, n. 10. Modifiche alla deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 dicembre 2021, n. 88 - Assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di San Polo dei Cavalieri in data 30 settembre 2022 con nota prot. RU n. 23465 del 30 settembre 2022, integrata con nota prot. RU n. 23607 del 4 ottobre 2022, allegata alla presente deliberazione relativa all'evento denominato "San Polo da Gustare XI edizione";

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica "*...il costo complessivo dell'iniziativa ...e ...in modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto*";

VISTO l'articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale "*Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa*";

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 10.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento ammonta ad euro 8.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dell'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

all'unanimità dei presenti

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di San Polo dei Cavalieri per la realizzazione dell'iniziativa denominata "San Polo da Gustare XI edizione" di un importo pari a euro 8.000,00 (Ottomila/00), a valere sul capitolo U0000U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2022, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.

LA SEGRETARIA GENERALE
F.to Cinzia Felci

IL PRESIDENTE
F.to Marco Vincenzi



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

Al Presidente
 del Consiglio regionale del Lazio
 PEC: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.*

Il/La sottoscritto/a **SIMONE MOZZETTA**, nella propria qualità di rappresentante legale del **COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI**, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata **SANPOLO DA GUSTARE**, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

DICHIARA

- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
 - b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
 - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettere: a,c,h, dello stesso;
- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

- d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;
- e) di essere consapevole del fatto che:
- e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;
 - e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:
 - l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
 - atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;
- f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:
- f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;
 - f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:
 - dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
 - dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;
- g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;

3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

San Polo dei Cavalieri, 03 Ottobre 2022



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

SCHEDA PROGETTO

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

1.a Denominazione: San Polo dei Cavalieri.

1.b C.F. 86001990588 .P.IVA 02146031006 .

1.c Sede legale: Comune San Polo dei Cavalieri

1.d Indirizzo Via 2 Giugno . CAP 00010 .
Comune *San Polo dei Cavalieri* . Provincia Roma.

1.e Referente responsabile dell'iniziativa:

Cognome Matteo . Nome *Filoni*.

Tel. *3392290079* Fax

E-mail protocollo@comune.sanpolodeicavalieri.rm.it

PEC protocollo@pec.comune.sanpolodeicavalieri.rm.it

2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

2.a Titolo: San Polo da Gustare XI edizione

2.b Data di avvio: *23.10.2022*

Data di conclusione: *23.10.2022*

2.c Luogo di svolgimento:

Comune *San Polo dei Cavalieri*. Provincia Roma CAP *00010*.

2.d Sintetica descrizione:

La manifestazione ideata dall'Amministrazione Comunale nel 2011 e giunta alla **undicesima edizione**, è un evento di tutela, **promozione e valorizzazione delle eccellenze territoriali** in senso lato, laddove a soddisfare "il gusto" non siano solo le eccellenze enogastronomiche ma anche l'arte, l'artigianato, la musica, il folklore, l'ambiente...insomma, l'insieme di peculiarità che – fondendosi per un giorno in un'unica rassegna – formano l'insieme e la rappresentazione di territori (quello di un comune e di una regione) **piacevoli da vivere, da far conoscere e da conservare**.

La formula dell'evento, ormai collaudata con successo, prevede la partecipazione di circa **sessanta stand di espositori e produttori provenienti da tutta la Regione**.

E' un evento che consolida e rinnova la storica vocazione ricettiva di San Polo dei Cavalieri attraverso una interpretazione nuova e più originale delle abituali sagre, perché

Via Due Giugno, n. 1 – 00010 San Polo dei Cavalieri

Tel. 0774. 416032 – PEC: protocollo@pec.comune.sanpolodeicavalieri.rm.it



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

la giornata è dedicata alla **presentazione, all'apprezzamento e alla commercializzazione non solo delle eccellenze enogastronomiche locali e regionali, ma anche alla promozione e alla valorizzazione di tante espressioni culturali seminascoste.**

Quello che si propone ormai da dieci anni è infatti non è una fiera, non è un mercato, non è una sagra, ma è il complesso delle risorse di un territorio, dalle bellezze ambientali al patrimonio delle esperienze lavorative, dalle tradizioni culturali a quelle della cucina tipica." In occasione di questo "mini-expò" sampolese e laziale, anche per l'edizione 2022 sono previsti **concerti ed esibizioni dal vivo, intrattenimenti e visite guidate.**

Tradizionalmente, l'evento si tiene la quarta domenica del mese di Ottobre, pertanto l'edizione 2022 si svolgerà in data **23 OTTOBRE 2022** per l'intera giornata.

In questa edizione sarà conferita specifica attenzione alla sensibilizzazione sui temi della **salvaguardia e tutela dell'ambiente.**

2.e Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento (precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):

- il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;
- il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento *Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS;*
- il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento *Specificare nominativo della Proloco, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante*

Nelle settimane precedenti l'evento si provvederà all'individuazione dei 60/70 espositori partecipanti (enogastronomia, artigianato, arte) provenienti da tutta la Regione Lazio, attraverso una selezione operata dal servizio turismo del Comune e mirata a privilegiare la qualità delle proposte e delle offerte. Contemporaneamente si provvederà ad allestire la parte artistica dell'evento con l'allestimento di un programma che comprenda le esibizioni di gruppi folkloristici, complessi bandistici ed artisti di strada (anch'essi in ambito strettamente territoriale). Sul piano logistico, si provvederà ad acquisire le autorizzazioni degli enti sovracomunali (svolgendosi l'evento anche su strade provinciali), a coordinare particolari servizi CO.TRA.L. come avviene da anni per l'occasione, a concordare come tradizione menu a prezzo fisso per i visitatori con tutti i ristoranti locali (una decina) e a stabilire i termini di collaborazione con il Parco Naturale Regionale dei Monti Lucretili per il segmento dell'iniziativa di interesse comune. Vie, strade, piazze ed edifici che ospiteranno l'evento dovranno essere allestiti – forniture elettriche, services audio/video, stands, palchi e addobbi – entro la sera di sabato 22/10/2022.



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

2.f Livello dell'iniziativa: Comunale Provinciale Regionale Nazionale

2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.):

Dopo il grande successo ottenuto lo scorso anno, l'Amministrazione comunale intende continuare il percorso di **marketing territoriale** precedentemente avviato, attraverso eventi da far entrare nel calendario degli appuntamenti fissi.

La manifestazione è **profondamente radicata** nel territorio comunale, essendo la stessa realizzata dal comune di San Paolo dei Cavalieri di concerto con la comunità locale sotto le varie aggregazioni di associazioni sportive, culturali, istituti scolastici. Si tratta di un evento particolarmente sentito anche dagli abitanti dei paesi limitrofi, svolgendosi ormai da 11 anni. Inoltre, distando il borgo appena un'ora dalla **città metropolitana di Roma**, si rende facilmente raggiungibile ed attrattiva anche per un pubblico vasto della capitale.

Come già detto, l'obiettivo che si propone quest'amministrazione con l'edizione 2022 dell'iniziativa, avendo ampliato ancor di più il ricco calendario di eventi, è di raggiungere una **sempre maggiore partecipazione all'evento**, proveniente soprattutto dal bacino delle città e dai capoluoghi di provincia regionali.

Oltre al pieno coinvolgimento della comunità locale (**tremila residenti**) le esperienze maturate nelle edizioni precedenti fanno normalmente stimare il numero dei visitatori in **circa 4000 - 5000 presenze**, quota che con questa edizione potrebbe essere superata. La manifestazione sarà promossa su quotidiani e portali di rilevanza locale e regionale

2.h Descrivere il piano di comunicazione: Per la promozione dell'evento verrà utilizzata una **comunicazione innovativa ed attraente**, tale da destare l'interesse di un pubblico eterogeneo. Le presenze sui social verranno inoltre finalizzate a raggiungere un pubblico mirato, proveniente soprattutto dai paesi limitrofi e dalla provincia di Roma, un pubblico interessato alla riscoperta dei borghi autentici della regione Lazio.

La manifestazione sarà promossa su quotidiani e portali di rilevanza locale e regionale, tra cui:



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

- **Tiburno TV;**
- **Notiziario Tiburtino**
- **Lazionauta;**
- **Eventi e Feste;**
- **Dentro Magazine.**

Oltre al pieno coinvolgimento della comunità locale (**tremila residenti**) le esperienze maturate nelle edizioni precedenti fanno normalmente stimare il numero dei visitatori in **circa 4000 - 5000 presenze**, quota che con questa edizione potrebbe essere superata.

2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: 9

3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 3.a Banca di appoggio Tesoreria c/o Banca d'Italia.
- 3.b Conto corrente intestato a Comune di San Polo dei Cavalieri.
- 3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia
IBAN: IT 03°0100003245348300304088

4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

- 4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;
- 4.b **Quadro previsionale di spesa dell'iniziativa** contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;
- 4.c **Cronoprogramma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;
- 4.d **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;
- 4.e **Fotocopia del documento di identità del legale rappresentante.**

Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

1. atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i da cui desumere che il soggetto



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;

2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs.

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda; diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).

33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm

secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: protocollo@pec.comune.sanpolodeicavalieri.rm.it.

San Polo dei Cavalieri, 03/10/2022



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

RELAZIONE DELL'INIZIATIVA

Titolo dell'evento: "SAN POLO DA ...GUSTARE" – Edizione XI.

Data dell'evento: 23 Ottobre 2022

Data d'inizio dell'organizzazione: primi del mese di Ottobre.

Data finale dell'organizzazione: 24 Ottobre 2022.

Denominazione proponente:

COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI (Roma).

Sintesi delle attività svolte dal proponente negli anni precedenti

Il Comune di San Polo dei Cavalieri vanta una ultrasecolare tradizione turistica favorita dalle straordinarie caratteristiche climatiche e naturalistiche del territorio, posto in alta collina (centro abitato fino agli 800 metri s.l.m. e compreso per novecento ettari nel Parco Naturale Regionale dei Monti Lucretili. Tali condizioni hanno motivato una consolidata vocazione della popolazione locale all'accoglienza ed una notevole capacità ricettiva, tanto che nei periodi di maggiore affluenza turistica il centro è arrivato a superare le settemila presenze. Tante le eccellenze e le emergenze che storicamente, in ogni campo, caratterizzano San Polo dei Cavalieri e che brevemente si richiamano: Castrum Sancti Pauli in Jana è il toponimo più antico con cui veniva appellata l'odierna San Polo, il termine è usato in alcune bolle pontificie datate intorno all'anno '900. Secondo alcuni fu fondata dai Templari dell'Ordine di Malta, intorno all'XI sec. passò sotto la giurisdizione dei monaci dell'Abbazia di San Paolo in Roma. Nel 1390 il papa Bonifacio VIII (1389 – 1404) la donò agli Orsini. Sotto il diretto dominio della famiglia Orsini, per San Polo cominciò il periodo delle grandi trasformazioni urbane, venne costruita la rocca medievale. ancora oggi metà di migliaia di visitatori, attorno alla quale si aggregano la chiesa di Santa Lucia (la più antica delle quattro chiese cittadine) e un centro abitato che assunse il caratteristico aspetto di borgo fortificato, uno dei più belli e meglio mantenuti del Lazio. Nel 1558 il castello fu venduto al Cardinale Federico Cesi che nel 1603 vi istituì la sede dell'**Accademia dei Lincei** – la prima Accademia di ricerca scientifica del mondo - di cui fece parte anche l'astronomo Galileo Galilei.

Oltre che per un centro storico di raro pregio, il comune di San Polo si contraddistingue anche per le bellezze paesistiche, essendo lo stesso come detto integrato nel Parco Naturale Regionale dei Monti Lucretili, area protetta istituita nel 1989, in parte ancora incontaminato, che propone peculiarità botaniche e faunistiche di assoluta importanza



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

e costituisce altra ragione di visita da parte di migliaia di escursionisti ogni anno, con la possibilità di immergersi nella natura attraverso escursioni di varia difficoltà e trekking, grazie alla segnalazione sul terreno di ben 53 sentieri per oltre 230 km di percorsi.

Il comune di San Polo dei Cavalieri è inoltre inserito ne “La Strada dell’olio”, un tracciato olivicolo e gastronomico, che attraversa numerosi comuni italiani conosciuti per i prodotti alimentari tipici (indicati con le sigle DOP, IGP, DOC e DOCG), in forma di offerta turistica. L’iniziativa ha l’intento di promuovere i prodotti di eccellenza italiani nel settore agro-alimentare, con particolare attenzione agli olii D.O.P. ed include frantoi, borghi rurali e aziende produttive antiche e moderne. Ai percorsi ludico-ricreativi nei musei dell’olio e nelle fattorie didattiche pensati per i bambini si associano generalmente dei percorsi che uniscono l’aspetto cultural-paesaggistico delle zone di produzione D.O.P., quasi sempre di notevole interesse archeologico, storico e artistico, a quello eno-gastronomico, con segnalazione di ristoranti, agriturismi, punti di ristoro, sagre e fiere dove poter gustare gli alimenti tipici.

La comunità ha sempre espresso, infine, importanti personalità nei campi dell’arte, della politica, dello sport e del lavoro ed un florido associazionismo (sono ad oggi attive dodici associazioni civiche e cinque di ispirazione religiosa).

Grazie alle descritte caratteristiche, Le Amministrazioni Comunali hanno potuto curare nel tempo con grande attenzione le attività di richiamo turistico legate all’ambiente, al territorio, alla storia, alla cultura, alle opere umane e all’enogastronomia del luogo, proiettandone la conoscenza ben oltre i confini territoriali e favorendo, oltre che il prestigio d’immagine del paese, le attività commerciali e l’indotto che ne derivano.

L’evento “SAN POLO DA...GUSTARE”, giunto alla undicesima edizione, è assurto ormai a valido ed atteso appuntamento nella programmazione annuale dell’Amministrazione Comunale, al pari dei programmi allestiti nel periodo estivo e in quello natalizio, distinguendosi però per originalità di contenuti, tempistica e partecipazione. Dal 2011 “SAN POLO DA...GUSTARE” l’impegno amministrativo è stato – e continuerà ad essere - quello di proporre qualcosa di diverso da una fiera, da un mercato o da una sagra. Piuttosto una giornata di festa popolare dedicata non solo alla presentazione, all’apprezzamento e alla commercializzazione di eccellenze enogastronomiche, ma anche alla conoscenza e alla valorizzazione di tante espressioni seminascolte che spaziano in moltissimi caratteri, il complesso delle risorse di un territorio, dalle bellezze ambientali al patrimonio delle esperienze umane e lavorative, dalle attività delle associazioni alle tradizioni culturali e a quelle della cucina tipica. Un mini “expò” che ha voluto e ambisce con forte spirito identitario a mettere in vetrina il meglio che esprime la comunità.



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

Descrizione dell'evento

La manifestazione ideata dall'Amministrazione Comunale nel 2011 e giunta alla **undicesima edizione**, è un evento di tutela, **promozione e valorizzazione delle eccellenze territoriali** in senso lato, laddove a soddisfare "il gusto" non siano solo le eccellenze enogastronomiche ma anche l'arte, l'artigianato, la musica, il folklore, l'ambiente...insomma, l'insieme di peculiarità che – fondendosi per un giorno in un'unica rassegna – formano l'insieme e la rappresentazione di territori (quello di un comune e di una regione) **piacevoli da vivere, da far conoscere e da conservare**.

La formula dell'evento, ormai collaudata con successo, prevede la partecipazione di circa **sessanta stand di espositori e produttori provenienti da tutta la Regione**.

E' un evento che consolida e rinnova la storica vocazione ricettiva di San Polo dei Cavalieri attraverso una interpretazione nuova e più originale delle abituali sagre, perché la giornata è dedicata alla **presentazione, all'apprezzamento e alla commercializzazione non solo delle eccellenze enogastronomiche locali e regionali, ma anche alla promozione e alla valorizzazione di tante espressioni culturali seminascolte**.

Quello che si propone ormai da dieci anni infatti non è una fiera, non è un mercato, non è una sagra, ma è il complesso delle risorse di un territorio, dalle bellezze ambientali al patrimonio delle esperienze lavorative, dalle tradizioni culturali a quelle della cucina tipica." In occasione di questo "**mini-expò**" sampolese e laziale, anche per l'edizione 2022 sono previsti **concerti ed esibizioni dal vivo, intrattenimenti e visite guidate**.

Tradizionalmente, l'evento si tiene la quarta domenica del mese di Ottobre, pertanto l'edizione 2022 si svolgerà in data **23 OTTOBRE 2022** per l'intera giornata.

In questa edizione sarà conferita specifica attenzione alla sensibilizzazione sui temi della **salvaguardia e tutela dell'ambiente**.

OBIETTIVI dell'iniziativa:

- **Creare momenti di coesione sociale** con il coinvolgimento di diverse associazioni del comune e del territorio e di moltissimi cittadini che a titolo volontario vi parteciperanno;
- **Promuovere delle eccellenze enogastronomiche locali e regionali** attraverso l'attività di decine di stands che ne proporranno la degustazione (in particolare la tipica e rinomata "Ciambella di San Nicola", le castagne locali, olio e vino novello);
- **Promozione di arte, cultura, folklore e artigianato** attraverso l'attività di decine di stands che mostreranno le espressioni artistiche, manuali e culturali locali (in particolare lavorazione del vimini e del legno). Nel contesto



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

dell'evento, inoltre, vari momenti dedicati a gruppi musicali, folkloristici, bandistici e ad artisti di strada.

Sviluppo turistico:

- promuovere le tradizioni storiche, artistiche e popolari rappresentative di San Polo dei Cavalieri;
- Aumentare la conoscibilità dell'evento all'esterno dei confini del paese, fino a raggiungere un pubblico più ampio e regionale;
- contribuire alla creazione di un'immagine attraente dal punto di vista turistico per generare una ricaduta positiva sull'economia del paese;
- promuovere i prodotti locali ed enogastronomici del borgo;
- promuovere le tradizioni artigiane, culturali e artistiche locali.

Si vuole amplificare la risonanza di un evento ormai da considerarsi tradizionale, essendo giunto alla sua undicesima edizione, attraverso una comunicazione potenziata ed una promozione più moderna ed efficace: facile, immediata, intuitiva e capace di raggiungere un target turistico ampio e variegato.

A questo fine, di fianco ad una **promozione tradizionale** (stampa, tv, radio, stampa cartacea), verrà realizzata un'attività di **social media marketing**, tale da generare una maggiore conoscibilità della stessa all'esterno.

I livelli operativi che si prevedono per la promozione dell'iniziativa sono:

- Creazione di una pagina FB dedicata all'evento; nella pagina verranno pubblicizzati, oltre che i singoli eventi, anche le bellezze paesistiche ed architettoniche del paese, la ricchezza enogastronomica, la cultura con le tradizioni artigiane.
- Promozione sul sito istituzionale del comune e sui blog di settore dedicati ad eventi e feste.
- Realizzazione di locandine e manifesti da diffondere sul territorio del comune e dei territori limitrofi.



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

Per la promozione dell'evento verrà utilizzata una **comunicazione innovativa ed attraente**, tale da destare l'interesse di un pubblico eterogeneo. Le presenze sui social verranno inoltre finalizzate a raggiungere un pubblico mirato, proveniente soprattutto dai paesi limitrofi e dalla provincia di Roma, un pubblico interessato alla riscoperta dei borghi autentici della regione Lazio.

La manifestazione sarà promossa su quotidiani e portali di rilevanza locale e regionale, tra cui:

- **Tiburno TV;**
- **Notiziario Tiburtino**
- **Lazionauta;**
- **Eventi e Feste;**
- **Dentro Magazine.**
- Oltre al pieno coinvolgimento della comunità locale (**tremila residenti**) le esperienze maturate nelle edizioni precedenti fanno normalmente stimare il numero dei visitatori in **circa 4000 - 5000 presenze**, quota che con questa edizione potrebbe essere superata.
- Il target turistico da intercettare è il seguente:
 - amanti dell'enogastronomia tipica laziale;
 - amanti delle escursioni giornaliere;
 - appassionati di storia e del folklore locale;
 - turisti interessati alla riscoperta delle tradizioni locali;
 - appassionati di arte e musica;
 - amanti dei borghi.

L'evento "SAN POLO DA...GUSTARE" viene organizzato, ogni anno, dal 2011.

Dopo lo il grande successo ottenuto lo scorso anno, l'Amministrazione comunale intende continuare il percorso di **marketing territoriale** precedentemente avviato, attraverso eventi da far entrare nel calendario degli appuntamenti fissi.

La manifestazione è **profondamente radicata** nel territorio comunale, essendo la stessa realizzata dal comune di San Polo dei Cavalieri di concerto con la comunità



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

locale sotto le varie aggregazioni di associazioni sportive, culturali, istituti scolastici. Si tratta di un evento particolarmente sentito anche dagli abitanti dei paesi limitrofi, svolgendosi ormai da 11 anni. Inoltre, distando il borgo appena un'ora dalla **città metropolitana di Roma**, si rende facilmente raggiungibile ed attrattiva anche per un pubblico vasto della capitale.

Come già detto, l'obiettivo che si propone quest'amministrazione con l'edizione 2022 dell'iniziativa, avendo ampliato ancor di più il ricco calendario di eventi, è di raggiungere una **sempre maggiore partecipazione all'evento**, proveniente soprattutto dal bacino delle città e dai capoluoghi di provincia regionali.

La manifestazione si pone dunque in linea con gli obiettivi regionali e rientra nei seguenti **ambiti d'intervento**:

sviluppo dell'economia e dell'occupazione;

tutela dell'ambiente, del paesaggio e del territorio anche in occasione di visite istituzionali o di eventi di particolare rilevanza pubblica;

turismo e folklore regionale, con particolare riferimento alla valorizzazione delle tradizioni, comprese le manifestazioni enogastronomiche e dell'artigianato, le rassegne teatrali, musicali, cinematografiche, pittoriche, scultoree e librerie.

L'evento è un appuntamento fisso del calendario di San Polo dei Cavalieri e riveste una forte **significatività storica e sociale**, rappresentando **un momento di socialità e partecipazione condivisa per tutta la collettività**. Non solo: la promozione di eventi di questo tipo, rivolti anche a turisti e appassionati di enogastronomia, richiama un gran numero di visitatori e può rappresentare un trampolino di lancio per far **conoscere le potenzialità di un territorio tanto ricco di bellezze paesaggistiche e culturali**.

I piccoli borghi sono ricchi di produzioni, di tradizioni artigiane, di patrimoni culturali, di **elementi legati all'eno-agro-gastronomia**, tanto importanti quanto poco conosciuti. Eventi come questo rappresentano dunque l'occasione per **sviluppare un turismo differente, il cosiddetto turismo "esperienziale"**, capace di fare di questi prodotti elementi di qualità, di distintivo riconoscimento per un territorio intero. Da ciò scaturisce la volontà di creare accessi per un territorio che possiede **peculiarità ed eccellenze che necessitano di essere diffuse e promosse**, perché possono rappresentare la leva capace di dare risonanza non solo all'evento in sé, ma a tutto il **Comune** e più in generale a tutta la **Regione Lazio**.





COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

QUADRO PREVISIONALE DI SPESA

Fonti di finanziamento		% sul totale
1. Richiedente	2.000	20%
TOTALE	2.000	
CONTRIBUTORICHIESTO	Importo Euro	% sul totale
	8.000	80%

1. PIANO DELLE SPESE PREVISTE

Spese	Importo lordo in
2. Noleggio di beni e fornitura di servizi (services audio e video)	3.000,00€
6. Compensi, spese di trasferimento, vitto ed alloggio per i relatori e gli artisti indicati nella descrizione dell'iniziativa	2.500,00€
8. Spese per la pubblicizzazione e divulgazione dell'evento (stampa materiale informativo e comunicazione online)	1.500,00€
9. Altre spese da rendicontare ritenute ammissibili (acessi per le visite al castello, allestimenti, palco e stand)	3.000,00€
TOTALE	10.000



COMUNE DI SAN POLO DEI CAVALIERI
Città Metropolitana di Roma Capitale

CRONOPROGRAMMA DELL'INIZIATIVA

Esaurita la fase propedeutica dell'organizzazione, l'evento si svolgerà nell'arco dell'intera giornata di domenica 23 Ottobre 2022. L'apertura sarà affidata allo storico Concerto Bandistico "SAN POLO DEI CAVALIERI 1863" che dalle prime ore del mattino percorrerà le vie del paese. Alle ore 10,00 prevista l'apertura di tutti gli stands. Per l'intera giornata previste sfilate ed esibizioni nel centro storico (Piazza Garibaldi), lungo Via Roma, in Piazza Marconi e in Piazza Santa Liberata. Nella mattinata escursioni guidate nel territorio del Parco Naturale Regionale dei Monti Lucretili, nel pomeriggio turni di visite guidate al Castello Orsini-Cesi.

All'interno della manifestazione, la annuale "Sagra della Castagna".

Intrattenimenti, mostre, degustazioni e spettacoli si protrarranno fino alle ore 22,00.