

DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00336 DEL 11 DICEMBRE 2024 PROPOSTA N. 2767 DEL 9 DICEMBRE 2024

OGGETTO: Concessione di contributo a favore del Comune di Norma ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2024, il giorno 11 del mese di dicembre, alle ore 10.34, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----

Verbale di seduta n. 37

Con l'assistenza tecnico-giuridica del Segretario generale vicario Ing. Vincenzo Ialonga

N. U00336 del 11/12/2024

Proposta n. 2767 del 12/12/2024

PGC	Tipo	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertamento		
			nto		

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	P	U0000U06023	2024/915	9.000,00	01.01 1.04.01.02.003
----	---	-------------	----------	----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Comuni

COMUNE DI NORMA

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 50

Copia

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 7 giugno 2023 n. U00026 (Cessazione dell'incarico del Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio. Conferimento delle funzioni vicarie all' Ing. Vincenzo Ialongo);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale del Lazio 28 febbraio 2022, n. 10, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 28 febbraio 2022, n. 22, è stato conferito al dott. Fabio Pezone l'incarico di direttore del servizio "Amministrativo";

VISTA la determinazione 4 marzo 2024, n. A00163 (dott. Marco Olivieri. Conferimento, ai sensi del comma 6, dell'articolo 19, del d.lgs. 165/2001 e del comma 6, dell'articolo 38, della l.r. 6/2002, dell'incarico di dirigente dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi", istituita nell'ambito del servizio "Amministrativo");

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 22 dicembre 2023, n. 18 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026);

VISTA la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 24 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 04 gennaio 2024, n. U00001 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 04 gennaio 2024, n. U00002 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di Norma in data 1° dicembre 2024 con nota prot. RU n. 27447 del 2 dicembre 2024, allegata alla presente deliberazione relativa all'evento denominato "Alla scoperta di Norba";

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica "*...il costo complessivo dell'iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto*";

VISTO l'articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale "*Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa*";

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 20.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento è di euro 10.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di Norma per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Alla scoperta di Norba" di un importo pari a euro 9.000,00 (novemila/00), a valere sul capitolo U0000U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2024, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.



Al Presidente
del Consiglio regionale del Lazio
PEC: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.*

Il sottoscritto *Andrea Dell'Omo* nella propria qualità di rappresentante legale del *Comune di Norma* chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Alla scoperta di Norma", così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

DICHIARA

- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
- b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
 - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettera/e *a, b, d, k* dello stesso;
- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica
PROVINCIA DI LATINA



necessità;

- d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;
- e) di essere consapevole del fatto che:
- e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;
 - e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:
 - l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
 - atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;
- f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:
- f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;
 - f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:
 - dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
 - dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;
- g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica
PROVINCIA DI LATINA



2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

Norma, 29/11/2024

Timbro e firma del legale rappresentante

Deliberazione Udp n. U00336 del 11/12/2024



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica
PROVINCIA DI LATINA



SCHEDA PROGETTO

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 1.a Denominazione: Alla scoperta di Norba
1.b C.F. Fare clic qui per immettere testo. 00125240598 P.IVA 00125240598
1.c Sede legale:
1.d Indirizzo piazza 1 maggio CAP 04010
Comune Norma Provincia Latina
1.e Referente responsabile dell'iniziativa:
Cognome Lovato Nome Matteo
Tel. 0773/352820 Fax np
E-mail serviziapersona@comune.norma.lt.it PEC
servizisociali@pec.comune.norma.lt.it

2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

- 2.a Titolo: Alla scoperta di Norba
2.b Data di avvio: 20/12/2024
Data di conclusione: 30/12/2024
2.c Luogo di svolgimento:
Comune Norma Provincia Latina CAP 04010
2.d Sintetica descrizione:
*Un viaggio immersivo nell'antica città di Norba, uno dei siti archeologici più suggestivi del Lazio. È possibile proporre un ricco calendario di ****visite guidate****, pensate per far scoprire la storia e i segreti di questo straordinario parco archeologico, arricchite da iniziative culturali e didattiche. L'evento vede il coinvolgimento attivo delle associazioni del territorio, che offriranno esperienze autentiche legate alla tradizione locale, e dell'eccellenza enogastronomica, con degustazioni di prodotti tipici e serate tematiche. "Alla scoperta di Norba" è un'opportunità per valorizzare il patrimonio culturale e naturalistico di Norma, promuovendo momenti di incontro tra storia, cultura e sapori del territorio.*
2.e **Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento (precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):**



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica
PROVINCIA DI LATINA



- il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;
- ~~il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento~~ Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS;
- ~~il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento~~ Specificare nominativo della Proloco, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante

2.f Livello dell'iniziativa: Comunale [] Provinciale [] Regionale []
Nazionale []

2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (*a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.*):

L'iniziativa "Alla scoperta di Norba" si configura pienamente tra quelle riconducibili all'articolo 12 del regolamento, per le seguenti motivazioni:

Radicamento sul territorio:

Il progetto si fonda sulla valorizzazione del Parco Archeologico dell'antica Norba, un sito di rilevanza storica e culturale profondamente legato alla comunità locale. Coinvolgendo attivamente associazioni culturali e produttori del territorio, l'iniziativa promuove un forte senso di appartenenza e rafforza le radici identitarie della cittadinanza.

Carattere di continuità e ricorrenza:

L'evento si propone come un appuntamento annuale, capace di consolidare una tradizione culturale e turistica stabile. La continuità dell'iniziativa garantirà una crescita progressiva del coinvolgimento di pubblico e partner locali.

Originalità e promozione:

L'integrazione di visite guidate con esperienze enogastronomiche e iniziative culturali offre un format originale e coinvolgente, in grado di distinguersi rispetto ad altre proposte turistiche. Questa combinazione non solo arricchisce l'esperienza del visitatore, ma favorisce anche la promozione del territorio a livello regionale e nazionale.



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica

PROVINCIA DI LATINA



Visibilità mediatica e attrattiva turistica:

Grazie a una strategia mirata di comunicazione, che comprende la collaborazione con media locali e la promozione digitale, l'iniziativa può raggiungere un pubblico ampio, attirando visitatori anche da fuori regione. Gli eventi organizzati nel contesto di un sito archeologico unico nel suo genere rappresentano un forte richiamo per il turismo culturale.

Supporto all'economia locale:

La partecipazione di produttori enogastronomici e artigiani locali assicura ricadute economiche dirette sul territorio. Inoltre, la crescita del flusso turistico contribuisce indirettamente a sostenere le attività ricettive e commerciali di Norma.

In sintesi, "Alla scoperta di Norba" si pone come un'iniziativa in grado di coniugare valorizzazione culturale, attrattiva turistica e sviluppo economico locale, rispettando pienamente le finalità dell'articolo 12 del regolamento.

2.h Descrivere il piano di comunicazione: Piano di Comunicazione per il progetto "Alla scoperta di Norba"

Il piano di comunicazione del progetto è stato strutturato per garantire una diffusione capillare delle informazioni, un coinvolgimento ampio e diversificato del pubblico, e una promozione efficace del territorio e delle sue eccellenze.

Obiettivi della comunicazione

Incrementare la notorietà del Parco Archeologico di Norba.

Attrarre un pubblico ampio e variegato, sia locale che proveniente da altre regioni.

Promuovere l'identità territoriale, valorizzando cultura, storia ed enogastronomia locali.

Sostenere la partecipazione delle associazioni e degli operatori locali.

Target di riferimento

Residenti locali: per rafforzare il senso di appartenenza e il coinvolgimento.

Turisti e visitatori: con particolare attenzione al turismo culturale, scolastico e enogastronomico.

Media e influencer: per amplificare la portata della comunicazione.

Strumenti e azioni di comunicazione

Materiale promozionale cartaceo:

Locandine e manifesti distribuiti presso i principali punti di interesse del



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica

PROVINCIA DI LATINA



territorio (biblioteche, scuole, negozi, centri culturali).

Brochure dettagliate disponibili in punti informativi turistici e in strutture ricettive.

Comunicazione digitale:

Sito web dedicato: sezione speciale sul sito istituzionale del Comune e/o creazione di una landing page per raccogliere informazioni sull'iniziativa e le modalità di partecipazione.

Social media: campagne mirate su piattaforme come Facebook, Instagram e TikTok, con contenuti multimediali (foto, video, storie) che raccontino l'evento e coinvolgano gli utenti.

Newsletter: invio di aggiornamenti periodici ai cittadini e agli stakeholder iscritti.

Collaborazioni con i media locali e regionali:

Comunicati stampa inviati a giornali, riviste culturali e testate online.

Interviste e approfondimenti su radio e TV locali.

Eventi teaser e inaugurazione:

Organizzazione di un evento di presentazione aperto alla stampa e ai cittadini per anticipare i dettagli del progetto.

Coinvolgimento di influencer e blogger:

Collaborazioni con influencer locali e travel blogger per la promozione del progetto attraverso i loro canali.

Segnaletica e visibilità sul territorio:

Installazione di banner e cartelli stradali che indirizzino i visitatori verso il Parco Archeologico.

Promozione di partnership:

Coinvolgimento di associazioni culturali, produttori enogastronomici e attività commerciali locali per amplificare il messaggio e aumentare la partecipazione.

Monitoraggio e valutazione

Analisi dei dati di accesso e interazione sui social media e sul sito web.

Monitoraggio della copertura mediatica tramite rassegne stampa.

Raccolta di feedback da visitatori e partecipanti per migliorare le future edizioni.

Questo piano di comunicazione assicura la massima visibilità al progetto, rafforzando l'immagine del Comune di Norma come destinazione culturale e



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica
PROVINCIA DI LATINA



turistica di rilievo.

2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: 5 edizione

3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 3.a Banca di appoggio Banca Di Credito Cooperativo Di Roma
3.b Conto corrente intestato a Comune di Norma
3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia
IT73P0832773960000000003701

4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

- 4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;
- 4.b **Quadro previsionale di spesa dell'iniziativa** contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;
- 4.c **Cronoprogramma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;
- 4.d **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;
- 4.e **Fotocopia del documento** di identità del legale rappresentante.
Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

Deliberazione Udp n. U00336 del 11/12/2024

Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica
PROVINCIA DI LATINA



affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;

2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: sindaconorma@gmail.com

Norma 29.12.2024

Timbro e Firma del legale rappresentante

COMUNE DI NORMA**Città d'Arte e Turistica****PROVINCIA DI LATINA**

Qualità dell'azione progettuale, chiarezza della programmazione delle attività, completezza descrittiva dell'iniziativa

Il progetto **"alla scoperta di Norma"** è frutto di un continuo lavoro da parte del Comune di Norma nella promozione turistica e territoriale del Comune stesso e dei Monti Lepini, con particolare interesse verso le tradizioni, gli edifici di pregio e le produzioni enogastronomiche del territorio, che hanno portato il **Parco Archeologico di Norma** a far parte del patrimonio inserito nella candidatura della **Via Appia** come **patrimonio dell'Umanità (UNESCO)**

L'iniziativa, articolata su **due settimane**, vede una importante partecipazione di partner locali, sia pubblici che privati, coinvolti ufficialmente grazie a delle lettere di collaborazione prevenute presso il Comune di Norma. Questa importante azione di coinvolgimento ha garantito la stesura del progetto mettendo al centro i diversi punti di forza ma anche di debolezza riscontrati da operatori diretti, impiegati nell'ambito turistico della città di Norma, ponendo così le basi per un **progetto solido e al tempo stesso attento alle esigenze del territorio** che, più che mai, come in questo periodo ha bisogno di un grosso investimento nella promozione e scoperta delle molte attrattive presenti.

Il progetto, in continuità con altre progettualità, punta alla valorizzazione di quanto già proposto con l'intenzione di fortificare gli investimenti posti in essere e di garantire eventi duraturi in grado di favorire l'economia locale e la nascita di nuove imprese, soprattutto in ambito turistico e alimentare. In questa direzione vengono individuati **tre Cluster principali** (coerenti con le azioni promosse dall'Assessorato al Turismo della Regione Lazio) che trovano la loro massima espressione nell'ambito di progetto che sono:

- **Turismo culturale identitario: arte, storia, cultura** (siti archeologici, musei e luoghi della cultura, borghi, turismo religioso)
- **Turismo outdoor: cammini ed itinerari, sport, natura e montagna** (rete dei cammini del Lazio R.C.L., percorsi, itinerari, ecoturismo, sport all'aria aperta, osservazione della natura)
- **Salute, enogastronomia e turismo rurale: benessere** (terme, wellness, salute).

Nell'ambito del progetto, sviluppato su 10 giorni, punta a dare piena **visibilità al territorio comunale, con particolare interesse all'ambito territoriale** scelto, gli interventi, strutturati con la collaborazione di tutti i diversi partner prevedono:

- **Attività di coordinamento** tra tutti gli eventi culturali di maggiore rilevanza storica, artistica e turistica del Comune di Norma, unito alla valorizzazione delle diverse discipline sportive outdoor che lo rendono uno dei siti più importanti per gli sport estremi del Lazio (parapendio, arrampicata su roccia, etc.) che nel periodo di Settembre e Ottobre vedono la massima espressione, come ad esempio il parapendio che nel periodo autunnale portano oltre 3.000 visitatori sul territorio comunale.
- Creazione di un'**identità digitale** in grado di facilitare la comunicazione turistica, con la realizzazione di un **Brand**, chiaro e visibile, che sia in grado di rafforzare la promozione del territorio;
- Realizzazione di materiale promozione (Guide, pubblicazioni, articoli su riviste di settore) e



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica

PROVINCIA DI LATINA



cartellonistica su tutto il territorio comunale, **uniformate all'identità digitale generata**, valorizzando quattro tipologie di turismo (outdoor, culturale, sportivo, enogastronomico), associando alle stesso un colore e un percorso ottimale nel contesto.

- Creazione di una campagna social costante, con valorizzazione delle attività da realizzare in bassa stagione, **puntando alla destagionalizzazione del turismo**
- Tramite un accordo con l'Istituto Comprensivo Donna Lelia Caetani, **sviluppo del turismo promosso dagli istituti del territorio** con particolare attenzione alle tematiche legate all'educazione e tutela dell'ambiente.
- Realizzazione di tre eventi di promozione dei prodotti tipici e delle produzioni del territorio;
- Realizzazione degli eventi Concerto di Natale della banda Santa Cecilia di Norma, ICN e Cantus nel centro storico di Norma, con artisti, scrittori e musicisti che realizzano le loro performance nelle cantine tra i vicoli di Norma,
- Realizzazione Concorso Olio delle Colline a Norma in collaborazione con la CAPOL;

Le attività, così ideate, puntano da una parte ad un forte radicamento regionale, con una promozione mirata anche ai paesi limitrofi o extraregione (Campania) e dall'altra a promuovere l'immagine del comune laziale oltre i confini nazionali.

Inoltre è bene precisare che ad oggi, le molte attività outdoor, come **arrampicata su roccia**, parapendio dal sito **Archeologico dell'Antica Norba**, il vicino **volo dell'angelo** di Rocca Massima, l'escursione in **canoa** presso il comune di Sermoneta o le escursioni di **trekking sul monte Semprevisa** oltre che l'**oasi di Ninfa** ai piedi di Norma, hanno garantito un flusso costante e importante, nel periodo invernale, di turisti dal **Nord Europa** (Germania, Austria, Olanda, Danimarca) proprio per incentivare questi turisti verrà realizzato un video promozionale dedicato e, grazie ad un'importante collaborazione in essere con una delegazione di cittadini danesi, che risiedono ormai stabilmente a Norma, verrà promossa nei canali social danesi, promuovendo oltre che il territorio di Norma **tutto il territorio del Monti Lepini**, dando risalto anche alla enogastronomia, alla dimore storiche e ai luoghi della cultura del Lazio.

L'aspetto legato allo sviluppo economico del progetto nasce dall'intento di mettere in relazione quanto già la Regione Lazio, ha realizzato e posto in essere nell'ultimo periodo per valorizzare il territorio e mettere il risalto il potenziale turistico. Purtroppo in questi anni siamo stati abituati a pensare e lavorare non in maniera programmatica, per questo l'aspetto innovativo è proprio nella correlazione e nella programmazione di interventi volti alla valorizzazione del territorio e delle sue potenzialità culturali, sociali e turistiche.

Partendo da questa premessa, abbiamo scelto, di seguire quanto le linee guida indicano in materia di attività culturali collegandole a progetti e/o interventi già conclusi con ottimi risultati, rafforzando così le buone prassi regionali e ottimizzando risorse umane ed economiche, per questo abbiamo scelto di individuare tre cluster che vorremmo applicare

al nostro progetto sono tre:



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica

PROVINCIA DI LATINA



- **Salute, enogastronomia e turismo rurale.**
- **Turismo Culturale identitario: Arte, Storia e Cultura;**
- **Turismo Outdoor;**

Per quanto riguarda il concetto di turismo culturale identitario, vorremmo far scoprire ai turisti la bellezza di Norma e della sua millenaria storia. Vorremmo creare un percorso che partendo dal sito archeologico dell'Antica Norba, definita da più di uno studioso "la piccola Pompei del Lazio", avanzi tra le varie epoche di cui il paese lepino è stato testimone. Dopo l'epoca Repubblicana Romana proseguire per il centro storico di epoca medievale, tornare lungo il corso principale per analizzare le costruzioni di dei primi dell'1800 fino ad arrivare all'epoca contemporanea nei luoghi che ospitarono circa 15.000 sfollati durante la II Guerra Mondiale. È singolare come pochi metri di passeggiata all'interno di un paese nemmeno troppo celebre per la sua storia, nasconda fatti così pregni di significato. Oltretutto i luoghi in cui trovarono rifugio la maggior parte degli sfollati sono oggi due luoghi fondamentali per il paese: il museo Civico Archeologico, al cui interno è possibile visitare l'antico deposito comune per l'olio di epoca medievale, e la Biblioteca comunale (ex granaio annonario) che ospita più di 2.000 volumi, oltre che una vista mozzafiato sulla pianura pontina. Seguendo sempre il leitmotiv dell'interesse storico, si potrebbero predisporre percorsi basti sulle corrispondenze storiche dei paesi limitrofi, agevolando i turisti a cogliere le eventuali differenze tra i vari siti storici o culturali visitati. Ad esempio il **Parco Archeologico di Norba** e il Tempio di Ercole a Cori, le differenze tra il **Museo Civico-Archeologico** e la Biblioteca Comunale di Norma ed il Museo delle Scritture e la Biblioteca intitolata ad Aldo Manuzio di Bassiano.

Per quanto riguarda il cluster del turismo outdoor, vorremmo creare una serie di percorsi sportivi ed escursionistici integrati tra loro e diversificati in base all'utenza e alla difficoltà dei percorsi. Norma è già nota in ambito nazionale ed internazionale per le gare di parapendio, ma gli sport all'aria aperta che possono essere esercitati in paese sono molti di più, si va dall'arrampicata su roccia, alle escursioni a piedi o a cavallo, fino ad arrivare a sport più di nicchia come lo skateboard (nuovo sport olimpico) e il tree climbing, entrambi praticabili all'interno del parco pubblico. Anche in questo caso si potrebbero creare percorsi che diano una visione del territorio più ampia coniugando, ad esempio, quanto offerto da Norma in termini di escursionismo con un percorso in canoa sul fiume Cavata nella vicina città di Sermoneta.

Il cluster salute, enogastronomia e turismo può e deve intrecciarsi con gli altri due, dando vita a tante piccole degustazioni di prodotti tipici ed enogastronomici locali, sfruttando le scenografiche attrazioni di cui la natura ha dotato il paese. Oltretutto Norma ha una grande tradizione culinaria, portata avanti oggi da numerosi produttori che fanno della ricerca delle materie prime biologiche e a km 0 il loro orgoglio. I prodotti tipici a locali a disposizione per le varie degustazioni vanno dai formaggi ovini e caprini locali, al miele di castagno e millefoglie prodotto dai numerosi apicoltori sul territorio, ai salumi sia autoctoni che della vicina Bassiano, fino al vino prodotto tra Cori e Cisterna di Latina (Cori DOC).

Altro punto di eccellenza del paese all'interno del connubio cibo-salute è la realtà aziendale più grande del territorio di Norma: la Fabbrica del Cioccolato. Sebbene il cacao non sia un prodotto tipico della zona, questa azienda che lo lavora da più di 50 anni, è ormai un punto di riferimento per il mangiar sano a livello nazionale grazie alla sua linea di prodotti biologici con farine speciali, e anche attrazione per i più piccoli o i più golosi con il suo museo del cioccolato al cui interno svetta la fonte del cioccolato.

A nostro parere, favorire la scoperta di tante piccole ma preziose gemme ad una fascia più ampia possibile di turisti potrebbe portare ricadute enormi sull'intera economia di questo paese e di quelli limitrofi.



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica
PROVINCIA DI LATINA



Congruità e coerenza dei costi

Il piano economico redatto per la gestione del progetto è stato realizzato seguendo le passate edizioni, individuando i costi e le spese più consone per la riuscita dell'evento nel rispetto del codice dei contratti.

È da segnalare che il Comune di Norma si farà carico di oltre il 50% del costo complessivo del progetto con risorse proprie di bilancio oltre che la partecipazione della Provincia di Latina e della Compagnia dei Monti Lepini.

Capacità di promuovere l'immagine del territorio regionale

Attraverso il progetto "Alla Scoperta di Norma" l'amministrazione vuole rilanciare il centro storico e della Regione Lazio attraverso una valorizzazione delle sue bellezze e delle sue peculiarità, ponendolo non solo come il cuore pulsante della storia locale, ma anche sotto un punto di vista insolito, ovvero come un HUB culturale in grado di promuovere cultura, musica ed eventi d'interesse culturale.

L'economia di un piccolo comune come Norma regge, oltre che sul turismo e sulle produzioni enogastronomiche, anche e soprattutto su eventi in grado di aumentare il numero di visitatori, per questo motivo, l'Amministrazione Comunale, in questi anni, ha lavorato affinché ci fossero sempre più eventi in programma e fossero diffusi e promossi su tutto il territorio provinciale.

L'iniziativa avrà importanti ricadute territoriali sotto molteplici punti di vista, in primis:

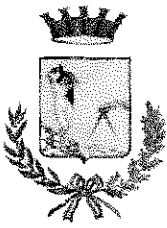
- PROMOZIONE DEL PARCO ARCHEOLOGICO DI NORBA
- RIVALUTAZIONE DEL CENTRO STORICO
- PROMOZIONE TURISTICA DEL TERRITORIO
- VALORIZZAZIONE DEI PRODOTTI TIPICI tra i quali l'olio evo, le salsicce, i formaggi

caprini, ecc..

- CRESCITA CULTURALE E SPORTIVA DEL PAESE, attraverso il coinvolgimento delle scuole dell'obbligo presenti sul territorio e delle Associazioni operanti a Norma, nonché, degli operatori della ricettività stimolati a collaborare in rete tra di loro.

La manifestazione avrà una importante ricaduta anche in termini di promozione e diffusione, per questo sarà pubblicizzata a livello sia provinciale che regionale, seguendo le seguenti strategie:

- ✓ Progettazione grafica di loghi e banner;
- ✓ Media Press office: costituzione ufficio stampa per la divulgazione di comunicati, per la comunicazione web e con la stampa specializzate, le associazioni di settore, ecc;
- ✓ Image building: iniziative sul territorio per presentare il progetto promozionale dell'evento agli attori locali per renderlo condivisibile e richiederne la collaborazione: Pro-loco, Associazioni locali di ogni genere, Comunità Montana, Compagnia dei Lepini, organi della stampa provinciale, Tour Operator attivi nella zona, ecc.;



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica

PROVINCIA DI LATINA



- ✓ Site: sezione ufficiale "Norma paese del Gusto", contenente tutte le informazioni relative alla manifestazione, collegata al sito istituzionale del Comune di Norma e al portale VisitNorma;
- ✓ Attraverso i social network creare hashtag, tag, ecc..

Pubblicità a pagamento sul social network Facebook

- ✓ Ricerca di tour operator e agenzie di viaggio attive sul territorio della Provincia per aprire canali di contatto con la loro utenza, oppure, tramite intermediari che operano sul territorio limitrofo (soprattutto a Terracina e nel Circeo) che dispongono di canali aperti in mercati come Norvegia, Usa e Germania.
- ✓ Promozione della manifestazione tramite il sito www.visittazio.it
- ✓ Servizio su TGR Lazio.
- ✓ Pubblicità su "La Repubblica"

I materiali informativi e divulgativi previsti sono:

- ✓ N. 15.000 Brochure, semplici strumenti con cui fornire poche ma essenziali informazioni sul calendario degli eventi che verranno distribuite in tutta la Provincia di Latina e in parte in quella di Frosinone, con noi confinante, sfruttando soprattutto mercati settimanali, centri commerciali, porta a porta, ecc...;
- ✓ N. 50 Locandine: importanti soprattutto per la divulgazione a livello locale, verranno attaccati nei paesi e nelle città della Provincia di Latina e Frosinone
- ✓ N. 100 Inviti per istituzioni, enti ed associazioni.

La promozione e la campagna di comunicazione renderà l'evento di caratura nazionale, infatti, saranno presenti ospiti, imprese e addetti ai lavori provenienti da tutta Italia.

Sfruttando anche l'importanza dell'evento sarà più facile coinvolgere e convogliare visitatori e curiosi all'interno degli spazi curati dalle aziende e dai comuni.

Ad oggi, oltre alle imprese del territorio tutte aderenti e presenti alla manifestazione, possiamo stimare che, fermo restando la difficile situazione emergenziale che stiamo vivendo in questi giorni, l'evento richiami sul territorio oltre 30.000 visitatori, un grande obiettivo per rilanciare l'intero territorio in chiave turistica.

Entità della compartecipazione da parte del soggetto richiedente e/o di finanziamenti di altri soggetti pubblici o privati, valutata sulla base della differenza tra il costo complessivo dell'iniziativa e il contributo richiesto al consiglio regionale

Da segnalare che il Comune di Norma si farà carico di oltre il 50% del costo complessivo del progetto con risorse proprie di bilancio oltre che la partecipazione della Provincia di Latina e della Compagnia dei Monti Lepini e **Ministero dei Beni Culturali** tramite i fondi già assegnati al Comune di Norma per la promozione della candidatura della **Via Appia a Patrimonio dell'Umanità di cui Norma, con il suo Parco Archeologico di Norba fa parte.**

Il costo complessivo del progetto è di € 20.000,00 di cui 10.000,00 euro, pari a 50% sarà coperto dal Comune di Norma, dalla Provincia di Latina e dalla Compagnia dei Lepini.



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica

PROVINCIA DI LATINA



Capacità di costruire reti di collaborazione e partenariato con altri soggetti.

L'iniziativa "Alla scoperta di Norma" nasce già nella fase di predisposizione della proposta progettuale con un'ampia partecipazione di enti pubblici e privati, con una rete ben consolidata di partner e la presenza di un Istituto Scolastico presente su due territori, garantendo una partecipazione elevata di associazioni e cittadini. Come detto nelle premesse il progetto ha ricevuto l'adesione formale della Comunità Montana dei Monti Lepini ed Ausoni oltre il Comune proponente, di cui si allegano le rispettive lettere di partenariato, inoltre, l'iniziativa verrà svolta in accordo con l'Istituto Comprensivo "Donna Lelia Caetani" con sede a Sermoneta e ricadente nel territorio di Norma e Sermoneta, di cui si allega lettera di adesione.

Oltre alle istituzioni scolastiche particolare attenzione è stata rivolta all'associazionismo comunale, infatti, il coinvolgimento dell'Associazione Banda Santa Cecilia di Norma, il Consiglio Comunale dei Giovani, la Proloco di Norma, l'Associazione Norbensis che garantiranno l'adesione di molte realtà del territorio che da sempre si occupano di politiche culturali e turistiche principalmente rivolti ai giovani, aumentando così la partecipazione alle attività da parte dei singoli cittadini e delle strutture del territorio.

Infine, proprio per diffondere a pieno il progetto e le sue finalità, il Comune di Norma ha chiesto ed ottenuto un partenariato anche dalla XIII Comunità Montana che da oltre un anno si occupa della gestione del portale di informazione giovanile www.giovaninformazione.it, a questa importante realtà sarà affidato il compito di veicolare e far conoscere a pieno tutte le opportunità proposte dal progetto.

In ultimo è bene precisare che la gestione dell'iniziativa rimarrà in capo esclusivamente al comune di Norma con il coinvolgimento di partner privati.

Il progetto vede i seguenti partner:

- XIII Comunità Montana dei Monti Lepini ed Ausoni;
- UNCEM Lazio – Unione Nazionale Comuni ed Enti Montani;
- ProLoco di Norma;
- ARCOM – Associazione Commercianti di Norma;
- ~~NORMA IMPRENDO~~ Rete delle Partite IVA di Norma;
- Consorzio Noi Norma istituito dal Bando Regionale Reti d'Impresa;
- Associazione CAPOL;
- Compagnia dei Lepini;
- Slow Food Travel;
- Rete Nazionale delle Città dell'Olio;
- DMO Gruppo dei Dodici



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica

PROVINCIA DI LATINA



CRONOPROGRAMMA

Norma e Norba unite nel patrimonio dell'Umanità

Attività	20.12	21.12	22.12	23.12	24.12	25.12	26.12	27.12	28.12	29.12	30.12
Coordinamento progetto	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
Campagna di comunicazione											
Conferenza di presentazione	■										
Banda Santa Cecilia	■										
Concerto Area Archeologica		■									
Palio dei Comuni			■								
Norbensis				■	■						
Gusti del Borgo								■			
Conclusione Progetto									■	■	■

Norma 01.12.2024

Deliberazione Udp n. U00336 del 11/12/2024



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica
PROVINCIA DI LATINA



PIANO FINANZIARIO

DETTAGLIO VOCI DI SPESA

Descrizione	Importo
A - Acquisto di beni strumentali non durevoli	
Prodotti e costi imputabili alle degustazioni	1.500,00
Totale A	1.500,00
B - Canoni di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture inerenti l'iniziativa	
Noleggio Service Audio e Luci	5.500,00
Totale B	5.500,00
C - Allestimento di locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
Trasporto materiale	1.200,00
Totale C	1.200,00
D - Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video, ecc...)	
Volantini, manifesti, Striscioni	1.500,00
Ufficio stampa e comunicazione social network	1.500,00
Totale D	3.000,00
G - Rimborsi spese, solo se suffragati da documentazione contabile a sostegno	
Ambulanza e Piano di Sicurezza	500,00
Totale G	500,00
H - Compensi per relatori, conferenzieri, artisti, debitamente documentati la cui prestazione faccia parte dell'iniziativa ammessa a contributo	
Compensi Artisti	5.000,00
Cucina Show Cooking	2.000,00
Collaborazioni	1.000,00
Totale H	8.000,00
I - Altro	
Siae	300,00
Totale I	300,00
TOTALE DELLE SPESE (A+B+C+D+E+F+G+H+I)	€ 20.000,00



COMUNE DI NORMA

Città d'Arte e Turistica
PROVINCIA DI LATINA



DETTAGLIO VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA

Descrizione	Importo
A - Contributo richiesto al Consiglio regionale (Max 90% del totale delle spese e comunque non più di euro 15.000,00)	€ 10.000,00
B - Risorse finanziarie proprie del soggetto richiedente	€ 10.000,00
C - Contributi/finanziamenti da parte di altri soggetti pubblici o privati	
TOTALE DELLE ENTRATE (A+B+C+D)	€ 20.000,00

Norma 01.12.2024



Deliberazione Udp n. U00336 del 11/12/2024