

## DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00323 DEL 9 DICEMBRE 2025

PROPOSTA N. 2561 DEL 2025

**OGGETTO:** Concessione di contributo a favore del Comune di Caprarola ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocinii e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2025, il giorno 9 del mese di dicembre, alle ore 13.32, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole

Verbale di seduta n. 36

Con l'assistenza tecnico-giuridica della Segretaria generale dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello

N. U00323 del 09/12/2025

Proposta n. 2561 del 11/12/2025

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Mod. Accertame nto	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	--------------	----------	------------------------------------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	P	U0000U06023	2025/943	10.000,00	01.01 1.04.01.02.003
----	---	-------------	----------	-----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Comuni

COMUNE DI CAPRAROLA

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 36

Copia

### ***L'Ufficio di presidenza***

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138);

VISTA la propria deliberazione 4 settembre 2025, n. U00211 (Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione);

CONSIDERATO che la citata deliberazione n. U00211 del 2025 istituisce i servizi "Amministrativo", "Comunicazione, Supporto organismi di garanzia e consultazione", "Economico-finanziario", "Tecnico";

PRESO ATTO che, ai sensi del punto 2 del dispositivo della citata deliberazione n. U00211 del 2025, le modifiche apportate al Regolamento con la stessa decorrono dal 1° ottobre 2025;

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 20 giugno 2025, n. D00004 (Dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello. Conferimento, ai sensi dell'articolo 38, comma 1, della l.r. 6/2002 e successive modifiche, dell'incarico di Segretaria generale del Consiglio regionale del Lazio;

VISTA la determinazione 4 marzo 2024, n. A00163 (dott. Marco Olivieri. Conferimento, ai sensi del comma 6, dell'articolo 19, del d.lgs. 165/2001 e del comma 6, dell'articolo 38, della l.r. 6/2002, dell'incarico di dirigente dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi", istituita nell'ambito del servizio "Amministrativo");

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio "Amministrativo");

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la

concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 21 dicembre 2024, n. 16 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 (legge di stabilità regionale 2025);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 15 gennaio 2025, n. U00003 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 15 gennaio 2025, n. U00004 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di Caprarola in data 1° dicembre 2025, con nota prot. RU n. 27942 del 2 dicembre 2025, allegata alla presente deliberazione, relativa all'evento denominato "Assapora il Natale";

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica *"...il costo complessivo dell'iniziativa ...e .....in modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto"*;

VISTO l'articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale *"Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa"*;

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 15.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento è di euro € 13.500,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

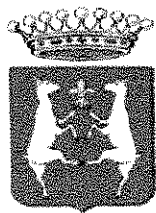
VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

## **DELIBERA**

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di Caprarola per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Assapora il Natale" di un importo pari a euro 10.000,00 (diecimila/00), a valere sul capitolo U0000U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2025, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.



# COMUNE DI CAPRAROLA

**Provincia di Viterbo**

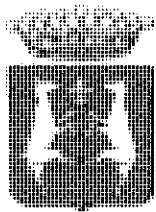
Al Presidente  
del Consiglio regionale del Lazio  
PEC: [presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it](mailto:presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it)

**OGGETTO:** *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.*

Il sottoscritto *Angelo Borgna*, nella propria qualità di rappresentante legale del *Comune di Caprarola*, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata *Assapora il Natale*, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

## DICHIARA

- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
  - b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
  - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettere a), b), c), k), l), m), o) dello stesso;
- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento,



# COMUNE DI CAPRAROLA

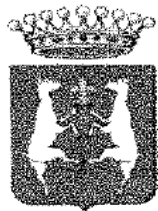
**Provincia di Viterbo**

---

almeno quindici giorni prima della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;

- d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;
- e) di essere consapevole del fatto che:
- e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;
  - e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:
    - l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
    - atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;
- f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:
- f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;
  - f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:
    - dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
    - dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;
- g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per





# COMUNE DI CAPRAROLA

**Provincia di Viterbo**

---

fatti connessi all'iniziativa.

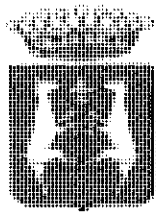
La presente domanda di contributo è:

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riprodottriva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: [presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it](mailto:presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it)

*Caprarola (VT), 01/12/2025*



Deliberazione Udp n. U00323 del 09/12/2025



# COMUNE DI CAPRAROLA

**Provincia di Viterbo**

---

## SCHEDA PROGETTO

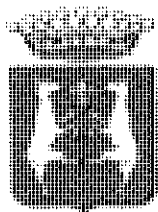
### **1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE**

- 1.a Denominazione: *Comune di Caprarola*  
1.b C.F. 80003670561 P.IVA 00203670567  
1.c Sede legale:  
  
1.d Indirizzo *Via Filippo Nicolai n. 02 CAP 01032*  
*Comune Caprarola Provincia Viterbo*  
1.e Referente responsabile dell'iniziativa:  
*Cognome Borgna Nome Angelo*  
*Tel. 0761-649052 Fax 0761-647865*  
*E-mail protocollo@comune.caprarola.vt.it*  
*PEC comune.caprarola@anutelpec.it*

### **2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA**

- 2.a Titolo: *ASSAPORA IL NATALE*  
2.b Data di avvio: *16/12/2025 (gg/mm/aa)*  
Data di conclusione: *27/12/2025 (gg/mm/aa)*  
2.c Luogo di svolgimento:  
*Comune Caprarola Provincia Viterbo CAP 01032*  
2.d Sintetica descrizione:

*Evento che attraverso spettacoli, concerti e giochi di luce, musiche natalizie, doni e degustazioni, giornate dedicate alle favole e ai racconti mira a stimolare la socialità e l'incontro e a valorizzare il territorio. Assapora il Natale mira al recupero delle tradizioni e dello spirito del Natale attraverso un'ampia offerta di eventi rivolti a tutta la cittadinanza. Il progetto mira alla promozione delle tradizioni locali legate al periodo natalizio attraverso un ricco percorso di arte e tradizione per rendere il Natale un momento di grande suggestione, di aggregazione e di piacevole svago. Il Natale sarà contraddistinto da diversi momenti che mirano a far diventare Caprarola punto di richiamo per*



# COMUNE DI CAPRAROLA

**Provincia di Viterbo**

*chi vuole vivere e respirare l'atmosfera magica e spensierata del Natale.*

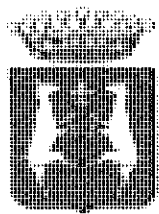
**2.e Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento** (precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):

- ☒ il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;
- ☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento *Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS;*
- ☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento *Specificare nominativo della Proloco, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante*

**2.f Livello dell'iniziativa:** Comunale ☐ Provinciale ☒ Regionale ☐ Nazionale ☐

**2.g** Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.):

*Estremamente innovativa in questo territorio è l'idea di creare un evento in un territorio montano, in un periodo di bassissima stagione, quale è quello invernale, che coinvolga, oltre a tutta la cittadinanza, i visitatori per alcune giornate diventando in tal modo un pretesto per un'occasione di incontro e di socializzazione, per un approfondimento culturale che possa stimolare la conoscenza e lo studio del territorio dell'alta Tuscia e delle sue tradizioni, e per un'opportunità gastronomica che possa far assaporare il gusto di prodotti tipici locali che sono frutto di un costante lavoro agricolo di un territorio ancora estremamente legato alla terra. L'evento, oltre che essere finalizzato alla socializzazione e all'aggregazione dei cittadini e dei turisti, si caratterizza per essere una leva di attrazione turistica e motore per l'economia territoriale (promozione delle attività commerciali) dato che insiste sia sull'aspetto territoriale unitamente a quello culturale, paesaggistico e enogastronomico. Il clima magico natalizio saprà coinvolgere piccoli e grandi con le sue atmosfere,*



# COMUNE DI CAPRAROLA

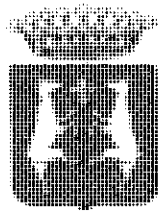
## Provincia di Viterbo

*le sue luci incantate e il piacere di stare insieme e farà, inoltre, da legante per tutte quelle attività programmate rendendo caldo il clima di accoglienza.*

### 2.h Descrivere il piano di comunicazione:

*L'iniziativa verrà promossa attraverso molteplici canali di comunicazione, combinando il messaggio mediatico con la comunicazione cartacea. La diffusione comunicativa partirà dall'ambito comunale per esternalizzarsi a tutto il territorio regionale ponendo inoltre una particolare attenzione al territorio di Roma e provincia vista la vicinanza del Comune di Caprarola dal potenziale bacino di utenza rappresentato dalla Capitale. La strategia pubblicitaria della manifestazione prevede, quindi, un massiccio coinvolgimento dei social in modo da poter raggiungere simultaneamente un numero elevato di pubblico in tutta Italia e al contempo concentrare promozioni a pagamento su un target più definito geograficamente in un'orbita che comprenda le città più vicine del Lazio e dell'Umbria. Verranno, inoltre, create numerose pagine ad hoc facebook e Instagram con l'obiettivo di raggiungere un numero molto elevato di utenti. Il programma della manifestazione sarà pubblicato sul sito web del Comune di Caprarola e di tutti i partner e sulle principali pagine e gruppi facebook che saranno incentrate nella promozione dell'evento proponendo continuamente l'evento, invitando a partecipare e a diffondere la conoscenza dell'iniziativa. Verranno realizzate apposite locandine diffuse di volta in volta nel territorio regionale. Per tutto il periodo della manifestazione verranno proposti dei passaggi mediatici volti a promuovere l'iniziativa e ad attrarre vaste fasce di pubblico.*

*Dettaglio delle azioni promozionali:*  
*Manifesti, brochure e pieghevoli: affissione manifesti promozionali per l'iniziativa progettuale a Caprarola e nella Provincia di Viterbo e a Roma; realizzazione e diffusione di brochure contenenti: il dettaglio del programma e una descrizione degli eventi; realizzazione e diffusione di pieghevoli con descrizione sintetica del calendario degli eventi, con specifiche circa l'orario ed il luogo di realizzazione; brochure, pieghevoli e locandine verranno distribuite e diffuse all'interno del territorio della Regione Lazio - Comunicati stampa e pubblicità web: verranno inoltrati dei comunicati stampa ed introdotti inserti pubblicitari all'interno delle principali testate giornalistiche a tiratura provinciale presenti on line: Tusciasweb, Move magazine, Eventi della*



# COMUNE DI CAPRAROLA

**Provincia di Viterbo**

---

*Tuscia, Corriere di Viterbo, Melting pot,...  
- L'iniziativa verrà inoltre pubblicizzata sui siti: del Comune di Caprarola, di VisitCaprarola, della Pro Loco di Caprarola, della Comunità Montana, Caprarola.com e tanti altri siti internet.  
L'elenco delle iniziative verrà anche inserito fra le proposte culturali della provincia di Viterbo.*

2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: 3

### 3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 3.a Banca di appoggio *Banca d'Italia*  
3.b Conto corrente intestato a *Comune di Caprarola*  
3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia  
IBAN: IT27V0100004306TU0000017448

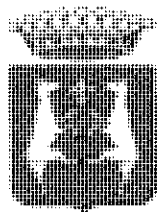
### 4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

- 4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;  
4.b **Quadro previsionale di spesa** dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale<sup>1</sup>;  
4.c **Cronoprogramma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;  
4.d **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica,

---

<sup>1</sup> Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il “contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa” (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).



# COMUNE DI CAPRAROLA

## Provincia di Viterbo

amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;

**4.e Fotocopia del documento** di identità del legale rappresentante.

Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

**Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:**

1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

**5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY**

I dati e i documenti forniti o acquistati, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

**6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI**



# COMUNE DI CAPRAROLA

**Provincia di Viterbo**

---

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: [protocollo@comune.caprarola.vt.it](mailto:protocollo@comune.caprarola.vt.it)

*Caprarola (VT), 01/12/2025*

Deliberazione Udp n. U00323 del 09/12/2025

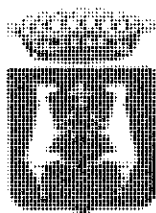
---

Via Filippo Nicolai, 2 – 01032 Caprarola (VT)

tel. 0761/64901 r.a. – fax 0761/647865

P.IVA 00203670567 – C.F. 80003670561

[www.comune.caprarola.vt.it](http://www.comune.caprarola.vt.it) - PEC: [comune.caprarola@anutelpec.it](mailto:comune.caprarola@anutelpec.it)



# COMUNE DI CAPRAROLA

Provincia di Viterbo

Al Presidente  
del Consiglio regionale del Lazio  
PEC: [presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it](mailto:presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it)

## RELAZIONE DETTAGLIATA INIZIATIVA “ASSAPORA IL NATALE”

Il Natale è una festa cardine dell'identità di Caprarola, piccolo paese della Tuscia ancora molto legato alle antiche tradizioni. Ecco perché il Comune di Caprarola ha elaborato un'iniziativa “Assapora il Natale”, che si ripete ormai da anni, caratterizzata da un programma ricco di eventi adatto a tutte le fasce d'età al fine di sensibilizzare tutta la cittadinanza e di valorizzare la socialità del paese offrendo occasioni di intrattenimento ricreativi e culturali in un contesto magico natalizio. Cultura e identità sono i punti fondamentali del programma natalizio, il tutto interpretato e realizzato con lo spirito d'innovazione e modernità che contraddistingue la politica culturale e dei grandi eventi.

La magia e il fascino del Natale saranno arricchiti da spettacolari giochi di luce e luminarie lungo le vie principali del paese animate da musiche natalizie in filodiffusione, da giornate dedicate alle favole e ai racconti, da spettacoli amatoriali, da momenti conviviali e da allestimenti e degustazioni,.....

Il progetto mira alla promozione delle tradizioni locali legate al periodo natalizio attraverso un ricco percorso di arte e tradizione per rendere il Natale un momento di grande suggestione, di aggregazione e di piacevole svago. Il Natale sarà contraddistinto da diversi momenti che mirano a far diventare Caprarola punto di richiamo per chi vuole vivere e respirare l'atmosfera magica e spensierata del Natale.

Di seguito il programma dell'iniziativa:

- 16 dicembre **GRANDIOSA ACCENSIONE LUMINARIE**. Il meraviglioso borgo di Caprarola accende il Natale e illumina il maestoso palazzo Farnese.
- 16 dicembre ore 16.30 **SPETTACOLO NATALIZIO “Natale a palazzo e dintorni” – ricostruzione storica rinascimentale della natività** a cura dei bambini della Scuola primaria ICS di Caprarola.
- 17 dicembre pomeriggio **BABBO NATALE “VA A SCUOLA”** un tour di Babbo Natale raggiungerà tutti i bambini del territorio nelle loro classi portando la magia del Natale con dolci, speranza e allegria ai bambini del territorio – consegna gadget natalizi e prodotti tipici tradizionali
- 18 dicembre ore 16.00 **SPETTACOLO NATALIZIO** a cura dei bambini della Scuola dell'Infanzia presso “le Casacce” e in caso di maltempo presso la palestra comunale
- 18 dicembre ore 11.00 **LETTURA RACCONTI DI NATALE** presso il palazzo della Cultura – Cantuccio delle parole
- 19 dicembre ore 16.00 **GRANDE TOMBOLATA** per tutti i senior con musica (APS Centro Anziani San Rocco)
- 20 dicembre ore 16.00 **TORNEO DI BURRACO E TOMBOLATA** per tutti i senior con musica (APS Centro Anziani San Rocco) e tornei di burraco
- 19 dicembre ore 18.00 **SPETTACOLO NATALIZIO** a cura dei bambini della Scuola dell'Infanzia





# COMUNE DI CAPRAROLA

## Provincia di Viterbo

Cardinale Marco Antonio Barbarigo presso la Chiesa San Marco

- **27 dicembre ore 16.00 UNA TOMBOLATA SPECIALE** visita e tombolata presso la Casa di riposo con distribuzione di gadget
- **27 dicembre ore 19.00 GRANDIOSA "APERITOMMALA"** a cura della classe classe '85 comitato sagra nocciola presso le maestose Scuderie di Palazzo Farnese con aperitivo, musica e intrattenimento musicale.

### AMBITI DI INTERVENTO

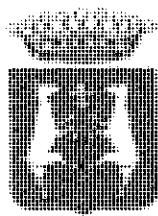
Il presente progetto è perfettamente corrispondente con gli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del regolamento in particolare modo mira alla:

- valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale (*art.2 comma 1 lettera a*): in particolare del parco secolare delle Scuderie Farnese (dimora storica), le quali contribuiscono, insieme al Palazzo Farnese e al centro storico, a far rivivere la magnificenza di una delle famiglie più influenti del Rinascimento italiano;
- sostegno alle attività culturali della conoscenza dei diversi linguaggi dell'arte e dello spettacolo (*art.2 comma 1 lettera b*): l'evento si caratterizza per essere composto da una serie variegata di intrattenimenti, per tutti i gusti al fine di coinvolgere sia i partecipanti adulti che i più piccini;
- promozione della conservazione e valorizzazione delle tradizioni e degli usi delle comunità locali (*art.2 comma 1 lettera c*): il progetto vuole promuovere le tradizioni locali legate al periodo natalizio;
- sviluppo e sostegno alle aree territoriali svantaggiate, con particolare riguardo ai piccoli comuni, alle aree rurali montane, nonché alle isole (*art.2 comma 1 lettera k*): questa iniziativa intende ovviamente valorizzare il Comune di Caprarola, un piccolo comune montano dell'alta Toscana, e valorizzarne le eccellenze cercando di attrarre turisti alla scoperta del territorio e quindi favorendo lo sviluppo e il sostegno allo sviluppo economico di questa area;
- valorizzazione e promozione dei prodotti tipici e dell'artigianato (*art.2 comma 1 lettera l*): l'evento "Assapora il Natale" sarà arricchito da degustazioni di prodotti tipici locali specificamente realizzate dai produttori locali per valorizzare il Natale;
- sviluppo economico e miglioramento della qualità della vita della popolazione, secondo le effettive esigenze e vocazioni dei diversi territori (*art.2 comma 1 lettera m*): la manifestazione vuole, evidentemente, favorire uno sviluppo economico e incrementare l'economia del territorio, a giovamento di tutta la popolazione, nel rispetto delle vocazioni territoriali;
- promozione dell'offerta turistica e del tempo libero (*art.2 comma 1 lettera o*): il progetto mira alla valorizzazione del tempo libero e alla qualificazione dell'offerta turistica in termini di compenetrazione fra folclore, cultura, territorio, aspetti enogastronomici e prodotti tipici, il tutto unito da spettacoli dal vivo e innovatività.

### RICADUTA TERRITORIALE INIZIATIVA

L'iniziativa è perfettamente coerente con gli obiettivi regionali. Innanzitutto uno degli scopi primari dell'iniziativa è quello di valorizzare la socialità ed offrire alla cittadinanza un'occasione di intrattenimento ricreativo e culturale in grado di diffondere lo spirito natalizio attraverso la musica, lo spettacolo e le tradizioni.

Tra gli obiettivi dell'evento, ci sono la valorizzazione delle tradizioni locali e la promozione delle specificità culturali del Comune di Caprarola. Contenuti, programmi, ambientazione e proposte sono stati tutti intercettati al fine di perseguire l'obiettivo di valorizzazione delle tradizioni locali e del territorio. La manifestazione è la leva con la quale si intende attrarre pubblico all'interno del territorio di Caprarola; le



# COMUNE DI CAPRAROLA

**Provincia di Viterbo**

scenografie naturali in contesti di notevole interesse architettonico naturalistico e/o storico culturale (le Scuderie di Palazzo Farnese con annesso parco secolare accreditati come dimora storica o il suggestivo centro storico e i suoi scorci) invogliano alla scoperta e alla conoscenza del territorio.

La manifestazione, oltre alla valorizzazione delle tradizioni locali, intende promuovere il territorio regionale e le attività culturali/ricreative.

Assapora il Natale, rappresenta un progetto originale e concreto di promozione, valorizzazione e sviluppo delle tradizioni e della cultura.

La rilevanza dell'interesse collettivo riguardo alla manifestazione è consistente poiché promuove sinergie per un'azione di recupero di un patrimonio esistente, in precedenza non percepito oppure ignorato.

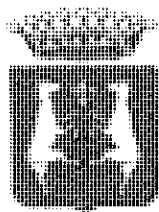
Altro indicatore della ricaduta territoriale dell'iniziativa riguarda il valore aggregativo attorno a spettacoli, a tradizioni e a eventi musicali offerti ad un'utenza di ampio spettro sociale raggiungibile attraverso un'efficace strategia di ampliamento dei pubblici (dai grandi ai piccini).

L'iniziativa mira, inoltre, a favorire la conoscenza di un territorio che ha tutte le potenzialità per diventare meta turistica ma che attualmente si caratterizza per essere soltanto la tappa di un percorso che solitamente vede Caprarola come un luogo sicuramente interessante ma di passaggio per i turisti interessati alla Toscana. Difatti questo progetto proposto in un periodo dell'anno impervio e caratterizzato da bassa domanda turistica, si caratterizza per essere una proposta ricca e variegata che mette in rete le enormi potenzialità che il Comune di Caprarola può dare al turista a dimostrazione del fatto che, seppur piccolo, il comune è in grado di attrarre e interessare il turista per un periodo ben più lungo della semplice visita al favoloso palazzo Farnese.

## **OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA**

I principali obiettivi che la manifestazione "Assapora il Natale" si propone di raggiungere sono:

- Creare occasioni di incontro con intrattenimenti ricreativi e culturali;
- Diffondere lo spirito natalizio;
- Valorizzare la capacità attrattiva di Caprarola e del suo territorio con l'offerta, a cittadini e turisti, di originali proposte a tema natalizio;
- Attivare iniziative di animazione socio-culturale, finalizzate a garantire il coinvolgimento e la partecipazione dell'associazionismo culturale, sociale e popolare per dare spazio e visibilità alle forme di espressione artistica e culturale delle diverse componenti della comunità locale;
- ~~Creare momenti di incontro della comunità~~ Creare momenti di incontro della comunità collettiva locale per favorire la socializzazione e le opportunità di condivisione verso temi, in particolare, di carattere natalizio;
- Favorire la partecipazione di cittadini e turisti ad iniziative diversificate, volte al connubio tra la salvaguardia e la valorizzazione delle antiche tradizioni popolari e la profonda spiritualità religiosa che pervade le celebrazioni delle festività natalizie;
- Promuovere la conservazione e valorizzazione delle tradizioni, degli usi e dei costumi delle comunità locali. Le tradizioni potranno, inoltre, essere "assaporate" attraverso le degustazioni dei prodotti tipici locali che rappresentano elementi essenziali della tradizione e degli usi e costumi della società;
- Valorizzare gli aspetti culturali, enogastronomici e tradizionali mettendoli in rete e sistematizzandoli al fine di dare al turista una chiave di lettura del territorio;
- Promuovere e conservare il patrimonio culturale, artistico e monumentale;
- Facilitare la fruizione delle peculiarità territoriali trasformandole in una fonte di attrazione;
- Valorizzare e promuovere i prodotti tipici locali e l'artigianato;
- Promuovere l'immagine del nostro territorio stimolando ricadute commerciali;



# COMUNE DI CAPRAROLA

**Provincia di Viterbo**

- Destagionalizzare la domanda al fine di sostenere l'economia in un piccolo comune montano quale è Caprarola;
- Sostenere le attività culturali e valorizzare il folclore tradizionale;
- Agevolare la conoscenza del territorio e le bellezze storiche e artistiche;
- Incentivare la fruizione di luoghi artistici e storici;
- Valorizzare e promuovere i prodotti tipici locali.

Assapora il Natale è un invito rivolto al pubblico di tutta la Regione Lazio a rendersi protagonisti di un percorso di arricchimento culturale-enogastronomico che sia al tempo stesso fonte e momento di svago, apprendimento e spunto di conoscenza. L'iniziativa assume infatti anche una significatività sociale perché rappresenta un'occasione per favorire l'aggregazione sociale e i rapporti interpersonali.

La significatività storica e tradizionale della manifestazione è connaturata alla sua stessa identità. Nel programma sono offerti spettacoli e appuntamenti che approfondiscono eventi e aspetti di natura storica, artistica e folcloristica relativi al territorio.

Sul lato della significatività sociale, gli appuntamenti proposti giocano un duplice ruolo, ovvero, leva di attrazione e incremento del capitale socio-culturale locale. La giornata evento "Aperitommala", corredata di spettacolo dal vivo e intrattenimenti musicali, diventa un elemento identitario ed istituzionale del territorio avendo una grossa potenzialità nei processi di aggregazione e avendo la capacità di innescare effetti, anche rilevanti, sul tessuto economico locale. Tra i diversi beneficiari (i giovani, i volontari, la popolazione locale, attori del territorio,...) è possibile individuare effetti sociali di medio-lungo termine dati dall'iniziativa: benessere, coesione sociale, reputazione e riconoscibilità dei luoghi, legame con il tessuto locale, apertura e spirito di collaborazione. Se da un lato i diversi fruitori intravedono negli appuntamenti la possibilità di vivere un'esperienza magica, divertente e creativa, fruendola nella sua intensità emozionale natalizia, dall'altro accolgono l'occasione di vivere appieno le proprie passioni e conoscere le tradizioni e i luoghi artistici.

Evidente è, pertanto, il valore culturale, sociale, territoriale e turistico dell'iniziativa e la valenza istituzionale che la realizzazione di tale azione progettuale possa ingenerare.

Il progetto mira, inoltre, a favorire la conoscenza di un territorio che ha tutte le potenzialità per diventare meta turistica ma che, attualmente, si caratterizza per essere soltanto la tappa di un percorso che solitamente vede Caprarola come un luogo sicuramente interessante ma di passaggio per i turisti interessati alla Toscana. Le aziende e gli esercizi commerciali soffrono molto questa mancanza di attenzione che viene posta su tutta una serie di elementi di attrazione che il comune di Caprarola possiede e che potrebbero costituire una forte attrazione che, anche al famoso Palazzo Farnese potrebbe diventare oggetto di interesse turistico e quindi tramutare un luogo di passaggio in una meta interessante e gettonata. Questo progetto, proposto peraltro a dicembre, periodo dell'anno impervio e caratterizzato da bassa domanda turistica, si caratterizza per essere una proposta ricca e variegata che mette in rete le enormi potenzialità che il Comune di Caprarola può dare al turista a dimostrazione del fatto che, seppur piccolo, il paese è in grado di attrarre e interessare il turista per un periodo ben più lungo della semplice visita al favoloso Palazzo Farnese.

## INNOVATIVITÀ

Estremamente innovativa in questo territorio è l'idea di creare un evento in un territorio montano, in un periodo di bassissima stagione, quale è quello invernale, che coinvolga, oltre a tutta la cittadinanza, i visitatori per alcune giornate diventando in tal modo un pretesto per un'occasione di incontro e di socializzazione, per un approfondimento culturale che possa stimolare la conoscenza e lo studio del



# COMUNE DI CAPRAROLA

**Provincia di Viterbo**

territorio dell'alta Tuscia e delle sue tradizioni, e per un'opportunità gastronomica che possa far assaporare il gusto di prodotti tipici locali che sono frutto di un costante lavoro agricolo di un territorio ancora estremamente legato alla terra. L'evento, oltre che essere finalizzato alla socializzazione e all'aggregazione dei cittadini e dei turisti, si caratterizza per essere una leva di attrazione turistica e motore per l'economia territoriale (promozione delle attività commerciali) dato che insiste sia sull'aspetto territoriale unitamente a quello culturale, paesaggistico e enogastronomico. Il clima magico natalizio saprà coinvolgere piccoli e grandi con le sue atmosfere, le sue luci incantate e il piacere di stare insieme e farà, inoltre, da legante per tutte quelle attività programmate rendendo caldo il clima di accoglienza.

## PROMOZIONE DELL'EVENTO

L'iniziativa verrà promossa attraverso molteplici canali di comunicazione, combinando il messaggio mediatico con la comunicazione cartacea. La diffusione comunicativa partirà dall'ambito comunale per esternalizzarsi a tutto il territorio regionale ponendo inoltre una particolare attenzione al territorio di Roma e provincia vista la vicinanza del Comune di Caprarola dal potenziale bacino di utenza rappresentato dalla Capitale.

La strategia pubblicitaria della manifestazione prevede, quindi, un massiccio coinvolgimento dei social in modo da poter raggiungere simultaneamente un numero elevato di pubblico in tutta Italia e al contempo concentrare promozioni a pagamento su un target più definito geograficamente in un'orbita che comprenda le città più vicine del Lazio e dell'Umbria.

Verranno, inoltre, create numerose pagine ad hoc facebook e Instagram con l'obiettivo di raggiungere un numero molto elevato di utenti.

Il programma della manifestazione sarà pubblicato sul sito web del Comune di Caprarola e di tutti i partner e sulle principali pagine e gruppi facebook che saranno incentrate nella promozione dell'evento proponendo continuamente l'evento, invitando a partecipare e a diffondere la conoscenza dell'iniziativa.

Verranno realizzate apposite locandine diffuse di volta in volta nel territorio regionale. Per tutto il periodo della manifestazione verranno proposti dei passaggi mediatici volti a promuovere l'iniziativa e ad attrarre vaste fasce di pubblico.

### **Dettaglio delle azioni promozionali:**

#### ➤ **Manifesti brochure e pieghevoli:**

- affissione manifesti promozionali per l'iniziativa progettuale a Caprarola e nella Provincia di Viterbo;
- realizzazione e diffusione di brochure contenenti: il dettaglio del programma e una descrizione degli eventi;
- realizzazione e diffusione di pieghevoli: descrizione sintetica del calendario degli eventi, con specifiche circa l'orario ed il luogo di realizzazione;
- brochure, pieghevoli e locandine verranno distribuite e diffuse all'interno del territorio della Regione Lazio.

#### ➤ **Comunicati stampa e pubblicità web**

Verranno inoltrati dei comunicati stampa ed introdotti inserti pubblicitari all'interno delle principali testate giornalistiche a tiratura provinciale presenti on line: Tusciaweb, Move magazine, Eventi della Tuscia, Corriere di Viterbo, Melting pot,...

#### ➤ **L'iniziativa verrà inoltre pubblicizzata sui siti: del Comune di Caprarola, di VisitCaprarola, della Pro Loco di Caprarola, della Comunità Montana, Caprarola.com e tanti altri siti internet.**

L'elenco delle iniziative verrà anche inserito fra le proposte culturali della provincia di Viterbo.



# COMUNE DI CAPRAROLA

**Provincia di Viterbo**

---

## COLLABORAZIONI E PARTNER

Ai fini della buona riuscita dell'evento, il Comune di Caprarola attiverà forme di collaborazione con associazioni, pro loco, enti pubblici e privati per realizzare al meglio il progetto e per organizzare turisticamente il paese ad accogliere i visitatori sviluppando l'ospitalità, l'educazione turistica e più, in generale, sensibilizzando la popolazione residente nei confronti del fenomeno turistico stimolando il miglioramento delle infrastrutture e della ricettività alberghiera ed extra alberghiera e promuovendo la solidarietà e il volontariato nonché l'aggregazione sociale.

Il Comune di Caprarola, in quanto promotore dell'evento, cercherà di contattare i partner e di renderli partecipi di tutte le azioni progettuali, si farà carico di informarli dell'avvio delle attività e di tutte le iniziative che verranno realizzate nel territorio facendo sì che siano parte integrante delle stesse e che, in tal modo, valorizzino tutta l'attività progettuale amplificandone al massimo la diffusione e favorendo il raggiungimento degli obiettivi perseguiti.

- **L'Associazione Pro Loco:** associazione che lavora nel territorio per la promozione della cultura e delle risorse territoriali.

### ALTRI PARTENARIATI RILEVANTI:

- **La Compagnia Teatrale Li Focò,** l'Associazione C.i.f. e la **Banda Musicale Filippo Mascagna** saranno di ausilio alla realizzazione dell'evento.
- **Protezione Civile di Caprarola:** associazione di volontari finalizzata alla tutela del benessere e della sicurezza della cittadinanza.

Deliberazione Udp n. U00323 del 09/12/2025

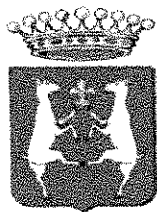
---

Via Filippo Nicolai, 2 – 01032 Caprarola (VT)

tel. 0761/64901 r.a. – fax 0761/647865

P.IVA 00203670567 – C.F. 80003670561

[www.comune.caprarola.vt.it](http://www.comune.caprarola.vt.it) - PEC: [comune.caprarola@anutelpec.it](mailto:comune.caprarola@anutelpec.it)



# COMUNE DI CAPRAROLA

## Provincia di Viterbo

### PIANO PREVISIONALE DI SPESA "ASSAPORA IL NATALE"

#### DETTAGLIO VOCI DI SPESA

Descrizione	Importo
<b>A - Acquisto di beni strumentali non durevoli</b>	
GADGET NATALIZI PER BAMBINI	€ 1.794,00
DERRATE	€ 3.065,00
<b>Totale A</b>	<b>€ 4.859,00</b>
<b>B - Canoni di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture inerenti all'iniziativa</b>	
	€
	€
<b>Totale B</b>	<b>€</b>
<b>C - Allestimento di locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio</b>	
MONTAGGIO E SMONTAGGIO ALLESTIMENTI NATALIZI	€ 9.516,00
	€
<b>Totale C</b>	<b>€ 9.516,00</b>
<b>D - Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video, ecc...)</b>	
PROMOZIONE E GADGET	€ 625,00
	€
<b>Totale D</b>	<b>€ 625,00</b>
<b>E - Servizi editoriali e tipografici</b>	
	€
Deliberazione Udp n. U00323 del 09/12/2025	€
<b>Totale E</b>	<b>€</b>
<b>F - Premi e riconoscimenti non in denaro</b>	
	€
	€
<b>Totale F</b>	<b>€</b>
<b>G - Rimborsi spese, solo se suffragati da documentazione contabile a sostegno</b>	
	€
	€



# COMUNE DI CAPRAROLA

## Provincia di Viterbo

Descrizione	Importo
<b>Totale G</b>	€
<b>H - Compensi per relatori, conferenzieri, artisti, ecc., debitamente documentati la cui prestazione faccia parte dell'iniziativa ammessa a contributo</b>	
	€
	€
<b>Totale H</b>	€
<b>I - Altro</b>	
	€
	€
<b>Totale I</b>	€
<b>TOTALE DELLE SPESE (A+B+C+D+E+F+G+H+I)</b>	€ 15.000,00

### DETTAGLIO VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA

Descrizione	Importo
<b>A - Contributo richiesto al Consiglio regionale</b> (Max 90% del totale delle spese, tenuto conto anche delle prescrizioni dell'art. 5, comma1)	€ 13.500,00
<b>B - Risorse finanziarie proprie del soggetto richiedente</b>	€ 1.500,00
<b>TOTALE DELLE ENTRATE (A+B)</b>	€ 15.000,00

Deliberazione Udp n. 000323 del 09/12/2025



# COMUNE DI CAPRAROLA

## Provincia di Viterbo

### CRONOPROGRAMMA

### “ASSAPORA IL NATALE”

FASI	A Z I O N I	DETTAGLIO AZIONI PROGETTUALI	DICEMBRE				GENNAIO			
			settimane				settimane			
PRELIMINARE	PROGETTAZIONE	Progettazione dell'iniziativa Definizione calendario e dettaglio manifestazione								
INIZIALE	LOGISTICA	Definizione dei dettagli logistici e organizzativi dell'iniziativa Prove e allestimenti natalizi								
REALIZZATIVA	EVENTI/INIZIATIVE DELLA MANIFESTAZIONE	Eventi previsti nel programma/calendario								
AZIONI TRASVERSALI										
RENDICONTAZIONE										
PROMOZIONE E DIFFUSIONE										

Deliberazione Udp n. 000323 del 09/12/2025

Via Filippo Nicolai, 2 – 01032 Caprarola (VT)

tel. 0761/64901 r.a. – fax 0761/647865

P.IVA 00203670567 – C.F. 80003670561

[www.comune.caprarola.vt.it](http://www.comune.caprarola.vt.it) - PEC: [comune.caprarola@anuteipec.it](mailto:comune.caprarola@anuteipec.it)