

DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00297 DEL 1° OTTOBRE 2026

PROPOSTA N. 2323 DEL 2026

OGGETTO: Concessione di contributo a favore del Comune di Rocca di Papa ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2026, il giorno 1 del mese di ottobre, alle ore 12:25, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	☒	☐	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	☐	☒	-----
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	☐	☒	-----
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	☒	☐	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	☒	☐	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	☒	☐	favorevole

Verbale di seduta n. 29

Con l'assistenza tecnico-giuridica del direttore del servizio "Economico-finanziario", dott. Giorgio Venanzi

N. U00297 del 01/10/2026

Proposta n. 2323 del 01/10/2026

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Mod. Accertame nto	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	--------------	----------	------------------------------------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	P	U0000U01023	2026/867	14.500,00	01.01 1.04.01.02.003
----	---	-------------	----------	-----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Comuni

COMUNE DI ROCCA DI PAPA

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 36

Copia

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 24 febbraio 2026, n. A00095 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 e successive modifiche);

VISTA la propria deliberazione 4 settembre 2025, n. U00211 (Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione);

CONSIDERATO che la citata deliberazione n. U00211 del 2025 istituisce i servizi "Amministrativo", "Comunicazione, Supporto organismi di garanzia e consultazione", "Economico-finanziario", "Tecnico";

PRESO ATTO che, ai sensi del punto 2 del dispositivo della citata deliberazione n. U00211 del 2025, le modifiche apportate al Regolamento con la stessa decorrono dal 1° ottobre 2025;

VISTA la propria deliberazione 15 dicembre 2025 n. U00326 (Modifiche al Regolamento di organizzazione, in esecuzione della deliberazione dell'Ufficio di presidenza 3 dicembre 2025, n. U00290 – Atto di indirizzo alla Segretaria generale per la formulazione di una proposta di modifica al Regolamento di organizzazione con riferimento alle strutture organizzative del Consiglio regionale);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 20 giugno 2025, n. D00004 (Dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello. Conferimento, ai sensi dell'articolo 38, comma 1, della l.r. 6/2002 e successive modifiche, dell'incarico di Segretaria generale del Consiglio regionale del Lazio;

VISTA la determinazione 12 maggio 2026, n. A00368 Sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione di responsabilità di direzione di unità organizzative (PRUO) connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Affari generali" della Segreteria generale");

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il “Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale”, di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 23 dicembre 2025, n. 14 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 (legge di stabilità regionale 2026);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00001 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Documento

tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la deliberazione dell’ufficio di presidenza 28 gennaio 2026 n. U00025 “Variazioni del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028 conseguenti alla riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale di cui alle deliberazioni dell’Ufficio di presidenza U00211/2025 e U00326/2025. Modifiche alla deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 – Assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa.”;

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di Rocca di Papa in data 21 settembre 2026 con nota prot. RU n. 24948 del 22 settembre 2026, integrata con note prott RU n. 25594 del 28 settembre 2026 e RU n.25712 del 29 settembre 2026, che si allega alla presente deliberazione, relativa all’evento denominato “46^ Sagra delle Castagne”;

CONSIDERATO che l’iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall’articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell’articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l’altro indica “...il costo complessivo dell’iniziativa ...e in modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l’iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto”;

VISTO l’articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale “Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa”;

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell’iniziativa stimato in euro 17.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell’iniziativa in argomento è di euro 15.300,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall’articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U01023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di Rocca di Papa per la realizzazione dell'iniziativa denominata "46^ Sagra delle Castagne" di un importo pari a euro 14.500,00 (quattordicimilacinquecento00), a valere sul capitolo U0000U01023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2026, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.



Al Presidente
del Consiglio regionale del Lazio
PEC: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.*

Il sottoscritto *Massimiliano Calcagni*, nella propria qualità di rappresentante legale del *Comune di Rocca di Papa*, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata *"46° Sagro delle Custagne"*, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

DICHIARA

- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
 - b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
 - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettera/e *A/B/C* dello stesso;
 - b.3 nella precedente edizione della manifestazione la Presidenza del Consiglio Regionale ha concesso patrocinio;
 - b.4 per la medesima iniziativa è stata inoltrata richiesta al MASAF (in attesa di risposta);
- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente

domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, almeno quindici giorni prima della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;

d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;

e) di essere consapevole del fatto che:

e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;

e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:

- l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
- atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;

f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:

f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;

f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:

- dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
- dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;

g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

Rocca di Papa,

Timbro e firma del legale rappresentante

SCHEDA PROGETTO



1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

1.a Denominazione: Comune di Rocca di Papa

1.b C.F. 01238260580 P.IVA 00975471004

1.c Sede legale: Viale Enrico Ferri, 65

1.d Indirizzo Viale Enrico Ferri, 65 CAP 00040

Comune Rocca di Papa Provincia RM

1.e Referente responsabile dell'iniziativa:

Cognome CALCAGNI Nome Massimiliano

Tel. 06/942861-1010

E-mail protocollo@comune.roccadipapa.rm.it
comuneroccadipapa.it

PEC [protocollo@pec-](mailto:protocollo@pec-comuneroccadipapa.it)

2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

2.a Titolo: "46^ Sagra delle Castagne"

2.b Data di avvio: 16/10/2025 (gg/mm/aa)

Data di conclusione: 18/10/2025 (gg/mm/aa)

2.c Luogo di svolgimento:

Comune Rocca di Papa Provincia Roma CAP 00040

2.d Sintetica descrizione:

La Sagra delle Castagne di Rocca di Papa, giunta alla sua 46^a edizione, rappresenta uno degli appuntamenti più significativi della tradizione culturale, gastronomica e popolare del territorio. La manifestazione si svolge annualmente nel corso del terzo fine settimana di ottobre e nasce con l'obiettivo di celebrare e valorizzare la castagna, prodotto simbolo del territorio e strettamente legato alla storia, alla cultura e al patrimonio naturalistico dei boschi di Rocca di Papa. Nel corso delle giornate della manifestazione, il centro storico di Rocca di Papa si trasforma in un percorso dedicato alle tradizioni locali, attraverso l'allestimento di stand gastronomici, spazi dedicati all'artigianato e punti di cottura delle castagne, creando un'occasione di incontro e partecipazione per la comunità locale, per i visitatori e per i numerosi turisti che raggiungono il territorio. Lungo il percorso sarà possibile conoscere e degustare le diverse espressioni della tradizione gastronomica locale, con particolare attenzione alla castagna, proposta sia

come prodotto fresco sia nella sua preparazione più caratteristica, la caldarrosta, oltre a una selezione di specialità e preparazioni tipiche del territorio. Saranno inoltre presenti espositori e operatori dell'artigianato locale, contribuendo a creare un'esperienza capace di coniugare enogastronomia, cultura, tradizione e promozione territoriale. La Sagra costituisce pertanto un importante momento di valorizzazione dell'identità di Rocca di Papa e del patrimonio materiale e immateriale legato alla cultura della castagna, favorendo la conoscenza delle produzioni locali, la partecipazione della comunità e la promozione del territorio dei Castelli Romani quale destinazione di interesse turistico, culturale ed enogastronomico.

2.e Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento *(precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):*

- ☒ il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;
- ☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento *Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS;*
- ☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento *Specificare nominativo della Proloco, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante*

2.f Livello dell'iniziativa: Comunale [☒] Provinciale [☐] Regionale [☐] Nazionale [☐]

2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento *(a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.):*
 La Sagra delle Castagne rappresenta un evento profondamente radicato nella tradizione e nell'identità culturale del territorio di Rocca di Papa. Nata nel 1979 e giunta oggi alla sua 46ª edizione, la manifestazione si conferma come una delle più sentite e partecipate dalla comunità locale, con una forte componente di continuità e ricorrenza annuale. La Sagra costituisce un appuntamento consolidato e ricorrente, capace di rinnovarsi nel tempo mantenendo al contempo un forte legame con le proprie origini e con il patrimonio culturale, naturalistico ed enogastronomico del territorio. Il carattere distintivo della manifestazione risiede innanzitutto nella valorizzazione della castagna, prodotto fortemente identitario e strettamente legato ai boschi, alla storia e alle tradizioni di Rocca di Papa. La Sagra non si limita tuttavia alla celebrazione del prodotto simbolo, ma costituisce una vera e propria occasione di promozione dell'intero patrimonio locale, favorendo la conoscenza delle produzioni tipiche, delle tradizioni

popolari, dell'artigianato e delle peculiarità culturali e naturalistiche del territorio. La manifestazione rappresenta un'opportunità concreta per far conoscere e apprezzare altri prodotti tipici, contribuendo alla visibilità delle eccellenze enogastronomiche che caratterizzano il nostro paese e più in generale i castelli romani. Ogni anno la manifestazione si rinnova, pur mantenendo salda la propria tradizione, attraverso l'introduzione di nuovi percorsi culturali, esperienziali e turistici, con l'obiettivo di aumentare la partecipazione sia da parte dei residenti che dei visitatori provenienti dai paesi limitrofi, Roma capitale e dalle regione. Tra le attività proposte:

- stand enogastronomici con degustazioni di prodotti tipici e caldarroste;
- stand di promozione dei vini dei castelli romani;
- stand dedicati alla valorizzazione dei vini dei castelli romani;
per i bambini;
- spettacoli di danza di artisti di strada;
- mercatinidell'artigianato
- mostre di pittura e fotografia che ripercorrono la storia di Rocca di Papa;
- visite guidate a siti di interesse storico, culturale e naturalistico;
- concerti ed eventi musicali dal vivo a cura di artisti e band locali, ma anche di artisti di fama nazionale, per i quali sarà allestito il palco presso piazza della Repubblica;

L'iniziativa si distingue anche per l'elevato livello di visibilità mediatica che riesce a raggiungere, grazie a un'efficace strategia di comunicazione e alla collaborazione con enti, associazioni culturali, operatori economici e artisti locali. Un ulteriore obiettivo prioritario del Comune è il rafforzamento della rete territoriale, attraverso la valorizzazione e promozione dei principali punti d'interesse di Rocca di Papa, come il Percorso dei Murales, il Museo Geofisico, il Teatro Civico, la Fortezza degli Annibaldi e la Via Sacra, rendendo tali luoghi sempre più accessibili e fruibili da un pubblico ampio ed eterogeneo.

- 2.h Descrivere il piano di comunicazione:
la 46ª Sagra delle Castagne di Rocca di Papa sarà accompagnata da un articolato piano di comunicazione finalizzato a garantire un'ampia visibilità alla manifestazione, favorire la partecipazione del pubblico e promuovere, attraverso l'evento, la conoscenza del territorio, delle sue tradizioni e delle sue eccellenze enogastronomiche. La strategia di comunicazione sarà sviluppata nelle fasi antecedente, durante e successiva alla manifestazione, utilizzando in maniera integrata strumenti tradizionali e digitali, con l'obiettivo di raggiungere differenti fasce di pubblico e di intercettare sia la popolazione locale sia i visitatori provenienti dai Comuni dei Castelli Romani, da Roma Capitale. Nella fase di promozione antecedente all'evento sarà realizzata una campagna

di comunicazione attraverso i principali canali istituzionali e digitali del Comune di Rocca di Papa e attraverso i canali social dedicati alla manifestazione. Saranno predisposti e diffusi locandine, manifesti, banner e materiale promozionale, da distribuire sul territorio comunale e nei Comuni limitrofi, presso attività commerciali, strutture ricettive, esercizi di ristorazione e altri luoghi di interesse.

Particolare attenzione sarà riservata alla comunicazione sui social network, attraverso la pubblicazione programmata di contenuti informativi e promozionali relativi alle date della manifestazione. La campagna sarà inoltre supportata dalla diffusione di comunicati stampa e materiale informativo agli organi di informazione locali e regionali, con l'obiettivo di favorire la presenza della manifestazione sui media e di amplificarne la visibilità anche al di fuori del territorio comunale. Durante le giornate della Sagra, la comunicazione sarà ulteriormente rafforzata attraverso la pubblicazione in tempo reale di fotografie, video, stories e aggiornamenti relativi alle attività in corso, agli spettacoli e alla partecipazione del pubblico. Saranno valorizzati in particolare gli aspetti maggiormente rappresentativi dell'identità della manifestazione: la castagna, le tradizioni locali, l'artigianato, l'enogastronomia, la musica, il patrimonio storico e il caratteristico centro storico di Rocca di Papa. Impegnate nella gestione dei punti cottura delle caldarroste durante la manifestazione, che pubblicheranno informazioni sull'iniziativa nei propri canali ufficiali. L'evento sarà inoltre inserito nel materiale promozionale (sia cartaceo che digitale) prodotto dal Consorzio Sistema Bibliotecario dei Castelli Romani, ampliando la rete informativa all'intero comprensorio culturale della zona. Per rendere più efficace la promozione della sagra sarà apposto all'entrata del paese un banner, appositamente commissionato, a partire dal mese di settembre, e saranno realizzati e diffusi nei paesi limitrofi manifesti di grande formato, mentre nelle attività commerciali e saranno apposte locandine pubblicitarie, durante la manifestazione saranno rese accessibili brochure informative dettagliate sull'evento e sui punti di interesse di Rocca di Papa. La distribuzione sarà mirata non solo al territorio comunale, ma anche all'intera area dei Castelli Romani e della Capitale, con l'obiettivo di attrarre visitatori e turisti. Inoltre con i media locali e stampa periodica sarà attivata una collaborazione per la pubblicazione di articoli, interviste e segnalazioni relative alla sagra. Questo canale consentirà di mantenere alta l'attenzione mediatica sull'evento nel periodo precedente e durante lo svolgimento della manifestazione e ovviamente saranno attivate le pagine social ufficiali del Comune e dell'evento, in particolare su Facebook e Instagram. Tale approccio garantirà una copertura più estesa ed efficiente rispetto alla sola comunicazione tradizionale, e sarà adottato in un'ottica di complementarietà dei canali, sfruttando al massimo le potenzialità offerte dai nuovi strumenti digitali, al fine di dare la massima visibilità all'evento.

2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: 10 edizioni

3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

per pagamenti effettuati da enti pubblici in regime di tesoreria unica:
GIROCONTO BANCA D'ITALIA - IBAN IT 29 F 01000 04306 TU 0000015896

4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

- 4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;
- 4.b **Quadro previsionale di spesa** dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;
- 4.c **Cronoprogramma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;
- 4.d **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;
- 4.e **Fotocopia del documento** di identità del legale rappresentante.
Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

- 1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
- 2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il “contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa” (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).

oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: protocollo@comune.roccadipapa.rm.it

Rocca di Papa, Fare clic qui per immettere testo.

Timbro e Firma del legale rappresentante



Relazione dell'iniziativa "46° Sagra delle Castagne"

La Sagra delle Castagne è giunta alla sua 46ª edizione e si svolgerà come da tradizione il terzo fine settimana di ottobre. La Sagra si conferma come una delle manifestazioni più importanti e attese dei Castelli Romani, richiamando ogni anno numerosi visitatori e turisti provenienti dai paesi limitrofi, da Roma e da tutta la regione Lazio. Questa manifestazione rappresenta per Rocca di Papa un'importante occasione per valorizzare e far conoscere le proprie tradizioni e le eccellenze enogastronomiche, offrendo al contempo un'opportunità concreta di sviluppo turistico e di rilancio dell'economia locale. L'obiettivo principale dell'evento è la promozione del territorio, attraverso la riscoperta dei prodotti tipici, delle radici storiche e culturali, e dei siti archeologici presenti. Ogni anno questo evento riesce a rinnovarsi mantenendo però intatta la sua essenza, celebrando la castagna, prodotto simbolo del territorio, ma ampliando la sua offerta sia sul piano gastronomico che culturale. Nel corso della 46ª edizione, accanto ai tradizionali stand gastronomici e ai punti di cottura delle castagne, sarà dedicato uno spazio specifico alla promozione e valorizzazione della produzione vitivinicola dei Castelli Romani. L'iniziativa nasce dalla volontà di ampliare l'offerta enogastronomica della manifestazione e di creare un percorso di conoscenza delle produzioni vitivinicole che caratterizzano il territorio regionale. Saranno coinvolti produttori e aziende vitivinicole locali, che avranno la possibilità di allestire appositi stand lungo il percorso della manifestazione e di presentare direttamente ai visitatori le proprie produzioni. Attraverso degustazioni e momenti di incontro con i produttori, il pubblico potrà conoscere le caratteristiche dei vini dei Castelli Romani, le tecniche e le tradizioni legate alla loro produzione e il rapporto tra viticoltura, territorio e cultura locale. La presenza dei produttori consentirà inoltre di creare un contatto diretto tra visitatori e realtà produttive, favorendo la conoscenza delle aziende, dei loro prodotti e delle peculiarità del patrimonio vitivinicolo dei Castelli Romani. La degustazione sarà pertanto concepita non soltanto come momento di consumo, ma come esperienza di approfondimento e valorizzazione della cultura enologica del territorio. L'inserimento di questo nuovo spazio all'interno della Sagra consentirà di rafforzare il legame tra castagna, prodotti della tradizione, vino e cultura gastronomica locale, offrendo ai visitatori un'esperienza più ampia e articolata delle eccellenze di Rocca di Papa e dei Castelli Romani. L'iniziativa contribuirà inoltre alla promozione delle produzioni locali e regionali, alla creazione di nuove opportunità di visibilità per le aziende partecipanti e alla valorizzazione dell'identità enogastronomica del territorio, generando al contempo positive ricadute sulle attività economiche e turistiche locali. Lo spazio dedicato ai vini dei Castelli Romani si inserisce, quindi, nel più ampio obiettivo della manifestazione di trasformare la Sagra delle Castagne in un percorso di scoperta del territorio, capace di coniugare tradizione, cultura, enogastronomia, turismo e promozione delle eccellenze produttive locali.

Il programma della sagra si articola su vari livelli e offre un'esperienza completa che unisce tradizione, cultura, turismo e intrattenimento. L'evento si estende in tutto il paese, coinvolgendo piazze, vicoli e cantine storiche, mettendo in risalto Rocca di Papa, una città ricca di storia, natura e tradizioni. Estendendosi lungo un percorso che partirà da Piazza della Repubblica, attraversando il centro storico, per giungere fino a Località Campi d'Annibale, sede della Fortezza Medievale, darà modo ai partecipanti di visitare i luoghi più suggestivi del paese. Lungo tutto il percorso della sagra, saranno allestiti stand gastronomici e artigianali, dieci punti cottura delle caldarroste gestiti dalle associazioni locali, e le cantine del centro storico si trasformeranno in accoglienti frascchette, dove i

visitatori potranno gustare i piatti tipici della tradizione dei Castelli Romani. Ogni piazzetta sarà animata da esibizioni di artisti locali, mentre la piazza principale ospiterà spettacoli musicali e cabaret con artisti di fama nazionale nelle tre serate dell'evento. Inoltre sarà individuato uno spazio per l'installazione delle giostre tanto amate dai più piccoli e dai ragazzi. Per favorire la circolazione e consentire ai turisti di visitare tutto il paese, inclusa la parte alta del quartiere Campi, sarà attivato un servizio di navette gratuite. Questo servizio permetterà anche di parcheggiare le auto fuori dal centro del paese, riducendo il traffico e rendendo più facile l'accesso alle varie zone di Rocca di Papa. Le navette saranno accessibili anche alle persone con disabilità motoria, garantendo che tutti i visitatori possano godere della manifestazione in piena sicurezza e comfort. Il programma culminerà nella giornata di domenica, con la tradizionale rievocazione storica, che vedrà sfilare centinaia di figuranti in abiti storici, accompagnati dagli sbandieratori e dalla musica della banda musicale, offrendo un'esperienza unica e coinvolgente che unisce tradizione, cultura e divertimento. In chiusura della manifestazione, come di consueto lo spettacolo pirotecnico dalla suggestiva Fortezza Medievale, visibile da ogni angolo del paese e da tutti. Questo spettacolo finale, che illuminerà il cielo sopra Rocca di Papa, rappresenta un momento di grande spettacolarità e magia, un'esperienza emozionante che coinvolgerà tutti i partecipanti e che segnerà la fine di un evento ricco di tradizioni, cultura e divertimento.

La manifestazione offre l'opportunità di assaporare le prelibatezze gastronomiche tipiche della zona, in primis la Castagna e i prodotti ad essa legati, le caldarroste, i dolci e i primi fatti con farina di castagna, il tradizionale panino con la porchetta di Ariccia le fettuccine ai lunghi porcini raccolti sul territorio fatte a mano, pizza di polenta .. accompagnate dal celebre vino dei Castelli Romani, il tutto immersi nello splendido paesaggio di Rocca di Papa, infatti il nostro paese, arroccato a circa 700 metri sul livello del mare, offre vicoli caratteristici e panorami mozzafiato che si estendono su Roma e sulla campagna dei Castelli Romani, creando un'atmosfera unica e suggestiva.

La Sagra delle Castagne non è soltanto una manifestazione gastronomica, ma un evento dal forte valore culturale, turistico e sociale. L'amministrazione comunale di Rocca di Papa, attraverso la manifestazione, promuove veri e propri percorsi multidisciplinari che intrecciano tradizione, cultura, intrattenimento e valorizzazione del territorio. Il programma comprende spettacoli musicali, intrattenimento per tutte le età, visite guidate alla scoperta del borgo medievale e della "via dei Murales" a siti archeologici e al museo di geoscienze, oltre a suggestive rievocazioni storiche in costume per le vie del borgo.

La festa si sviluppa nelle piazze, nelle strade e negli angoli più caratteristici del paese, trasformandosi in un'occasione di scoperta sul patrimonio locale. Ogni luogo diventa una vetrina dedicata alla storia, all'artigianato e alle tradizioni, con l'obiettivo di far emergere Rocca di Papa come meta turistica autentica e attrattiva.

Un elemento caratterizzante della Sagra delle Castagne di Rocca di Papa è la forte partecipazione della comunità locale. Cittadini, volontari, associazioni culturali e sportive collaborano attivamente con l'Amministrazione comunale alla realizzazione della manifestazione, contribuendo alla creazione di un clima di condivisione, cooperazione e partecipazione. La Sagra rappresenta pertanto non soltanto un momento di festa, ma anche un'importante occasione di aggregazione sociale e di valorizzazione dell'identità locale, favorendo la trasmissione delle tradizioni e il rafforzamento del senso di appartenenza alla comunità. Si tratta dell'appuntamento annuale maggiormente sentito dalla popolazione di Rocca di Papa, capace di richiamare, sulla base delle precedenti edizioni, tra 50.000 e 60.000 visitatori provenienti dal territorio comunale, dai Comuni dei Castelli Romani, da Roma Capitale e da altre località italiane. Tale afflusso testimonia la capacità della manifestazione di superare la dimensione strettamente locale e di rappresentare un'importante occasione di promozione turistica e culturale del territorio. Al centro dell'iniziativa vi è la valorizzazione della castagna, prodotto simbolo della Sagra e profondamente legato alla storia, alla cultura e al patrimonio naturalistico di Rocca di Papa. La manifestazione promuove le diverse espressioni della tradizione gastronomica legata a questo prodotto, dalle caldarroste ai dolci e ai primi piatti realizzati con farina

di castagne, fino al miele di castagno, affiancandole alle altre eccellenze della gastronomia locale, quali la pizza di polenta, le specialità legate alla raccolta dei funghi, i salumi dei produttori locali e i dolci della tradizione. La manifestazione dedica particolare attenzione anche all'artigianato locale, offrendo agli artigiani la possibilità di esporre gratuitamente le proprie creazioni. Ceramiche, cesti tradizionali in paglia utilizzati per la raccolta dei funghi, oggetti di bigiotteria e altre produzioni artigianali contribuiscono ad arricchire l'offerta della Sagra e a mantenere viva la conoscenza delle lavorazioni e delle espressioni creative legate al territorio. La Sagra costituisce inoltre un importante strumento di sostegno all'economia locale. L'elevato numero di visitatori genera ricadute positive sulle attività commerciali e sui servizi, coinvolgendo ristoranti, bar, negozi, attività ricettive, produttori agroalimentari, artigiani e altri operatori economici. I produttori locali hanno la possibilità di presentare e commercializzare le proprie eccellenze, ampliando la propria visibilità e raggiungendo un pubblico proveniente anche da fuori regione.

Un ruolo significativo è svolto anche dalle associazioni culturali e sportive locali, che collaborano alla gestione dei punti di cottura delle castagne. I proventi derivanti dalle attività svolte possono essere destinati alla realizzazione di ulteriori iniziative a beneficio della collettività, creando un circolo virtuoso tra partecipazione, volontariato e sostegno alle attività sociali e associative del territorio. La manifestazione favorisce inoltre il coinvolgimento diretto dei cittadini interessati attraverso la possibilità di apertura delle frascchette, tradizionali luoghi di convivialità del centro storico, presso le quali potranno essere proposti prodotti e specialità locali. Questa modalità contribuisce a valorizzare il patrimonio sociale e gastronomico della comunità, trasformando le vie e i vicoli del centro storico in un percorso diffuso di incontro e conoscenza delle tradizioni locali.

L'incremento delle presenze durante il fine settimana della Sagra rappresenta un'opportunità anche per il comparto turistico e ricettivo, favorendo la fruizione di alberghi, bed & breakfast, agriturismi e altre strutture presenti a Rocca di Papa e nel territorio dei Castelli Romani. L'evento diventa così un'occasione per prolungare la permanenza dei visitatori e incentivarli a conoscere ulteriormente il patrimonio culturale, storico e naturalistico dell'area. In questa prospettiva, la Sagra si inserisce in una più ampia strategia di promozione turistica di Rocca di Papa, proponendo il Comune come destinazione capace di integrare enogastronomia, cultura, storia e paesaggio. La manifestazione offre infatti ai visitatori l'opportunità di vivere un'esperienza che va oltre la degustazione dei prodotti tipici, favorendo la scoperta del centro storico, dei boschi e dei principali luoghi di interesse culturale e naturalistico del territorio. Particolare attenzione sarà rivolta anche alla sostenibilità ambientale della manifestazione. Durante l'evento saranno privilegiati materiali biodegradabili e compostabili per il servizio di ristorazione, quali piatti, bicchieri e posate, e saranno adottate misure volte a garantire una corretta gestione dei rifiuti attraverso il potenziamento del servizio di raccolta e il rafforzamento della raccolta differenziata. L'organizzazione intende inoltre favorire la valorizzazione delle produzioni locali e, ove possibile, la scelta di prodotti di prossimità, riducendo le distanze tra produttori, operatori e consumatori. La manifestazione si configura pertanto come un **evento di valorizzazione territoriale a carattere integrato**, capace di mettere in relazione patrimonio culturale, produzioni enogastronomiche, artigianato, associazionismo, attività commerciali e offerta turistica. Attraverso la Sagra delle Castagne, Rocca di Papa rafforza la propria capacità di attrarre visitatori, promuovere le proprie eccellenze e generare ricadute positive sul tessuto sociale ed economico locale, contribuendo al contempo alla conoscenza e alla promozione del territorio dei Castelli Romani e del Lazio.

Il Legale Rappresentante

Massimiliano Calcagni



CRONO PROGRAMMA DI MASSIMA DELLA 46° SAGRA DELLE CASTAGNE DI ROCCA DI PAPA

VENERDÌ 16 OTTOBRE

Ore 17:00 – Inaugurazione della Sagra- esibizione artisti di strada, esibizione banda locale presso
Piazza della Repubblica

Ore 18:00 – Apertura degli stand enogastronomici, delle fraschette e dei punti di cottura delle
castagne

Dalle ore 18:00 – Spettacoli musicali dal vivo nel centro storico
Piazza della Repubblica, Belvedere e Piazza Di Vittorio

Ore 18:30 – Apertura della mostra fotografica

Ore 21:00 – Spettacolo musicale
Piazza della Repubblica

SABATO 17 OTTOBRE

Ore 10:00 – Apertura degli stand enogastronomici e delle attività della manifestazione

Ore 10:00 – Apertura dell'Infopoint
Piazza della Repubblica

Ore 10:30 – Visita guidata al Percorso dei Murales e al centro storico
Partenza dall'Infopoint – Piazza della Repubblica

Ore 11:00 – Apertura della mostra fotografica dedicata alla storia di Rocca di Papa
Corso della Costituente

Dalle ore 11:00 alle ore 21:00 – Spettacoli musicali e intrattenimento lungo il centro storico

Ore 16:00 – Spettacolo e animazione per bambini
Piazza Di Vittorio

Ore 16:30 – Visita guidata alla Fortezza Medievale
Piazza Giuseppe Di Vittorio

Ore 17.30 – Incontro culturale sulle Carbonaie di Rocca di Papa

Biblioteca Comunale

Ore 21:00 – Spettacolo musicale

Piazza della Repubblica

DOMENICA 18 OTTOBRE

Ore 10:00 – Apertura degli stand enogastronomici e delle attività della manifestazione

Ore 10:00 – Apertura dell'Infopoint

Piazza della Repubblica

Ore 10:30 – Visita guidata al centro storico e alla Fortezza Medievale

Partenza dall'Infopoint – Piazza della Repubblica

Ore 11:00 – Apertura della mostra fotografica

Dalle ore 11:00 alle ore 21:00 – Spettacoli musicali e intrattenimento lungo il centro storico

Ore 15:00 – Spettacolo e animazione per bambini

Piazza Di Vittorio

Ore 16:00 – Corteo storico “Rocca di Papa nella storia”

Ore 21:00 – Concerto e spettacolo di cabaret

Piazza della Repubblica

Ore 22:30 – Spettacolo pirotecnico

Fortezza Medievale

Il Legale Rappresentante dell'Ente



PROSPETTO PREVISIONALE ECONOMICO PER LA REALIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE

46^ Sagra delle Castagne 2026

VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	IMPORTO
Patrocinio regionale richiesto	€ 15.300,00
Contributi di altri Enti pubblici	€
Contributi di privati	€
Risorse proprie	€ 1.700,00
Altro	€
Totale entrate	€ 17.000,00

(Indicare i soggetti e l'ammontare dei contributi pubblici e/o privati previsti)

PREVISIONI DI SPESA (*)	IMPORTO (**)
1. Noleggio di beni e fornitura di servizi (palco allestito, luci e Ledwall, filodiffusione)	€ 5.000,00
2. Compensi e spese di trasferimento, vitto ed alloggio per i relatori e gli artisti indicati nella descrizione dell'iniziativa	€ 5.000,00
3. Servizi effettuati tramite terzi, consulenze e relativi compensi: Siae : bagni chimici: Ambulanza:	€ 1.650,00 € 1.600,00 € 1.750,00
4. Spese per la pubblicizzazione e divulgazione dell'evento (stampa di manifesti, volantini. Pubblicità sui canali social con grafica personalizzata e pubblicità radiofonica e su carta stampata)	

5. Altre spese da rendicontare ritenute ammissibili (attività organizzate dalle associazioni del posto : Vino Sabbia, pale e cartocci Materiale pubblicitario (manifesti e locandine)	€ 1.000,00 € 500,00 € 500,00
6. Totale uscite	€ 17.000,00

(*) Raggruppare in macro-categoria di spesa. Le spese devono essere afferenti, **esclusivamente**, alla realizzazione dell'iniziativa (spese promozionali e di comunicazione; spese per allestimenti; spese logistiche; spese per degustazioni; spese per prestazioni artistiche, etc.).

(**) Per le manifestazioni già realizzate indicare le spese sostenute.

Data

Il Legale rappresentante