

## DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00288 DEL 27 NOVEMBRE 2024 PROPOSTA N. 2626 DEL 26 NOVEMBRE 2024

**OGGETTO:** Concessione di contributo a favore del Comune di Caprarola ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocinii e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2024, il giorno 27 del mese di novembre, alle ore 13.48, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole

Verbale di seduta n. 35

Con l'assistenza tecnico-giuridica del Segretario generale vicario Ing. Vincenzo Ialongo

N. U00288 del 27/11/2024

Proposta n. 2626 del 29/11/2024

<b>PGC</b>	<b>Tipo</b>	<b>Capitolo</b>	<b>Impegno / Mod.</b>	<b>Importo</b>	<b>Miss./Progr./PdC finanz.</b>
<b>Mov.</b>			<b>Accertamento</b>		
			<b>nto</b>		

**Descr. PdC finanz.****Azione****Beneficiario**

1)	P	U0000U06023	2024/839	11.000,00	01.01 1.04.01.02.003
----	---	-------------	----------	-----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Comuni

COMUNE DI CAPRAROLA

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 50

Copia

### *L'Ufficio di presidenza*

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 7 giugno 2023 n. U00026 (Cessazione dell'incarico del Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio. Conferimento delle funzioni vicarie all' Ing. Vincenzo Ialongo);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale del Lazio 28 febbraio 2022, n. 10, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 28 febbraio 2022, n. 22, è stato conferito al dott. Fabio Pezone l'incarico di direttore del servizio "Amministrativo";

VISTA la determinazione 4 marzo 2024, n. A00163 (dott. Marco Olivieri. Conferimento, ai sensi del comma 6, dell'articolo 19, del d.lgs. 165/2001 e del comma 6, dell'articolo 38, della l.r. 6/2002, dell'incarico di dirigente dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi", istituita nell'ambito del servizio "Amministrativo");

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

**VISTA** la deliberazione consiliare 22 dicembre 2023, n. 18 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026);

**VISTA** la legge regionale 29 dicembre 2023, n. 24 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2024-2026);

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 04 gennaio 2024, n. U00001 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026. Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

**VISTA** la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 04 gennaio 2024, n. U00002 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2024-2026. Approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di Caprarola in data 18 novembre 2024 con nota prot. RU n. 26252 del 18 novembre 2024, allegata alla presente deliberazione relativa all'evento denominato "La Magia del Natale";

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica "*...il costo complessivo dell'iniziativa ...e .....in modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto*";

VISTO l'articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale "*Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa*";

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 20.500,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento è di euro 18.450,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

## **DELIBERA**

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di Caprarola per la realizzazione dell'iniziativa denominata "La Magia del Natale" di un importo pari a euro 11.000,00 (undicimila/00), a valere sul capitolo U0000U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2024, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.



Al Presidente  
del Consiglio regionale del Lazio  
PEC: [presidentecconsiglio@cert.consreglazio.it](mailto:presidentecconsiglio@cert.consreglazio.it)

**OGGETTO:** domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.

Il sottoscritto *Angelo Borgna*, nella propria qualità di rappresentante legale del *Comune di Caprarola*, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata *La Magia del Natale*, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

### DICHIARA

a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;

b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:

b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;

b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettere a), b), c), k), l), m), o) dello stesso;

c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento,



almeno quindici giorni prima della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;

d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;

e) di essere consapevole del fatto che:

e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;

e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:

– l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;

– atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;

f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:

f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;

Deliberazione UdP n. U0024

f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:

– dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;

– dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;

g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per





fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;

2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;

3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: [presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it](mailto:presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it)

Caprarola (VT), 18/11/2024

Timbro e firma del legale rappresentante



Deliberazione UdP n. U00288 del 27/11/2024

**SCHEDA PROGETTO**

**1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE**

- 1.a Denominazione: Comune di Caprarola
- 1.b C.F. 80003670561 P.IVA 00203670567
- 1.c Sede legale:
- 1.d Indirizzo Via Filippo Nicolai n. 02 CAP 01032
- 1.e Comune Caprarola Provincia Viterbo
- 1.e Referente responsabile dell'iniziativa:  
 Cognome Borgna Nome Angelo  
 Tel. 0761-649052 Fax 0761-647865  
 E-mail protocollo@comune.caprarola.vt.it  
 PEC comune.caprarola@anulfpec.it

**2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA**

- 2.a Titolo: LA MAGIA DEL NATALE
- 2.b Data di avvio: 08/12/2024 (gg/mm/aa)
- Data di conclusione: 26/12/2024 (gg/mm/aa)
- 2.c Luogo di svolgimento:
- 2.d Sintetica descrizione:  
 Comune Caprarola Provincia Viterbo CAP 01032

Evento che attraverso spettacoli, concerti e giochi di luce, musiche natalizie, doni e degustazioni, giornate dedicate alle favole e ai racconti mira a stimolare la socialità e l'incontro e a valorizzare il territorio. La Magia del Natale mira al recupero delle tradizioni e dello spirito del Natale attraverso un'ampia offerta di eventi rivolti a tutta la cittadinanza. Il progetto mira alla promozione delle tradizioni locali legate al periodo natalizio attraverso un ricco percorso di arte e tradizione per rendere il Natale un momento di grande suggestione, di aggregazione e di piacevole svago. Il Natale sarà contraddistinto da diversi momenti che mirano a far diventare Caprarola punto di richiamo per



2.e Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento (precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno

dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):

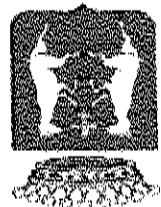
- il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;
- il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al R.U.N.T.S.;
- il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento Specificare nominativo della Protocollo, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante

2.f Livello dell'iniziativa: Comunale  Provinciale  Regionale  Nazionale

2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.):

Estremamente innovativa in questo territorio è l'idea di creare un centro in un territorio montano, in un periodo di bassissima stagione, quale è quello invernale, che coinvolga, oltre a tutta la cittadinanza, i visitatori per alcune iniziative dirette in tal modo un pretesto per un'occasione di incontro e di socializzazione, per un approfondimento culturale che possa stimolare la conoscenza e lo studio del territorio dell'alta Tuscia e delle sue tradizioni, e per un'opportunità gastronomica che possa far assaporare il gusto di prodotti tipici locali che sono frutto di un costante lavoro agricolo di un territorio ancora estremamente legato alla terra. L'evento, oltre che essere finalizzato alla socializzazione e all'aggregazione dei cittadini e dei turisti, si caratterizza per essere una leva di attrazione turistica e motore per l'economia territoriale (promozione delle attività commerciali) dato che insiste sia sull'aspetto territoriale unitamente a quello culturale, paesaggistico e enogastronomico. Il clima magico natalizio saprà coinvolgere piccoli e grandi con le sue atmosfere,

Deliberazione Udp n. U00288 del 27/11/2024



le sue luci incantate e il piacere di stare insieme e farla, inoltre, da legante per tutte quelle attività programmate rendendo caldo il clima di accoglienza.

2.h

Descrivere il piano di comunicazione:

L'iniziativa verrà promossa attraverso molteplici canali di comunicazione, combinando il messaggio mediatico con la comunicazione cartacea. La diffusione comunicativa partirà dall'ambito comunale per esternalizzarsi a tutto il territorio regionale ponendo inoltre una particolare attenzione al territorio di Roma e provincia vista la vicinanza di Caprarola dal potenziale bacino di utenza rappresentato dalla Capitale. La strategia pubblicitaria della manifestazione prevede, quindi, un massiccio coinvolgimento dei social in modo da poter raggiungere simultaneamente un numero elevato di pubblico in tutta Italia e al contempo concentrare promozioni a pagamento su un target più definito geograficamente in un'orbita che comprenda le città più vicine del Lazio e dell'Umbria. Verranno, inoltre, create numerose pagine ad hoc facebook e Instagram con l'obiettivo di raggiungere un numero molto elevato di utenti. Il programma della manifestazione sarà pubblicato sul sito web del Comune di Caprarola e di tutti i partner e sulle principali pagine e gruppi facebook che saranno incentrate nella promozione dell'evento proponendo continuamente l'evento, invitando a partecipare e a diffondere la conoscenza dell'iniziativa. Verranno realizzate apposite locandine diffuse di volta in volta nel territorio regionale. Per tutto il periodo della manifestazione verranno proposti dei passaggi mediatici volti a promuovere l'iniziativa e ad attrarre vaste fasce di pubblico.

Dettaglio delle azioni promozionali:

Realizzazione e diffusione di brochure contenenti: il dettaglio del programma e una descrizione degli eventi; realizzazione e diffusione di pieghevoli con descrizione sintetica del calendario degli eventi, con specifiche circa l'orario ed il luogo di realizzazione; brochure, pieghevoli e locandine verranno distribuite e diffuse all'interno del territorio della Regione Lazio - Comunicati stampa e pubblicità web: verranno inoltrati dai comunicati stampa ed introdotti inseriti pubblicati all'interno delle principali testate giornalistiche a tiratura provinciale presenti on line: Tusciweb, Moev magazine, Eventi della

Deliberazione UaP n. 000288 del 27/11/2024



l'uscita, Corriere di Viterbo, Melting pot...  
- l'iniziativa verrà inoltre pubblicizzata sui siti del Comune di Caprarola, al VistiCaprarola, della Pro loco di Caprarola, della Comunità Montana, Caprarola.com e tanti altri siti internet.  
L'elenco delle iniziative verrà anche inserito fra le proposte culturali della provincia di Viterbo.

2.1 Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: 3

### 3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

3.a Banca di appoggio Banca d'Italia  
3.b Conto corrente intestato a Comune di Caprarola  
3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia  
C/C n. 344300189290 ABI 01000 CAB 03245  
IBAN: IT97Z0100003245344300189290

### 4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

4.a Relazione dell'iniziativa, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;  
4.b Quadro previsionale di spesa dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'armonizzare del contributo richiesto al Consiglio regionale?;  
4.c Cronoprogramma dell'iniziativa, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;  
4.d Atto amministrativo del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa

<sup>1</sup> Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).



oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;

4.e **Fotocopia del documento di identità del legale rappresentante.**  
Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

**Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:**

1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

### 5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisiti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo. Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

Deliberazione UdP n. U00288 del 27/11/2024

Timbro e Firma del legale rappresentante  
Il SINDACO  
Angelo Borgna

Caprarola (VT), 18/11/2024

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: [protocollo@comune.caprarola.vt.it](mailto:protocollo@comune.caprarola.vt.it)

## 6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

**COMUNE DI CAPRAROLA**  
**Provincia di Viterbo**





Al Presidente  
del Consiglio regionale del Lazio  
PEC: [presidentecconsiglio@cert.consreglazio.it](mailto:presidentecconsiglio@cert.consreglazio.it)

## “LA MAGIA DEL NATALE” RELAZIONE DETTAGLIATA INIZIATIVA

Il Natale è una festa cardine dell'identità di Caprarola, piccolo paese della Tuscia ancora molto legato alle antiche tradizioni. Ecco perché il Comune di Caprarola ha elaborato un'iniziativa "La Magia del Natale", che si ripete ormai da anni, caratterizzata da un programma ricco di eventi adatto a tutte le fasce d'età al fine di sensibilizzare tutta la cittadinanza e di valorizzare la socialità del paese offrendo occasioni di intrattenimento ricreativi e culturali in un contesto magico natalizio. Cultura e identità sono i punti fondamentali del programma natalizio, il tutto interpretato e realizzato e realizzato con lo spirito d'innovazione e modernità che contraddistingue la politica culturale e dei grandi eventi.

Nell'ambito del recupero delle tradizioni e dello spirito del Natale si vuole dedicare un ampio spazio alle tradizioni del territorio. All'interno della stessa offerta Natalizia, come tradizione vuole, visto il grandissimo riscontro di pubblico ottenuto negli anni precedenti, verrà proposto nella giornata del 26 dicembre 2024 il concerto di sante stefano sulle Note del Natale, di grande impatto suggestivo sia per la meravigliosa location di Palazzo Farnese in cui si svolgerà e sia per il supporto tecnico di luci ed effetti. Il concerto sarà eseguito dalla Banda Filippo Mascagna di Caprarola accompagnata dalla corale In Hymnis et Cantibus che ripercorreranno i brani più famosi legati al periodo natalizio, sia del repertorio sacro che del repertorio profano e popolare, proprio per dare risalto alle due componenti essenziali delle festività natalizie: quella religiosa, della nascita di Cristo, e quella sociale e laica, di pace, serenità, unione familiare e amore. Una serata che vuole rinnovare il legame storico che unisce la tradizione musicale al territorio caprolato, ma anche uno spettacolo per tutti, per riscoprire o imparare a conoscere un aspetto fondamentale della patrimonio culturale e musicale di Caprarola. La magia e il fascino del Natale saranno arricchiti da spettacolari giochi di luce e luminarie lungo le vie principali del paese animate da musiche natalizie in floodlighting, da giornate dedicate alle favole e ai racconti, da spettacoli (Natale a teatro), da allestimenti e degustazioni,....

Il progetto mira alla promozione delle tradizioni locali legate al periodo natalizio attraverso un ricco percorso di arte e tradizione per rendere il Natale un momento di grande suggestione, di aggregazione e di piacevole svago. Il Natale sarà contraddistinto da diversi momenti che mirano a far diventare Caprarola punto di richiamo per chi vuole vivere e respirare l'atmosfera magica e spensierata del Natale.

La magia del Natale, ma anche la promozione e la valorizzazione dei prodotti tipici del territorio, nel programma dell'iniziativa La Magia del Natale edizione 2024:

- 8 dicembre **GRANDIOSA ACCENSIONE LUMINARIE**, per tutto il periodo natalizio
- 8 dicembre **LETTURA FIABE** presso il palazzo della Cultura – Cantuccio delle parole
- 11 dicembre **GITA AI MERCATINI DI NATALE**





# COMUNE DI CAPRAROLA

## Provincia di Viterbo



- svellando il proprio immaginario fatto di una visione originale ed inconsueta del mondo contadino.
- 19 dicembre sera GRANDE TOMBOLATA RIFFA E CENA per tutti i senior con musica (APS Centro Anziani San Rocco)
- 20 dicembre ore 18.00 SPETTACOLO NATALIZIO a cura dei bambini della Scuola dell'Infanzia Cardinale Marco Antonio Barbarigo presso la Chiesa San Marco
- 21 dicembre pomeriggio BABBO NATALE INCONTRA I BAMBINI al suono delle zampogne nel cortile antistante al Palazzo Farnese e in piazza Romeo Romeo (classe '85 comitato sagra nocciola) – consegna prodotti tipici locali di qualità
- 25 dicembre CONCERTO GOSPEL presso le Scuderie di Palazzo Farnese organizzato dalla Riserva Naturale Lago di Vico
- 26 dicembre CONCERTO DI SANTO STEFANO della Banda Filippo Mascagna accompagnata dal coro in Hymnis et Cantibus

### AMBITI DI INTERVENTO

Il presente progetto è perfettamente corrispondente con gli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del regolamento in particolare modo mira alla:

- valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale (art.2 comma 1 lettera a): in particolare del parco secolare delle Scuderie Farnese (dimora storica), le quali contribuiscono, insieme al Palazzo Farnese e al centro storico, a far rivivere la magnificenza di una delle famiglie più influenti del Rinascimento italiano;
- sostegno alle attività culturali con particolare riferimento alla valorizzazione degli spettacoli dal vivo, degli eventi espositivi, dei convegni, della conoscenza dei diversi linguaggi dell'arte e dello spettacolo (art.2 comma 1 lettera b): l'evento si caratterizza per essere composto da una serie variegata di iniziative, per tutti i gusti al fine di coinvolgere sia i partecipanti adulti che i più piccoli;
- promozione della conservazione e valorizzazione delle tradizioni e degli usi delle comunità locali (art.2 comma 1 lettera c): il progetto vuole promuovere le tradizioni locali legate al periodo natalizio;
- sviluppo e sostegno alle aree territoriali svantaggiate, con particolare riguardo ai piccoli comuni, alle aree rurali montane, nonché alle isole (art.2 comma 1 lettera k): questa iniziativa intende ovviamente valorizzare il piccolo comune montano dell'alta Tuscia, e valorizzare le eccellenze cercando di attrarre turisti alla scoperta del territorio e quindi favorendo lo sviluppo e il sostegno allo sviluppo economico di questa area;
- valorizzazione e promozione dei prodotti tipici e dell'artigianato (art.2 comma 1 lettera l): l'evento "La Magia del Natale" sarà arricchito da degustazioni di prodotti tipici localmente realizzati dai produttori locali per valorizzare il Natale;
- sviluppo economico e miglioramento della qualità della vita della popolazione, secondo le effettive esigenze e vocazioni dei diversi territori (art.2 comma 1 lettera m): la manifestazione vuole, evidentemente, favorire uno sviluppo economico e incrementare l'economia del territorio, a giovamento di tutta la popolazione, nel rispetto delle vocazioni territoriali;
- promozione dell'offerta turistica e del tempo libero (art.2 comma 1 lettera o): il progetto mira alla valorizzazione del tempo libero e alla qualificazione dell'offerta turistica in termini di penetrazione tra folclore, cultura, territorio, aspetti enogastronomici e prodotti tipici, il tutto unito da spettacoli dal vivo e innovatività.



### RICADUTA TERRITORIALE INIZIATIVA

L'iniziativa è perfettamente coerente con gli obiettivi regionali. Innanzitutto uno degli scopi primari dell'iniziativa è quello di valorizzare la socialità ed offrire alla cittadinanza un'occasione di intrattenimento ricreativo e culturale in grado di diffondere lo spirito natalizio attraverso la musica, lo spettacolo e le tradizioni.

Tra gli obiettivi dell'evento, ci sono la valorizzazione delle tradizioni locali e la promozione delle specificità culturali del Comune di Caprarola. Concerti, programmi, ambientazione e artisti sono stati tutti intercettati al fine di perseguire l'obiettivo di valorizzazione delle tradizioni locali e del territorio. La manifestazione è la leva con la quale si intende attrarre pubblico all'interno del territorio di Caprarola; le scenografie naturali in contesti di notevole interesse architettonico naturalistico e/o storico culturale (le Scuderie di Palazzo Farnese con annesso parco secolare accreditati come dimora storica) invogliano alla scoperta e alla conoscenza del territorio.

La manifestazione, oltre alla valorizzazione delle tradizioni locali, intende promuovere il territorio regionale e le attività culturali/ricreative.

La Magia del Natale, rappresenta un progetto originale e concreto di promozione, valorizzazione e sviluppo delle tradizioni e della cultura.

La rilevanza dell'intervento collettivo riguardo alla manifestazione è consistente. Il concerto canoro/trico genera l'incremento della crescita artistica ed economica del territorio e risulta essere un fattore di attrazione e di conoscenza determinante rispetto al patrimonio archeologico e storico di Caprarola promuovendo, insieme agli altri eventi natalizi, sinergie per un'azione di recupero di un patrimonio esistente, in precedenza non percepito oppure ignorato.

Altro indicatore della ricaduta territoriale dell'iniziativa riguarda il valore aggregativo attorno a spettacoli, a tradizioni e a eventi musicali offerti ad un'utenza di ampio spettro sociale raggiungibile attraverso un'efficace strategia di ampliamento dei pubblici (dai grandi ai piccoli).

L'iniziativa mira, inoltre, a favorire la conoscenza di un territorio che ha tutte le potenzialità per diventare meta turistica ma che attualmente si caratterizza per essere soltanto la tappa di un percorso che solitamente vede Caprarola come un luogo sicuramente interessante ma di passaggio per i turisti interessati alla Tuscia. Difatti questo progetto proposto in un periodo dell'anno imperativo e caratterizzato da bassa domanda turistica, si caratterizza per essere una proposta ricca e variegata che mette in rete le enormi potenzialità che il Comune di Caprarola può dare al turista a dimostrazione del fatto che, seppur piccolo, il comune è in grado di attrarre e interessare il turista per un periodo ben più lungo della semplice visita al favoloso palazzo Farnese.

Deliberazione Udp n. U00288 del 27/11/2024

### OBIETTIVI E CARATTERISTICHE DELL'INIZIATIVA

I principali obiettivi che la manifestazione "La Magia del Natale" si propone di raggiungere sono:

- Creare occasioni di incontro con intrattenimenti ricreativi e culturali;
- Diffondere lo spirito natalizio;
- Valorizzare la capacità attrattiva di Caprarola e del suo territorio con l'offerta, a cittadini e turisti, di originali proposte a tema natalizio;
- Attivare iniziative di animazione socio-culturale, finalizzate a garantire il coinvolgimento e la partecipazione dell'associazionismo culturale, sociale e popolare per dare spazio e visibilità alle forme di espressione artistica e culturale delle diverse componenti della comunità locale;

# COMUNE DI CAPRAROLA

## Provincia di Viterbo



- Creare momenti di incontro della collettività locale per favorire la socializzazione e le opportunità di condivisione verso temi, in particolare, di carattere natalizio;
- Favorire la partecipazione di cittadini e turisti ad iniziative diversificate, volte al connubio tra la salvaguardia e la valorizzazione delle antiche tradizioni popolari e la profonda spiritualità religiosa che permea le celebrazioni delle festività natalizie;
- Promuovere la conservazione e valorizzazione delle tradizioni, degli usi e dei costumi delle comunità locali. Le tradizioni potranno, inoltre, essere "assaporate" attraverso le degustazioni dei prodotti tipici locali che rappresentano elementi essenziali della tradizione e degli usi e costumi della società;
- Valorizzare gli aspetti culturali, enogastronomici e tradizionali mettendoli in rete e sistemalizzandoli al fine di dare al turista una chiave di lettura del territorio;
- Promuovere e conservare il patrimonio culturale, artistico e monumentale;
- Facilitare la fruizione delle peculiarità territoriali trasformandole in una fonte di attrazione;
- Valorizzare e promuovere i prodotti tipici locali e l'artigianato;
- Promuovere l'immagine del nostro territorio stimolando ricadute commerciali;
- Destagionalizzare la domanda al fine di sostenere l'economia in un piccolo comune montano quale è Caprarola;
- Sostenere le attività culturali e valorizzare il folclore tradizionale;
- Agevolare la conoscenza del territorio e le bellezze storiche e artistiche;
- Incentivare la fruizione di luoghi artistici e storici;
- Valorizzare e promuovere i prodotti tipici locali.

La Magia del Natale è un invito rivolto al pubblico di tutta la Regione Lazio a rendersi protagonisti di un percorso di arricchimento culturale-enogastronomico che sia al tempo stesso fonte e momento di svago, apprendimento e spunto di conoscenza. L'iniziativa assume infatti anche una significatività sociale perché rappresenta un'occasione per favorire l'aggregazione sociale e i rapporti interpersonali.

La significatività storica e tradizionale della manifestazione è connotata alla sua stessa identità. Nel programma sono offerti spettacoli e appuntamenti che approfondiscono eventi e aspetti di natura storica, artistica e folcloristica relativi al territorio.

Sul lato della significatività sociale, gli appuntamenti proposti nella Magia del Natale giocano un duplice ruolo leva di attrazione e incremento del capitale socio-culturale locale. Il concetto diventa un elemento identitario ed istituzionale del territorio avendo una grossa potenzialità nei processi di aggregazione e avendo la capacità di innescare effetti rilevanti, sul tessuto economico locale. Tra i diversi beneficiari (i giovani, i volontari, la popolazione locale, autori del territorio,...) è possibile individuare effetti sociali di medio-lungo termine dati dall'iniziativa: benessere, coesione sociale, reputazione e riconoscibilità dei luoghi, legame con il tessuto locale, apertura e spirito di collaborazione. Se da un lato i diversi fruitori intravedono negli appuntamenti la possibilità di vivere un'esperienza magica, divertente e creativa, fruendo nella sua intensità emozionale natalizia, dall'altro accolgono l'occasione di vivere appieno le proprie passioni e conoscere le tradizioni e i luoghi artistici.

Evidente è, pertanto, il valore culturale, sociale, territoriale e turistico dell'iniziativa e la valenza istituzionale che la realizzazione di tale azione progettuale possa ingenerare.

Il progetto mira, inoltre, a favorire la conoscenza di un territorio che ha tutte le potenzialità per diventare meta turistica ma che, attualmente, si caratterizza per essere soltanto la tappa di un percorso che solitamente vede Caprarola come un luogo sicuramente interessante ma di passaggio per i turisti interessati alla Tuscia. Le aziende e gli esercizi commerciali soffrono molto questa mancanza di attenzione che viene posta su tutta una serie di elementi di attrazione che il comune di Caprarola possiede e che potrebbero costituire una fonte di richiamo che unita al famoso Palazzo Farnese potrebbe diventare oggetto di interesse turistico e quindi



tramutare un luogo di passaggio in una meta interessante e gestionale. Questo progetto, proposto peraltro a dicembre/gennaio, periodo dell'anno imperio e caratterizzato da bassa domanda turistica, si caratterizza per essere una proposta ricca e variegata che mette in rete le enormi potenzialità che il Comune di Caprarola può dare al turista a dimostrazione del fatto che, seppur piccolo, il paese è in grado di attrarre e interessare il turista per un periodo ben più lungo della semplice visita al favoloso Palazzo Farnese.

### **INNOVATIVITÀ**

Estremamente innovativa in questo territorio è l'idea di creare un evento in un territorio montano, in un periodo di bassissima stagione, quale è quello invernale, che coinvolga, oltre a tutta la cittadinanza, i visitatori per alcune giornate diventando in tal modo un pretesto per un'occasione di incontro e di socializzazione, per un approfondimento culturale che possa stimolare la conoscenza e lo studio del territorio dell'alta Tuscia e delle sue tradizioni, e per un'opportunità gastronomica che possa far assaporare il gusto di prodotti tipici locali che sono frutto di un costante lavoro agricolo di un territorio ancora estremamente legato alla terra. L'evento, oltre che essere finalizzato alla socializzazione e all'aggregazione dei cittadini e dei turisti, si caratterizza per essere una leva di attrazione turistica e motore per l'economia territoriale (promozione delle attività commerciali) dato che insiste sia sull'aspetto territoriale unitamente a quello culturale, paesaggistico e enogastronomico. Il clima magico natalizio saprà coinvolgere piccoli e grandi con le sue atmosfere, le sue luci incantevoli e il piacere di stare insieme e farla, inoltre, da legante per tutte quelle attività programmate rendendo caldo il clima di accoglienza.

### **PROMOZIONE DELL'EVENTO**

L'iniziativa verrà promossa attraverso molteplici canali di comunicazione, combinando il messaggio mediatico con la comunicazione cartacea. La diffusione comunicativa partirà dall'ambito comunale per esternalizzarsi a tutto il territorio regionale ponendo inoltre una particolare attenzione al territorio di Roma e provincia vista la vicinanza del Comune di Caprarola dal potenziale bacino di utenza rappresentato dalla Capitale.

La strategia pubblicitaria della manifestazione prevede, quindi, un massiccio coinvolgimento dei social in modo da poter raggiungere simultaneamente un numero elevato di pubblico in tutta Italia e al contempo concentrare l'attenzione su un target più definito geograficamente in un'orbita che comprenda le città più vicine del Lazio e dell'Umbria.

Verranno, inoltre, create numerose pagine ad hoc facebook e Instagram con l'obiettivo di raggiungere un numero molto elevato di utenti.

Il programma della manifestazione sarà pubblicato sul sito web del Comune di Caprarola e di tutti i partner e sulle principali pagine e gruppi facebook che saranno incentrate nella promozione dell'evento proponendo continuamente l'evento, invitando a partecipare e a diffondere la conoscenza dell'iniziativa.

Verranno realizzate apposite locandine diffuse di volta in volta nel territorio regionale. Per tutto il periodo della manifestazione verranno proposti dei passaggi mediatici volti a promuovere l'iniziativa e ad attrarre vaste fasce di pubblico.

**Dettaglio delle azioni promozionali:**

➤ **Manifesti brochure e pieghevoli:**

- **Attenzione manifesti promozionali per l'iniziativa progettuale a Caprarola e nella Provincia di Viterbo e a Roma;**

# COMUNE DI CAPRAROLA

## Provincia di Viterbo



- realizzazione e diffusione di brochure contenenti: il dettaglio del programma e una descrizione degli eventi;
  - realizzazione e diffusione di pieghevoli: descrizione sintetica del calendario degli eventi, con specifiche circa l'orario ed il luogo di realizzazione;
  - brochure, pieghevoli e locandine verranno distribuite e diffuse all'interno del territorio della Regione Lazio.
  - Comunicati stampa e pubblicità web  
Verranno inoltrati dei comunicati stampa ed introdotti inserti pubblicitari all'interno delle principali testate giornalistiche a tiratura provinciale presenti on line: TusciaWEB, Move magazine, Eventi della Tuscia, Corriere di Viterbo, Meeting pot,...
  - L'iniziativa verrà inoltre pubblicizzata sui siti: del Comune di Caprarola, di VisitCaprarola, della Pro Loco di Caprarola, della Comunità Montana, Caprarola.com e tanti altri siti internet.
- L'elenco delle iniziative verrà anche inserito fra le proposte culturali della provincia di Viterbo.

### COLLABORAZIONI E PARTNER

- Ai fini della buona riuscita dell'evento, il Comune di Caprarola attiverà forme di collaborazione con associazioni, pro loco, enti pubblici e privati per realizzare al meglio il progetto e per organizzare turisticamente il paese ad accogliere i visitatori sviluppando l'ospitalità, l'educazione turistica e più, in generale, sensibilizzando la popolazione residente nei confronti del fenomeno turistico stimolando il miglioramento delle infrastrutture e della ricettività alberghiera ed extra alberghiera e promuovendo la solidarietà e il volontariato nonché l'aggregazione sociale.
- Il Comune di Caprarola, in quanto promotore dell'evento, cercherà di contattare i partner e di renderli partecipi di tutte le azioni progettuali, si farà carico di informarli dell'avvio delle attività e di tutte le iniziative che verranno realizzate nel territorio facendo sì che siano parte integrante delle stesse e che, in tal modo, valorizzino tutta l'attività progettuale amplificandone al massimo la diffusione e favorendo il raggiungimento degli obiettivi perseguiti.
- **L'Associazione Pro Loco:** associazione che lavora nel territorio per la promozione della cultura e delle risorse territoriali.
  - **La Comunità Montana dei Cimini** che contribuirà alla valorizzazione dell'iniziativa, alla diffusione della stessa e sarà portavoce dell'eco promozionale degli eventi collaborando pertanto al raggiungimento degli obiettivi progettuali. Essa ha il ruolo di connettere l'azione progettuale con il territorio di riferimento facendo da tramite con la cittadinanza.
- ALTRI PARTENARIATI RILEVANTI:**
- **La Compagnia Teatrale Li Focò, l'Associazione C.I.T. e la Banda Musicale Filippo Mascagna** saranno di ausilio alla realizzazione dell'evento.
  - **Protezione Civile di Caprarola:** associazione di volontari finalizzata alla tutela del benessere e della sicurezza della cittadinanza.

Il Sindaco di Caprarola

# COMUNE DI CAPRAROLA

Provincia di Viterbo



## PIANO PREVISIONALE DI SPESA "LA MAGIA DEL NATALE"

### DETTAGLIO VOCI DI SPESA

Descrizione	Importo
<b>A - Acquisto di beni strumentali non durevoli</b>	
GADGET NATALIZI PER BAMBINI	€ 4.000,00
<b>Totale A</b>	€ 4.000,00
<b>B - Canoni di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture inerenti all'iniziativa</b>	
	€
	€
<b>C - Allestimento di locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio</b>	
MONTAGGIO E SMONTAGGIO ALLESTIMENTI NATALIZI	€ 8.052,00
SERVICE	€ 3.050,00
<b>Totale C</b>	€ 11.102,00
<b>D - Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video, ecc...)</b>	
PROMOZIONE	€ 2.638,00
<b>Totale D</b>	€ 2.638,00
<b>E - Servizi editoriali e tipografici</b>	
	€
Deliberazione U.P. n. U00288 del 27/11/2024	€
<b>F - Premi e riconoscimenti non in denaro</b>	
	€
<b>Totale F</b>	€
<b>G - Rimborsi spese, solo se suffragati da documentazione contabile a sostegno</b>	
	€
	€

# COMUNE DI CAPRAROLA

Provincia di Viterbo



Importo	Descrizione
€	Totale G
€	H - Compensi per relatori, conferenzieri, artisti, ecc., debitamente documentati la cui prestazione faccia parte dell'iniziativa ammessa a contributo
€ 2.760,00	
€	Totale H
€ 2.760,00	
<b>I - Altro</b>	
€	
€	
€	Totale I
€	TOTALE DELLE SPESE (A+B+C+D+E+F+G+H+I)
€ 20.500,00	

## DETTAGLIO VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA

Importo	Descrizione
€	A - Contributo richiesto al Consiglio regionale (Max 90% del totale delle spese, tenuto conto anche delle prescrizioni dell'art. 5, comma 1)
€ 18.450,00	
€	B - Risorse finanziarie proprie del soggetto richiedente
€ 2.050,00	
€	TOTALE DELLE ENTRATE (A+B)
€ 20.500,00	

Il Sindaco  
*Angela Borgna*

Deliberazione UdP n. U00288 del 27/11/2024

Via Filippo Nicolai, 2 - 01032 Caprarola (VT)  
tel. 0761/64901 r.a. - fax 0761/647865  
P.IVA 00203670567 - C.T. 80003670561

www.comune-caprarola.vt.it - PEC: comune.caprarola@anutepec.it





**CRONOGRAMMA**  
**“LA MAGIA DEL NATALE”**

FASI		A Z I O N I	DETTAGLIO AZIONI PROGETTUALI
DICEMBRE	settimane		
GENNAIO	settimane		

PRELIMINARE	INIZIALE	REALIZZATIVA
Progettazione dell'iniziativa Definizione calendario e dettaglio manifestazione	Definizione dei dettagli logistici e organizzativi dell'iniziativa Prove e allestimenti natalizi	Eventi previsti nel programma/calendario
PROGETTAZIONE	LOGISTICA	EVENTINIZIATIVE DELLA MANIFESTAZIONE

Deliberazione Udp n. 000288 del 27/11/2024

AZIONI TRASVERSALI			
RENDICONTAZIONE			
PROMOZIONE E DIFFUSIONE			

Il Sindaco  
**Angela Fiorina**