

DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00233 DEL 28 LUGLIO 2026

PROPOSTA N. 1491 DEL 2026

OGGETTO: Concessione di contributo a favore del Comune di Villa Santo Stefano ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocinii e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2026, il giorno 28 del mese di luglio, alle ore 12.07, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	☒	☐	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	☒	☐	favorevole
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	☒	☐	favorevole
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	☒	☐	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	☒	☐	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	☒	☐	favorevole

Verbale di seduta n. 24

Con l'assistenza tecnico-giuridica della Segretaria generale dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello

N. U00233 del 28/07/2026

Proposta n. 1491 del 28/07/2026

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Mod. Accertame nto	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	--------------	----------	------------------------------------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	P	U0000U01023	2026/539	4.000,00	01.01 1.04.01.02.003
----	---	-------------	----------	----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Comuni

COMUNE DI VILLA SANTO STEFANO

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 36

Copia

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 24 febbraio 2026, n. A00095 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 e successive modifiche);

VISTA la propria deliberazione 4 settembre 2025, n. U00211 (Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione);

CONSIDERATO che la citata deliberazione n. U00211 del 2025 istituisce i servizi "Amministrativo", "Comunicazione, Supporto organismi di garanzia e consultazione", "Economico-finanziario", "Tecnico";

PRESO ATTO che, ai sensi del punto 2 del dispositivo della citata deliberazione n. U00211 del 2025, le modifiche apportate al Regolamento con la stessa decorrono dal 1° ottobre 2025;

VISTA la propria deliberazione 15 dicembre 2025 n. U00326 (Modifiche al Regolamento di organizzazione, in esecuzione della deliberazione dell'Ufficio di presidenza 3 dicembre 2025, n. U00290 – Atto di indirizzo alla Segretaria generale per la formulazione di una proposta di modifica al Regolamento di organizzazione con riferimento alle strutture organizzative del Consiglio regionale);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 20 giugno 2025, n. D00004 (Dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello. Conferimento, ai sensi dell'articolo 38, comma 1, della l.r. 6/2002 e successive modifiche, dell'incarico di Segretaria generale del Consiglio regionale del Lazio;

VISTA la determinazione 12 maggio 2026, n. A00368 Sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione di responsabilità di direzione di unità organizzative (PRUO) connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Affari generali" della Segreteria generale");

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il “Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale”, di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 23 dicembre 2025, n. 14 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 (legge di stabilità regionale 2026);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00001 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Documento

tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la deliberazione dell’ufficio di presidenza 28 gennaio 2026 n. U00025 “Variazioni del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028 conseguenti alla riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale di cui alle deliberazioni dell’Ufficio di presidenza U00211/2025 e U00326/2025. Modifiche alla deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 – Assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa.”;

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di Villa Santo Stefano in data 29 maggio 2026, con nota prot. RU n. 15267 del 29 maggio 2026, integrata con note prott. RU n. 15589 del 4 giugno 2026 e RU n. 15820 dell’8 giugno 2026., che si allega alla presente deliberazione, relativa all’evento denominato “Villa Street Food... alla scoperta della nostra peculiare identità”;

CONSIDERATO che l’iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall’articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell’articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l’altro indica “...il costo complessivo dell’iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l’iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto”;

VISTO l’articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale “Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa”;

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell’iniziativa stimato in euro 6.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell’iniziativa in argomento è di euro 5.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall’articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U01023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di Villa Santo Stefano per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Villa Street Food... alla scoperta della nostra peculiare identità" di un importo pari a euro 4.000,00 (quattromila/00), a valere sul capitolo U0000U01023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2026, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.



COMUNE DI VILLA SANTO STEFANO

Prov. di Frosinone

Pubblica Benemerenzza al merito civile

Piazza Cardinale Domenico Iorio – 03020 Villa Santo Stefano

C.F. e P.IVA 00233770601 - Tel. 0775.632125 – 632610

PEC: comunevillasantostefano@pec.emx.it

PEC: info@pec.comune.villasantostefano.fr.it

PROT. 3106 DEL 28/05/2026

Al Presidente

del Consiglio regionale del Lazio

PEC: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocinii e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.*

Il sottoscritto **PAOLO PETRILLI**, nella propria qualità di rappresentante legale del **COMUNE DI VILLA SANTO STEFANO**, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata **VILLA STREET FOOD ... ALLA SCOPERTA DELLA NOSTRA PECULIARE IDENTITÀ**, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

DICHIARA

- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
 - b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
 - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettere *b), c), d), e)* dello stesso;

www.comune.villasantostefano.fr.it
sindaco@comune.villasantostefano.fr.it
amministrativo@comune.villasantostefano.fr.it
anagrafe@comune.villasantostefano.fr.it
sociale@comune.villasantostefano.fr.it

poliziamunicipale@comune.villasantostefano.fr.it
ragioneria.villasantostefano.fr@gmail.com
segreteria@comune.villasantostefano.fr.it
tributi@comune.villasantostefano.fr.it
ufficiotecnico@comune.villasantostefano.fr.it

- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, almeno quindici giorni prima della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;
- d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;
- e) di essere consapevole del fatto che:
- e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;
 - e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:
 - l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
 - atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;
- f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:
- f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;
 - f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:
 - dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
 - dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;
- g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.



La presente domanda di contributo è:

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riproductiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it



SCHEDA PROGETTO

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

1.a Denominazione: *COMUNE DI VILLA SANTO STEFANO*

1.b C.F. 00233770601. P.IVA 00233770601

1.c Sede legale: *PIAZZA CARDINALE DOMENICO IORIO*

1.d Indirizzo *PIAZZA CARDINALE DOMENICO IORIO CAP 03020*

Comune *VILLA SANTO STEFANO* Provincia *FROSINONE*

1.e Referente responsabile dell'iniziativa:

Cognome *FASANI* Nome *VINCENZO*

Tel. 0775632125 Fax 0775632125

E-mail *AMMINISTRATIVO@COMUNE.VILLASANTOSTEFANO.FR.IT*

PEC *COMUNEVILLASANTOSTEFANO@PEC.EMX.IT*

2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

2.a Titolo: *"VILLA STREET FOOD... ALLA SCOPERTA DELLA NOSTRA PECULIARE IDENTITÀ!"*

2.b Data di avvio: *14/08/2026*

Data di conclusione: *14/08/2026.*

2.c Luogo di svolgimento:

Comune *VILLA SANTO STEFANO* Provincia *FROSINONE* CAP *03020*

2.d Sintetica descrizione: **"Villa street food ...alla scoperta della nostra peculiare identità!"**
è la manifestazione che si svolgerà il 14 agosto a Villa Santo Stefano (Fr); è una forma di promozione culturale e turistica che rafforza l'identità locale e contribuisce al dinamismo economico della Regione, offrendo un'esperienza autentica e indimenticabile sia per i residenti che per i visitatori. L'evento **"Villa street food ...alla scoperta della nostra peculiare identità!"** ha come obiettivi primari la promozione della cultura locale e l'attrazione turistica; è una manifestazione all'aperto che unisce la passione per il cibo di strada con l'energia della musica live.

2.e **Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento** (precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):

☒ il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;

☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il



nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS;

☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento *Specificare nominativo della Proloco, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante*

2.f Livello dell'iniziativa: Comunale ☒ Provinciale ☒ Regionale ☒ Nazionale ☐

2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.): **"Villa street food ...alla scoperta della nostra peculiare identità!"** è riconducibile alle ragioni previste dall'articolo 12 per la sua capacità di offrire elementi di forte originalità, promozione e comunicazione, assicurando al contempo un elevato livello di visibilità mediatica, attrattività turistica e supporto all'economia locale.

Originalità e autenticità: l'evento presenta piatti unici che riflettono le tradizioni culinarie locali. Questi piatti, spesso preparati con ingredienti tipici del territorio, offrono ai visitatori un'esperienza gastronomica autentica e irripetibile, distintiva della nostra regione.

Promozione e comunicazione efficace: l'organizzazione di questo evento prevede una campagna di comunicazione ben strutturata, che utilizza media locali e social network per raggiungere un ampio pubblico. La promozione dello street food non solo attira visitatori, ma racconta anche la storia e le tradizioni di Villa Santo Stefano, contribuendo a rafforzare l'immagine del nostro territorio.

Visibilità mediatica elevata: "Villa street food" è particolarmente adatto a ottenere copertura mediatica grazie alla sua natura visivamente accattivante e coinvolgente. Le immagini e i racconti legati al cibo di strada sono spesso condivisi sui social media, innescando un effetto virale che aumenta la notorietà della comunità di Villa Santo Stefano a livello regionale e nazionale.

Attrattività turistica: **"Villa street food ...alla scoperta della nostra peculiare identità!"**

è un potente attrattore turistico, capace di richiamare visitatori da diverse regioni, curiosi di scoprire nuove specialità gastronomiche. Questo flusso di turisti favorisce non solo la partecipazione all'evento, ma anche la scoperta delle bellezze storiche, culturali e naturali di Villa Santo Stefano.

Supporto all'economia locale: con **"Villa street food ...alla scoperta della nostra peculiare identità!"** si offre un sostegno diretto ai piccoli produttori, agricoltori e artigiani locali, promuovendo i loro prodotti e favorendo il consumo di ingredienti a km 0. L'evento



stimola l'economia locale, creando opportunità di lavoro e aumentando le vendite nei settori della ristorazione e dell'ospitalità. In conclusione, sostenere economicamente "Villa street food" significa investire in un evento che, grazie alla sua originalità e capacità di promozione, garantisce elevata visibilità, attrattività turistica e un significativo impatto positivo sull'economia locale. All'interno dell'evento la musica live rappresenta un elemento fondamentale: contribuisce a creare un'atmosfera unica e coinvolgente, che va oltre il semplice consumo di cibo. Questo elemento culturale è radicato nella tradizione di Villa Santo Stefano, è il concerto del 16 agosto che cittadini e turisti attendono con trepidazione, ha una forte valenza sociale, poiché riunisce persone di diverse generazioni e background, creando un senso di comunità e appartenenza. Il concerto in programma, trasformerà lo street food in un'esperienza multisensoriale: la musica attira visitatori, crea un'energia positiva e fa sì che le persone si trattengano più a lungo, aumentando l'interazione sociale e il consumo dei prodotti offerti. Nel concerto si includeranno artisti locali che eseguiranno musiche tradizionali, contribuendo a preservare e promuovere la cultura del territorio. Questo legame con le tradizioni rende l'evento non solo un'occasione gastronomica, ma anche un momento di riscoperta e valorizzazione delle radici culturali della comunità. **"Villa street food ...alla scoperta della nostra peculiare identità!"** con il concerto creeranno uno spazio di condivisione e incontro. La musica dal vivo favorisce l'interazione tra le persone, abbattendo barriere sociali e generazionali. Questo rafforza il senso di comunità e può avere un impatto positivo sul benessere sociale. In sintesi, il concerto all'interno del percorso street food non è solo un'aggiunta piacevole, ma un elemento essenziale che valorizza l'intera esperienza. La musica dal vivo, profondamente radicata nella tradizione e capace di innovarsi, arricchisce l'evento di significati culturali e sociali, rendendolo un momento di aggregazione, celebrazione e scoperta.

2.h Descrivere il piano di comunicazione: Si prevede un piano di promozione verso le agenzie turistiche, con pacchetti mirati in occasione di eventi promossi da altre associazioni per la promozione di eventi con percorsi culturali ed enogastronomici di conoscenza del territorio tramite il noleggio bike, il trekking o altre iniziative sportive-culturali e turistiche;

Canali di comunicazione

Social media

Facebook e Instagram: post regolari con foto e video di alta qualità, storie interattive, promozioni e collaborazioni con influencer locali.

TikTok: video brevi e coinvolgenti che mostrano la preparazione dei piatti, dietro le quinte, e le reazioni dei clienti.

Inserzioni testate giornalistiche provinciali come "Ciociaria Oggi" e "La Provincia"; implementazione sito internet comunale con link dedicato alla manifestazione e alle news relative alle programmazioni del periodo;

promozione e diffusione attraverso siti internet:

www.villasantostefano.com;



www.ciociariaturismo.it;

www.prolocovillasantostefano.it;

<http://www.villasantostefano.com/villass/panarda/index.htm>

Oltre alla diffusione digitale, si provvederà in maniera tradizionale all'affissione manifesti anche nei paesi vicini. Gli info-point comunali saranno utilizzati anche per la distribuzione di materiale promozionale e informativo di interesse turistico culturale.

2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: XI EDIZIONE

3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

3.a Banca di appoggio *BANCA POPOLARE DEL FRUSINATE*

3.b Conto corrente intestato a *COMUNE DI VILLA SANTO STEFANO*

3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia

IT9302100603345340300303951

4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;

4.b **Quadro previsionale di spesa** dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;

4.c **Cronoprogramma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;

4.d **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;

4.e **Fotocopia del documento di identità** del legale rappresentante.

Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).



Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisiti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail:

amministrativo@comune.villasantostefano.fr.it

comunevillasantostefano@pec.emx.it



RELAZIONE DELL'INIZIATIVA

“Villa street food ...alla scoperta della nostra peculiare identità!”

“Villa street food” è la manifestazione che si svolgerà il 14 agosto a Villa Santo Stefano.

L'evento nasce dalla constatazione che oggi il cibo ha assunto la funzione di “medium” in grado non solo di comunicare cultura materiale, tradizione, emozioni, sapori, profumi, ma anche di generare valore nel territorio, innescando addirittura inattesi germi di imprenditorialità. Il cibo è in grado di attirare l'interesse dei viaggiatori e dei media, distribuendo nuova e inaspettata ricchezza nel territorio.

L'evento, organizzato dall'Amministrazione comunale, vedrà la partecipazione del Comitato “LA PANARDA”, e di altre associazioni locali (Centro anziani APS, Pro Loco) e Servizio civile, si svolgerà nella piazza principale del paese. Protagonisti indiscussi dell'evento sono i prodotti tipici del territorio santostefanese: minestra di pane, formaggi di bufala, mozzarella di bufala, ricotta di bufala, salsicce, porchetta, coppa, lardo, olio, capra al sugo, trippa con i fagioli, cotica e fagioli, fettuccine, vino, giglietti, pizza battuta, copeta e ciambelline al vino.

Attraverso 15 stand il visitatore degusterà i prodotti d'eccellenza del territorio, alla riscoperta delle radici, degli aspetti antropologici e della storia, un modo per riappropriarsi di legami atavici tra l'individuo e le peculiarità del territorio stesso.

L'amministrazione comunale ritiene che **“Villa street food ...alla scoperta della nostra peculiare identità!”** rappresenti un elemento cruciale per la promozione della cultura e delle tradizioni locali, oltre a essere un potente strumento di visibilità per la Regione.

Con **“Villa street food”** sarà possibile:

- ❖ **valorizzare** le tradizioni culinarie: offre una vetrina immediata e accessibile per i piatti tipici, permettendo di preservare e trasmettere ricette tradizionali che spesso sono il risultato di secoli di storia e cultura. La cucina di Villa Santo Stefano racconta le storie del territorio, ingredienti locali e metodi di preparazione unici che rispecchiano l'identità culturale della comunità santostefanese;
- ❖ **promuovere** la cultura locale: non solo presenta cibo, ma anche tradizioni, usi e costumi locali. La preparazione e il consumo di questi piatti avverrà in un contesto festoso e conviviale, dove musica, arte e spettacoli arricchiranno l'esperienza culturale complessiva, offrendo ai visitatori un'immersione completa nelle tradizioni locali santostefanesi;
- ❖ **attrarre turisti e dare visibilità** alla Regione: l'evento di street food attirerà visitatori, aumentando la visibilità della Regione, fungendo da catalizzatore per il turismo, generando interesse e curiosità verso le destinazioni regionali. La combinazione di autenticità, gusto e atmosfera festiva rende l'evento particolarmente attrattivo per i turisti alla ricerca di esperienze genuine;
- ❖ **generare un impatto economico e sostegno** ai produttori locali: **“Villa street food ...alla scoperta della nostra peculiare identità!”** sostiene l'economia locale, creando opportunità per piccoli produttori, agricoltori e artigiani. Promuovendo ingredienti e prodotti locali incoraggia il consumo sostenibile e la valorizzazione delle risorse regionali.

In sintesi, **“Villa street food ...alla scoperta della nostra peculiare identità!”** è una forma di promozione culturale e turistica che rafforza l'identità locale e contribuisce al dinamismo economico della Regione, offrendo un'esperienza autentica e indimenticabile sia per i residenti che per i visitatori. L'evento **“Villa street food ...alla scoperta della nostra peculiare identità!”** ha come obiettivi primari la promozione della cultura locale e l'attrazione turistica; è una manifestazione all'aperto che unisce la passione per il cibo di strada con l'energia della musica live. Questo evento è progettato per offrire ai partecipanti un'esperienza sensoriale unica, dove possono gustare una



varietà di piatti preparati sul momento da food truck e stand gastronomici locali, il tutto arricchito da performance musicali che spaziano tra diversi generi.

Location: Piazza Umberto I, con spazi aperti per consentire sia l'installazione dei food truck che la creazione di un'area palco per la musica live.

Durata: 14 agosto 2026

Obiettivi:

- valorizzare il patrimonio culturale, artistico e monumentale locale;
- sostenere le attività culturali;
- valorizzare gli spettacoli dal vivo;
- valorizzare gli eventi espositivi;
- promuovere l'offerta turistica e il tempo libero del territorio comunale;
- valorizzare la tradizione culinaria locale attraverso la presenza di food truck che offrono piatti tipici e innovativi;
- offrire una piattaforma per musicisti locali e regionali per esibirsi e guadagnare visibilità;
- creare un ambiente inclusivo e accogliente dove persone di tutte le età e background possano godere insieme di buon cibo e buona musica;
- favorire la coesione sociale coinvolgendo residenti e visitatori in un'esperienza comunitaria condivisa;
- incrementare le opportunità di vendita per i produttori e gli operatori del settore alimentare locale;
- stimolare il commercio locale attirando visitatori che spenderanno nei negozi e attività della zona;
- creare posti di lavoro stagionali per supportare l'organizzazione e la gestione dell'evento;
- coinvolgere giovani e volontari in attività che arricchiscano le loro competenze e la loro esperienza;
- implementare pratiche eco-friendly come l'uso di materiali biodegradabili e il riciclaggio durante l'evento;
- sensibilizzare i partecipanti sull'importanza della sostenibilità attraverso iniziative e comunicazioni;
- incoraggiare l'innovazione gastronomica e culturale;
- promuovere la diversità culturale presentando una gamma di cucine che riflettano le influenze globali e locali.

Attività dell'evento

1. Area street food

Food Truck e stand gastronomici: una selezione di food truck e stand che offrono una varietà di cibi, dai piatti tipici locali alle cucine internazionali.

Show cooking e dimostrazioni culinarie: esibizioni dal vivo di chef locali e ospiti speciali che mostrano tecniche culinarie e preparano ricette in tempo reale.

Laboratori culinari interattivi per adulti e bambini, dove i partecipanti possono imparare a cucinare alcuni piatti.

Degustazioni: sessioni di degustazione guidate per assaporare una selezione di piatti e bevande.

2. Area Spettacolo musicale



Uno degli elementi centrali dell'evento sarà rappresentato dall'Area Spettacolo Musicale, concepita come spazio privilegiato per la fruizione della musica dal vivo, in grado di coinvolgere un pubblico ampio ed eterogeneo attraverso una proposta artistica ricca e diversificata.

Palco principale: sarà allestito un grande palco centrale che ospiterà una programmazione musicale live con l'esibizione di band per offrire performance di elevata qualità. Il repertorio musicale comprenderà generi differenti — dal pop al rock, dal jazz al folk, fino alla musica elettronica — con l'obiettivo di creare un'esperienza sonora immersiva, adatta a soddisfare i gusti di tutte le fasce d'età.

Musica anni '90 e 2000: uno dei momenti più attesi sarà l'esibizione di un gruppo musicale specializzato nei grandi successi degli anni '90 e 2000, che proporrà un repertorio coinvolgente e nostalgico, capace di far rivivere le atmosfere e i ritmi di due decenni iconici. Si tratterà di una vera e propria celebrazione della musica pop e dance che ha segnato un'intera generazione, con brani noti e amati, capaci di far cantare e emozionare il pubblico.

Jam session e improvvisazioni musicali: il programma includerà anche momenti dedicati a performance improvvisate, con jam session tra musicisti che daranno vita a esibizioni originali e irripetibili, nate dalla spontaneità dell'incontro tra artisti. Queste esperienze offriranno al pubblico l'opportunità di assistere a veri e propri atti creativi dal vivo, in un clima di condivisione e sperimentazione.

L'Area Spettacolo Musicale si propone così come cuore pulsante dell'evento, un luogo dove la musica non è soltanto intrattenimento, ma anche strumento di socializzazione, valorizzazione dei talenti e riscoperta di sonorità che uniscono generazioni diverse.

3. Area famiglie e bambini

Laboratori creativi e attività ludiche: spazi dedicati ai bambini con laboratori artistici, giochi, e attività educative legate alla musica e al cibo. Animatori e artisti che intrattengono i più piccoli con spettacoli di magia, clown e racconti.

4. Area mercato e artigianato

Mercatino di prodotti locali e artigianali: stand che vendono prodotti locali come formaggi, vini, conserve e artigianato.

Dimostrazioni di artigiani locali che mostrano la loro abilità nel creare oggetti unici e tradizionali.

Esposizioni e vendite di arte locale: gallerie a cielo aperto con opere di artisti locali e regionali, vendita di opere d'arte, sculture, fotografie e altre forme artistiche.

5. Iniziative di sostenibilità

Punti di raccolta differenziata e informazioni ambientali: ci saranno stazioni di raccolta differenziata ben visibili e segnaletica educativa sull'importanza del riciclaggio, stand informativi e attività per sensibilizzare i partecipanti sulle pratiche ecologiche e la sostenibilità.

Conclusione

"Villa street food ...alla scoperta della nostra peculiare identità!", serve a celebrare la cultura, stimolare l'economia locale e creare una vivace atmosfera comunitaria. La concessione del contributo e dell'uso del logo regionale rappresenta un valore aggiunto significativo per l'evento: ne



facilita l'organizzazione e la promozione, ne aumenta anche la credibilità, la visibilità e l'impatto complessivo. "Villa street food ...alla scoperta della nostra peculiare identità!" supportato dalla Regione può così diventare un punto di riferimento nel panorama locale, celebrando e valorizzando le eccellenze del territorio di Villa Santo Stefano e promuovendo un senso di comunità e appartenenza.

1. PIANO PREVISIONALE DI SPESA

VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	IMPORTO
Patrocinio regionale richiesto	€ 5.000
Contributi di altri Enti pubblici	
Contributi di privati	
Risorse proprie	€ 1.000
Altro	
Totale entrate	€ 6.000

TAB.: DETTAGLIO VOCI DI SPESA

Descrizione	Importo
A - Acquisto di beni strumentali non durevoli;	
	€
Totale A	€
B - Acquisto di beni strumentali durevoli nella misura massima del 25% del contributo richiesto	
	€
Totale B	€
C - Canoni di locazione per l'utilizzo di locali, impianti o strutture inerenti all'iniziativa	
Ambulanza, bagni chimici	€ 1000
Totale C	€ 1000
D - Allestimento di locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
	€
Totale D	€



Descrizione	Importo
E - Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video, ecc.)	
	€
Totale E	€
F - Servizi editoriali e tipografici	
	€ 500
Totale F	€ 500
G - Premi e riconoscimenti non in denaro	
	€
Totale G	€
H - Rimborsi spese, solo se suffragati da documentazione contabile a sostegno	
	€
	€
Totale H	€
I - Compensi per relatori, conferenzieri, artisti, ecc., debitamente documentati la cui prestazione faccia parte dell'iniziativa ammessa a contributo	
Gruppi musicali	€ 4. 500
Totale I	€ 4. 500
TOTALE DELLE SPESE (A+B+C+D+E+F+G+H+I)	€ 6. 000

