

DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00228 DEL 28 LUGLIO 2026

PROPOSTA N. 1905 DEL 2026

OGGETTO: Concessione di contributo a favore della Provincia di Frosinone ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2026, il giorno 28 del mese di luglio, alle ore 12.07, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	☒	☐	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	☒	☐	favorevole
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	☒	☐	favorevole
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	☒	☐	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	☒	☐	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	☒	☐	favorevole

Verbale di seduta n. 24

Con l'assistenza tecnico-giuridica della Segretaria generale dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello

N. U00228 del 28/07/2026

Proposta n. 1905 del 28/07/2026

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Mod. Accertame nto	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	--------------	----------	------------------------------------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	P	U0000U01023	2026/697	18.000,00	01.01 1.04.01.02.002
----	---	-------------	----------	-----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Province

PROVINCIA DI FROSINONE

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 36

Copia

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 24 febbraio 2026, n. A00095 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 e successive modifiche);

VISTA la propria deliberazione 4 settembre 2025, n. U00211 (Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione);

CONSIDERATO che la citata deliberazione n. U00211 del 2025 istituisce i servizi "Amministrativo", "Comunicazione, Supporto organismi di garanzia e consultazione", "Economico-finanziario", "Tecnico";

PRESO ATTO che, ai sensi del punto 2 del dispositivo della citata deliberazione n. U00211 del 2025, le modifiche apportate al Regolamento con la stessa decorrono dal 1° ottobre 2025;

VISTA la propria deliberazione 15 dicembre 2025 n. U00326 (Modifiche al Regolamento di organizzazione, in esecuzione della deliberazione dell'Ufficio di presidenza 3 dicembre 2025, n. U00290 – Atto di indirizzo alla Segretaria generale per la formulazione di una proposta di modifica al Regolamento di organizzazione con riferimento alle strutture organizzative del Consiglio regionale);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 20 giugno 2025, n. D00004 (Dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello. Conferimento, ai sensi dell'articolo 38, comma 1, della l.r. 6/2002 e successive modifiche, dell'incarico di Segretaria generale del Consiglio regionale del Lazio;

VISTA la determinazione 12 maggio 2026, n. A00368 Sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione di responsabilità di direzione di unità organizzative (PRUO) connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Affari generali" della Segreteria generale");

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il “Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale”, di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 23 dicembre 2025, n. 14 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 (legge di stabilità regionale 2026);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00001 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Documento

tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la deliberazione dell’ufficio di presidenza 28 gennaio 2026 n. U00025 “Variazioni del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028 conseguenti alla riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale di cui alle deliberazioni dell’Ufficio di presidenza U00211/2025 e U00326/2025. Modifiche alla deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 – Assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa.”;

VISTA la domanda di contributo presentata dalla Provincia di Frosinone in data 23 luglio 2026, con nota prot. RU n. 20834 del 24 luglio 2026, che si allega alla presente deliberazione, relativa all’evento denominato “Provincia creativa 100° anniversario”;

CONSIDERATO che l’iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall’articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell’articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l’altro indica “...il costo complessivo dell’iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l’iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto”;

VISTO l’articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale “Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa”;

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell’iniziativa stimato in euro 57.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell’iniziativa in argomento è di euro 30.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall’articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U01023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l’articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo alla Provincia di Frosinone per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Provincia creativa 100° anniversario" di un importo pari a euro 18.000,00 (diciottomila/00), a valere sul capitolo U0000U01023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2026, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE I L PRESIDENTE
---	--

Al Presidente
del Consiglio regionale del Lazio
PEC: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.*

Il/La sottoscritto/a **LUCA DI STEFANO**, nella propria qualità di rappresentante legale del **PROVINCIA DI FROSINONE**, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata **PROVINCIA CREATIVA 100° ANNIVERSARIO**, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

DICHIARA

- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
 - b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
 - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettera/ e **A-B-C-F-K-L-M-O** dello stesso;
- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;

d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;

Deliberazione UdP n. U00228 del 28/07/2026

e) di essere consapevole del fatto che:

e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;

e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:

- l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
- atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;

f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:

f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;

f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:

- dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
- dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;

g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

Frosinone, 23 luglio 2026

Timbro e firma del legale rappresentante


 LUCA DI
STEFANO
23.07.2026
16:31:29
GMT+02:00

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

SCHEMA PROGETTO

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

1.a Denominazione: PROVINCIA DI FROSINONE

1.b C.F. 01633570609 P.IVA 01633570609

Deliberazione UdP n. U00228 del 28/07/2026

1.c Sede legale:

1.d Indirizzo PIAZZA ANTONIO GRAMSCI, N. 3 CAP 03100
Comune FROSINONE Provincia FR

1.e Referente responsabile dell'iniziativa:

Cognome Di Rienzo Nome Nembo

Tel. 0775 219386

E mail: dirienzo@provincia.fr.it PEC protocollo@pec.provincia.fr.it

DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

2.a Titolo: **Provincia Creativa 100° Anniversario**

2.b Data di avvio: 08/08/2026

Data di conclusione: 06/12/2026

2.c Luogo di svolgimento:

Comuni delle 4 aree (Frusinate, Sorano, Cassinate, Val di Comino) **Provincia di Frosinone**

2.d Sintetica descrizione:

Il territorio ciociaro si appresta a vivere un appuntamento storico e di straordinario valore identitario, celebrando quest'anno i cento anni dall'istituzione dell'Amministrazione Provinciale di Frosinone. Un secolo di storia, tradizioni e crescita che trova la sua cornice ideale nel ricco calendario di eventi del format "Provincia Creativa", che in questa stagione prenderà il nome di "Provincia Creativa 100° Anniversario". In questo clima di festa e riscoperta collettiva, si rinnova l'appuntamento con un'offerta culturale diffusa e di altissimo spessore. Dire Provincia di Frosinone e Consiglio Regionale del Lazio significa, ormai da tempo, valorizzare l'anima culturale della Ciociaria, un obiettivo raggiunto con successo grazie all'impulso di iniziative di grande spessore come "Provincia Creativa". La straordinaria risposta di pubblico registrata nelle scorse stagioni estive, autunnali e invernali ha confermato come questo format sia andato ben oltre ogni aspettativa. Ciò ha permesso all'Ente, superando anche i limiti imposti dalla riforma Delrio, di farsi promotore diretto della cultura e delle bellezze del territorio. Con questo slancio, il programma "Provincia

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

Creativa 100° Anniversario” si preannuncia già come un appuntamento imperdibile, con un calendario fitto di eventi che prenderà il via l'8 agosto 2026 per concludersi il 6 dicembre 2026. Attraverso una fitta rete di appuntamenti diffusi capillarmente, il progetto si trasforma in un autentico festival itinerante articolato in **24 o più eventi**, distribuiti nelle aree geografiche del Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino.

Il cartellone propone serate di musica, teatro, recital e mostre, affiancate da convegni e conferenze celebrative dedicate ai figli più illustri della Ciociaria. La manifestazione, integrandosi laddove possibile con i cartelloni dei maggiori eventi già attivi sul territorio, punta a esaltare le eccellenze locali attraverso:

- **Conferenze, convegni, concerti e mostre** incentrati sui personaggi storici e illustri della terra ciociara, impreziositi dalla partecipazione di letterati, artisti e musicisti di fama nazionale.
- **Estemporanee d'arte** aperte ad artisti locali e non, arricchite da mostre fotografiche storiche per riscoprire e custodire la memoria collettiva del territorio.
- **Valorizzazione delle eccellenze enogastronomiche** e dei prodotti tipici locali, promossi in stretta collaborazione con i produttori del territorio ciociaro.
- **Incontri musicali** con band e gruppi caratterizzati da sonorità fortemente identitarie e rappresentative della tradizione locale.
- **Recital di autori locali**, impreziositi in passato dalla partecipazione di grandi nomi dello spettacolo come Michele e Violante Placido, Giancarlo Giannini, Lina Sastri, Enzo Decaro, Giuliana De Sio, Amedeo Di Sora e tanti altri.
- **Creazione di una rete turistica integrata**, finalizzata a promuovere itinerari di scoperta tra borghi, tradizioni, sapori enogastronomici e principali attrattori dell'area.

Diversi eventi di “Provincia Creativa”, nell’anno del Centenario della nascita dell’Ente, si svolgeranno in sinergia con altre manifestazioni già calendarizzate nei comuni. Questa strategia di coordinamento, consolidata nelle passate edizioni, permette di armonizzare l'offerta culturale estiva e di strutturare un pacchetto turistico forte e coeso per l’intera Ciociaria.

- **Ideazione e distribuzione della “Guida agli Eventi”**, uno strumento di promozione integrata che, forte del grande riscontro delle scorse edizioni, diffuso dal portale web e social dell’Ente e dei Comuni interessati.
- **Riproposizione dei format di successo** come “Teatro nei Borghi”, “I Grandi Maestri dell’Arte Contemporanea incontrano la Ciociaria”, “CiociariArte”, “Note nei Borghi” e “La Ciociaria Incontra”.

Tutti gli eventi, pianificati con la preziosa e attiva collaborazione delle amministrazioni comunali, si svolgeranno nel totale rispetto delle normative vigenti in materia di agibilità per i pubblici spettacoli (artt. 68 e 80 del T.U.L.P.S.), garantendo la massima sicurezza e l'incolumità del pubblico presente.

2.e Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell’iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento (precisare anche se la realizzazione dell’iniziativa è affidata a

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):

- ☒ il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;
- ☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento *Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS;*
- ☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento *Specificare nominativo della Proloco, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante*

2.f Livello dell'iniziativa: Comunale [x] Provinciale [x] Regionale [x] Nazionale [x]

2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (*a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.*):

Come naturale prosecuzione e completamento delle fortunate rassegne invernali, primaverili e autunnali già promosse dall'Ente, l'iniziativa "Provincia Creativa 100° Anniversario" si inserisce nel solco della continuità amministrativa e programmatica della Provincia. Attraverso la realizzazione di questo ambizioso progetto, l'Ente intende perseguire con determinazione i seguenti obiettivi strategici:

- **Valorizzazione territoriale a 360 gradi:** sfruttare un evento pubblico dal forte valore identitario e di grande impatto sociale per promuovere l'intera area geografica, esaltandone la ricchezza artistica, culturale, enogastronomica, folcloristica, artigianale e musicale.
- **Rilancio economico e turistico:** consolidare un'immagine attrattiva del territorio per generare ricadute positive e durature sull'economia locale.
- **Memoria e nuove generazioni:** far conoscere i figli illustri della Ciociaria tramite mostre, convegni e momenti di condivisione, risvegliando il senso di appartenenza identitaria soprattutto nei giovani.
- **Visibilità extra-regionale:** promuovere e fare conoscere a livello regionale e nazionale l'immenso patrimonio di saperi, sapori e suoni che caratterizzano la terra ciociara.
- **Scolpire l'arte dal vivo:** sostenere e diffondere gli spettacoli dal vivo, la musica, l'arte in tutte le sue declinazioni e gli eventi espositivi.
- **Inclusione generazionale:** favorire il recupero della memoria storica attraverso il prezioso coinvolgimento dei soggetti della terza e quarta età.
- **Talenti emergenti:** stimolare l'espressione artistica delle giovani generazioni tramite la partecipazione a concorsi, rinsaldando il legame viscerale con la terra d'origine.

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

Stanti le finalità e le modalità di realizzazione, l'iniziativa si inserisce perfettamente nei seguenti ambiti d'intervento istituzionali:

- **Valorizzazione del patrimonio:** tutela e promozione del patrimonio culturale, artistico e monumentale.
- **Sostegno alle attività culturali:** con particolare riferimento alla valorizzazione degli spettacoli dal vivo, degli eventi espositivi, dei convegni e alla conoscenza dei diversi linguaggi dell'arte e dello spettacolo.
- **Tradizioni locali:** promozione della conservazione e della riscoperta degli usi e delle tradizioni delle comunità locali. Deliberazione Udp n. 100228 del 28/07/2026
- **Benessere della persona:** promozione di attività finalizzate alla salvaguardia della salute e al sostegno della dignità della persona, con occhio di riguardo per la terza e la quarta età.
- **Abbattimento delle barriere:** sostegno a progetti finalizzati alla riduzione dei disagi derivanti da ostacoli fisici, sociali, culturali ed economici legati alla disabilità.
- **Eccellenze locali:** valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dell'artigianato d'eccellenza.
- **Sviluppo e qualità della vita:** promozione dello sviluppo economico e miglioramento della qualità della vita della popolazione, in armonia con le vocazioni dei diversi territori.
- **Turismo e tempo libero:** forte impulso alla promozione dell'offerta turistica integrata e del tempo libero.

2.h Descrivere il piano di comunicazione:

Per quanto concerne la **comunicazione offline**, il progetto si affiderà alla stampa e ai canali informativi tradizionali attraverso strumenti capillari quali:

- **Manifesti cartacei**
- **Brochure**
- **Striscioni**
- **Locandine**

Tutto il materiale verrà distribuito capillarmente in tutto il territorio provinciale per coinvolgere il più alto numero possibile di partecipanti. Parallelamente, l'attivazione dell'ufficio stampa garantirà la diffusione di comunicati e informative destinati a media locali, regionali e nazionali — comprese testate televisive e radiofoniche — con un focus particolare sulle province di Frosinone, Roma e Latina. A testimonianza del grande riscontro mediatico ottenuto in passato, basti ricordare l'attenzione riservata dal Tg2 Rai in prima serata a una delle passate edizioni, quando venne celebrata la rassegna con parole di profondo apprezzamento per i luoghi simbolo della Ciociaria e per gli eventi organizzati dall'Ente. La strategia comunicativa si svilupperà inoltre attraverso i canali **online**, rivelandosi fondamentale per intercettare il pubblico extra-provinciale e regionale. A tal fine verrà condotta un'intensa attività di social media marketing (tramite Facebook e Instagram), finalizzata non solo a promuovere i singoli appuntamenti, ma a valorizzare l'intero territorio, le sue specificità e le eccellenze enogastronomiche. L'uso mirato dei social network risponde all'esigenza di intercettare un pubblico sempre più giovane, particolarmente avvezzo alla condivisione di foto e

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

contenuti multimediali ambientati nei borghi medievali e negli attrattori turistici del territorio, generando così una preziosa viralità informativa. Grazie anche alla sinergia con portali di settore come "Ciociaria Turismo" e alla pubblicazione di contenuti dedicati sui siti istituzionali degli enti partner, "Provincia Creativa 100° Anniversario" assicurerà una promozione integrata e di ampio respiro, capace di superare i confini locali e di trovare ampio riscontro sui principali organi di stampa e media nazionali.

2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: Deliberazione UdP n. U00228 del 28/07/2026

Il successo registrato dalle iniziative legate al format nella scorsa primavera, e prima ancora in inverno e autunno, è andato ben oltre ogni aspettativa, permettendo all'Ente, dopo anni, di tornare – aldilà anche della riforma Delrio – ad occuparsi di cultura e promozione del territorio in prima persona. In questo anno particolarmente significativo in cui si celebrano i **100 anni dall'istituzione della Provincia di Frosinone**, l'Amministrazione Provinciale si conferma ancor di più nell'immaginario collettivo quale indiscutibile collante tra il Consiglio Regionale, i Comuni ed i territori. Come già accennato, dire Consiglio Regionale e Provincia, in Ciociaria, è come dire cultura. Questo legame fortissimo spiega perché tutti i Comuni desiderino ospitare una tappa di "Provincia Creativa" e perché i più grandi protagonisti del cinema, della televisione e della cultura aderiscano con entusiasmo alle proposte. Giunto al suo decimo anno di attività, il format non si limita a rilanciare le peculiarità e i figli illustri della Ciociaria, ma recupera anche eventi finiti nel dimenticatoio o non più tenuti. Ne sono un esempio le mostre a Palazzo Jacobucci – sede della Provincia – avviate con un analogo premio negli anni Cinquanta e ripristinate a distanza di quasi un secolo proprio grazie al progetto. L'iniziativa punta fortemente sulla promozione di itinerari turistici e sulla creazione di una rete tra le manifestazioni esistenti, integrandosi con eventi locali di storicità pluridecennale per capitalizzare la partecipazione dei fruitori. Un ruolo di coordinamento tipico di un'Amministrazione Provinciale, concretizzatosi già in passato con la fortunata "Guida agli eventi", che verrà riprodotta e diffusa anche per questa edizione celebrativa del centenario. Per comprendere il valore dei risultati ottenuti, basta ripercorrere le passate edizioni: dai recital di Giancarlo Giannini agli spettacoli di Michele e Violante Placido, Lino Banfi, Lina Sastri e Giuliana De Sio, fino alla felicissima iniziativa "NevicArte". Pensata per promuovere le stazioni sciistiche della provincia, questa rassegna ha portato per tre domeniche in tre diverse località (Campocatino, Campo Staffi, Prati di Mezzo) un evento unico nel suo genere in Italia, in cui pittura, scultura e fotografia hanno trovato una location irripetibile sui monti innevati. Un trionfale mix di colori e atmosfere che, insieme ai paesaggi mozzafiato della Ciociaria, verrà esaltato e riproposto attraverso l'iniziativa "CiociariArte". Una breve sintesi della rassegna stampa delle ultime edizioni e una selezione di immagini delle date più recenti sono allegate nel file "Materiale informativo".

2. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 3.a Banca di appoggio UNICREDIT FROSINONE
 - 3.b Conto corrente intestato a IT 94J02 008 14809 0000 65312476
 - 3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia 0060576
- PROVINCIA DI FROSINONE – IT46B0100003245340300060576

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

3. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

- 4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;
- 4.b **Quadro previsionale di spesa** dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;
- 4.c **Cronoprogramma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;
- 4.d **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;
- 4.e **Fotocopia del documento** di identità del legale rappresentante.
Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

4. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquistati, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

5. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: dirienzo@provincia.fr.it

Frosinone, ____ luglio 2026

Timbro e Firma del legale rappresentante



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

QUADRO PREVISIONALE DI SPESA

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE: **PROVINCIA DI FROSINONE**
2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA: **PROVINCIA CREATIVA 100° ANNIVERSARIO**
3. CONTRIBUTO RICHIESTO: **EURO 30.000,00**

Previsionale USCITE/ENTRATE

Deliberazione UdP n. U00228 del 28/07/2026

Descrizione	Importo
C - Allestimento di locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
Scenografie, allestimenti, impianti, service e regia audio e luci	€ 12.000,00
Noleggio palchi, camerini/back stage, gazebo, ospitalità e catering	€ 3.000,00
Totale C	€ 15.000,00
D - Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video, ecc...)	
Stampa materiale (Manifesti, locandine, flyer, brochure), pubblicità. e stampe	€ 4.500,00
Nonché stampe di cataloghi/stampe e acquisto testi di autori locali	
Inserzioni pubblicitarie, comunicazione integrata, spese promozione eventi	€ 4.500,00
Totale D	€ 9.000,00
H - Compensi per relatori, conferenzieri, artisti, debitamente documentati la cui prestazione faccia parte dell'iniziativa ammessa a contributo	
Cachet artisti, musicisti, relatori, presentatori, convegnisti, conferenzieri	€ 33.000,00
Totale H	€ 33.000,00
TOTALE DELLE SPESE (C+D+H)	€ 57.000,00

TAB.: DETTAGLIO VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA

Descrizione	Importo
A - Contributo richiesto al Consiglio regionale (Max 90% del totale delle spese e comunque non più di euro 30.000,00)	€ 30.000,00
C - Contributi/finanziamenti da parte di altri soggetti pubblici o privati	
PROVINCIA FROSINONE - SOGGETTO RICHIEDENTE	€ 27.000,00
TOTALE DELLE ENTRATE (A+C)	€ 57.000,00

N.B.: Il "TOTALE DELLE SPESE" deve corrispondere al "TOTALE DELLE ENTRATE"

Frosinone, _ luglio 2026

Il Presidente e Legale Rappresentante
LUCA DI STEFANO
23.07.2026
16:33:19
GMT+02:00



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

PROPOSTA DELL'EVENTO

Titolo dell'evento: "PROVINCIA CREATIVA 100° ANNIVERSARIO"

Localizzazione evento:

24 tappe nelle 4 aree individuate (Frusinate, Sorano, Val di Comino, Cassinate)

Deliberazione UdP n. U00228 del 28/07/2026

Data dell'evento

Dal 08 agosto al 6 dicembre 2026

Data d'inizio dell'organizzazione 08 agosto 2026

Data finale dell'organizzazione 06 dicembre 2026

Denominazione proponente:

Provincia di Frosinone

Sintesi delle attività svolte dal proponente negli anni precedenti:

"...Provincia Creativa nel solco del successo"

Il successo registrato dalle iniziative legate a "Provincia Creativa", la scorsa estate e poi ancora in autunno, inverno e negli anni passati, è andato ben oltre ogni aspettativa permettendo all'Ente, in questo anno in cui si celebrano i 100 anni dall'istituzione della provincia, di tornare – aldilà anche della riforma Del Rio - ad occuparsi di cultura e promozione del territorio in "prima persona". L'Amministrazione Provinciale di Frosinone è così entrata nell'immaginario collettivo quale indiscutibile collante tra la Regione, i Comuni ed i territori. Dire Consiglio del Lazio e Provincia di Frosinone, in Ciociaria, è come dire Cultura. Tutto ciò grazie agli ultimi progetti realizzati a valere proprio sugli stessi avvisi e provvedimenti, in alcuni casi anche della Giunta Regionale.

Tutti i Comuni ora vogliono "ospitare" una tappa di "Provincia Creativa" e i più grandi personaggi del cinema, della televisione e della cultura in generale aderiscono volentieri alle iniziative proposte. Il progetto festeggia l'ottavo anno di attività, come è vero che rilancia non soltanto le peculiarità del territorio, ma anche i figli illustri e gli eventi finiti di fatto nel dimenticatoio, o che addirittura non si erano più tenuti (è il caso delle mostre a Palazzo Jacobucci - sede della Provincia - avviate con un analogo Premio negli anni '50, ripristinate a distanza di quasi un secolo, anche attraverso il progetto proposto). O ancora, come si avrà modo di sottolineare, la promozione di itinerari turistici e della rete delle iniziative in essere, offrendo ai partecipanti, in particolar modo ai turisti, appuntamenti che trovano ospitalità in altre

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

manifestazioni locali già programmate e di storicità pluridecennale. Tutto ciò per capitalizzare, anche in termini di fruitori, quanto è già presente nell'area di riferimento della Ciociaria, interpretando pienamente il ruolo di coordinamento che un'Amministrazione Provinciale dovrebbe avere nella creazione di un network turistico e culturale. Un'idea già felicemente realizzata da qualche anno attraverso la stampa della "Guida agli eventi", che sarà riprodotta e distribuita anche quest'anno. Per immaginare i risultati ottenuti nelle iniziative passate, è sufficiente una ricerca in internet per toccare quasi con mano quanto realizzato. Deliberazione Udp n. 100228 del 28/07/2026 dal recital di Giancarlo Giannini agli spettacoli di Michele e Violante Placido, Giuliana De Sio, Lina Sastri, Uto Ughi, o ancora la felicissima iniziativa "NevicArte". Nata per promuovere le stazioni sciistiche della provincia, questa rassegna ha portato per tre domeniche in tre diverse località (Campocatino, Campo Staffi, Prati di Mezzo) un evento unico nel suo genere e mai tenuto prima d'ora in Italia, dove pittura, scultura e fotografia hanno trovato una location straordinaria sui monti innevati. Un trionfale mix di colori e atmosfere che sarà riproposto nei meravigliosi paesaggi della Ciociaria, anche attraverso l'iniziativa "CiociariArte".

Il progetto "Provincia creativa 100° Anniversario" rappresenta la sintesi di ogni evento che anima culturalmente l'Amministrazione Provinciale di Frosinone, configurandosi come un vero e proprio festival itinerante che abbraccia letteratura, cinema, musica, arte, tradizioni enogastronomiche e valorizzazione dello sport. Con una programmazione puntuale e uno staff impeccabile — capace di distinguersi persino durante la pandemia portando la cultura direttamente nelle case dei cittadini con produzioni in alta definizione trasmesse anche dall'Unione delle Province d'Italia —, la rassegna continua a collezionare traguardi prestigiosi, impreziositi da riconoscimenti istituzionali come l'invito della Prefettura a tenere una tappa del progetto nel Palazzo del Governo in occasione della Festa della Repubblica.

1-Descrizione dell'evento

1.1 - Descrivere l'evento proposto e gli obiettivi perseguiti

«La cultura e lo spettacolo sono tra i settori più colpiti negli anni che ci stiamo lasciando alle spalle e che ancora sono messi a dura prova». Forti di questa consapevolezza, l'Ente provinciale ha impresso un'ulteriore accelerata all'azione culturale degli ultimi anni, registrando un vero e proprio record di appuntamenti che culmina oggi nell'annuncio del nuovo e attesissimo cartellone **"PROVINCIA CREATIVA 100° ANNIVERSARIO"**.

Con questo spirito celebrativo e un entusiasmo rinnovato, il programma prenderà ufficialmente il via l'**8 agosto 2026** per concludersi il **6 dicembre 2026**. Attraverso un fitto reticolo di appuntamenti diffusi capillarmente su tutto il territorio, il progetto si configura come un dinamico festival itinerante articolato in **24 o più eventi principali**, dislocati strategicamente nelle quattro aree geografiche di riferimento: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino. Nelle cornici più affascinanti e suggestive della Ciociaria prenderà vita un palinsesto poliedrico che spazierà dalla musica al teatro, dai recital poetici alle mostre d'arte, senza dimenticare i convegni e le conferenze celebrative dedicate alle figure storiche e ai figli più illustri della terra ciociara. La realizzazione degli eventi avrà luogo rigorosamente in presenza e in stretta sinergia con le

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

amministrazioni comunali; qualora sopraggiungessero impedimenti di qualsiasi natura, l'organizzazione è già pronta a replicare il modello di successo dello streaming, ampiamente collaudato nelle stagioni passate.

La grande carovana culturale, destinata ad integrarsi con i cartelloni storici e le manifestazioni tradizionali già attive nei comuni, persegue l'obiettivo di **esaltare le eccellenze locali attraverso una serie di pilastri programmatici:**

Deliberazione UdP n. U00228 del 28/07/2026

- **Conferenze, convegni, concerti e mostre** di alto profilo dedicate ai personaggi illustri della Ciociaria, impreziosite dalla presenza di letterati, musicisti e artisti di chiara fama nazionale.
- **Estemporanee d'arte e rassegne fotografiche** aperte ai talenti del territorio e non, concepite per riscoprire la memoria storica, le radici e le tradizioni condivise delle quattro aree, nel solco dell'amatissimo format "NevicArte".
- **Valorizzazione dell'enogastronomia tipica** e delle produzioni artigianali locali, coinvolgendo direttamente le aziende d'eccellenza del tessuto produttivo ciociaro.
- **Incontri musicali** con band e gruppi capaci di esprimere sonorità e linguaggi fortemente identitari.
- **Recital e letture d'autore**, che nelle passate edizioni hanno visto la partecipazione straordinaria di grandi nomi dello spettacolo quali Michele e Violante Placido, Giancarlo Giannini, Lina Sastri, Giuliana De Sio, Susy Mennella e molti altri.
- **Reti territoriali e itinerari turistici**, promuovendo percorsi di scoperta tra borghi, tradizioni, enogastronomia e attrattori paesaggistici. L'inserimento di tappe strategiche in concomitanza con feste locali storiche permetterà di consolidare quel ruolo di coordinamento e di network turistico che la Provincia di Frosinone ha saputo brillantemente ritagliarsi.
- **La Guida agli Eventi**, uno strumento di comunicazione integrata che, forte del grande consenso ottenuto negli anni precedenti, verrà stampato e diffuso in tutti i comuni della provincia in occasione del centenario.
- **Riproposizione dei format storici** più amati dal pubblico, tra cui "Teatro nei Borghi", "I Grandi Maestri dell'Arte Contemporanea incontrano la Ciociaria", "CiociariArte", "Note nei Borghi" e "La Ciociaria Incontra".

Ogni singolo appuntamento sarà pianificato e realizzato nel totale rispetto delle normative vigenti in materia di agibilità e sicurezza dei pubblici spettacoli (ai sensi degli artt. 68 e 80 del T.U.L.P.S.), garantendo l'incolumità del pubblico e la piena conformità alle disposizioni di *safety and security*, con la flessibilità di convertire la fruizione in modalità streaming qualora se ne ravvisasse la necessità.

Il contesto

La Ciociaria viene comunemente identificata con il territorio che coincide prevalentemente con la provincia di Frosinone. Teatro di contese e scontri, prima tra gli ernici e i volschi, poi tra lo Stato Pontificio e il Regno delle due Sicilie e durante la Seconda Guerra Mondiale tra tedeschi e

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

alleati, oggi è caratterizzata da vallate dolci, spettacolari grotte naturalistiche, laghi di rara bellezza, corsi d'acqua dalla portata straordinaria e panorami mozzafiato. Un territorio situato a metà tra le città metropolitane di Napoli e Roma, che offre al visitatore l'opportunità di immergersi in borghi di rara bellezza, godendo di attimi di vita autentica, lontani dal traffico e dal caos delle città. La Ciociaria, forte anche di un patrimonio monumentale unico, dà la possibilità di ammirare paesaggi lussureggianti, di passeggiare per sentieri naturalistici e storici, e di immergersi in esperienze sensoriali fatte di sapori antichi, di una cucina in cui ancora primeggiano la genuinità e le tecniche di un tempo.

Deliberazione UDP n. U00228 del 28/07/2026

Le aree indeterminate

- **Frosinone:** Il territorio, incastrato tra le province di Roma, L'Aquila, Campobasso, Caserta e Latina, è caratterizzato in buona parte dai bacini dei due fiumi più estesi della zona, il Sacco e il Liri, ed è circondato da catene montuose non elevate (a nord gli Ernici, a nord-est le Mainarde, a sud e sud-ovest i Lepini, Aurunci e Ausoni). La sua posizione strategica lo pone al centro di un'area ricca di località di profonda importanza culturale, artistica, storica e religiosa, come le note abbazie benedettine di Montecassino e Casamari, le mura ciclopiche di Alatri, Ferentino (fondata 1900 anni prima di Cristo), la medievale Anagni e Fiuggi con le sue acque terapeutiche.
- **Sora e il Sorano:** L'area gravita attorno alla città di Sora, adagiata lungo le rive del fiume Liri, al confine di Lazio e Abruzzo. Una bella cittadina tra le montagne, in un territorio variegato dal punto di vista paesaggistico, dove passeggiare permette di immergersi in un passato fatto di vicoli, antiche piazzette e stradine in cui poter degustare prodotti enogastronomici tipici e di pregio, come la ciambella sorana, morbida all'interno e croccante all'esterno, con un inconfondibile sapore di anice. La città è inoltre strettamente legata alla tradizione fieristica, vero e proprio motore economico dell'area, con appuntamenti dedicati in modo particolare all'agricoltura e all'artigianato.
- **Cassinate:** Corrispondente all'area anticamente identificata con la *Terra Sancti Benedicti*, un antico stato feudale che si estendeva dall'entroterra di Cassino fino al Mar Tirreno ed era attraversato dal fiume Garigliano. Sviluppata tra il VII e il XIX secolo sotto l'influenza dell'Abbazia di Montecassino, centro egemone dal punto di vista religioso, politico e culturale del Medioevo, oggi Cassino continua a mantenere un ruolo centrale per la storia, la cultura e l'economia del territorio. L'area attraversa uno dei percorsi più suggestivi d'Italia grazie all'Abbazia, al turismo legato alla memoria e alla storia (con i cimiteri di guerra e il Percorso della Battaglia), all'archeologia (Parco Archeologico di Casinum) e alle escursioni naturalistiche e storiche, tra cui il celebre Cammino di San Benedetto.
- **Val di Comino:** Un'ampia conca quasi circolare di 244 chilometri quadrati, in buona parte circondata da monti, che si estende da Gaeta a Sora a ridosso dell'Appennino abruzzese. Il territorio è un vero e proprio unicum per la qualità delle produzioni agroalimentari autoctone, come il cannellino DOP, il Cabernet di Atina e il pecorino di Picinisco. Vanta un richiamo turistico invidiabile grazie agli innumerevoli reperti archeologici dall'epoca preistorica a quella romana, alle bellezze naturalistiche e paesistiche del Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise, al pellegrinaggio religioso

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

(verso Canneto o Gallinaro) e al turismo del folklore legato ai luoghi del brigantaggio, alle botteghe di strumenti tradizionali come le zampogne e alle feste invernali che animano i piccoli borghi.

I figli illustri

Oltre alle ricchezze monumentali, paesistiche ed enogastronomiche, la Ciociaria può vantare un bagaglio di grandi nomi che in questa terra hanno avuto i natali o che qui sono vissuti, tra cui:

Deliberazione UdP.n. U00228 del 28/07/2026

- **Marco Tullio Cicerone:** Nacque ad Arpino il 3 gennaio del 106 a.C.; la storia del pensiero e della politica romana confluiscono nella sua esistenza come in quella di pochissimi altri personaggi dell'antichità.
- **Marcello Mastroianni:** Nato a Fontana Liri il 28 settembre 1924, è considerato uno dei più grandi attori nella storia cinematografica italiana, apprezzato in patria e all'estero.
- **Vittorio De Sica:** Nato a Sora il 7 luglio del 1901, è tra i cineasti più influenti della storia del cinema, padre del neorealismo e allo stesso tempo uno dei maggiori registi ed interpreti della commedia all'italiana.
- **Libero De Libero:** Nato a Fondi il 10 settembre 1903, ma vissuto e sepolto in Ciociaria, è stato un poeta, critico d'arte e narratore italiano tra i più apprezzati del Novecento.
- **Tommaso Landolfi:** Nato a Pico il 9 agosto 1908, è stato uno scrittore, poeta, traduttore e glottoteta italiano di rilievo fondamentale per il Novecento.
- **Giuseppe Bonaviri:** Scrittore e poeta (Mineo, 11 luglio 1924 – Frosinone, 21 marzo 2009) più volte candidato al premio Nobel per la letteratura, di cui quest'anno ricorre il centenario dalla nascita.
- Altri grandi nomi storici come Nino Manfredi, Giuseppe De Santis, Giustino Ferri, Mario Equicola, Umberto Mastroianni, Domenico Purificato, Manlio Sarra, Giuseppe Cesari (il Cavalier D'Arpino), Ennio Morricone e molti altri ancora, ai quali si unisce la partecipazione di numerose personalità viventi e tuttora attive in Ciociaria.

Come accennato, e come è facilmente desumibile, l'evento proposto "Provincia Creativa 100° Anniversario" è praticamente la prosecuzione di tutta l'attività culturale che l'Amministrazione Provinciale di Frosinone svolge dalla sua fondazione circa cento anni fa. Con la realizzazione di del progetto, questo Ente intende continuare a perseguire i seguenti obiettivi:

- **Promozione territoriale e identitaria:** sfruttare un evento pubblico dal forte valore identitario e di grande impatto sociale per promuovere un'area geografica in senso ampio, con la sua ricchezza artistica, culturale, enogastronomica, folcloristica, artigianale e musicale.
- **Turismo ed economia locale:** promuovere un'immagine turistica dell'area, così da avere ricadute positive sull'economia locale.
- **Valore dei figli illustri:** promuovere la conoscenza dei figli illustri della Ciociaria, attraverso mostre, convegni e momenti di condivisione a loro dedicati, in modo da risvegliare un attaccamento e un forte senso di appartenenza identitaria in modo particolare nelle nuove generazioni.

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

- **Visibilità extra-regionale:** promuovere e far conoscere a livello regionale e extra regionale le ricchezze di saperi, sapori e suoni della Ciociaria in estate (e in tutte le stagioni), per raggiungere una maggiore visibilità e conoscenza.
- **Spettacolo e arte:** promuovere gli spettacoli dal vivo, la musica, l'arte in tutte le sue forme e gli eventi espositivi.
- **Memoria storica:** favorire il recupero della memoria storica attraverso il coinvolgimento di soggetti della 3° e della 4° età. Deliberazione UdP n. U00228 del 28/07/2026
- **Espressione giovanile:** favorire l'espressione artistica dei giovani attraverso la partecipazione a concorsi e risvegliare in loro l'attaccamento alla terra d'origine.
- **Tempo libero e offerta turistica:** promozione dell'offerta turistica e del tempo libero.

Stanti le finalità e le modalità di realizzazione, l'iniziativa è riconducibile ai seguenti ambiti di intervento:

- Valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale.
- Sostegno alle attività culturali, con particolare riferimento alla valorizzazione degli spettacoli dal vivo, degli eventi espositivi, dei convegni, della conoscenza dei diversi linguaggi dell'arte e dello spettacolo.
- Promozione della conservazione e valorizzazione delle tradizioni e degli usi delle comunità locali.
- Promozione delle attività finalizzate alla salvaguardia della salute e al sostegno della dignità della persona, con particolare riferimento alla terza e alla quarta età.
- Sostegno ai progetti finalizzati alla riduzione dei disagi derivanti dalle barriere fisiche, sociali, culturali ed economiche legate alla condizione della disabilità (giòva sottolineare come molti spettacoli prevedono l'interpretariato in LIS, la lingua dei segni italiana).
- Sviluppo e sostegno alle aree territoriali svantaggiate, con particolare riguardo ai piccoli comuni, alle aree rurali e montane.
- Valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dell'artigianato.
- Sviluppo economico e miglioramento della qualità di vita della popolazione, secondo le effettive esigenze e le vocazioni dei diversi territori.
- Promozione dell'offerta turistica e del tempo libero.
- Sviluppo delle iniziative tese al conseguimento delle pari opportunità in ogni ambito.
- Promozione e rafforzamento, soprattutto tra i più giovani e in ambito scolastico e universitario, della conoscenza della storia dell'idea di Europa, della storia dell'integrazione europea, della cultura europea nella cittadinanza e dei valori comuni europei.

In riferimento agli ultimi due ambiti riportati (pari opportunità ed Europa), sarà data ampia risonanza – in particolar modo nella Val di Comino – alla storia dell'emigrazione, che da secoli ha riguardato e caratterizzato quel territorio. Un'emigrazione che in molti casi si è tradotta in 'successo', come avvenuto ad esempio per i modelli d'artista. Su tutti, il caso di Maria Caira in Vitti, la donna che a fine '800, da un paesino della Val di Comino, rivoluzionò la Belle Époque parigina. Analfabeta, senza un centesimo in tasca, fuggì dalla fame e fondò un'Accademia per sole donne, quando queste non avevano ancora il diritto di voto, né quello di fare impresa,

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

figuriamoci avvicinarsi o apprendere l'arte. Maria la intestò così al marito e nacque a Parigi l'Académie Vitti, che ebbe come primo insegnante Paul Gauguin e vide gravitare attorno a sé Picasso e i maggiori nomi dell'arte mondiale. A quella donna è dedicato, "Académie Vitti", che sarà una tappa certa del progetto proposto.

L'intera programmazione assume un significato particolarmente solenne poiché si inserisce nel quadro delle celebrazioni per i **100 anni dall'istituzione della provincia di Frosinone**, un traguardo storico che quest'anno suggella un secolo di identità, crescita e forte vicinanza dell'Ente alle comunità locali e cui sarà dedicato il format "Provincia Creativa" con l'aggiunta anche nel nome di "100° Anniversario".

Deliberazione UdP n. J00228 del 28/07/2026

Rilevanza territoriale e tematica dell'evento

Le iniziative di "Provincia Creativa 100° Anniversario", articolate in un numero minimo di 24 date, saranno realizzate direttamente dall'Amministrazione Provinciale di Frosinone e vedranno il coinvolgimento attivo di tutti i Comuni che ospiteranno le tappe del tour, ai quali sarà affidato il supporto logistico fondamentale per la riuscita degli eventi. Tra le istituzioni pubbliche partner figurano da sempre il Conservatorio "Licinio Refice", l'Accademia di Belle Arti del capoluogo, le amministrazioni comunali e le pro loco coinvolte, insieme alle più qualificate strutture e organizzazioni culturali (anche private e di volontariato) del territorio. Ogni appuntamento esalterà le bellezze e il fascino dei luoghi, che arricchiranno i live musicali e gli spettacoli. Spazio centrale sarà inoltre dedicato alle eccellenze e alle peculiarità del territorio grazie spesso agli stand e alle aree espositive, curate dalle Pro Loco e dalle associazioni culturali più dinamiche di ogni singola comunità. A impreziosire la rassegna vi saranno i testimonial storici dell'evento, che da sempre garantiscono la loro entusiasta adesione alle iniziative della Provincia: da Giancarlo Giannini a Michele e Violante Placido, Lina Sastri, Giuliana De Sio, Uto Ughi e Maurizio Turriziani, passando per i solisti dell'Orchestra da Camera Fantasia Veneziana e i Maestri Carla Arciero, Giacomo Cellucci, Cesidio Iacobone, Mauro De Santis, Vittorio Oi, Fabrizio Bartolini, Luigi Zerbato, Marco Sambalotti e Angelo Fusco. Il cartellone vedrà inoltre la partecipazione di gruppi e ensemble come Born For Fun, Rocca Brother's, Senza Tempo, Giullari ImPopolari, Voci del Cuore e molti altri ancora.

Modalità di informazione, diffusione e pubblicizzazione del progetto (stampa, TV, radio e internet).
Piano della comunicazione:

Per quanto concerne la **comunicazione offline**, il progetto si affiderà alla stampa e ai canali informativi tradizionali attraverso strumenti capillari quali:

- **Manifesti cartacei**
- **Brochure**

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

- **Striscioni**
- **Locandine**

Tutto il materiale verrà distribuito capillarmente in tutto il territorio provinciale per coinvolgere il più alto numero possibile di partecipanti. Parallelamente, l'attivazione dell'ufficio stampa garantirà la diffusione di comunicati e informative destinati a media locali, regionali e nazionali — comprese testate televisive e radiofoniche — con un focus particolare sulle province di Frosinone, Roma e Latina. A testimonianza del grande riscontro mediatico ottenuto in passato, basti ricordare l'attenzione riservata dal Tg2 Rai in prima serata a una delle passate edizioni, quando venne celebrata la rassegna con parole di profondo apprezzamento per i luoghi simbolo della Ciociaria e per gli eventi organizzati dall'Ente. La strategia comunicativa si svilupperà inoltre attraverso i canali **online**, rivelandosi fondamentale per intercettare il pubblico extra-provinciale e regionale. A tal fine verrà condotta un'intensa attività di social media marketing (tramite Facebook e Instagram), finalizzata non solo a promuovere i singoli appuntamenti, ma a valorizzare l'intero territorio, le sue specificità e le eccellenze enogastronomiche. L'uso mirato dei social network risponde all'esigenza di intercettare un pubblico sempre più giovane, particolarmente avvezzo alla condivisione di foto e contenuti multimediali ambientati nei borghi medievali e negli attrattori turistici del territorio, generando così una preziosa viralità informativa. Grazie anche alla sinergia con portali di settore come "Ciociaria Turismo" e alla pubblicazione di contenuti dedicati sui siti istituzionali degli enti partner, "Provincia Creativa 100° Anniversario" assicurerà una promozione integrata e di ampio respiro, capace di superare i confini locali e di trovare ampio riscontro sui principali organi di stampa e media nazionali.

5

Provenienza e numero dei fruitori, attesi, dell'evento.

Il mercato di riferimento della manifestazione abbraccia l'intero territorio regionale e nazionale, puntando a intercettare, mediante una comunicazione integrata, dinamica e accattivante, anche turisti e visitatori provenienti dalle regioni limitrofe in questo 2026. Come già evidenziato, il progetto persegue l'obiettivo strategico di valorizzare un grande evento pubblico di condivisione culturale per promuovere capillarmente la vocazione turistica dell'intera area, senza tracciarne i confini geografici grazie alla diffusione in streaming sulle principali piattaforme web e social. La Ciociaria, forte di straordinarie bellezze paesaggistiche, di un inestimabile patrimonio storico-culturale e di eccellenze enogastronomiche uniche, esprime il massimo della sua attrattività proprio durante la stagione estiva. La sua posizione baricentrica, situata strategicamente tra Roma e Napoli e servita da una fitta rete autostradale e ferroviaria — che vanta anche le importanti fermate TAV di Frosinone e Cassino —, la rende la destinazione ideale per un pubblico vasto e diversificato, desideroso di vivere esperienze autentiche. I destinatari della rassegna si articolano nei seguenti target:

- **I giovani:** rappresentano il pubblico d'elezione. Attraverso il loro coinvolgimento attivo in percorsi di riscoperta dei figli illustri della Ciociaria, l'iniziativa mira a rafforzare il senso di appartenenza a un'identità culturale ben definita, rendendoli protagonisti nella promozione del territorio e stimolandone la creatività e la tutela del patrimonio artistico.

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

- **La terza e quarta età:** fasce di popolazione privilegiate che saranno coinvolte in un prezioso progetto di recupero della memoria storica attraverso la raccolta di tradizioni, dialetti, storie e costumi locali. L'obiettivo è valorizzare gli anziani sottraendoli a ogni forma di marginalità sociale, offrendo loro spettacoli di altissimo livello esponendo al contempo il loro sapere al centro della manifestazione.
- **I Ciociari:** veri e propri padroni di casa, che Deliberazione Udp n. U00228 del 28/07/2026parteciperanno non solo in qualità di spettatori ma anche in prima persona attraverso l'allestimento di stand enogastronomici e l'esposizione di opere d'arte e artigianato. Tale coinvolgimento mira a rinsaldare il legame viscerale con la propria terra, promuovendo una consapevolezza turistica capace di tradursi in concreto motore di sviluppo economico.
- **La comunità laziale e i turisti:** la manifestazione punta a coinvolgere il bacino d'utenza del Lazio e delle regioni confinanti, con un focus particolare sui flussi provenienti da Roma, Frosinone, Latina e Napoli. Il target di riferimento è costituito dagli amanti del turismo lento ed esperienziale, particolarmente attratti da percorsi culturali, artistici, folclorici ed enogastronomici alla scoperta dei borghi più suggestivi e di stili di vita autentici.

L'intera programmazione assume un significato particolarmente solenne poiché si inserisce nel quadro delle celebrazioni per i 100 anni dall'istituzione della provincia di Frosinone, un traguardo storico che quest'anno suggella un secolo di identità, crescita e forte vicinanza dell'Ente alle comunità locali.

Significatività storica, istituzionale e sociale dell'iniziativa.

La significatività storica, istituzionale e sociale dell'iniziativa "Provincia Creativa" risiede interamente nella capacità di sintetizzare, attraverso il progetto proposto, l'azione culturale che l'Ente Provincia porta avanti sin dall'anno della sua fondazione, avvenuta circa cento anni fa. Il progetto prevede la realizzazione di un autentico festival itinerante, articolato in **24 o più eventi** distribuiti strategicamente nelle aree geografiche di riferimento: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino. Il programma prevede giornate di musica, teatro, recital e mostre, affiancate da convegni e conferenze celebrative in omaggio ai figli più illustri della Ciociaria. Si tratta di un progetto integrato di promozione turistica concepito per valorizzare il territorio in modo organico: l'obiettivo di ogni singolo appuntamento non è soltanto attrarre pubblico, ma fare in modo che i visitatori sfruttino l'occasione per scoprire l'intero territorio, la sua storia, le sue ricchezze e le sue eccellenze. La sostenibilità perseguita non si limita alla replicabilità di ciascuna manifestazione – ormai divenuta una ricorrenza fissa nel calendario ciociario e un punto di forza nei cartelloni estivi e autunnali dei Comuni –, ma punta a stimolare una domanda turistica costante e stagionalizzata, svincolata dal singolo evento. A testimonianza del prestigio raggiunto, la rassegna vanta la partecipazione di testimonial di altissimo livello della cultura e dello spettacolo italiano – ampiamente documentata nelle precedenti edizioni –, tra cui Giancarlo Giannini, Michele e Violante Placido, Lino Banfi, Giuliana De Sio e Lina Sastri.

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

In questa direzione si muove anche la creazione di specifici itinerari turistici presentati durante gli eventi, strutturati attorno a tre assi principali:

- **Valorizzazione dei beni artistici e storici**, anche mediante la digitalizzazione e la riproduzione di documenti d'archivio.
- **Mostre e visite istituzionali** di rilevante interesse pubblico.
- **Rassegne culturali**, spaziando dal teatro alla musica, dal cinema alla pittura, dalla scultura all'editoria.

Deliberazione Udp n. U00288 del 28/07/2026

La definizione di tali itinerari si configura fin dall'origine come la creazione di veri e propri pacchetti turistici in linea con i moderni trend del turismo esperienziale. Un modo di viaggiare legato alla riscoperta delle tradizioni, delle bellezze paesaggistiche e della vita autentica che caratterizza i piccoli borghi. Grazie al coinvolgimento sinergico delle imprese locali e delle associazioni, l'iniziativa intercetta con successo quel segmento di viaggiatori alla ricerca di un'esperienza di qualità e di autentica scoperta. Forti di questo percorso e del successo riscontrato in ogni edizione – inclusi i momenti più complessi –, nasce la speciale declinazione **“Provincia Creativa 100° Anniversario”**, concepita per celebrare questo storico traguardo istituzionale e offrire un nuovo slancio alla crescita culturale ed economica dell'intero territorio.

Modalità organizzative e fasi di attuazione del progetto

La realizzazione dell'evento prenderà il via con la presentazione ufficiale alla stampa del progetto e con la successiva diffusione della guida integrata agli eventi in Ciociaria, che accompagnerà l'intera durata della rassegna. Il cartellone offrirà serate di musica, teatro, recital e mostre, affiancate da convegni e conferenze celebrative in omaggio ai figli più illustri della Ciociaria. Il progetto prevede il coinvolgimento capillare dei Comuni ricadenti nelle quattro aree individuate (Frusinate, Cassinate, Sorano e Val di Comino), nonché delle associazioni e dei promotori culturali del territorio. Le iniziative vedranno la partecipazione attiva non soltanto degli enti pubblici locali, ma di ogni partner – inclusi soggetti privati – che opera nell'area e concorre a creare quell'offerta turistica e culturale sintetizzata nello slogan **“Ciociaria: Saperi, Saponi, Suoni”**. Va ricordato che in passato il format ha saputo distinguersi per la capacità di adattarsi con successo a qualsiasi condizione, sperimentando e collaudando con grandi riscontri la fruizione in diretta streaming su canali web, social e televisivi, a garanzia della continuità delle attività. Come di consueto, infine, uno o più appuntamenti del progetto si terranno in concomitanza con manifestazioni locali già programmate, con l'obiettivo strategico di fare rete e capitalizzare l'offerta turistica già esistente nel periodo indicato, per poi concludersi ufficialmente il 6 dicembre 2026.

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

CRONOPROGRAMMA DETTAGLIATO ATTIVITA'

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE: **PROVINCIA DI FROSINONE**
2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA: **PROVINCIA CREATIVA 100° ANNIVERSARIO** Delibera del 28/07/2026
3. CRONOPROGRAMMA:

- ✦ Localizzazione: **Almeno n. 24 date nelle 4 aree individuate (Frosinate, Sorano, Val di Comino, Cassinate)**
- ✦ Data svolgimento: **Dall'08 agosto 2026 al 06 dicembre 2026**
- ✦ Data d'inizio dell'organizzazione **08 agosto 2026**
- ✦ Data finale dell'organizzazione **06 dicembre 2026**

CRONOPROGRAMMA DETTAGLIATO:

08 AGOSTO/06 DICEMBRE – FRUSINATE/ VAL DI COMINO/SORANO/CASSINATE
Realizzazione de “Teatro nei Borghi”, “Note Nei Borghi” e “La Ciociaria Incontra” (cinema, giornalismo, letteratura, musica, storia, tradizioni);

Weekend nel periodo 08 AGOSTO/06 DICEMBRE - FRUSINATE/ VAL DI COMINO/SORANO/CASSINATE realizzazione “CiociariArte”; “I grandi Maestri dell’Arte Contemporanea raccontano la Provincia di Frosinone”; (Pittura, scultura, fotografia, installazioni, performance, musica, letteratura).

CRONOPROGRAMMA DETTAGLIATO, CON INDICAZIONE DATE INDIVIDUATE:

- ✦ **08 AGOSTO – FROSINONE** (Palazzo Jacobucci, Sede della Provincia), presentazione progetto alla stampa e presentazione guida integrata agli eventi “Estate in Ciociaria”;
- ✦ 08-ago Villa Santa (Musica, Tradizioni)
- ✦ 08-ago Piglio (Musica, Tradizioni)
- ✦ 08-ago Amaseno (Musica, Tradizioni)
- ✦ 08-ago San Giovanni Incarico (Musica, Tradizioni)
- ✦ 08-ago San Biagio Saracinisco (Letteratura, Arte, Storia)
- ✦ 08-ago Colle San Magno (Musica, Tradizioni)
- ✦ 09-ago Atina (Arte, Letteratura, Storia)
- ✦ 10-ago Trivigliano (Arte, Musica)
- ✦ 11-ago Trevi nel Lazio (Musica, Tradizioni, Cinema)
- ✦ 12-ago Vico nel Lazio (Musica, Tradizioni, Cinema)
- ✦ 13-ago Guarcino (Musica, Tradizioni, Cinema)
- ✦ 13-ago Pignataro Interamna (Letteratura, Arte, Storia, Musica)

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

- ✦ 14-ago Sgurgola (Musica, Tradizioni)
- ✦ 15-ago Ausonia (Musica, Tradizioni, Letteratura)
- ✦ 17-ago Terelle (Musica, Tradizioni, Letteratura)
- ✦ 18-ago Viticuso (Musica, Tradizioni, Letteratura)
- ✦ 20-ago Sant'Ambrogio sul Garigliano (Musica, Tradizioni, Letteratura)
- ✦ 20-ago Fontechiari (Letteratura, Musica, Tradizioni)
- ✦ 29-ago Pofi (Musica, Tradizioni, Arte, Letteratura)
- ✦ 30-ago Torrice (Musica, Tradizioni)
- ✦ 01-set Sant'Apollinare (Musica, Tradizioni)
- ✦ 06-set Torrice (Musica, Tradizioni, Cinema)
- ✦ 25-set Vallecorsa (Musica, Tradizioni, Cinema)
- ✦ 15-ott Isola del Liri (Musica, Arte)
- ✦ 18-ott Atina (Arte, Letteratura, Tradizioni)
- ✦ **06 DICEMBRE – FROSINONE (Palazzo Jacobucci, Sede della Provincia), Conclusione iniziative progetto “Provincia Creativa 100° Anniversario”.**

Deliberazione UdP n. U00228 del 28/07/2026

Frosinone, ____ luglio 2026

In Fede

Timbro dell'Ente e firma del rappresentante legale

LUCA DI
STEFANO
23.07.2026
16:32:31
GMT+02:00