



DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00218 DEL 23 LUGLIO 2026

PROPOSTA N. 1831 DEL 2026

OGGETTO: Concessione di contributo a favore del Comune di Castiglione in Teverina ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2026, il giorno 23 del mese di luglio, alle ore 14:04, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	☒	☐	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	☒	☐	favorevole
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	☒	☐	favorevole
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	☒	☐	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	☒	☐	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	☒	☐	favorevole

Verbale di seduta n. 23

Con l'assistenza tecnico-giuridica della Segretaria generale dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello

N. U00218 del 23/07/2026

Proposta n. 1831 del 24/07/2026

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Mod. Accertame nto	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	--------------	----------	------------------------------------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	P	U0000U01023	2026/659	18.000,00	01.01 1.04.01.02.003
----	---	-------------	----------	-----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Comuni

COMUNE DI CASTIGLIONE IN TEVERINA

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 36

Copia

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 24 febbraio 2026, n. A00095 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 e successive modifiche);

VISTA la propria deliberazione 4 settembre 2025, n. U00211 (Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione);

CONSIDERATO che la citata deliberazione n. U00211 del 2025 istituisce i servizi "Amministrativo", "Comunicazione, Supporto organismi di garanzia e consultazione", "Economico-finanziario", "Tecnico";

PRESO ATTO che, ai sensi del punto 2 del dispositivo della citata deliberazione n. U00211 del 2025, le modifiche apportate al Regolamento con la stessa decorrono dal 1° ottobre 2025;

VISTA la propria deliberazione 15 dicembre 2025 n. U00326 (Modifiche al Regolamento di organizzazione, in esecuzione della deliberazione dell'Ufficio di presidenza 3 dicembre 2025, n. U00290 – Atto di indirizzo alla Segretaria generale per la formulazione di una proposta di modifica al Regolamento di organizzazione con riferimento alle strutture organizzative del Consiglio regionale);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 20 giugno 2025, n. D00004 (Dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello. Conferimento, ai sensi dell'articolo 38, comma 1, della l.r. 6/2002 e successive modifiche, dell'incarico di Segretaria generale del Consiglio regionale del Lazio;

VISTA la determinazione 12 maggio 2026, n. A00368 Sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione di responsabilità di direzione di unità organizzative (PRUO) connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Affari generali" della Segreteria generale");

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il “Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale”, di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 23 dicembre 2025, n. 14 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 (legge di stabilità regionale 2026);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00001 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Documento

tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la deliberazione dell’ufficio di presidenza 28 gennaio 2026 n. U00025 “Variazioni del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028 conseguenti alla riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale di cui alle deliberazioni dell’Ufficio di presidenza U00211/2025 e U00326/2025. Modifiche alla deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 – Assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa.”;

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di Castiglione in Teverina in data 10 luglio 2026, con nota prot. RU n. 19434 del 10 luglio 2026, che si allega alla presente deliberazione, relativa all’evento denominato “Calici d’Arte”;

CONSIDERATO che l’iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall’articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell’articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l’altro indica “...*il costo complessivo dell’iniziativa ...e ...in modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l’iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto*”;

VISTO l’articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale “*Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa*”;

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell’iniziativa stimato in euro 23.350,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell’iniziativa in argomento è di euro 21.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall’articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U01023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l’articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di Castiglione in Teverina per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Calici d'Arte" di un importo pari a euro 18.000,00 (diciottomila/00), a valere sul capitolo U0000U01023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2026, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.

COMUNE DI CASTIGLIONE IN TEVERINA

P.za Maggiore, 2
01024 Castiglione in Teverina (VT)
Tel. 0761/948301 – email: segreteria@teverina.it
PEC: protocollo@pec.comune.castiglioneinteverina.vt.it

Al Presidente
del Consiglio regionale del Lazio
PEC: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocinii e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.*

Il sottoscritto *Mirco Lusi*, nella propria qualità di rappresentante legale del *Comune di Castiglione in Teverina*, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata *CALICI D'ARTI*, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

DICHIARA

- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
 - b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
 - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quelli di cui al comma 1, lettere *b, c, l, o* dello stesso;
- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il

termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;

- d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;
- e) di essere consapevole del fatto che:
 - e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;
 - e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:
 - l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
 - atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;
- f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:
 - f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;
 - f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:
 - dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
 - dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;
- g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;

2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

Castiglione in Teverina, 01/07/2026

SCHEDA PROGETTO

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 1.a Denominazione: *Comune di Castiglione in Teverina*
- 1.b C.F. 80004250561 P.IVA 00224510560
- 1.c Sede legale:
- 1.d Indirizzo **Piazza Maggiore, 2** CAP 01024
Comune Castiglione in Teverina Provincia Viterbo
- 1.e Referente responsabile dell'iniziativa:
Cognome Perquoti Nome Daniela
Tel. 0761.948301 Fax 0761.947094
E-mail segreteria@comune.castiglioneinteverina.vt.it
PEC protocollo@pec.comune.castiglioneinteverina.vt.it

2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

- 2.a Titolo: CALICI D'ARTE
- 2.b Data di avvio: 12/09/2026 (gg/mm/aa)
Data di conclusione: 13/09/2026 (gg/mm/aa)
- 2.c Luogo di svolgimento:
Comune Castiglione in Teverina Provincia Viterbo CAP 01024
- 2.d Sintetica descrizione:
L'iniziativa è volta a valorizzare e promuovere le bellezze storiche, culturali e le tipicità enogastronomiche del territorio nel borgo medievale di Castiglione in Teverina in cui arte, vino e musica si incontrano in una dimensione di grande fascino e apertura internazionale. Installazioni artistiche, degustazioni e spettacoli musicali trasformeranno il borgo in un museo d'arte diffuso ed un itinerario del gusto animati da musica dal vivo.
- 2.e **Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento (precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):**
☐ il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;
☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento *Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS;*
☒ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento *Pro Loco Castiglione, Cognigni Gabriella*

2.f Livello dell'iniziativa: Comunale [☒] Provinciale [☒] Regionale [☒]
Nazionale [☒]

2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (*a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.*): La manifestazione costituisce ormai da decenni un momento di rilevante importanza ai fini della promozione e valorizzazione dei prodotti tipici locali e del territorio della Teverina. Anche in questa edizione ricco si presenta il programma degli eventi culturali, enogastronomici e folkloristici che vedono come assoluto protagonista il vino, la cui produzione, nel territorio, in questi anni ha determinato una crescita sia in termini di qualità che come volano di sviluppo turistico e culturale. Ogni anno si registrano migliaia di presenze con provenienza da tutto il centro Italia.

2.h Descrivere il piano di comunicazione: Allegato 1

2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: 10

3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

3.a Banca di appoggio Cassa di Risparmio di Orvieto

3.b Conto corrente intestato a Comune di Castiglione in Teverina

3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia
IT9250100003245344300304112

4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;
Allegato 2

4.b **Quadro previsionale di spesa dell'iniziativa** contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

— il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 14, comma 1);

Allegato 3

4.c **Cronoprogramma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;
Allegato 4

4.d **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;

Allegato 5

4.e **Fotocopia del documento di identità del legale rappresentante.**

Allegato 6

Tutti i predetti documenti devono essere **timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale** del soggetto richiedente il contributo.

Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto

-
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
 - la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).

richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: segreteria@comune.castiglioneinteverina.vt.it

Castiglione in Teverina, 10/07/2026

Timbro e Firma del legale rappresentante

ALLEGATO 1

Piano di Comunicazione

CALICI D'ARTE

12 – 13 settembre 2026

Castiglione in Teverina (VT)

Il piano di comunicazione, che sarà il principale strumento per programmare le attività d'informazione e pubblicità, terrà necessariamente conto dei seguenti elementi:

1. analisi dello scenario
2. gli obiettivi strategici delle attività di comunicazione
3. pubblici destinatari delle azioni di comunicazione
4. scelta degli strumenti e dei media da utilizzare

Il piano di comunicazione a supporto della manifestazione CALICI D'ARTE, in coerenza con le linee di promozione turistica della Regione Lazio, prevede numerose attività finalizzate alla promozione dell'evento presso tutti i target di riferimento e sui media locali e nazionali.

Oltre ad un'intensa attività di ufficio stampa, la campagna prevede:

- un **direct mailing** rivolto a migliaia di soggetti (imprenditori agricoli, ristoratori, agriturismi, opinion leader, ecc.);
- promozione su **quotidiani e riviste specializzate, radio, tv e web, campagna affissionale, una newsletter** informativa aggiornata e periodica oltre a materiale pubblicitario distribuito presso particolari punti di interesse.
- **sito web** della manifestazione che conterrà tutte le informazioni sull'evento suddivise per target di interesse: espositori, visitatori, stampa. Un sito funzionale e interattivo che consente di tenersi aggiornato su tutti gli sviluppi dell'evento e le possibilità derivanti dalla partecipazione alla manifestazione.
- **mobile App** che permette non solo di visualizzare tutti gli eventi in programma, ma anche di trovare attraverso Google Maps la via più breve per raggiungere il luogo dell'evento, informazioni su pernottamento e ristoranti in zona, contatti con gli uffici turistici locali.
- Realizzazione e diffusione di **video promozionali**, di breve durata, con immagini delle passate edizioni ed interviste ad organizzatori, visitatori e personaggi di rilievo istituzionale;
- ampia visibilità della manifestazione nei più diffusi **social/business network** dove si concretizza con notizie sull'evento aggiornate costantemente e un'alta interazione coi navigatori.

Strumento innovativo sarà il piano di **social media marketing** che prevede azioni mirate con l'ausilio di piattaforme di **social networking** (*Facebook, Instagram, X, YouTube* (video sharing) o *Flickr* (foto sharing)).

Nel dettaglio dunque, il piano di comunicazione di CALICI D'ARTE prevede le seguenti attività:

- Predisposizione di testi, traduzioni, immagini, materiale iconografico e impostazioni grafiche per:
 - o Comunicati stampa;
 - o Brochure e locandine pubblicitarie;
 - o Depliant da divulgare ai visitatori (multilingue);
 - o Manifesti per affissioni;
 - o Striscioni e standardi stradali;

ALLEGATO 1

- Sito web (multilingue);
- Gadget ed oggettistica;
- Vademecum per degustazioni e visite alle aziende vinicole;
- Inserzioni pubblicitarie su quotidiani locali e nazionali;
- Inserzioni sui media di settore e siti web;
- Spot radiofonici e televisivi;
- Pubblicazione di informazioni sui prodotti, le loro caratteristiche, dove si acquistano, come si utilizzano;
- Stampa e riproduzioni;
- Diffusione e divulgazione (area territoriale; Lazio, bassa Umbria e bassa Toscana);
- Affissioni: Manifesti e locandine nella metropolitana e bus di Roma, Viterbo e provincia, Terni e provincia, parte della province di Siena e Grosseto.
- Direct-mailing;
- Punto informativo e info-line.

La manifestazione è già inserita su visitalazio.com, il sito ufficiale del Turismo della Regione Lazio



Verranno inoltre intraprese azioni mirate sui cosiddetti OPINION LEADERS e OPINION MAKERS (personalità di spicco di vari settori di attività: cultura, spettacolo, politica, sport etc.) che nel loro agire quotidiano influenzano e influiscono sulla tendenza di mercato, le opinioni dei consumatori. In particolare, verranno comprese diverse tipologie di azioni che possono essere di seguito sintetizzate:

- inviti mirati ad alcune occasioni particolari di degustazioni (manifestazioni, eventi, cene etc.);
- organizzazioni di incontri di degustazione mirati ad un numero limitato di ospiti onde favorire una conoscenza più diretta e approfondita delle produzioni tipiche del territorio;
- invio di materiale promozionale (brochure, opuscoli, dvd, ecc.) e inviti a tour operator con cui siglare accordi attraverso anche iniziative mirate durante eventi durante i quali è più forte l'attenzione e la sensibilità verso il prodotto enoturistico del territorio;
- organizzazione di missioni di visita presso aziende, produttori etc.

Il “logo” del Consiglio regionale del Lazio verrà apposto in modo evidente su tutto il materiale promozionale, divulgativo e pubblicitario utilizzato per la comunicazione e la promozione dell'evento, secondo le indicazioni riportate sul sito istituzionale della Regione Lazio, alla Sezione “Identità visiva e utilizzo del logo della Regione Lazio” al seguente indirizzo:

http://www.regione.lazio.it/rl_main/?vw=contenutidetail&id=109

Unitamente al “logo” della Regione Lazio verrà essere apposto sul materiale suddetto anche il “logo” del Portale regionale del Turismo: “*Visitalazio.com - Lazio eterna scoperta*” disponibile sul relativo sito al seguente indirizzo:

<http://www.visitalazio.com/risultati-ricerca?title=logo-eterna-scoperta&articleId=459167>

ALLEGATO 1

Tipo, quantità e modalità di distribuzione dei materiali informativi e/o divulgativi previsti

I materiali informativi e divulgativi della manifestazione saranno:

- N. 100 manifesti cm. 100x140 – Affissione: Viterbo e provincia, Terni e provincia, provincia di Siena e Grosseto;
- N. 10 maxi-manifesti m. 6x3 – Affissione: città di Viterbo, Terni e Orvieto.
- N. 200 locandine cm. 50x70 – Affissione: uffici turistici province di Viterbo, Terni, Grosseto e Siena. Esercizi commerciali Viterbo e provincia. Località balneari prov di Viterbo e Grosseto;
- N. 10.000 brochure – Distribuzione uffici turistici, esercizi pubblici prov. Viterbo e Terni; Località balneari prov di Viterbo e Grosseto.
- N. 3 striscioni in PVC – Affissione nelle città di Orvieto e Viterbo;
- Camion Vela con maxi-manifesto – Città di Viterbo e località turistiche prov di Viterbo e Grosseto;
- N. 10 Totem bifacciali – Città di Viterbo e Orvieto. Luogo della manifestazione.
- N. 5.000 Volantini – Distribuiti all'ingresso del centro storico da due hostess.
- N. 200 magliette con scritta e logo della manifestazione – Vendita nel luogo della manifestazione;
- N. 500 sacche portabicchieri e bicchieri per degustazioni – Vendita nel luogo della manifestazione

Data, 01/07/2026

ALLEGATO 2

RELAZIONE DELL'INIZIATIVA

CALICI D'ARTE

L'armonia del gusto, la bellezza della forma

12-13 settembre 2026

Borgo medievale
CASTIGLIONE IN TEVERINA (VT)



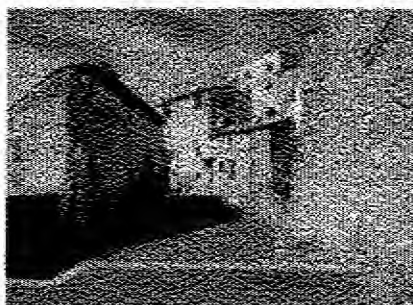
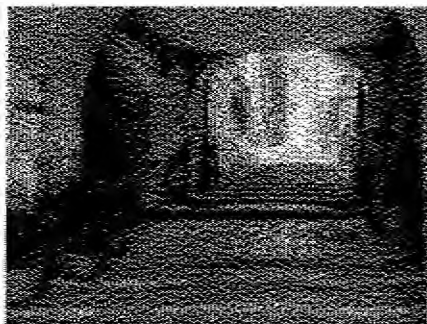
INDICE

Premessa.....	3
Descrizione della manifestazione “CALICI D’ARTE”	5
🌿 Un Museo d'Arte Diffuso e Permanente.....	5
🍷 L'itinerario Enogastronomico: dalla Terra al Calice	6
🎵 Note di Contorno	6
📋 Il Programma in Sintesi	6
Valorizzazione e promozione di prodotti DOP, IGP, DOCG, DOC, IGT	7
Potenzialità della manifestazione in termini di attrattività turistica.....	8
Destinatari dell’iniziativa	8
Il MUVIS – Museo del Vino e delle Scienze agroalimentari	9

Premessa

Il territorio della Teverina, che si estende tra il lago di Bolsena e il fiume Tevere a Nord del Lazio, grazie alla sua specificità ambientale incontaminata (Calanchi di Civita di Bagnoregio) e alla sua vocazione vitivinicola attestata sin dall'epoca etrusca, rappresenta oggi un'eccellenza regionale non solo per la sua produzione vinicola di alta qualità ma anche per la potenzialità turistica che sa offrire integrando all'enogastronomia, le proprie risorse storiche, archeologiche, culturali ed ambientali.

Nella verde campagna della Tuscia, arroccato su una collina che domina la valle del Tevere, **Castiglione in Teverina** è un borgo medievale di rara bellezza e dal grande fascino storico



e culturale. Situato al confine tra Lazio e Umbria questo piccolo gioiello italiano, già noto per le sue eccellenze

enogastronomiche, si sta ritagliando un ruolo di primo piano sulla scena turistica grazie a una strategia di rigenerazione territoriale che punta su sinergie tra pubblico e privato.

L'Amministrazione comunale da anni persegue un chiaro obiettivo: salvaguardare e valorizzare il territorio, sostenendo al contempo le micro, piccole e

medie imprese locali, unendo le forze di produttori del settore vitivinicolo, oleario e altri operatori economici del territorio, in una cordata strategica con l'Amministrazione comunale. Il loro scopo è riposizionare competitivamente Castiglione in Teverina, promuovendola come una **destinazione di turismo esperienziale**, in grado di attrarre visitatori interessati non solo alle bellezze naturali, ma anche alle eccellenze del "buon vivere" che il borgo offre.

Passeggiando per le vie di Castiglione in Teverina si percepisce subito il potenziale di questo borgo. Circondato da colline punteggiate di vigneti e oliveti, il paesaggio offre viste mozzafiato sulla Valle del Tevere. La sua posizione strategica al confine tra due regioni lo rende il cuore ideale per un turismo di macroarea, in grado di collegarsi a località limitrofe, ampliando così le opportunità per i visitatori di esplorare un territorio che si estende ben oltre i confini amministrativi.

Al centro di questa strategia c'è il **Muvis, il Museo del Vino e delle Scienze Agroalimentari** di Castiglione in Teverina, un'attrazione unica nel suo genere che racconta la storia del borgo attraverso la sua tradizione vinicola. Ospitato nelle ex cantine dei Conti Vaselli, risalenti al XIX secolo, il Muvis con i suoi 3mila metri quadrati distribuiti su cinque livelli, di cui quattro sotterranei, è il più grande



musco del vino d'Europa e rappresenta il primo biglietto da visita per i visitatori. Il musco racconta la storia della viticoltura nella regione, offrendo un viaggio tra le tecniche di produzione e la cultura legata al vino, con percorsi interattivi, visite guidate e degustazioni che rendono omaggio a secoli di tradizione. Nei cunicoli e tra le gigantesche botti di tre metri di diametro conservate 27 metri sotto terra si celebra il legame tra passato e presente, tra tradizione e innovazione, con un occhio di riguardo alla promozione delle otto aziende vitivinicole attive nel Comune.

Il turismo diventa un'esperienza a **360 gradi**, dove il visitatore non è solo spettatore, ma protagonista attivo di un viaggio che abbraccia **cultura, gastronomia e natura**.

Il riposizionamento competitivo del borgo, infatti, non riguarda solo il potenziamento delle sue attrattive, ma anche la promozione di un modello di vita più sostenibile, fatto di mobilità dolce e un ritmo slow che invita a riscoprire il piacere della lentezza, del contatto autentico con il territorio e i suoi abitanti. Grazie alle sue eccellenze enogastronomiche, al Muvis e a una qualità della vita che invita a rallentare, questo piccolo borgo ha tutte le carte in regola per diventare una destinazione di riferimento per il turismo esperienziale nel Lazio e non solo.

Descrizione della manifestazione "CALICI D'ARTE"

Nei giorni 12 e 13 settembre l'antico borgo di **Castiglione in Teverina** si trasforma nel palcoscenico di una straordinaria manifestazione turistica e culturale: **CALICI D'ARTE**. Un progetto di ampio respiro in cui **arte, vino e musica** si incontrano in una dimensione di grande fascino e apertura internazionale.

L'iniziativa, organizzata dal Comune di Castiglione in Teverina, dalla Proloco, dalle locali associazioni e dalle aziende vinicole del territorio, non vuole proporsi soltanto come un evento temporaneo, ma come un vero e proprio **progetto di valorizzazione**, capace di dare nuova vita al borgo medievale e di proiettarlo in una prospettiva sempre più ampia, attrattiva e globale.



Un Museo d'Arte Diffuso e Permanente

Il cuore dell'iniziativa è rappresentato dagli interventi artistici affidati ad **artisti italiani e internazionali**, con l'obiettivo di trasformare il centro storico in un luogo di dialogo tra culture, linguaggi ed esperienze diverse.

- **Il Borgo come Galleria:** Le vie, le piazze e gli scorci più suggestivi accoglieranno opere, installazioni e percorsi espositivi capaci di intrecciare la storia locale con la ricerca contemporanea.
- **Un Eredità per il Futuro:** Il progetto ha una visione a lungo termine. Le opere non lasceranno il borgo alla fine della manifestazione, ma **entreranno a far parte in maniera permanente del tessuto urbano**, costruendo nel tempo un patrimonio artistico stabile,

riconoscibile e distintivo. Castiglione in Teverina si candida così a diventare un punto di riferimento culturale unico.

L'Itinerario Enogastronomico: dalla Terra al Calice

Il percorso del gusto parte dal **MUVIS (Il Museo del Vino e delle Scienze Agroalimentari)**, uno dei più grandi musei d'Europa nel suo genere, per poi snodarsi tra le vie e le piazze del borgo attraverso vere e proprie "stazioni" sensoriali.

- **Il Voucher di Ingresso:** All'ingresso del centro storico, i visitatori riceveranno un voucher speciale per accedere alle degustazioni itineranti.
- **Banchi d'Assaggio:** In ogni stazione sarà possibile degustare i pregiati vini e l'olio della **Tuscia**, perfetti ambasciatori dell'identità territoriale, abbinati a prodotti gastronomici tipici locali (salumi, formaggi e piatti della tradizione).
- **L'Esperienza dei Sommelier:** Esperti sommelier guideranno gli accostamenti, illustrando le peculiarità di ogni singolo prodotto e celebrando l'eccellenza del famoso vino di Castiglione in Teverina.

Note di Contorno

A fare da cornice all'intero evento saranno gli **spettacoli musicali**, pensati per accompagnare il pubblico in un percorso sinestetico e avvolgente che unisce in un unico istante bellezza visiva, convivialità, ritmo e scoperta.

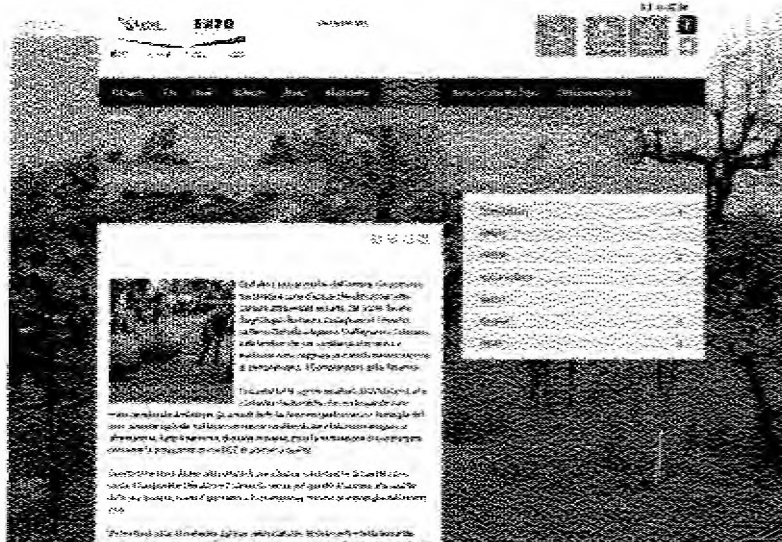
Il Programma in Sintesi

Sabato 12 e Domenica 13 settembre 2026 dalle ore 18 nel centro storico di Castiglione in Teverina:

-  **Degustazioni Guidate:** Un viaggio sensoriale tra le migliori etichette del territorio, raccontate da sommelier esperti.
-  **Mostre ed Esposizioni:** Opere di pittura, scultura e fotografia di artisti emergenti e affermati, disposte lungo un percorso immersivo.
-  **Performance Live:** Musica acustica dal vivo, reading di poesia e interventi teatrali per accompagnare i vostri assaggi.
-  **Incontri con i Produttori:** Storie di viti, di fatica e di passione direttamente dalla voce di chi il vino lo crea.

Valorizzazione e promozione di prodotti DOP, IGP, DOCG, DOC, IGT

Tra i protagonisti della manifestazione è indubbiamente il vino ed i prodotti enogastronomici del territorio ed è intorno ad essi che si sviluppa l'intera manifestazione nell'ottica della loro valorizzazione e promozione. Numerose infatti sono gli eventi che la manifestazione dedica a tutto ciò attraverso la partecipazione di tutte le aziende vinicole e di numerose aziende agroalimentari del marchio di qualità Tuscia Viterbese promosso dalla Camera di Commercio.



Il patrimonio enologico della Tuscia Viterbese costituisce una delle punte della ricchezza del sistema dei prodotti agroalimentari tipici della Regione Lazio: a testimoniarlo vi è la presenza di ben **7 vini a Denominazione d'Origine Controllata** (Aleatico di Gradoli, Cerveteri, Colli Etruschi Viterbesi, Est! Est!! Est!!!, Orvieto, Tarquinia e Vignanello) e di **3 vini che hanno il riconoscimento di Indicazione Geografica Tipica** (Lazio, Civitella d'Agliano e Colli Cimini).

Grazie alle condizioni climatiche e alla natura dei terreni favorevoli, la coltura della vite si è radicata nella Tuscia viterbese a tal punto da divenirne uno dei comparti di eccellenza e di qualità dell'agroalimentare. Il marchio Tuscia viterbese è esteso a tutti i vini D.O.C. (Denominazione di Origine Controllata) e I.G.T. (Indicazione Geografica Tipica) presenti nella provincia di Viterbo.

Potenzialità della manifestazione in termini di attrattività turistica

Una documentata rilevazione di arrivi e presenze nelle strutture ricettive rispetto alle precedenti edizioni non è disponibile, anche perché essendo il territorio ai confini con Toscana e Umbria, resta complessa ad oggi il reperimento e l'aggregazione dei dati delle relative Camere di Commercio.

Pertanto le informazioni su cui ci si può basare sono relative alle stime di un'analisi di valutazione della manifestazione che gli organizzatori hanno compiuto al termine delle precedenti edizioni, considerando una serie di elementi (ricettività, servizi comunali, attività commerciali, ecc.).

Durante giorni della manifestazione, secondo le suddette stime, contano una presenza complessiva di circa 5.000 presenze.

Circa il 20% di dette presenze provengono da fuori provincia o regione e quindi trovano alloggio nelle strutture ricettive (alberghi, agriturismi, bed&breakfast, case vacanze, ostelli, campeggi, ecc.) del territorio umbro-laziale.

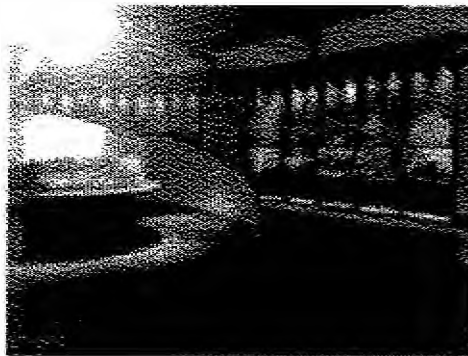
Destinatari dell'iniziativa

I destinatari dell'iniziativa sono variegati sia dal punto di vista delle fasce sociali e sia dalla provenienza geografica.

Destinatari	Motivazione	Provenienza
Giovani (piccoli gruppi)	Divertimento – Appassionati della cultura enogastronomica	Da e fuori provincia. Da Roma
Giovani (gruppi organizzati)	Divertimento – Appassionati della cultura enogastronomica	Fuori provincia. Roma e altre regioni
Famiglie	Eventi gastronomici e spettacoli	Da e fuori provincia. Da Roma
Turisti	Appassionati della cultura enogastronomica	Fuori provincia. Roma, altre regioni. Paesi esteri
Turisti	Appassionati delle tradizioni locali	Fuori provincia. Roma, altre regioni. Paesi esteri
Turisti	Appassionati del contesto culturale, storico ed ambientale del territorio	Fuori provincia. Roma, altre regioni. Paesi esteri
Turisti	Soggiornano già nella provincia.	Da e fuori provincia. Roma e altre regioni. Paesi esteri
Aziende enogastronomiche	Promozione dei prodotti	Territorio
Professionisti del settore	Scoprire nuove realtà	Italia e Paesi esteri

MUSEO del VINO e delle SCIENZE AGROALIMENTARI

Il MUVIS - Museo del Vino e delle Scienze agroalimentari



Il MUVIS (Museo del Vino e delle Scienze Agroalimentari) di Castiglione in Teverina (VT), sorto nelle splendide cantine e nelle strutture produttive contigue dei Conti Vaselli, oltre essere un complesso museale che si sviluppa su aree per oltre 4000 mq, si candida ad essere un nuovo prototipo europeo di economia culturale.

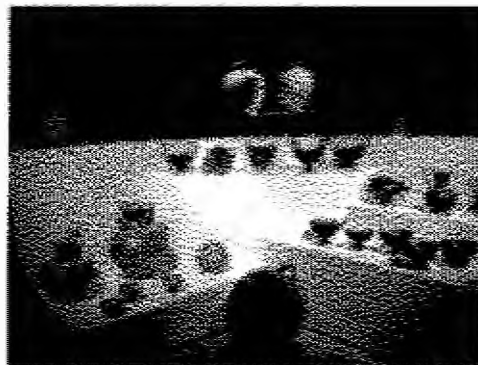
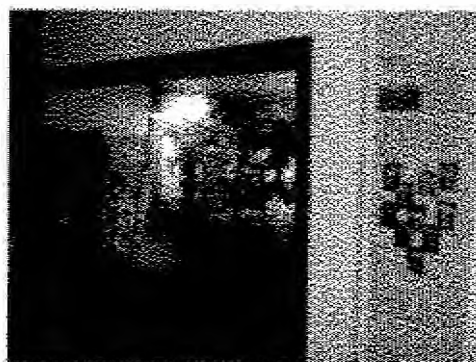
IL MUVIS è allestito in maniera multicomunicativa, presenta testimonianze, reperti, memorie del passato e del presente di questa terra. Vuole rappresentare e valorizzare la cultura locale in tutte le sue espressioni e soprattutto vuole renderla partecipe di un dialogo costante con i linguaggi e con i flussi culturali attivi su scala nazionale ed internazionale, dove la cultura locale e la cultura globale sono parte di un medesimo processo.

Protagonista assoluto è il vino: nell'arte, nella storia, nella letteratura, nella scienza, nell'economia, nei riti, negli usi tradizionali, nelle relazioni umane.

Il MUVIS è quindi soggetto globale perché è dentro i processi innovativi internazionali in modo aperto ed inclusivo; soggetto di sviluppo integrato perché accanto al vino ed all'enogastronomia si occupa di cultura, scienza, arte nelle loro espressioni economiche e commerciali; prototipo europeo di economia culturale, turistica ed agroalimentare, perché in questo ci sono i programmi dell'Unione Europea che sono al centro della risposta europea alla globalizzazione.

Nel MUVIS può trovare applicazione in tutti i settori innovativi, su due filoni principali: **il vino**, come medium di rapporto e ricerca con l'arte visiva, la letteratura, il teatro, la comunicazione, la storia, le tradizioni locali, il folclore, la farmacopea e quant'altro a livello internazionale possa innestarsi su una realtà che trova nelle Cantine Vaselli un primo compiuto momento realizzativo – **Le scienze**

agroalimentari, come contenitore e referente di analisi, ricerca e sperimentazione, che nasce con l'uomo primitivo sino all'attuale problematica OGM, e che attiene alle multiformi problematiche dell'alimentazione, dei prodotti agroalimentari, della loro storia nel tempo e nello spazio, dell'insegnamento e della microsperimentazione, in particolare dei cloni autoctoni della vite e delle produzioni vitivinicole biologiche.



I soggetti di riferimento sono i produttori agroalimentari, le Università, il mondo della scuola nel suo complesso ed i centri di ricerca, le associazioni e gli enti di categoria; il mondo della ristorazione e della ricettività diffusa e qualificata, dai B&B agli agriturismi, dalle enoteche specializzate, alle erboristerie, dalle osterie ai coffee books, dai centri di equitazione a quelli di trekking, ai club archeologici.

Tutti trovano nel MUVIS una dimensione internazionale di comunicazione e scambio di esperienze e contaminazione di saperi, un carrefour di interessi e sintonie, in una ricettività offerta dalla foresteria e dall'ostello annessi, dalle aule didattiche e dai laboratori.

La produzione di idee, progetti, materiali, arte nelle sue più varie forme, svolta in modo residenziale nelle strutture del MUVIS ed in quelle ad esso collegate, sarà connessa al mondo dell'imprenditoria culturale nazionale ed internazionale, attraverso le Camere di commercio, i Gruppi di Azione Locale, le Province, gli Assessorati competenti della Regione Lazio, gli enti di riferimento della programmazione comunitaria.



Il Museo del vino sarà la sede di convegni, mostre, eventi culturali durante la manifestazione



Data, 01/07/2026

ALLEGATO 3**QUADRO PREVISIONALE DI SPESA****CALICI D'ARTE**

12 – 13 settembre 2026

Castiglione in Teverina (VT)

VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	IMPORTO
Contributo Consiglio regionale del Lazio	€ 21.000,00
Contributo Amministrazione comunale	€ 1.000,00
Contributi privati (sponsorizzazioni, inserzioni e spazi pubblicitari, aziende vinicole e turistiche, altri operatori economici)	€ 1.350,00
Totale entrate	€ 23.350,00

PREVISIONE DI SPESA	IMPORTO
Opere d'arte - Installazioni	€ 12.600,00
Spettacoli musicali	€ 4.500,00
Comunicazione e pubblicità	€ 2.500,00
Servizi e beni per degustazioni	€ 2.750,00
Imposte, tasse e spese varie	€ 1.000,00
Totale uscite	€ 23.350,00

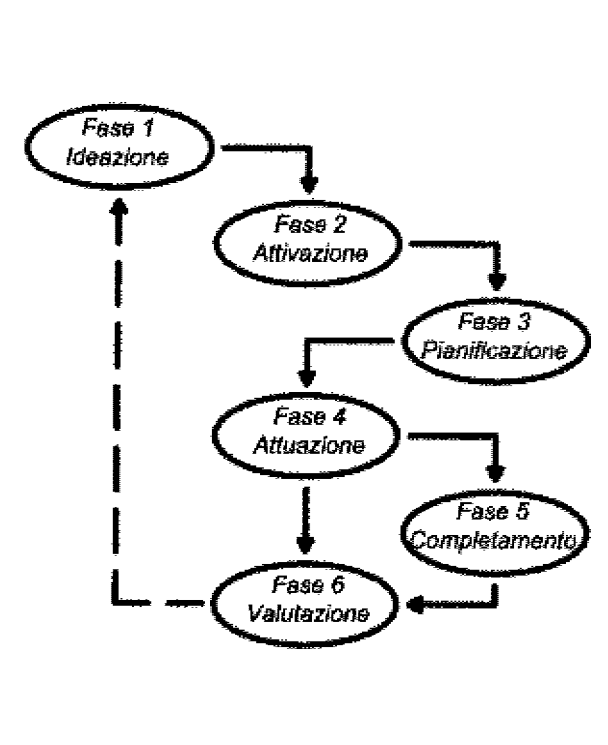
Data, 01/07/2026

ALLEGATO 4**Cronoprogramma dell'iniziativa****CALICI D'ARTE**

12 – 13 settembre 2026

Castiglione in Teverina (VT)

Fasi	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre
1 - Ideazione						
2 - Attivazione						
3 - Pianificazione						
4 - Attuazione						
5 - Completamento						
6 - Valutazione						



Data, 01/07/2026