



DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00216 DEL 23 LUGLIO 2026

PROPOSTA N. 1770 DEL 2026

OGGETTO: Concessione di contributo a favore del Comune di Marino ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocinii e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2026, il giorno 23 del mese di luglio, alle ore 14:04, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	☒	☐	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	☒	☐	favorevole
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	☒	☐	favorevole
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	☒	☐	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	☒	☐	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	☒	☐	favorevole

Verbale di seduta n. 23

Con l'assistenza tecnico-giuridica della Segretaria generale dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello

N. U00216 del 23/07/2026

Proposta n. 1770 del 24/07/2026

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Mod. Accertamento	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	--------------	----------	--------------------------------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	P	U0000U01023	2026/637	10.000,00	01.01 1.04.01.02.003
----	---	-------------	----------	-----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Comuni

COMUNE DI MARINO

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 36

Copia

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 24 febbraio 2026, n. A00095 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 e successive modifiche);

VISTA la propria deliberazione 4 settembre 2025, n. U00211 (Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione);

CONSIDERATO che la citata deliberazione n. U00211 del 2025 istituisce i servizi "Amministrativo", "Comunicazione, Supporto organismi di garanzia e consultazione", "Economico-finanziario", "Tecnico";

PRESO ATTO che, ai sensi del punto 2 del dispositivo della citata deliberazione n. U00211 del 2025, le modifiche apportate al Regolamento con la stessa decorrono dal 1° ottobre 2025;

VISTA la propria deliberazione 15 dicembre 2025 n. U00326 (Modifiche al Regolamento di organizzazione, in esecuzione della deliberazione dell'Ufficio di presidenza 3 dicembre 2025, n. U00290 – Atto di indirizzo alla Segretaria generale per la formulazione di una proposta di modifica al Regolamento di organizzazione con riferimento alle strutture organizzative del Consiglio regionale);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 20 giugno 2025, n. D00004 (Dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello. Conferimento, ai sensi dell'articolo 38, comma 1, della l.r. 6/2002 e successive modifiche, dell'incarico di Segretaria generale del Consiglio regionale del Lazio;

VISTA la determinazione 12 maggio 2026, n. A00368 Sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione di responsabilità di direzione di unità organizzative (PRUO) connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Affari generali" della Segreteria generale");

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il “Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale”, di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 23 dicembre 2025, n. 14 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 (legge di stabilità regionale 2026);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00001 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Documento

tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la deliberazione dell’ufficio di presidenza 28 gennaio 2026 n. U00025 “Variazioni del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028 conseguenti alla riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale di cui alle deliberazioni dell’Ufficio di presidenza U00211/2025 e U00326/2025. Modifiche alla deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 – Assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa.”;

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di Marino in data 3 luglio 2026, con nota prot. RU n. 18745 del 3 luglio 2026, che si allega alla presente deliberazione, relativa all’evento denominato “A tavola con Colle Picchioni”;

CONSIDERATO che l’iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall’articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell’articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l’altro indica “...il costo complessivo dell’iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l’iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto”;

VISTO l’articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale “Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa”;

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell’iniziativa stimato in euro 15.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell’iniziativa in argomento è di euro 13.500,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall’articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U01023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l’articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di Marino per la realizzazione dell'iniziativa denominata "A tavola con Colle Picchioni" di un importo pari a euro 10.000,00 (diecimila/00), a valere sul capitolo U0000U01023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2026, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.



COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



Al Presidente
del Consiglio regionale del Lazio
PEC: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.*

Il sottoscritto Stefano Cecchi, nella propria qualità di rappresentante legale del Comune di Marino, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata "A Tavola con Colle Picchioni" così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

DICHIARA

- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
 - b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
 - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quelli di cui al comma 1, lettere j), l), m) ed o) dello stesso;
- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e





COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;

- d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;
- e) di essere consapevole del fatto che:
 - e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;
 - e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:
 - l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
 - atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;
- f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:
 - f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;
 - f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:
 - dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
 - dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;
- g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.



COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



La presente domanda di contributo è:

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

Marino

Timbro e firma del legale rappresentante



COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



SCHEDA PROGETTO

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 1.a Denominazione: Comune di Marino
- 1.b C.F. 02927790580 P.IVA 01135971008
- 1.c Sede legale: Marino (RM)
- 1.d Indirizzo Piazza della Repubblica 1 CAP 00047
Comune Marino Provincia Roma
- 1.e Referente responsabile dell'iniziativa:
Arch. Michele Gentilini – Dirigente Area V
Tel. 06 93662326 - 645
E-mail ufficio.cultura@comune.marino.rm.it
PEC protocollo@pec.comune.marino.rm.it

2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

- 2.a Titolo: A Tavola con Colle Picchioni
- 2.b Data di avvio: 05/09/2026
Data di conclusione: 24/10/2026
- 2.c Luogo di svolgimento: Tenuta Colle Picchioni
Via Collepichione 46 CAP 00040 Marino (RM)
- 2.d Sintetica descrizione:

“A Tavola con Colle Picchioni” è un progetto enogastronomico e culturale finalizzato alla valorizzazione del territorio dei Castelli Romani e delle eccellenze agroalimentari del Lazio, con particolare attenzione ai Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT).

L'iniziativa prevede l'apertura della Tenuta Colle Picchioni alla ristorazione nel fine settimana, attraverso un format strutturato in cui ogni appuntamento è dedicato a un prodotto specifico e all'azienda che lo produce. Il prodotto viene interpretato all'interno del menù dallo chef, diventando strumento di narrazione e promozione del territorio, delle filiere locali e della cultura enogastronomica.



COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



Il progetto integra inoltre una significativa dimensione sociale, coinvolgendo i pazienti del Centro di Salute Mentale (CSM) della ASL Roma 6 in un percorso di inclusione e inserimento lavorativo. I partecipanti, già coinvolti in attività formative presso la tenuta, vengono inseriti in un contesto operativo reale, contribuendo allo sviluppo delle attività e consolidando competenze utili all'autonomia e all'integrazione sociale.

"A Tavola con Colle Picchioni" si configura come un modello replicabile di valorizzazione territoriale che unisce promozione culturale, sviluppo economico locale e impatto sociale, favorendo il dialogo tra istituzioni, produttori e comunità.

2.e Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento (precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):

- ☒ il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;
- ☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS;
- ☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento Specificare nominativo della Proloco, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante

2.f Livello dell'iniziativa: Comunale ☐ Provinciale ☐ Regionale ☒ Nazionale ☐

2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.).

L'iniziativa "A Tavola con Colle Picchioni" si distingue per un forte radicamento territoriale, in quanto nasce e si sviluppa all'interno dei Castelli Romani, valorizzando in modo diretto le eccellenze agroalimentari del Lazio e le filiere



COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



produttive locali, con particolare attenzione ai Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT). Il progetto coinvolge attivamente aziende del territorio, creando un sistema di promozione integrata che rafforza l'identità locale e favorisce la conoscenza delle produzioni tipiche.

Elemento di particolare rilevanza è il carattere di continuità e ricorrenza dell'iniziativa, che si sviluppa con cadenza settimanale, configurandosi non come evento isolato ma come format stabile e replicabile, capace di generare un impatto duraturo nel tempo sia in termini di promozione territoriale che di attrattività turistica.

Il progetto presenta inoltre elementi di forte originalità, legati alla costruzione di un'esperienza enogastronomica che unisce cucina, racconto e incontro diretto con i produttori. Ogni appuntamento è dedicato a un prodotto specifico e alla relativa azienda, trasformando il momento della ristorazione in un'occasione di narrazione culturale e valorizzazione identitaria, con un approccio innovativo rispetto alle tradizionali attività di promozione.

Dal punto di vista della comunicazione, l'iniziativa prevede un'attività strutturata e continuativa attraverso canali digitali, materiali editoriali e promozione territoriale, garantendo un elevato livello di visibilità mediatica e una diffusione capillare dei contenuti legati al progetto e alle aziende coinvolte.

Ulteriore elemento qualificante è rappresentato dall'impatto sociale, attraverso il coinvolgimento dei pazienti del Centro di Salute Mentale (CSM) della ASL Roma 6 in percorsi di inclusione e inserimento lavorativo, integrati all'interno delle attività del progetto. Questo aspetto contribuisce a rafforzare il valore complessivo dell'iniziativa, coniugando sviluppo economico, promozione culturale e responsabilità sociale.

Nel complesso, "A Tavola con Colle Picchioni" si configura come un'iniziativa ad alto valore strategico, in grado di generare visibilità, attrattività e ricadute positive sull'economia locale, proponendosi come modello innovativo e replicabile di valorizzazione territoriale.

2.h Descrivere il piano di comunicazione:

Il progetto "A Tavola con Colle Picchioni" prevede un piano di comunicazione strutturato e continuativo.



COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



L'obiettivo del piano è garantire un'elevata visibilità all'iniziativa, promuovendo in modo coordinato il progetto, le aziende coinvolte e il territorio dei Castelli Romani, attraverso una strategia integrata che unisce comunicazione tradizionale e digitale.

Le attività previste includono:

- redazione e diffusione di comunicati stampa rivolti a testate locali, regionali e di settore;
- attività di media relations per il coinvolgimento di giornalisti, blogger e operatori del comparto enogastronomico;
- gestione e coordinamento della comunicazione digitale, con produzione di contenuti per i canali social e per i materiali editoriali del progetto;
- promozione delle singole serate e delle aziende partecipanti, con valorizzazione delle eccellenze agroalimentari e dei Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT);
- supporto alla costruzione dell'identità narrativa del progetto, con particolare attenzione al racconto del territorio, delle filiere e delle esperienze proposte.

Il piano si sviluppa in maniera continuativa per tutta la durata del progetto, accompagnando ogni appuntamento con azioni mirate di promozione e amplificazione mediatica, al fine di raggiungere un pubblico ampio e qualificato.

La divulgazione mediatica e le azioni comunicative, supportate dalla realizzazione dei materiali pubblicitari quali volantini e manifesti da distribuire in tutto il territorio, saranno messe in atto anche tramite i canali istituzionali dell'amministrazione, al fine di far conoscere il progetto in tutto il territorio di Marino, dei Castelli Romani, di Roma. Il profilo istituzionale dell'Ente sui canali social supera abbondantemente le diecimila persone che stabilmente seguono attività, avvisi e comunicazioni dell'Ente, un numero che incrementa di oltre il 50% mediamente se si tratta di persone raggiunte dai singoli contenuti. Significativo anche il posizionamento dei contenuti digitali del Comune di Marino e dei siti che li riportano sui principali motori di ricerca, con un'indicizzazione ottima che rende i contenuti immediatamente rintracciabili in rete. Si ricorda che tra i canali principali dell'Ente è presente anche la app Municipium con la sezione news e il Canale Telegram.

Il progetto si dota di uno strumento strategico in grado di assicurare coerenza, efficacia comunicativa e una significativa ricaduta in termini di visibilità e attrattività del territorio.



COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: 1

3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 3.a Banca di appoggio Banca di Credito Cooperativo dei Colli Albani
- 3.b Conto corrente intestato a Comune di Marino
- 3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica IT30H0895121900000000031020

4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

- 4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;
- 4.b **Quadro previsionale di spesa** dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;
- 4.c **Cronoprogramma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;
- 4.d **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;
- 4.e **Fotocopia del documento di identità** del legale rappresentante.
Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

- 1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).



COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;

2. **atto costitutivo e statuto del soggetto affidatario dell'iniziativa.**

5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: protocollo@pec.comune.marino.rm.it

Marino

Timbro e Firma del legale rappresentante



COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



Quadro previsionale di spesa

Il costo complessivo previsto per la realizzazione del progetto "A Tavola con Colle Picchioni" è pari a € 15.000,00.

Le spese sono state definite in relazione alle diverse attività necessarie allo sviluppo dell'iniziativa, garantendo un equilibrio tra organizzazione, promozione e realizzazione operativa.

Per quanto riguarda l'acquisto di beni strumentali non durevoli, si prevede una spesa pari a € 2.000,00, destinata all'approvvigionamento di materie prime, materiali di consumo e supporti operativi necessari allo svolgimento delle attività previste dal progetto.

La voce relativa all'allestimento dei locali, degli impianti e delle strutture, comprensiva di scenografie, montaggio e smontaggio, è stimata in € 3.500,00. Tale importo include tutti gli interventi necessari a rendere gli spazi idonei allo svolgimento delle serate e coerenti con l'identità del progetto.

Per le attività di pubblicità e promozione è previsto un investimento pari a € 3.000,00, che comprende inserzioni, campagne sui canali digitali, produzione di contenuti video e materiali grafici finalizzati a garantire un'adeguata visibilità all'iniziativa.

I servizi editoriali e tipografici comportano una spesa di € 2.500,00, destinata alla realizzazione e stampa di materiali informativi e promozionali, quali menù, brochure e supporti editoriali utili alla comunicazione del progetto.

Per quanto riguarda i compensi per relatori, conferenzieri e figure professionali coinvolte, tra cui lo chef e gli altri operatori che partecipano attivamente alla realizzazione dell'iniziativa, è prevista una spesa complessiva pari a € 4.000,00.

Il totale delle spese previste ammonta pertanto a € 15.000,00.

Non sono previste voci di entrata.

La quota di cofinanziamento a carico del Comune di Marino è pari a € 1.500,00, corrispondente al 10% del costo complessivo del progetto.

L'ammontare del contributo richiesto al Consiglio Regionale del Lazio è pari a € 13.500,00.



COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale

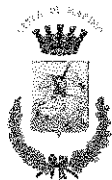


DESCRIZIONE SPESE	IMPORTO IN €
Acquisto di beni strumentali non durevoli	2.000,00
Allestimento locali, impianti e strutture (scenografie, montaggio/smontaggio)	3.500,00
Pubblicità (inserzioni, campagne digitali, video, materiali grafici)	3.000,00
Servizi editoriali e tipografici (menù, brochure, materiali informativi)	2.500,00
Compensi per relatori, conferenzieri e professionisti coinvolti	4.000,00
TOTALE SPESE	15.000,00

DESCRIZIONE ENTRATE	IMPORTO IN €
Spese assunte in proprio (compartecipazione Comune di Marino)	1.500,00
Contributo richiesto al Consiglio Regionale	13.500,00
TOTALE ENTRATE	15.000,00

Firma del legale rappresentante





COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



Relazione dell'iniziativa

“A Tavola con Colle Picchioni”

1. Premessa e contesto

Il progetto “A Tavola con Colle Picchioni” nasce con l’obiettivo di valorizzare il territorio dei Castelli Romani attraverso un approccio integrato che unisce enogastronomia, cultura e promozione delle eccellenze locali. L’iniziativa si inserisce in un contesto territoriale caratterizzato da una forte vocazione agricola, da una tradizione produttiva consolidata e da un patrimonio enogastronomico di grande valore, che tuttavia necessita di strumenti contemporanei di promozione e narrazione capaci di renderlo maggiormente visibile, accessibile e competitivo.

I Castelli Romani rappresentano infatti un’area di straordinaria ricchezza identitaria, in cui convivono produzioni di qualità, saperi artigianali e una cultura del cibo profondamente radicata. Nonostante ciò, tali risorse risultano spesso frammentate e non adeguatamente valorizzate in chiave sistemica. Il progetto intende intervenire proprio su questo aspetto, proponendo un modello che favorisca l’integrazione tra produzione, racconto e fruizione, creando un collegamento diretto tra territorio e pubblico.

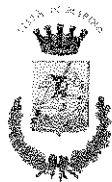
In questo scenario, “A Tavola con Colle Picchioni” si configura come un’iniziativa capace di trasformare la ristorazione in uno strumento di promozione culturale e territoriale, superando la logica dell’offerta gastronomica fine a sé stessa e orientandola verso un’esperienza completa, consapevole e identitaria.

2. Obiettivi del progetto

L’iniziativa si pone come obiettivo principale la costruzione di un sistema di valorizzazione territoriale che parta dal prodotto per arrivare alla narrazione complessiva dell’identità locale. In questo senso, il progetto intende promuovere in maniera strutturata i Prodotti Agroalimentari Tradizionali (PAT) del Lazio, riconosciuti come elementi fondamentali del patrimonio culturale e produttivo regionale.

Attraverso il coinvolgimento diretto delle aziende agricole, il progetto mira a sostenere le filiere locali, favorendo una maggiore visibilità dei produttori e contribuendo alla diffusione di una





COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



cultura del consumo consapevole, basata sulla qualità, sulla tracciabilità e sul legame con il territorio. L'esperienza proposta consente infatti al pubblico di entrare in contatto diretto con il prodotto e con la sua storia, rafforzando la percezione del valore e dell'autenticità.

Parallelamente, l'iniziativa si propone di incrementare l'attrattività turistica dei Castelli Romani, offrendo un format esperienziale capace di intercettare un pubblico interessato a percorsi enogastronomici di qualità. In questo modo, il progetto contribuisce alla diversificazione dell'offerta territoriale e alla creazione di nuove opportunità economiche.

Un ulteriore obiettivo riguarda la dimensione sociale, attraverso la promozione di percorsi di inclusione e inserimento lavorativo, che rappresentano un elemento qualificante e distintivo dell'intera iniziativa.

3. Descrizione dell'iniziativa

Il progetto prevede l'apertura della Tenuta Colle Picchioni alla ristorazione nel fine settimana, con un calendario strutturato di appuntamenti che si svolgeranno nel periodo compreso tra il 5 settembre e il 24 ottobre. La scelta di una programmazione continuativa consente di consolidare il progetto nel tempo, creando un'abitudine di fruizione e una progressiva fidelizzazione del pubblico.

Ogni appuntamento sarà dedicato a un prodotto specifico del territorio laziale, selezionato tra le eccellenze agroalimentari regionali e fornito direttamente dall'azienda produttrice coinvolta. Il prodotto sarà interpretato dallo chef all'interno di un piatto dedicato, inserito nel menù della serata, diventando il fulcro dell'esperienza gastronomica. Questa scelta consente di valorizzare in modo concreto e tangibile le caratteristiche del prodotto, attraverso una rilettura contemporanea che ne esalta le qualità.

Accanto alla proposta culinaria, ogni serata sarà accompagnata da un momento di racconto e approfondimento, durante il quale verranno presentate la storia del prodotto, le caratteristiche del territorio di origine e il lavoro dell'azienda. Questo elemento rappresenta un passaggio fondamentale del progetto, in quanto consente di trasformare il momento della degustazione in un'esperienza di conoscenza e consapevolezza.

Nel complesso, l'iniziativa si configura come un percorso esperienziale integrato, in cui il pubblico viene coinvolto in un racconto che unisce gusto, cultura, territorio e relazioni.





COMUNE DI MARINO
Città Metropolitana di Roma Capitale



4. Elementi di innovazione e originalità

Il progetto si distingue per un approccio fortemente innovativo alla promozione territoriale, basato sulla costruzione di esperienze e non sulla semplice esposizione del prodotto. L'elemento di originalità risiede nella capacità di integrare la ristorazione con il racconto diretto delle filiere produttive, creando un modello in cui ogni piatto diventa uno strumento di comunicazione e valorizzazione culturale.

A differenza delle tradizionali iniziative di promozione enogastronomica, spesso caratterizzate da una dimensione episodica e frammentata, "A Tavola con Colle Picchioni" si sviluppa come un format continuativo, strutturato e replicabile. Questa caratteristica consente di costruire nel tempo un'identità riconoscibile e una relazione stabile con il pubblico, aumentando l'efficacia dell'azione promozionale.

Un ulteriore elemento innovativo è rappresentato dalla centralità del produttore all'interno dell'esperienza: non si tratta di una semplice esposizione del prodotto, ma di un coinvolgimento diretto dell'azienda nel racconto, che diventa parte integrante dell'iniziativa. Questo approccio favorisce una maggiore autenticità e credibilità del progetto.

Nel complesso, il progetto introduce un modello di promozione territoriale basato su esperienza, relazione e narrazione, in grado di generare un impatto più profondo e duraturo rispetto alle modalità tradizionali.

5. Impatto territoriale ed economico

L'iniziativa è in grado di generare un impatto significativo sul territorio, sia in termini di visibilità che di sviluppo economico. Attraverso il coinvolgimento diretto delle aziende agricole, il progetto contribuisce a rafforzare le filiere locali, promuovendo produzioni di qualità e favorendo una maggiore riconoscibilità dei prodotti.

Il format proposto consente inoltre di attrarre un pubblico interessato a esperienze enogastronomiche autentiche, contribuendo allo sviluppo di forme di turismo esperienziale che rappresentano oggi uno dei principali driver di crescita del settore. La presenza di un calendario continuativo permette di consolidare nel tempo questo flusso, generando ricadute positive sull'indotto locale, in termini di servizi, ospitalità e attività collegate.

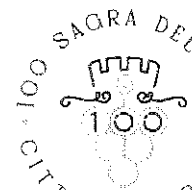
Dal punto di vista economico, il progetto favorisce la creazione di nuove opportunità per le aziende coinvolte, aumentando la visibilità dei prodotti e contribuendo alla costruzione di un posizionamento più forte sul mercato.





COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



In questo senso, “A Tavola con Colle Picchioni” si configura come uno strumento concreto di sviluppo territoriale, capace di attivare dinamiche virtuose tra produzione, promozione e consumo.

6. Impatto sociale

Accanto agli obiettivi di promozione e sviluppo economico, il progetto integra una dimensione sociale di particolare rilevanza, che rappresenta uno degli elementi qualificanti dell’iniziativa.

“A Tavola con Colle Picchioni” prevede infatti il coinvolgimento dei pazienti del Centro di Salute Mentale (CSM) della ASL Roma 6, già inseriti in un percorso formativo attivo presso la tenuta, finalizzato all’acquisizione di competenze nell’ambito della cucina e dell’accoglienza.

L’iniziativa rappresenta il naturale completamento di questo percorso, offrendo ai partecipanti la possibilità di operare in un contesto reale, strutturato e professionalizzante, in cui mettere in pratica le competenze acquisite. Questo passaggio è fondamentale, in quanto consente di trasformare la formazione in esperienza concreta, favorendo lo sviluppo dell’autonomia personale e delle capacità operative.

Il progetto contribuisce quindi in modo significativo all’inclusione sociale e all’inserimento lavorativo, offrendo opportunità reali di crescita e partecipazione. In questo senso, l’iniziativa assume un valore che va oltre la dimensione economica, configurandosi come un intervento a forte impatto umano e sociale.

7. Piano di comunicazione

La comunicazione del progetto ha l’obiettivo di garantire un’elevata visibilità e una diffusione capillare delle attività.

Il piano di comunicazione prevede un’integrazione tra strumenti tradizionali e digitali, attraverso attività di ufficio stampa, media relations e produzione di contenuti per i canali social e i materiali editoriali. Particolare attenzione sarà dedicata alla valorizzazione delle aziende partecipanti e alla costruzione di un racconto coerente del progetto.

La comunicazione accompagnerà ogni fase dell’iniziativa, contribuendo a rafforzarne l’identità e a consolidarne la presenza sul territorio e sui media.

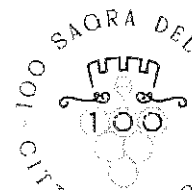
La divulgazione mediatica e le azioni comunicative, supportate dalla realizzazione dei materiali pubblicitari quali volantini e manifesti da distribuire in tutto il territorio, saranno messe in atto anche tramite i canali istituzionali dell’amministrazione, al fine di far conoscere il progetto in





COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



tutto il territorio di Marino, dei Castelli Romani, di Roma. Il profilo istituzionale dell'Ente sui canali social supera abbondantemente le diecimila persone che stabilmente seguono attività, avvisi e comunicazioni dell'Ente, un numero che incrementa di oltre il 50% mediamente se si tratta di persone raggiunte dai singoli contenuti. Significativo anche il posizionamento dei contenuti digitali del Comune di Marino e dei siti che li riportano sui principali motori di ricerca, con un'indicizzazione ottima che rende i contenuti immediatamente rintracciabili in rete. Si ricorda che tra i canali principali dell'Ente è presente anche la app Municipium con la sezione news e il Canale Telegram.

8. Durata e articolazione temporale

Il progetto si svolgerà nel periodo compreso tra il 5 settembre e il 24 ottobre, con appuntamenti programmati nel fine settimana.

Questa articolazione temporale consente di garantire continuità e stabilità all'iniziativa, favorendo la costruzione di un pubblico fidelizzato e la progressiva diffusione del progetto. La scelta di un calendario ricorrente rappresenta un elemento strategico per massimizzare l'impatto comunicativo e territoriale.

9. Conclusioni

“A Tavola con Colle Picchioni” si configura come un progetto ad alto valore strategico, capace di integrare in modo organico promozione territoriale, valorizzazione delle eccellenze agroalimentari e inclusione sociale. L'iniziativa si distingue per la sua capacità di mettere in relazione soggetti diversi – istituzioni, aziende agricole, professionisti della ristorazione e comunità – costruendo un sistema virtuoso fondato sulla qualità, sulla cultura e sulla condivisione.

Attraverso un approccio esperienziale, il progetto supera le tradizionali modalità di promozione, trasformando il momento della ristorazione in uno spazio di conoscenza, relazione e narrazione del territorio. Questo consente di generare un impatto più profondo e duraturo, in grado di rafforzare l'identità dei Castelli Romani e di posizionare il territorio come destinazione di riferimento per un turismo enogastronomico consapevole e di qualità.

La continuità del format, la sua replicabilità e la capacità di coinvolgere direttamente le filiere produttive locali rappresentano elementi di particolare rilevanza, che rendono l'iniziativa sostenibile nel tempo e potenzialmente estendibile ad altri contesti territoriali. In questo senso, il progetto si propone come modello innovativo di valorizzazione integrata, capace di coniugare sviluppo economico, promozione culturale e coesione sociale.





COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



Particolarmente significativo è inoltre il valore sociale dell'iniziativa, che attraverso il coinvolgimento dei pazienti del Centro di Salute Mentale della ASL Roma 6 contribuisce a costruire percorsi concreti di inclusione e inserimento lavorativo, dimostrando come la promozione del territorio possa generare benefici tangibili anche sul piano umano e comunitario.

Nel complesso, "A Tavola con Colle Picchioni" rappresenta un'opportunità concreta per attivare dinamiche di sviluppo territoriale basate su qualità, identità e partecipazione, offrendo al contempo un'importante occasione di visibilità per il territorio e per le istituzioni coinvolte, in un'ottica di collaborazione tra pubblico e privato orientata alla crescita sostenibile e alla valorizzazione delle risorse locali.

Firma del legale rappresentante

Piazza della Repubblica, 1 | 00047 Marino (RM) | PEC protocollo@pec.comune.marino.rm.it | Tel. 06936621



www.comune.marino.rm.it



Comune di Marino



@comunemarino



@ComuneMarino



Comune di Marino



Comune di Marino



Comune di Marino



App Municipium



COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



Cronoprogramma dell'Iniziativa

Il progetto "A Tavola con Colle Picchioni" si sviluppa nel periodo compreso tra il **5 settembre e il 24 ottobre**, con una programmazione articolata su base settimanale e strutturata attraverso appuntamenti ricorrenti ogni sabato sera.

Ogni appuntamento sarà dedicato a **due aziende differenti**, con l'obiettivo di ampliare il numero delle realtà coinvolte e offrire una panoramica più ampia della biodiversità gastronomica del Lazio. Le aziende partecipanti verranno valorizzate attraverso l'inserimento dei loro prodotti all'interno del menù creativo elaborato dallo chef Valerio Di Mauro, accompagnato da momenti di racconto e approfondimento dedicati alla storia delle produzioni, alle lavorazioni e ai territori di provenienza.

Tra le realtà coinvolte figurano, a titolo esemplificativo:

- l'**Azienda Agricola Dattoli** di Onano, impegnata nella valorizzazione della lenticchia di Onano, prodotto simbolo dell'Alta Tuscia laziale e della tradizione agricola legata ai terreni vulcanici del territorio;
- **L'Arte della Pasta all'Uovo** di Valmontone, realtà artigianale che custodisce la lavorazione degli storici gnocchi di tritello, espressione autentica della cucina contadina locale;
- l'**Azienda Agricola Moretti** di Marino, specializzata nella coltivazione di funghi in grotta all'interno di antiche cavità sotterranee dei Castelli Romani, esempio di produzione innovativa e sostenibile legata al territorio;
- il caseificio **Società Artigiana Scarchilli** di Morolo, storica realtà casearia attiva dal 1933 e produttrice della tradizionale Ciambella di Morolo, formaggio PAT simbolo della cultura pastorale della Ciociaria;
- l'**Azienda Agricola Biologica Ferrari Farm** di Viterbo, attiva nella produzione di cereali antichi e legumi biologici, con particolare attenzione al recupero delle coltivazioni tradizionali dell'Alto Lazio;
- il **Pastificio Lagano** di Frosinone, impegnato nella valorizzazione delle paste tradizionali ciociare e delle lavorazioni artigianali legate ai grani del territorio;
- l'**Azienda Agricola Il Ponte** della provincia di Latina, specializzata nella produzione di ortaggi e conserve tradizionali legate alla pianura pontina;
- il **Frantoio Oleario Narducci** di Sonnino, realtà storica della produzione di olio extravergine d'oliva dei Monti Lepini, espressione della tradizione olivicola laziale.

Piazza della Repubblica, 1 | 00047 Marino (RM) | PEC protocollo@pec.comune.marino.rm.it | Tel. 06936621


COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



L'intera iniziativa sarà accompagnata da attività continuative di comunicazione e promozione rivolte alla stampa, agli operatori del settore e ai canali digitali, con l'obiettivo di garantire ampia visibilità al progetto e alle aziende coinvolte

Calendario delle attività

Data	Attività prevista
Sabato 5 settembre	Evento inaugurale del progetto con conferenza stampa di presentazione, partecipazione della stampa e degli operatori del settore enogastronomico. Prima serata tematica dedicata alle eccellenze agroalimentari del Lazio.
Sabato 12 settembre	Serata tematica con presentazione di due aziende ospiti e valorizzazione di prodotti agroalimentari tradizionali del territorio laziale.
Sabato 19 settembre	Serata dedicata al racconto delle filiere produttive locali attraverso due aziende rappresentative del territorio regionale.
Sabato 26 settembre	Evento enogastronomico con inserimento nel menù creativo di prodotti tradizionali forniti da due aziende partecipanti.
Sabato 3 ottobre	Serata tematica dedicata alla valorizzazione della biodiversità agroalimentare del Lazio e delle produzioni artigianali locali.
Sabato 10 ottobre	Appuntamento dedicato alla promozione delle eccellenze territoriali e al racconto delle tradizioni gastronomiche regionali.
Sabato 17 ottobre	Serata con aziende ospiti e approfondimento culturale dedicato ai Prodotti Agroalimentari Tradizionali del Lazio.
Sabato 24 ottobre	Evento conclusivo del progetto con partecipazione della stampa, operatori del settore e presentazione finale delle attività svolte e delle aziende coinvolte.

Articolazione delle singole serate

Ciascun appuntamento sarà organizzato secondo una struttura definita, finalizzata a garantire coerenza narrativa, qualità dell'esperienza e valorizzazione delle aziende coinvolte.

Ogni serata prevederà una fase introduttiva dedicata alla presentazione delle aziende ospiti, dei prodotti protagonisti e delle caratteristiche dei territori di provenienza. Successivamente, i prodotti

Piazza della Repubblica, 1 | 00047 Marino (RM) | PEC protocollo@pec.comune.marino.rm.it | Tel. 06936621



COMUNE DI MARINO

Città Metropolitana di Roma Capitale



verranno proposti all'interno del menù attraverso piatti elaborati dallo chef Valerio Di Mauro, studiati per esaltarne qualità, storia e identità gastronomica.

Accanto all'esperienza culinaria, saranno previsti momenti di approfondimento e racconto finalizzati a favorire una maggiore consapevolezza del pubblico rispetto al valore culturale, produttivo e territoriale delle eccellenze presentate.

Le serate saranno inoltre accompagnate da attività di comunicazione, documentazione fotografica e promozione digitale, con diffusione dei contenuti attraverso i canali del progetto e dell'ufficio stampa incaricato.

