



DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00177 **DEL** 30 LUGLIO 2025

PROPOSTA N. 1448 **DEL** 2025

OGGETTO: Concessione di contributo a favore del Comune di Rocca Massima ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2025, il giorno 30 del mese di luglio, alle ore 14.21, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:		Presente	Assente	Votazione	
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole

Verbale di seduta n. 24

Con l'assistenza tecnico-giuridica della Segretaria generale dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello

N. U00177 del 30/07/2025

Proposta n. 1448 del 31/07/2025

PGC	Tip	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertame		
			nto		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1) P U0000U06023 2025/542 3.500,00 01.01 1.04.01.02.003

Trasferimenti correnti a Comuni

COMUNE DI ROCCA MASSIMA

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 36

Copia

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 20 giugno 2025, n. D00004 (Dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello. Conferimento, ai sensi dell'articolo 38, comma 1, della l.r. 6/2002 e successive modifiche, dell'incarico di Segretaria generale del Consiglio regionale del Lazio;

VISTA la determinazione 4 marzo 2024, n. A00163 (dott. Marco Olivieri. Conferimento, ai sensi del comma 6, dell'articolo 19, del d.lgs. 165/2001 e del comma 6, dell'articolo 38, della l.r. 6/2002, dell'incarico di dirigente dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi", istituita nell'ambito del servizio "Amministrativo");

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio "Amministrativo")

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il “Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell’Ufficio di presidenza del Consiglio regionale”, di cui all’Allegato A alla deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell’ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l’articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l’Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all’articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all’articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 21 dicembre 2024, n. 16 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 (legge di stabilità regionale 2025);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 15 gennaio 2025, n. U00003 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 15 gennaio 2025, n. U00004 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di Rocca Massima in data 15 luglio 2025, con nota prot. RU n. 17583, allegata alla presente deliberazione, relativa all’evento denominato “La Magia delle Parole con la Musica”;

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica “...il costo complessivo dell'iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto”;

VISTO l'articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale “Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa”;

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 6.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento è di euro 5.400,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di Rocca Massima per la

realizzazione dell'iniziativa denominata "La Magia delle parole con la Musica" di un importo pari a euro 3.500,00 (tremilacinquecento/00), a valere sul capitolo U0000U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2025, che dispone della necessaria capienza;

2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.

Copia



COMUNE DI ROCCA MASSIMA

Al Presidente
del Consiglio regionale del Lazio
PEC: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.

Il/La sottoscritto/a *Mario Lucarelli*, nella propria qualità di rappresentante legale del Comune di Rocca Massima, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata *La Magia delle Parole con la Musica*, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritieri, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritieri, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

DICHIARA

- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettera/e *Lettore a), b), k), o)* dello stesso;
- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la

necessità;

- d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;
- e) di essere consapevole del fatto che:
 - e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;
 - e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:
 - l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
 - atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;
- f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:
 - f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;
 - f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:
 - dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
 - dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;
- g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere

apportate modifiche;

3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

Rocca Massima, 15-07-2025

Timbro e firma del legale rappresentante

Sindaco
Mario Lucarelli



COMUNE DI ROCCA MASSIMA

SCHEDA PROGETTO

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 1.a Denominazione: **Comune di Rocca Massima**
1.b C.F. **80004750594** P.IVA **01062970593**
1.c Sede legale:

1.d Indirizzo **Via del Municipio, 47 CAP 04010**
Comune Rocca Massima Provincia Latina
1.e Referente responsabile dell'iniziativa:
Cognome Lucarelli Nome Mario
Tel. 06.9669001 Fax 06.9669222
E-mail info@comune.roccamassima.latina.it
PEC protocollo@pec.comune.roccamassima.latina.it

2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

- 2.a Titolo: **La Magia delle Parole con la Musica**
2.b Data di avvio: **12/08/2025 (gg/mm/aa)**
Data di conclusione: **18/08/2025 (gg/mm/aa)**
2.c Luogo di svolgimento:
Comune Rocca Massima Provincia Latina CAP 04010
2.d Sintetica descrizione:
Un'atmosfera unica, magica, emozionale, in una sorta di altrove, dove musica e parole ti trasportano e ti cullano con il chiarore delle candele, una serie di eventi che coinvolgono il pubblico. La magia delle parole con la musica è un nuovo format, composto da uno strumento musicale (talvolta più strumenti musicali) che accompagnano le letture di un romanzo ~~saranno resi disponibili autori che leggono e recitano (seguendo la linea dei reading), con l'autore e/o il relatore che poi spiegano, illustrano e si confrontano col pubblico a fine performance musicale e attoriale.~~ Proponiamo due incontri in cui lo spettacolo abbraccia un percorso multidisciplinare, mettendo insieme il libro, la musica, il teatro, molto coinvolgente per il pubblico, nient'affatto banale, che fonde l'intrattenimento con la riflessione. Faranno da sfondo allo spettacolo centinaia di candele.

2.e **Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento** (*precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento*):
 il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;
 il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento ;
 il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del

Regolamento Specificare nominativo della Pro loco, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante

- 2.f Livello dell'iniziativa: Comunale [X] Provinciale [] Regionale [] Nazionale []
- 2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (*a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.*): L'iniziativa "La Magia delle Parole con la Musica" si configura pienamente come riconducibile all'articolo 12 del Regolamento, rispondendo con coerenza a più finalità indicate dall'art. 2: Lettera a) Valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale: gli eventi si svolgono nel centro storico di Rocca Massima e propongono un'esperienza artistica immersiva che unisce musica, teatro e letteratura, valorizzando i luoghi simbolici del borgo e rafforzando il legame tra comunità e identità culturale. Lettera b) Sostegno alle attività culturali e agli spettacoli dal vivo: il progetto si fonda su due appuntamenti di teatro letterario con performance musicali dal vivo e letture sceniche, coinvolgendo autori, attori e musicisti del territorio, e contribuendo così alla promozione della cultura in forma accessibile e partecipata. Lettera k) Sviluppo e sostegno alle aree territoriali svantaggiate e ai piccoli comuni: Rocca Massima è un piccolo comune montano che, attraverso questa iniziativa, intende rafforzare la propria offerta culturale e attrattiva, valorizzando le risorse locali e contrastando lo spopolamento attraverso la partecipazione attiva della cittadinanza. Lettera o) Promozione dell'offerta turistica e del tempo libero: l'iniziativa si inserisce nel calendario estivo del Comune e rappresenta un'occasione attrattiva per i visitatori, unendo il fascino del borgo all'esperienza emotionale dello spettacolo. La scelta della programmazione serale e la presenza di artisti e autori affermati rafforzano l'identità turistica e culturale del territorio. Inoltre, il format originale e la capacità di coniugare cultura alta e intrattenimento rendono il progetto innovativo e replicabile, con un impatto positivo anche in termini di comunicazione e visibilità regionale.
- 2.h Descrivere il piano di comunicazione: Il piano di comunicazione dell'iniziativa "La Magia delle Parole con la Musica" è finalizzato a garantire la massima diffusione degli eventi e a valorizzare il sostegno istituzionale del Consiglio Regionale del Lazio e del Comune di Rocca Massima. L'iniziativa è parte integrante del cartellone estivo "Estate Rocchigiana - Il borgo in altura", promosso dal Comune di Rocca Massima. Ciò garantisce una visibilità diffusa grazie alla promozione congiunta di tutte le iniziative culturali previste nel programma. Gli strumenti di comunicazione previsti includono: Materiale cartaceo promozionale (manifesti, locandine e volantini) affissi nei punti strategici del Comune e dei territori limitrofi, riportanti il logo del Consiglio Regionale del Lazio; Diffusione sui social media ufficiali del Comune e delle associazioni coinvolte (Facebook, Instagram, WhatsApp) attraverso post, grafiche dedicate, video promozionali, dirette e storie; Comunicati rivolti a testate locali e provinciali, sia online che cartacee, per annunciare e raccontare l'iniziativa; Pubblicazione sul sito istituzionale del Comune di Rocca Massima, con sezioni dedicate e aggiornamenti sul programma; Annuncio pubblico durante gli eventi, con ringraziamenti ufficiali agli enti finanziatori e menzione del contributo regionale; Coinvolgimento delle realtà culturali e sociali del territorio, come la Pro Loco, le scuole e le associazioni, per favorire la partecipazione diretta e la diffusione capillare; Distribuzione di manifesti stampati in occasione delle altre serate del calendario estivo, in modo da promuovere gli eventi del 12 e 18 agosto a un pubblico già presente sul territorio. Il piano intende inoltre promuovere un'immagine coerente e di qualità dell'iniziativa, rafforzando l'identità culturale del borgo, l'attrattività del programma estivo e la riconoscibilità del sostegno istituzionale ricevuto.

2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: **Siamo alla 1° Edizione**

3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

3.a Banca di appoggio Credito Cooperativo di Roma, Filiale di Cori

3.b Conto corrente intestato a **Comune di Rocca Massima**

Numero di conto 11890043

3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia
IT18O0832773960000000322100

4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;

4.b **Quadro previsionale di spesa** dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;

4.c **Cronoprogramma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;

4.d **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;

4.e **Fotocopia del documento** di identità del legale rappresentante.

Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

Delegazione UDP n. U00177 del 30/07/2025

5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il “*contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa*” (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).

vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail:

protocollo@pec.comune.roccamassima.latina.it

Rocca Massima, 15-07-2025

Timbro e Firma del legale rappresentante
Mario Lucarelli
Sindaco di Rocca Massima



**COMUNE DI ROCCA MASSIMA
INIZIATIVA**

**La magia delle parole con la musica
Relazione dettagliata dell'iniziativa dalla quale sia possibile desumere ogni elemento
utile alla valutazione della stessa**

4.a - Relazione dell'iniziativa, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa

- **Data di inizio:** 12/08/2025
- **Data di fine:** 18/08/2025
- **Modalità attuativa:** L'iniziativa è realizzata direttamente dal Comune di Rocca Massima.

1.- Ambito di intervento

L'iniziativa rientra negli ambiti previsti dal Regolamento regionale per la concessione di contributi, con particolare riferimento alle lettere a), b), k) e o) dell'art. 2. Si tratta di un evento culturale che celebra l'identità di Rocca Massima attraverso un format innovativo che unisce musica, teatro e letteratura, valorizzando il patrimonio immateriale e la bellezza del centro storico. L'inserimento dell'iniziativa nel cartellone estivo "Estate Rocchigiana – Il borgo in altura" contribuisce a rafforzare il legame tra cultura e promozione del territorio, con un impatto positivo sia sulla partecipazione della comunità locale sia sull'attrattività turistica del borgo.

2.- Motivi che giustificano l'intervento

L'intervento nasce dalla volontà del Comune di Rocca Massima di promuovere un'offerta culturale di qualità, accessibile e inclusiva, capace di coniugare intrattenimento, riflessione e valorizzazione del territorio. In un contesto caratterizzato da una limitata offerta culturale stabile, soprattutto nei piccoli comuni montani, l'iniziativa rappresenta un'occasione concreta per stimolare la partecipazione attiva della cittadinanza, rafforzare il senso di comunità e attrarre visitatori.

Il progetto propone due eventi in cui musica dal vivo, teatro e letteratura si fondono in un'esperienza immersiva e suggestiva, valorizzando le potenzialità espressive dei linguaggi artistici contemporanei e la bellezza del borgo. L'ambientazione serale, con il chiarore delle candele e l'uso dello spazio pubblico, contribuisce a creare un'atmosfera unica che avvicina il pubblico alla cultura in modo emozionale e coinvolgente.

L'iniziativa si rivolge a un pubblico eterogeneo – residenti, turisti, famiglie, giovani – e affronta anche temi di forte rilevanza sociale e culturale, come il viaggio, l'identità, la memoria e le

migrazioni. Essa contribuisce pertanto non solo alla promozione culturale, ma anche allo sviluppo turistico, al rafforzamento dell'immagine del borgo e al sostegno dell'economia locale in un periodo di alta affluenza estiva.

3.- Descrizione dell'intervento

L'intervento prevede la realizzazione di due eventi culturali serali, ad accesso gratuito, che uniscono lettura scenica, musica dal vivo e narrazione, creando un format multidisciplinare capace di coinvolgere emotivamente il pubblico. Gli appuntamenti si svolgeranno nel centro storico di Rocca Massima, valorizzando il borgo attraverso l'uso dello spazio pubblico e un allestimento suggestivo composto da centinaia di candele.

Primo evento – 12 agosto 2025

Migrantes

Una performance incentrata sul tema delle migrazioni tra Mediterraneo ed America Latina, attraverso letture tratte da grandi autori (Sepùlveda, Marquez, Galeano, Izzo, Aramburu, Zafón) interpretate da un gruppo di attori, con l'accompagnamento musicale del gruppo Akustica guidato dalla cantante Susana Matos. Un presentatore guiderà il pubblico tra musica e parole, offrendo spunti di riflessione e contestualizzazione storica e sociale.

Il secondo incontro proposto vede un gruppo di attori leggere alcuni passi tra i più importanti autori del Mediterraneo e dell'America del Sud, accompagnati dal gruppo musicale Akustica della cantante **Susana Matos**. Un presentatore legherà e spiegherà le letture con la musica, aprendo a uno spettacolo dalle forti suggestioni, ricchi di aneddoti, ricordi, nostalgie e grandi sentimenti, ponendo l'accento sul tema delle emigrazioni che hanno collegato e legato una certa Europa (Italia e Spagna) con l'America sin dall'ultimo periodo del 1800.

Così, la musica latino-americana si fonderà con letture di testi dei maestri ispanici Luis Sepùlveda, Gabriel Marquez, Osvaldo Soriano, Guillermo Saccomanno, Eduardo Galeano, Fernando Aramburu, più le letture dell'Europa mediterranea tratte da Manolo Montalbàn, Carlos Ruis Zafon, Alicia Gimenez, Jean Claude Izzo, Stefania Nardini e altri.

Ma perché il tema delle migrazioni? Perché resta un tema attualissimo. Dall'ultimo rapporto dell'**OIM (Organizzazione Internazionale per le Migrazioni)** si evidenzia che la migrazione internazionale continua a guidare lo sviluppo umano, persistendo le sfide. Oltre al numero stimato di 281 milioni di migranti internazionali in tutto il mondo, viene anche sottolineato come, a fine 2022, fossero 117 milioni le persone in movimento a causa di conflitti, violenze, disastri e altri motivi. A oggi resta il numero più alto mai registrato nei tempi moderni, che dimostra quanto sia urgente affrontare le crisi alla base di questo fenomeno.

Un fenomeno migratorio di massa si è registrato tra la fine dell'Ottocento e la metà del Novecento, milioni di italiani lasciarono la penisola alla ricerca di migliori condizioni di vita. Mentre molti partirono verso gli Stati Uniti, una quota altrettanto consistente, e spesso sottovalutata dalla narrazione europea, si stabilì in Sud America, con Argentina, Brasile e Uruguay come principali mete. Secondo le stime, tra il 1876 e il 1976 oltre 2,5 milioni di italiani emigrarono in Argentina e circa 1,5 milioni in Brasile, mentre numeri minori ma significativi si registrarono in Uruguay, Venezuela, Cile e Perù. Questa diaspora non si limitò a un apporto culturale o economico, ma contribuì a modellare anche il panorama politico di diversi Paesi

sudamericani.

La migrazione, una parte intrinseca della storia umana, è spesso oscurata da narrazioni sensazionalistiche. Tuttavia, la realtà è molto più sfumata di ciò che attira l'attenzione dei media. La maggior parte della migrazione è regolare, sicura e avviene a livello regionale, direttamente collegata a opportunità e mezzi di sussistenza.

Faranno da sfondo allo spettacolo centinaia di candele.

Secondo evento – 18 agosto 2025

Il giardino dei nani solitari

Lo spettacolo prende spunto dall'omonimo romanzo dello scrittore Gian Luca Campagna, intervistato sul palco da Alessandro Vizzino. Le letture affidate all'attrice Simona Serino saranno intervallate da momenti musicali eseguiti dal vivo da due maestri di Conservatorio (chitarra e fisarmonica). Il tema affrontato è il viaggio dell'eroe, intrecciato con la questione dell'adozione contemporanea.

Un autore, stimolato da un giornalista, racconterà l'esperienza che lo ha portato a scrivere un romanzo; ma questo è solo il preludio dello spettacolo fatto di musica e di letture, perché durante ogni momento di confronto tra lo scrittore e l'intervistatore ci saranno le letture di alcuni stralci tra i più significativi dell'opera, accompagnate dalla musica.

Questo spettacolo che dura circa 90 minuti si intitola ‘Il giardino dei nani solitari’, tratto dal romanzo dello scrittore **Gian Luca Campagna**, intervistato dallo scrittore **Alessandro Vizzino**. In questo romanzo verrà trattato il tema del viaggio dell'eroe omerico e dell'adozione nell'età contemporanea.

Due musicisti, maestri di Conservatorio a Latina, **Gianluca Masaracchio** alla chitarra e **Raffaele Esposito** alla fisarmonica accompagneranno le letture dell'attrice **Simona Serino**. Faranno da sfondo allo spettacolo centinaia di candele.

Questo romanzo è una favola per adulti o un romanzo per adulti adatto ai ragazzi? È una domanda che si porrà il lettore/spettatore, perché in questa storia ci sono tutti gli elementi del viaggio dell'eroe riluttante che deve compiere una missione: c'è il mentore, il guardiano della soglia, il tempo di sconsigli, il pericolo, il dubbio, il timore, la bella e il premio finale. Eccola, finalmente, la nuova storia che vede come protagonista José Cavalcanti, l'anarcodetective sentimentalmente anoressico creato dalla penna di Gian Luca Campagna, giornalista e scrittore di Latina. Stavolta siamo a Ceuta, nell'enclave spagnola in terra marocchina, dove il detective italoargentino, appena terminato un incarico, promette a un prete di un Centro d'accoglienza di immigrati di far ricongiungere coi genitori a Roma due ragazzini di origine sahrawi, la ribelle Latifa e il timido Mohamed. Ma il piano iniziale di accompagnarli fino a Malaga per imbarcarli sull'aereo diretto a Roma viene meno per lo scoppio della pandemia da Covid19. Messa una mano sulla coscienza, il detective decide di scortarli sul suo sidecar fino a Roma, percorrendo i tratti costieri spagnoli, francesi e italiani. Sulle loro tracce però ci sono due terroristi islamici, appartenenti a una sedicente polizia morale dello Stato islamico di Ponente, goffi e affetti da alitosi e meteorismo intestinale. Ma Cavalcanti in questo viaggio non sarà solo, sarà accompagnato da Monica, spogliarellista in cerca di redenzione decisa nel tornare a Roma dalla

madre sola e malata. Ma niente è come sembra. In un mondo distopico, tra fughe clamorose, segreti inconfessabili, bugie quotidiane, prostitute dall'anima green, rivoluzionari fuori tempo massimo, complotti inverosimili, ecco un romanzo che è una vera e propria favola contemporanea adatta a tutte le età.

L'intervento prevede l'allestimento tecnico (pedane, impianto audio), la promozione dell'evento attraverso un piano di comunicazione multicanale, e il coordinamento logistico e artistico delle due serate. L'iniziativa punta a generare impatto culturale, sociale ed economico, inserendosi strategicamente all'interno del calendario estivo comunale.

4.- Pubblicità e Piano di Comunicazione

Il piano di comunicazione dell'iniziativa “*La Magia delle Parole con la Musica*” è stato strutturato per garantire la massima visibilità agli eventi e per valorizzare il sostegno istituzionale del Consiglio Regionale del Lazio, promotore del contributo, e del Comune di Rocca Massima, ente organizzatore. L'iniziativa è inserita nel programma ufficiale dell'estate 2025 “*Estate Rocchigiana – Il borgo in altura*”, garantendo sinergie promozionali con le altre attività culturali e turistiche previste nel calendario comunale.

Il piano si articola su **più livelli comunicativi**, al fine di intercettare pubblici eterogenei (residenti, turisti, famiglie, giovani, amanti della cultura):

1. Comunicazione istituzionale e territoriale

- Affissione di **manifesti e locandine** nel Comune di Rocca Massima, nei paesi limitrofi e presso gli esercizi commerciali e le sedi associative;
- Distribuzione di **volantini e programmi cartacei** in occasione di altri eventi del cartellone estivo, per favorire il passaparola e il coinvolgimento diretto del pubblico;
- Presenza del **logo del Consiglio Regionale del Lazio** e del Comune su tutto il materiale divulgativo.

2. Comunicazione digitale e social media

- Campagna promozionale sui canali social ufficiali del Comune e dell'Agenzia Delle Prese (Facebook, Instagram, WhatsApp), con post dedicati, dirette, video teaser, caroselli e storie;
- Pubblicazione sul **sito istituzionale** del Comune di Rocca Massima, con scheda evento, foto e calendario aggiornato;
- Creazione di **grafiche digitali personalizzate** per i due appuntamenti, condivise su gruppi locali e pagine social tematiche.

3. Ufficio stampa e media locali

- Invio di **comunicati stampa** a giornali locali e provinciali, radio e testate online;
- Promozione dell'evento all'interno di rubriche culturali o programmi radiofonici;
- Attivazione di **collaborazioni con giornalisti locali** per la copertura dell'evento e la pubblicazione di interviste o articoli tematici.

4. Comunicazione durante gli eventi

- Apertura di ogni serata con un **intervento istituzionale**, in cui sarà evidenziato il sostegno del Consiglio Regionale e saranno ringraziati pubblicamente gli enti finanziatori;
- Documentazione audiovisiva per uso promozionale post-evento.

5. Comunicazione partecipata

- Coinvolgimento diretto di **scuole, associazioni culturali e giovanili**, che fungeranno da moltiplicatori naturali della comunicazione e da canali di ingaggio territoriale;
- Attivazione di un **passaparola comunitario** attraverso newsletter, gruppi WhatsApp e reti locali di promozione informale.

L'intero piano punta a generare un'identità comunicativa riconoscibile, coerente con i valori del progetto (cultura, partecipazione, emozione) e capace di amplificare la portata dell'iniziativa oltre i confini comunali, favorendo una ricaduta positiva in termini di visibilità, turismo e reputazione per il borgo di Rocca Massima.

5.- Innovazione e Impatto Sociale

L'iniziativa “*La Magia delle Parole con la Musica*” si distingue per la sua forte componente innovativa sia nei contenuti che nella modalità di fruizione: un format originale e multidisciplinare che unisce letteratura, teatro e musica dal vivo in un'esperienza immersiva e partecipata. L'uso della parola scritta e recitata come strumento di riflessione sociale, accompagnata da musica eseguita dal vivo e ambientata in luoghi all'aperto del borgo, rappresenta una modalità nuova e coinvolgente di proporre cultura nei piccoli comuni.

Innovazione culturale e metodologica

- L'interazione tra **attori, autori, musicisti e pubblico** rompe la tradizionale separazione tra spettatore e artista, stimolando un ascolto attivo e una riflessione collettiva.
- La scelta di **temi socialmente rilevanti** (adozione, migrazioni, identità, viaggio) affrontati in forma narrativa ed emozionale rende l'iniziativa accessibile ma profonda, adatta a tutte le età.
- **La scenografia a lume di candela** e la fruizione serale all'aperto creano un'atmosfera suggestiva che eleva il contenuto artistico e valorizza il contesto architettonico del borgo.

Impatto sociale e territoriale

- Il progetto favorisce la **coesione sociale**, promuovendo la partecipazione della cittadinanza, il senso di appartenenza al territorio e l'accessibilità alla cultura anche per fasce di popolazione normalmente escluse da circuiti culturali formali.
- Stimola il **dialogo intergenerazionale e interculturale**, grazie a testi e temi che parlano di memoria, radici e futuro, coinvolgendo giovani, famiglie, anziani e nuovi cittadini.
- Offre un **motivo di orgoglio e visibilità al borgo**, contribuendo al rafforzamento della sua identità culturale e alla sua attrattività nei confronti di visitatori e turisti.

- Sostiene il tessuto culturale locale attraverso la **collaborazione le associazioni culturali del territorio**, in un’ottica di sinergia tra pubblico e terzo settore.

Sostenibilità e replicabilità

L’iniziativa ha un basso impatto ambientale, valorizza risorse umane e artistiche locali e può essere replicata in altri contesti, anche con adattamenti tematici. In questo senso, si configura come un modello di **buona pratica** per la promozione culturale nei piccoli comuni del Lazio.

4.b - **Quadro previsionale di spesa** dell'iniziativa conferente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale;

Il budget previsto garantisce una gestione oculata delle risorse, con spese principalmente per l'acquisto e installazione delle luci, e per le attività di promozione e pubblicità. L'impiego di tecnologia a basso impatto energetico ottimizza i costi operativi e rispetta l'impegno del Comune per la sostenibilità.

Voce di Spesa	Dettagli	Costo Stimato (€)
1. Acquisto e Noleggio di Beni Strumentali Acquisto attrezzature tecniche (durevoli, entro il 25%)	Gli spettacoli hanno un costo di euro 3000,00 cadauno (iva inclusa) per un totale di euro 6.000, comprendendo anche comunicazione, service audio e pedana.	0,00
2. Allestimento, Montaggio e Smontaggio		1.000,00
3. Pubblicità e Comunicazione		1.000,00
4. Servizi Editoriali		0,00
5. Compensi per Artisti e Relatori Compenso artisti spettacolo 1 – “Migrantes” (12 agosto)		2.000,00
Compenso artisti spettacolo 2 – “Il giardino dei nani solitari” (18 agosto)		2.000,00
Subtotale Compensi per Artisti e Relatori		4.000,00
Totale Spese del Progetto		6.000,00
	Richiesta di finanziamento (90%)	5.400,00
	Cofinanziamento dell'Ente	600,00

Fto. Mario Lucarelli
Sindaco di Rocca Massima

L.C.- Cronoprogramma dell'iniziativa, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata

Ecco il diagramma di Gantt dell'intervento:

Fase	Periodo	Descrizione attività
Evento 1 – Migrantes	12 agosto 2025	Realizzazione secondo spettacolo
Evento 2 – Il giardino dei nani solitari	18 agosto 2025	Realizzazione primo spettacolo

Delegazione Udcn. 000177 del 30/07/2022

Foto. Mario Lucarelli
Sindaco di Rocca Massima