



DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00170 **DEL** 30 LUGLIO 2025

PROPOSTA N. 1474 **DEL** 2025

OGGETTO: Concessione di contributo a favore della Provincia di Frosinone ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2025, il giorno 30 del mese di luglio, alle ore 14.21, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:		Presente	Assente	Votazione	
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole

Verbale di seduta n. 24

Con l'assistenza tecnico-giuridica della Segretaria generale dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello

N. U00170 del 30/07/2025

Proposta n. 1474 del 31/07/2025

PGC	Tip	Capitolo	Impegno / Mod.	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
Mov.			Accertame		
			nto		

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	P	U0000U06023	2025/557	10.000,00	01.01 1.04.01.02.002
----	---	-------------	----------	-----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Province

PROVINCIA DI FROSINONE

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 36

Copia

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 20 giugno 2025, n. D00004 (Dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello. Conferimento, ai sensi dell'articolo 38, comma 1, della l.r. 6/2002 e successive modifiche, dell'incarico di Segretaria generale del Consiglio regionale del Lazio;

VISTA la determinazione 4 marzo 2024, n. A00163 (dott. Marco Olivieri. Conferimento, ai sensi del comma 6, dell'articolo 19, del d.lgs. 165/2001 e del comma 6, dell'articolo 38, della l.r. 6/2002, dell'incarico di dirigente dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi", istituita nell'ambito del servizio "Amministrativo");

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio "Amministrativo")

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il “Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell’Ufficio di presidenza del Consiglio regionale”, di cui all’Allegato A alla deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell’ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l’articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l’Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all’articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all’articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 21 dicembre 2024, n. 16 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 23 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2025-2027);

VISTA la legge regionale 30 dicembre 2024, n. 22 (legge di stabilità regionale 2025);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 15 gennaio 2025, n. U00003 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 15 gennaio 2025, n. U00004 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2025-2027. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dalla Provincia di Frosinone in data 21 luglio 2025, con nota prot. RU n. 18086, allegata alla presente deliberazione, relativa all’evento denominato “Provincia creativa Estate 2025”;

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica “*...il costo complessivo dell'iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto*”;

VISTO l'articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale “*Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa*”;

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 55.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento è di euro 30.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo alla Provincia di Frosinone per la

realizzazione dell'iniziativa denominata "Provincia creativa Estate 2025" di un importo pari a euro 10.000,00 (diecimila/00), a valere sul capitolo U0000U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2025, che dispone della necessaria capienza;

2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.

Copia



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

Al Presidente
del Consiglio regionale del Lazio
PEC: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.

Il/La sottoscritto/a **LUCA DI STEFANO**, nella propria qualità di rappresentante legale del **PROVINCIA DI FROSINONE**, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata **PROVINCIA CREATIVA ESTATE 2025**, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritieri, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritieri, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

DICHIARA

- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
- b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
- b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettera/e **A-B-C-F-K-L-M-O** dello stesso;
- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il



IL PRESIDENTE

termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;

- d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;
- e) di essere consapevole del fatto che:
 - e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;
 - e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:
 - l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
 - atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;
- f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:
 - f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;
 - f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:
 - dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
 - dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;
- g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

Frosinone, ____ luglio 2025

Timbro e firma del legale rappresentante



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

SCHEDA PROGETTO

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 1.a Denominazione: PROVINCIA DI FROSINONE
- 1.b C.F. 01633570609 P.IVA 01633570609
- 1.c Sede legale:
- 1.d Indirizzo PIAZZA ANTONIO GRAMSCI, N. 3 CAP 03100
Comune FROSINONE Provincia FR
- 1.e Referente responsabile dell'iniziativa:

Cognome **Di Rienzo** Nome **Nembo**

Tel. **0775 219386**

E-mail dirienzo@provincia.fr.it PEC protocollo@pec.provincia.fr.it

DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

- 2.a Titolo: **Provincia Creativa Estate 2025**
- 2.b Data di avvio: 06/08/2025
Data di conclusione: 26/10/2025
- 2.c Luogo di svolgimento:
Comuni delle 4 aree (Frusinate, Sorano, Cassinate, Val di Comino) **Provincia di Frosinone**
- 2.d ~~Si articola in due fasi: la prima dal 6 al 26 agosto 2025 e la seconda dal 27 settembre al 26 ottobre 2025.~~
~~Si articola in due fasi: la prima dal 6 al 26 agosto 2025 e la seconda dal 27 settembre al 26 ottobre 2025.~~
Dopo il successo degli eventi culturali organizzati dalla Provincia, che si è bissato ancora nei mesi precedenti, dire Amministrazione Provinciale di Frosinone e Consiglio Regionale del Lazio in Ciociaria, è dire con convinzione "Cultura". Questo grazie soprattutto a progetti come "Provincia Creativa", che vedono puntualmente l'Ente richiedente (e con esso il Consiglio Regionale) promuovere la propria immagine attraverso un format di grandissimo successo. Le iniziative legate al progetto, infatti, tanto la scorsa estate quanto in autunno e inverno - e poi negli anni passati - hanno registrato un successo ben oltre ogni aspettativa, permettendo alla Provincia, aldilà anche della riforma Del Rio di "occuparsi" di cultura e promozione del territorio in "prima persona". Con questo entusiasmo il progetto proposto, "Provincia Creativa Estate 2025", ha già il sentore del successo annunciato, anche per la prossima stagione, con avvio fissato al 6 agosto 2025 e termine ultimo il 26 ottobre 2025. Con iniziative diffuse capillarmente sul territorio, volte



alla sua promozione e diffusione più consapevole della sua conoscenza, il progetto prevede la realizzazione di un vero e proprio festival itinerante, attraverso 24 o più eventi, nelle aree geografiche definite: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino. In programma serate di musica, teatro, recital, mostre, ma anche convegni, conferenze in omaggio ai figli più illustri della Ciociaria. La manifestazione itinerante, che in alcuni casi trova ospitalità nella programmazione di eventi (e grandi eventi) già in programma sul territorio, avrà come obiettivo quello di promuovere e valorizzare appunto le eccellenze della Ciociaria, attraverso la realizzazione di:

- Conferenze/Convegni/Concerti/Mostre dedicate ai figli illustri della Ciociaria, a questi si unirà la partecipazione di nomi celebri di letterati/artisti/musicisti di assoluta fama.
- Esterioranee d'arte, rivolte ad artisti del territorio e non (mostre fotografiche sulla storia delle aree identificate, nell'ottica di voler approfittare della manifestazione per recuperare la memoria)
- Valorizzazione dei prodotti tipici locali, quelli identificanti il territorio ciociaro, con il coinvolgimento delle aziende locali produttrici
- Incontri musicali con band caratterizzate da sonorità o elementi fortemente indicativi e rappresentativi del territorio.
- Recital di autori locali, per i quali si prevede l'adesione di personaggi illustri che in passato sono stati Michele e Violante Placido, Giancarlo Giannini, Lina Sastri, Enzo Decaro, Giuliana De Sio, Amedeo Di Sora e altri ancora.
- Rete tra le iniziative in essere - promozione itinerari turistici. (Verranno presentati e promossi ai partecipanti ed in particolar modo ai turisti, itinerari di scoperta della Ciociaria, legati ad esperienze enogastronomiche, alla riscoperta dei borghi, delle tradizioni e i maggiori attrattori turistici dell'area). *Uno o più eventi, del progetto "Provincia Creativa Estate 2025" come già avvenuto, in alcune aree, si terranno in concomitanza con altre manifestazioni locali già programmate. Ciò per capitalizzare e rendere più armonico quanto vi è di già presente, e al tempo stesso per creare finalmente un network sul pacchetto turistico estivo in "Ciociaria". Una sorta di ruolo di coordinamento che la Provincia di Frosinone - come dimostra il successo delle precedenti edizioni - si è ritagliata proprio grazie a quest'idea.*
- Ideazione e realizzazione offerta integrata delle iniziative in Ciociaria nel periodo estivo, anche attraverso la "Guida agli Eventi" che dopo il successo delle ultime stagioni, sarà riproposta anche per questa nuova edizione.
- Saranno prodotti e ripresentati appuntamenti come "Teatro nei Borghi", "I Grandi Maestri dell'Arte Contemporanea incontrano la Ciociaria", "CiociariArte", "Note nei Borghi", "La Ciociaria Incontra".

Le iniziative ampiamente pianificate con la preziosissima collaborazione dei Comuni, si svolgeranno nel pieno rispetto dell'agibilità per l'esercizio dell'attività di pubblico spettacolo ai sensi dell'artt. 68 e 80 del T.U.L.P.S., dunque secondo i dettati normativi per l'incolumità degli spettatori, nonché tutte le norme di legge in materia di locali di pubblico

	PROVINCIA DI FROSINONE <i>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</i>
	IL PRESIDENTE

spettacolo e delle norme in materia di safety and security.

2.e Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento (*precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento*):

- il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;
- il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento *Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS*;
- il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento *Specificare nominativo della Proloco, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante*

2.f Livello dell'iniziativa: Comunale [x] Provinciale x] Regionale [x] Nazionale x]

2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (*a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.*):

Come accennato e facilmente intuibile, “**Provincia Creativa Estate 2025**” rappresenta la naturale prosecuzione dei progetti invernali, primaverili e autunnali già realizzati dalla Provincia di Frosinone, spesso finanziati sulla base dello stesso regolamento. Attraverso la realizzazione di questo progetto, l’Ente intende perseguire i seguenti obiettivi:

- **Promuovere un’identità territoriale forte (tanto della Provincia quanto della Regione)**, valorizzando le eccellenze artistiche, culturali, enogastronomiche, folcloristiche, artigianali e musicali dell’area;
- **Favorire la crescita dell’immagine turistica della Ciociaria e del Lazio**, generando ricadute positive sull’economia locale;
- **Valorizzare i figli illustri del territorio**, attraverso mostre, convegni e momenti di riflessione a loro dedicati, con particolare attenzione al coinvolgimento delle



nuove generazioni e al rafforzamento del senso di appartenenza;

- **Diffondere a livello regionale ed extra-regionale i “saperi, sapori e suoni” della Ciociaria (quanto del Lazio),** con l’obiettivo di aumentarne la visibilità e la conoscenza;
- **Sostenere la cultura dal vivo** in tutte le sue forme: musica, teatro, arte, eventi espositivi;
- **Favorire il recupero della memoria storica,** coinvolgendo attivamente le persone della terza e quarta età;
- **Stimolare l’espressione artistica dei giovani,** promuovendo concorsi e attività partecipative volte a rafforzare il legame con il proprio territorio d’origine.

Ambiti di intervento

In considerazione delle sue finalità e modalità di realizzazione, l’iniziativa si colloca nei seguenti ambiti di intervento:

- Valorizzazione del **patrimonio culturale, artistico e monumentale;**
- Sostegno alle attività culturali, con particolare riferimento agli **spettacoli dal vivo**, agli eventi espositivi, ai convegni e alla promozione dei diversi linguaggi artistici;
- Promozione della **conservazione delle tradizioni locali e degli usi delle comunità;**
- Attività volte alla **salvaguardia della salute e al sostegno della dignità della persona**, con attenzione alla terza e quarta età;
- Sostegno a progetti per il **superamento delle barriere fisiche, sociali, culturali ed economiche**, in particolare legate alla condizione di disabilità;
- **Deliberazione Udp n. 000170 del 30/07/2025**
• Valorizzazione e promozione dei **prodotti tipici locali e dell’artigianato;**
- Sviluppo economico e miglioramento della qualità della vita, in linea con le vocazioni e le esigenze dei territori coinvolti;
- Promozione dell’**offerta turistica e del tempo libero**, attraverso iniziative diffuse e coordinate.

2.h Descrivere il piano di comunicazione:

La comunicazione del progetto **“Provincia Creativa Estate 2025”** sarà articolata e integrata, combinando strumenti tradizionali e digitali per raggiungere il più ampio pubblico possibile, sia a livello locale che nazionale.



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

Comunicazione offline

Per quanto riguarda la comunicazione tradizionale, si farà ricorso ai consueti strumenti informativi cartacei, affidati di fatto agli Enti locali ospitanti le singole iniziative, che saranno distribuiti capillarmente sul territorio e riguarderanno presumibilmente:

- Manifesti
- Brochure
- Locandine
- Striscioni

Questi materiali contribuiranno a informare e coinvolgere attivamente i cittadini, promuovendo la partecipazione alle varie iniziative del progetto. In parallelo, sarà attivato l'**Ufficio Stampa della Provincia**, incaricato della redazione e diffusione di comunicati e informative da destinare alla stampa locale e nazionale, alle emittenti televisive e radiofoniche – con particolare attenzione alle province di **Frosinone, Roma e Latina**. A testimonianza dell'efficacia delle precedenti campagne di comunicazione, si ricorda il servizio del **Tg2 Rai**, andato in onda in prima serata, che ha raccontato il successo di una passata edizione con queste parole: *“La musica avvicina a Dio come l’incanto della Certosa di Trisulti, di recente riaperta al pubblico, che ha ospitato un evento straordinario per celebrare la passione di Cristo e la Pasqua, con un concerto organizzato dalla Provincia.”* Il riferimento è all'apprezzato evento **“Consummatum est. Le ultime sette parole di Cristo sulla Croce”**.

Comunicazione online e social media marketing

Parallelamente alla comunicazione offline, sarà attuata una strategia **digitale mirata**, volta a intercettare un pubblico extraterritoriale, in particolare regionale e nazionale. L'attività online prevede:

- Utilizzo dell'**account ufficiale Facebook** dell'Ente e/o creazione di una o più pagine evento dedicate;
- **Campagne mirate di social media marketing**, con contenuti promozionali e informativi su eventi, artisti, itinerari e prodotti locali;
- **Promozione turistica** del territorio attraverso storytelling, immagini suggestive, video e rubriche dedicate;
- Involgimento attivo degli utenti attraverso inviti a **condividere foto e brevi video** durante gli eventi, incentivando la partecipazione e la visibilità virale.

Tra i canali privilegiati vi saranno:

- **Facebook**, ideale per raggiungere un pubblico ampio e trasversale;
- **Instagram**, particolarmente adatto alla promozione visiva dei luoghi, dei borghi medievali e delle location turistiche coinvolte. La condivisione spontanea di contenuti da parte dei visitatori (foto, storie, reel) sarà fortemente incoraggiata, in linea con le attuali dinamiche del **turismo digitale**.



La comunicazione sarà supportata da **sponsorizzazioni mirate**, per raggiungere segmenti di pubblico realmente interessati agli eventi e ai contenuti culturali e turistici proposti. In questo ambito, un ruolo strategico sarà ricoperto dal **portale/partner “Ciociaria Turismo”**.

Comunicazione integrata e nazionale

L'approccio comunicativo sarà integrato, fondendo strumenti tradizionali e digitali per garantire la massima efficacia promozionale e il raggiungimento degli obiettivi progettuali, soprattutto in ambito turistico e culturale.

Oltre alla comunicazione locale, l'iniziativa sarà promossa **su scala nazionale**, grazie al web, ai social media e al consolidato lavoro dell'Ufficio Stampa dell'Amministrazione Provinciale, anche in collaborazione con l'**Unione delle Province d'Italia (UPI)**. Questa rete consentirà di ottenere ampia visibilità sui principali media locali, regionali e nazionali, inclusi giornali, riviste, televisioni e canali online.

2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni:

Il successo registrato dalle iniziative legate al format “Provincia Creativa” – nella scorsa primavera, e ancor prima in inverno e autunno – ha sistematicamente superato ogni aspettativa. Ciò ha permesso all'Amministrazione Provinciale di Frosinone di tornare, dopo anni, a occuparsi di **cultura e promozione del territorio in prima persona**, andando ben oltre i limiti imposti dalla riforma Del Rio. La Provincia è oggi percepita come un **collante istituzionale** tra il Consiglio Regionale, i Comuni e i territori, diventando nell'immaginario collettivo sinonimo stesso di “Cultura”. Dire Consiglio Regionale e Provincia, in Ciociaria, equivale ormai a dire cultura condivisa, partecipata, diffusa. Tutto questo è stato possibile grazie ai progetti realizzati con continuità, utilizzando strumenti normativi e canali di finanziamento costanti. Il format ha acquisito nel tempo una **forte riconoscibilità**: tutti i Comuni desiderano oggi ospitare una tappa di “Provincia Creativa” e numerosi artisti – tra i più noti nel panorama culturale, cinematografico e televisivo italiano – aderiscono con entusiasmo all'iniziativa. Il progetto giunge nel 2025 al suo **nono anno di attività**, pur vantando una tradizione più lunga grazie alle sue declinazioni invernali, autunnali e primaverili. “Provincia Creativa” non solo valorizza le eccellenze del territorio e i suoi figli illustri, ma **rilancia eventi storici** che erano caduti nell'oblio o addirittura scomparsi, come le mostre a **Palazzo Jacobucci**, sede della Provincia, avviate negli anni Cinquanta con un Premio artistico di rilievo e oggi ripristinate anche grazie a questa progettualità. Un altro tratto distintivo è rappresentato dalla **promozione integrata degli itinerari turistici**, con eventi che si inseriscono nel calendario di manifestazioni locali già consolidate. Questa sinergia consente di **capitalizzare le risorse esistenti**, aumentare i fruitori e valorizzare al massimo l'offerta culturale e turistica del territorio. L'obiettivo è creare finalmente un **network stabile**, coordinato dalla Provincia, che metta a sistema le proposte estive e non solo. Un esempio concreto è la **“Guida agli Eventi”**, realizzata dalla Provincia per la prima volta e destinata a essere riproposta anche quest'anno, proprio per offrire una visione unitaria dell'offerta culturale ciociara. Il tutto sui social, che – seppure virtualmente – rappresentano oggi le “piazze” più frequentate in assoluto. I risultati sono ampiamente documentati: una semplice ricerca online permette di vedere con quanta qualità e impatto siano stati realizzati gli eventi. Tra questi si ricordano i **recital di Giancarlo Giannini**, gli spettacoli di **Michele e Violante Placido, Lino Banfi, Lina Sastri, Giuliana De Sio**, e molti altri



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

nomi di prestigio. Con alcuni che hanno già confermato la massima adesione al progetto proposto. Di assoluto rilievo, poi, le date con la magia del Rondò Veneziano, dell'Omaggio a Morricone, dei grandi concerti di lirica, che saranno puntualmente riproposti. Un'iniziativa particolarmente innovativa è stata “**NevicArte**”, pensata per promuovere le stazioni sciistiche della provincia. Per tre domeniche, tre località diverse – **Campocatino, Campo Staffi, Prati di Mezzo** – hanno ospitato eventi artistici unici nel loro genere, tra neve e paesaggi montani. Pittura, scultura e fotografia hanno trovato nelle cime innevate una cornice straordinaria, dando vita a un'esperienza visiva e culturale di grande impatto. Sulla scia di “**NevicArte**”, sarà proposta “**CiociarArte**”, che riprenderà lo stesso spirito e lo porterà nei paesaggi suggestivi e caratteristici della Ciociaria, con l'obiettivo di continuare a unire **arte e territorio** in una forma di promozione culturale innovativa, autentica e coinvolgente. Una **sintesi della rassegna stampa e immagini delle edizioni precedenti** sono raccolte nel file “Materiale informativo”, allegato al presente progetto.

2. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 3.a Banca di appoggio UNICREDIT FROSINONE
3.b Conto corrente intestato a IT 94J02 008 14809 0000 65312476
3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia 0060576
PROVINCIA DI FROSINONE – IT46B0100003245340300060576

3. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

- 4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;
4.b **Quadro previsionale di spesa** dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;
4.c **Cronoprogramma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;
4.d **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il “*contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa*” (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).



IL PRESIDENTE

4.e Fotocopia del documento di identità del legale rappresentante.

Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

4. INFORMAZIONI E CONSENTO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il/suo/sua sottoscritto/a pertanto nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

5. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: dirienzo@provincia.fr.i

Frosinone, 21 luglio 2025



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

Timbro e Firma del legale rappresentante

Deliberazione UDP n. U00170 del 30/07/2025



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

CRONOPROGRAMMA DETTAGLIATO ATTIVITA'

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE: PROVINCIA DI FROSINONE

2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA: PROVINCIA CREATIVA ESTATE 2025

3. CRONOPROGRAMMA:

- ◆ Localizzazione: **Almeno n. 24 date nelle 4 aree individuate (Frusinate, Sorano, Val di Comino, Cassinate)**
- ◆ Data svolgimento: **Dal 06 agosto 2025 al 26 ottobre 2025**
- ◆ Data d'inizio dell'organizzazione **06 agosto 2025**
- ◆ Data finale dell'organizzazione **26 ottobre 2025**

CRONOPROGRAMMA DETTAGLIATO:

06 AGOSTO/26 OTTOBRE – FRUSINATE/ VAL DI COMINO/SORANO/CASSINATE
Realizzazione di “Note nei Borghi”, “Teatro nei Borghi”, “La Ciociaria Incontra”, “Omaggio a Morticone”, “Ciociaria Arte” (cinema, giornalismo, letteratura, musica, storia, tradizioni);

CRONOPROGRAMMA DETTAGLIATO, CON INDICAZIONE DATE INDIVIDUATE:

- ◆ **06 AGOSTO – FROSINONE** (Palazzo Jacobucci, Sede della Provincia), presentazione progetto e prosecuzione nella diffusione della guida integrata agli eventi “Estate in Ciociaria”;
- ◆ 06 agosto Terelle
- ◆ 07 agosto Ceprano
- ◆ 08 agosto Colle San Magno
- ◆ 09 agosto Pignataro Interamna
- ◆ 12 agosto Piglio
- ◆ 13 agosto Roccasecca
- ◆ 13 agosto Guarcino
- ◆ 13 agosto Monte San Giovanni Campano
- ◆ 14 agosto Sgurgola
- ◆ 14 agosto Campoli Appennino
- ◆ 15 agosto Fiuggi
- ◆ 15 agosto San Giovanni Incarico
- ◆ 16 agosto Picinisco
- ◆ 17 agosto Settefrati
- ◆ 18 agosto Castro dei Volsci



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

- ★ 18 agosto Giuliano di Roma
 - ★ 19 agosto Fontana Liri
 - ★ 21 agosto Sant'Ambrogio sul Garigliano
 - ★ 23 agosto Acuto
 - ★ 03 settembre Torrice
 - ★ 06 settembre Pofi
 - ★ 07 settembre Sant'Apollinare
 - ★ 19 settembre Ausonia
 - ★ 26 settembre Vallecorsa
- ★ **26 OTTOBRE – FROSINONE** (Palazzo Jacobucci, Sede della Provincia), Conclusione iniziative progetto “Provincia Creativa 2025”.

Frosinone, 21 luglio 2025

Il Presidente e Legale Rappresentante

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
IL PRESIDENTE	

QUADRO PREVISIONALE DI SPESA

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE: **PROVINCIA DI FROSINONE**
2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA: **PROVINCIA CREATIVA ESTATE 2025**
3. CONTRIBUTO RICHIESTO: **EURO 30.000,00**

Previsionale USCITE/ENTRATE

Descrizione	Importo
C - Allestimento di locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
Scenografie, allestimenti, impianti, service e regia audio e luci	€ 15.000,00
Noleggio palchi, camerini/back stage, gazebo, ospitalità e catering	€ 3.000,00
Totale C	€ 18.000,00
D - Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video, ecc...)	
Stampa materiale (Manifesti, locandine, flyer, brochure), pubblicità e stampe	€ 7.500,00
Nonché stampe di cataloghi/stampe e acquisto testi di autori locali	
Inserzioni pubblicitarie, comunicazione integrata, spese promozione eventi	€ 2.500,00
Totale D	€ 10.000,00
H - Compensi per relatori, conferenzieri, artisti, debitamente documentati la cui prestazione faccia parte dell'iniziativa ammessa a contributo	
Cachet artisti, musicisti, relatori, presentatori, convegnisti, conferenzieri	€ 27.000,00
Totale H	€ 27.000,00
TOTALE DELLE SPESE (C+D+H)	€ 55.000,00

Deliberazione UDP n. U00170 del 30/07/2025

TAB.: DETTAGLIO VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA

Descrizione	Importo
A - Contributo richiesto al Consiglio regionale (Max 90% del totale delle spese e comunque non più di euro 30.000,00)	€ 30.000,00
C - Contributi/finanziamenti da parte di altri soggetti pubblici o privati	
PROVINCIA FROSINONE - SOGGETTO RICHIEDENTE	€ 25.000,00
TOTALE DELLE ENTRATE (A+C)	€ 55.000,00

N.B.: Il "TOTALE DELLE SPESE" deve corrispondere al "TOTALE DELLE ENTRATE"



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

PROPOSTA DELL'EVENTO

Titolo dell'evento: "PROVINCIA CREATIVA ESTATE 2025"

Localizzazione evento:

24 tappe nelle 4 aree individuate (Frusinate, Sorano, Val di Comino, Cassinate)

Data dell'evento

Dal 06 agosto al 26 ottobre 2025

Data d'inizio dell'organizzazione **06 agosto 2025**

Data finale dell'organizzazione **26 ottobre 2025**

Denominazione proponente:

Provincia di Frosinone

Sintesi delle attività svolte dal proponente negli anni precedenti:

"...Provincia Creativa: Consiglio Regionale e Amministrazione Provinciale insieme, nel solco del successo"

Il progetto "Provincia Creativa", giunto ormai al suo nono anno di attività, si è affermato come una delle iniziative culturali di maggior successo della Provincia di Frosinone, registrando partecipazione e consenso ben oltre le aspettative, sia nella stagione estiva che in quelle autunnali/invernali/principaverali. Grazie a questo format, l'Amministrazione Provinciale è tornata – superando i limiti imposti dalla riforma Del Rio – a occuparsi direttamente di cultura e promozione del territorio, riacquisendo un ruolo centrale come collante istituzionale tra la Regione Lazio, i Comuni e i territori locali. In Ciociaria, parlare oggi di Consiglio Regionale del Lazio e Provincia di Frosinone significa parlare di cultura: un'associazione ormai consolidata nell'immaginario collettivo grazie ai risultati tangibili ottenuti con i progetti promossi attraverso i principali avvisi regionali. Tutti i Comuni del territorio richiedono oggi con entusiasmo di ospitare una tappa del progetto, mentre artisti di fama nazionale – provenienti dal mondo del cinema, della musica, della televisione e del teatro – aderiscono con convinzione agli eventi. Tra questi, si segnalano: Giancarlo Giannini, Michele e Violante Placido, Giuliana De Sio, Lina Sastri, Uto Ughi e molti altri. "Provincia Creativa" non solo valorizza le eccellenze locali, ma contribuisce al recupero della memoria storica e culturale del territorio. Un esempio significativo è rappresentato dal rilancio delle mostre a Palazzo Jacobucci, avviate negli anni Cinquanta e ripristinate dopo quasi un secolo anche grazie al progetto.

Un altro elemento distintivo è la promozione degli itinerari turistici, in sinergia con eventi già esistenti e storicizzati sul territorio. Questa rete di iniziative consente di capitalizzare quanto già

	PROVINCIA DI FROSINONE <i>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</i>
IL PRESIDENTE	

presente, coinvolgendo un numero crescente di fruitori e offrendo una visione integrata dell'offerta culturale e turistica ciociara. A conferma dell'impatto raggiunto, la "Guida agli Eventi", proposta annualmente e sintetizzata e diffusa sui canali dell'Ente, rappresenta oggi uno strumento di riferimento per cittadini, turisti e operatori culturali, e sarà riproposta anche per la nuova edizione del progetto. Tra gli eventi di maggior rilievo realizzati negli anni si ricordano, indimenticabili i recital di Giancarlo Giannini, gli spettacoli di Michele e Violante Placido, ma anche Lina Sastri, Giuliana De Sio, Andrea Morricone, e tanti tanti altri. Poi l'originale iniziativa "NevicArte", pensata per promuovere le stazioni sciistiche provinciali (Campocatino, Campo Staffi, Prati di Mezzo), attraverso eventi artistici sulla neve che hanno coinvolto pittori, scultori e fotografi in location suggestive e uniche nel panorama nazionale. Sulla scia di "NevicArte", il progetto continuerà con "CiociariArte", che porterà l'arte contemporanea nei borghi e nei paesaggi più caratteristici della Ciociaria, promuovendo al contempo cultura, identità e turismo. "Provincia Creativa" si configura dunque come un festival itinerante che anima la Ciociaria in tutte le sue declinazioni: letteratura, cinema, musica, arti visive, enogastronomia e sport, valorizzando i talenti locali e promuovendo l'eccellenza del territorio.

Un progetto che ha potuto contare, e lo potrà fare ancora, su:

- una programmazione puntuale,
- uno staff organizzativo altamente qualificato,
- una produzione tecnica di altissimo livello, anche durante la pandemia.
- la straordinaria generosità e disponibilità delle più rinomate associazioni culturali del territorio che consentono di realizzare spesso anche più eventi di quanti ipotizzati in fase progettuale.

Nel corso dell'emergenza sanitaria, giova sottolineare, la Provincia di Frosinone è stata la prima in Italia a tornare a produrre cultura e spettacolo, grazie a un sistema di regia video/audio professionale e all'utilizzo di telecamere HD, portando gli eventi direttamente nelle case dei cittadini. Le serate sono state trasmesse anche attraverso i canali dell'Unione delle Province d'Italia, che ha riconosciuto la qualità e il valore dell'iniziativa. A confermare il prestigio raggiunto dal progetto, l'invito ricevuto dalla Prefettura di Frosinone per ospitare una tappa speciale all'interno del Palazzo del Governo, in occasione della Festa della Repubblica del 2 giugno dello scorso anno. Come se non bastasse, e come se tutto questo fosse "poco", si aggiunga che l'ultimo progetto realizzato, a fronte di 30 eventi ipotizzati, ne ha registrati in rendiconto oltre il doppio.

Descrizione dell'evento e gli obiettivi perseguiti

L'impegno che la Provincia rinnova ancora, in favore della promozione culturale e del territorio, nasce da una consapevolezza della fase post-pandemica: «La cultura e lo spettacolo sono tra i settori che più hanno sofferto negli anni recenti e che, ancora oggi, affrontano profonde difficoltà».

Da questa considerazione scaturisce l'idea, e con essa le energie, di bissare ancora il successo di quanto in ultimo realizzato durante l'inverno appena trascorso (registrando un nuovo entusiasmo

	PROVINCIA DI FROSINONE <i>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</i>
	IL PRESIDENTE

di partecipazione e numero di eventi prodotti). Ormai, è il solo annuncio del progetto “Provincia Creativa”, a far parlare di successo annunciato. Non è un caso che l’iniziativa, oltre a raccogliere il voto unanime dei gruppi consiliari, si è rafforzata del consenso espresso dall’Assemblea Provinciale dei Capigruppo e della III° “Cominissione Bilancio e Programmazione”, che con il loro parere entusiasta e unanime, ha voluto formalmente sottolineare il valore dell’iniziativa e del nuovo progetto proposto. Forte di questo percorso, il progetto “PROVINCIA CREATIVA ESTATE 2025” prenderà il via il 6 agosto 2025 per concludersi il 26 ottobre 2025. Il programma prevede la realizzazione di un festival itinerante, con almeno 24 eventi diffusi in modo capillare nei territori del Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino, in un percorso che unirà valorizzazione culturale, promozione turistica e identità locale. Gli appuntamenti, previsti in presenza nelle location più suggestive della Ciociaria e realizzati con il supporto organizzativo dei Comuni coinvolti, spazieranno tra musica, teatro, recital, mostre, convegni e conferenze. Nel caso in cui, per motivi indipendenti dalla volontà dell’Ente, non fosse possibile lo svolgimento in presenza, le attività saranno trasmesse in modalità streaming, come già avvenuto con successo nelle passate edizioni.

Obiettivi generali

Il progetto intende:

- Promuovere e valorizzare le eccellenze artistiche, storiche e culturali del territorio;
- Sostenere la ripartenza del settore culturale con eventi di qualità, accessibili e diffusi;
- Rafforzare il senso di appartenenza e identità attraverso la riscoperta dei figli illustri della Ciociaria;
- Offrire opportunità concrete a giovani artisti, musicisti e attori locali;
- Incentivare il turismo esperienziale e la riscoperta dei borghi, delle tradizioni e dei sapori locali.

Articolazione delle attività

Deliberazione UDP n. 000170 del 30/07/2025

Tra le azioni previste:

- Conferenze, convegni, concerti e mostre dedicate ai personaggi illustri della Ciociaria, con la partecipazione di artisti, letterati e musicisti di fama nazionale;
- Estemporanee d’arte e mostre fotografiche sulla storia e le tradizioni delle quattro aree coinvolte, recuperando la memoria collettiva e ripercorrendo il successo dell’iniziativa “NevicArte”;
- Promozione dei prodotti tipici locali, attraverso il coinvolgimento diretto delle aziende produttrici del territorio;
- Incontri musicali con gruppi caratterizzati da sonorità legate all’identità ciociara o comunque espressioni del territorio (come le melodie di Fantasia Veneziana, dell’Orchestra da Camera di Frosinone, di Incanto Acustico, etc);

	PROVINCIA DI FROSINONE <i>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</i>
IL PRESIDENTE	

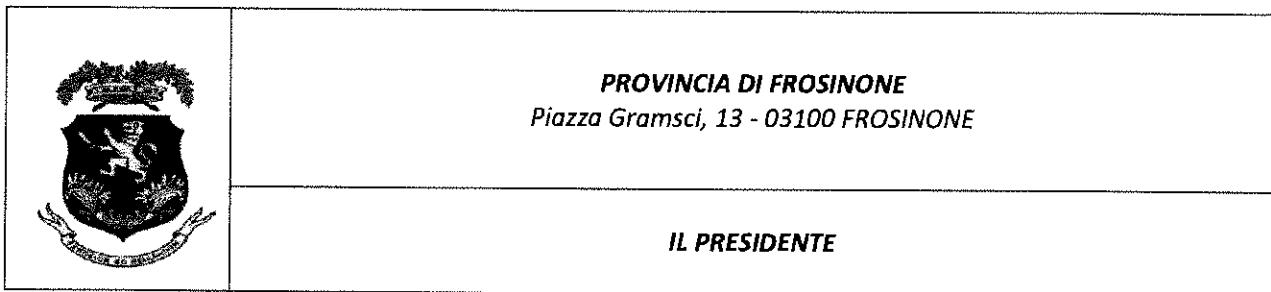
- Recital poetici/spettacoli/incontri con ospiti prestigiosi (che nelle edizioni precedenti sono stati Giancarlo Giannini, Michele e Violante Placido, Lina Sastri, Giuliana De Sio);
- Promozione di itinerari turistici in collaborazione con le realtà locali e in concomitanza con eventi già storicizzati, con l'obiettivo di creare un network stabile dell'offerta turistica ciociara, anche per la stagione estiva/autunnale; verranno presentati e promossi ai partecipanti ed in particolar modo ai turisti, itinerari di scoperta della Ciociaria, legati ad esperienze enogastronomiche, alla riscoperta dei borghi, delle tradizioni e i maggiori attrattori turistici dell'area. Uno o più eventi, del progetto "Provincia Creativa" come già avvenuto, in alcune aree, si terranno in concomitanza con altre manifestazioni locali già programmate. Questo per capitalizzare e rendere più armonico quanto vi è di già presente, e al tempo stesso per creare finalmente un network sul pacchetto turistico estivo in "Ciociaria". Una sorta di ruolo di coordinamento che la Provincia di Frosinone – come dimostra il successo delle precedenti edizioni - si è ritagliata proprio grazie a quest'idea, e grazie soprattutto al lavoro di strutture partner come CiociariaTurismo.
- Realizzazione e diffusione della "Guida agli Eventi", che dopo il successo delle precedenti edizioni, sarà aggiornata e diffusa di nuovo sui canali ufficiali dell'ente;
- Riproposizione di format collaudati come:
 - "*Teatro nei Borghi*",
 - "*I Grandi Maestri dell'Arte Contemporanea incontrano la Ciociaria*",
 - "*CiociaiArte*",
 - "*Note nei Borghi*",
 - "*La Ciociaria Incontra*".

Come anticipato, le iniziative saranno dettagliatamente pianificate grazie alla preziosissima collaborazione dei Comuni e si svolgeranno nel pieno rispetto dell'agibilità per l'esercizio dell'attività di pubblico spettacolo ai sensi dell'artt. 68 e 80 del T.U.L.P.S. Dunque secondo i dettati normativi per l'incolumità degli spettatori, nonché tutte le norme di legge in materia di locali di pubblico spettacolo e delle norme in materia di safety and security. Non ultimo la possibilità di realizzare gli eventi anche in assenza di pubblico e trasmettere gli stessi in modalità streaming, se ne dovesse essere necessario per qualsiasi ragione.

Deliberazione Udp n. 000170 del 30/07/2025

Il contesto

La Ciociaria, identificabile con l'attuale provincia di Frosinone, rappresenta un unicum nel panorama laziale e nazionale: un'area dalla forte identità storica, paesaggistica e culturale, al crocevia tra le metropoli di Roma e Napoli, ma profondamente autonoma e riconoscibile. Questo territorio, un tempo teatro di antichi conflitti – dagli scontri tra Ernici e Volsci, alle battaglie tra lo Stato Pontificio e il Regno delle Due Sicilie, fino alla linea Gustav durante la Seconda Guerra Mondiale – oggi si presenta come un luogo di straordinaria bellezza e attrattività, dove natura, cultura, spiritualità ed enogastronomia si intrecciano armoniosamente. La Ciociaria è un mosaico di vallate dolci, borghi medievali intatti, grotte spettacolari, laghi cristallini, corsi d'acqua generosi, panorami mozzafiato, ma anche di spiritualità, con le grandi abbazie benedettine, e di un'identità gastronomica forte, autentica, legata alle radici contadine e pastorali. È una terra che



IL PRESIDENTE

offre esperienze genuine, lontane dal turismo di massa, ideali per un nuovo turismo lento, esperienziale, culturale e naturalistico.

Le Aree Identificate

► Frusinate e area nord

Territorio strategico, crocevia tra Lazio, Abruzzo, Molise e Campania. Frosinone si distingue per la presenza di importanti poli culturali e religiosi come le abbazie di Montecassino e Casamari, le mura ciclopiche di Alatri, l'antichissima Ferentino e la medievale Anagni, nota come "Città dei Papi". Non mancano poli termali di rilievo come Fiuggi, con le sue acque curative. Un territorio dalle grandi potenzialità turistiche ancora in parte inesplorate.

► Sora e il Sorano

Dominata dal corso del fiume Liri, Sora è una cittadina dalle antiche radici, che conserva un forte legame con la tradizione fieristica e produttiva. Intorno a Sora si sviluppa un territorio che esprime un paesaggio montano suggestivo, dove cultura e artigianato si incontrano. Celebre è la ciambella sorana, street food tipico, simbolo dell'identità locale. L'area è ricca di piccoli centri storici, vicoli e piazze dove il tempo sembra essersi fermato.

► Cassinate

Il Cassinate, conosciuto storicamente come Terra Sancti Benedicti, è l'area che ruota attorno alla millenaria Abbazia di Montecassino, simbolo della cultura occidentale e cuore del monachesimo europeo. Oggi, Cassino è punto di riferimento per il turismo della memoria (grazie ai cimiteri militari e al percorso della battaglia), l'archeologia (con il parco archeologico di Casinum), il turismo escursionistico e spirituale, come testimonia il Cammino di San Benedetto.

► Val di Comino

La Valle di Comino, estesa tra Lazio e Abruzzo, è una delle aree più affascinanti dal punto di vista paesaggistico e culturale. Vi si trovano borghi autentici, luoghi legati al brigantaggio, botteghe artigiane tradizionali (come quelle che producono zampogne), santuari di pellegrinaggio come Canneto e Gallinaro. Importante anche il patrimonio agroalimentare con eccellenze come il Cannellino DOP, il Cabernet DOC di Atina e il pecorino di Picinisco. La valle è porta d'accesso al Parco Nazionale d'Abruzzo, Lazio e Molise.

I Figli Illustri della Ciociaria



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

Oltre al suo paesaggio e patrimonio materiale, la Ciociaria è terra d'origine o di elezione per grandi personalità della cultura italiana e internazionale, che ne hanno elevato il nome nel mondo. Tra questi:

- Marco Tullio Cicerone (Arpino, 106 a.C.): una delle menti più brillanti della storia romana, simbolo del pensiero politico e filosofico occidentale;
- Marcello Mastroianni (Fontana Liri, 1924): icona del cinema italiano, protagonista del grande schermo a livello mondiale;
- Vittorio De Sica (Sora, 1901): regista e attore, padre del neorealismo e della commedia all'italiana;
- Tommaso Landolfi (Pico, 1908): raffinato scrittore e poeta, tra i più importanti del Novecento;
- Libero De Libero (Fondi, 1903 – vissuto e sepolto in Ciociaria): poeta e critico d'arte;
- Giuseppe Bonaviri (Mineo, 1924 – Frosinone, 2009): autore più volte candidato al Nobel per la Letteratura, di cui quest'anno ricorre il centenario della nascita;
- Nino Manfredi, Ennio Morricone, Giuseppe De Santis, Giustino Ferri, Domenico Purificato, Umberto Mastroianni, Giuseppe Cesari detto il Cavalier D'Arpino, e tanti altri ancora...

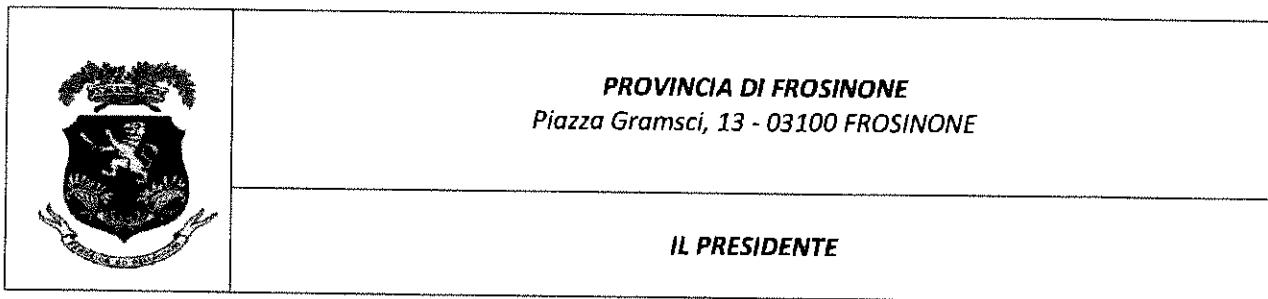
Questi nomi rappresentano le radici culturali e artistiche che il progetto intende valorizzare anche attraverso mostre, convegni e momenti celebrativi, così da restituire memoria, orgoglio e identità alla comunità locale, in particolare ai giovani. Unitamente al ricordo di questi figli illustri, saranno coinvolti nel progetto molte personalità, viventi e tuttora attive in Ciociaria.

Finalità e Obiettivi del Progetto

Come già accennato, e come facilmente desumibile dal percorso storico e progettuale dell'Ente, "Provincia Creativa" rappresenta la naturale prosecuzione dell'attività culturale che l'Amministrazione Provinciale di Frosinone svolge, ininterrottamente, dalla sua fondazione quasi cent'anni fa. Un impegno istituzionale che ha saputo evolversi nel tempo, mantenendo viva la propria funzione di promotore di cultura, memoria e identità territoriale. Con l'attuazione della nuova edizione del progetto "Provincia Creativa", la Provincia di Frosinone intende perseguire i seguenti obiettivi generali e specifici:

- Promuovere l'identità culturale della Ciociaria e del Lazio, valorizzando il patrimonio artistico, storico, paesaggistico, enogastronomico, artigianale e musicale del territorio;
- Sostenere l'immagine turistica della Provincia e della Regione, incentivando un turismo sostenibile, consapevole e rispettoso della storia e dell'ambiente;
- Diffondere la conoscenza dei "figli illustri" della Ciociaria, restituendo memoria collettiva e stimolando il senso di appartenenza soprattutto nelle nuove generazioni;
- Offrire occasioni di espressione artistica, aggregazione e confronto intergenerazionale, favorendo il dialogo culturale e la coesione sociale.

Obiettivi specifici



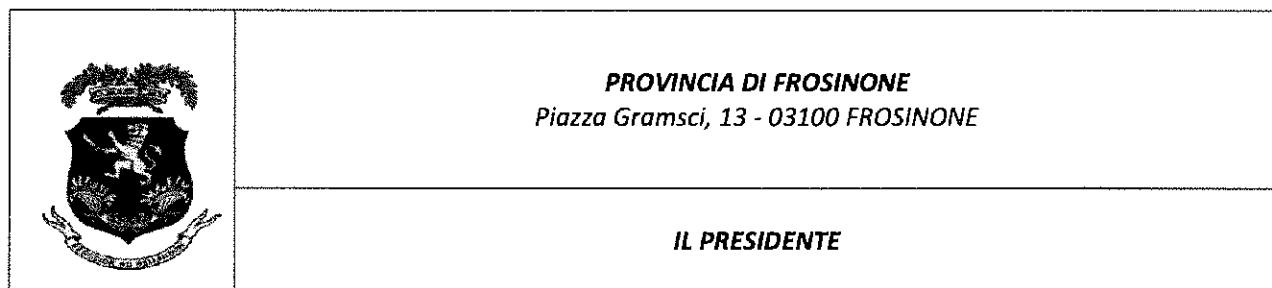
- Valorizzare l'intero territorio provinciale attraverso un evento pubblico diffuso e itinerante, con forte impatto sociale e culturale;
- Promuovere le eccellenze locali (enogastronomia, artigianato, musica, folklore) e renderle protagoniste di una narrazione coerente, inclusiva e condivisa;
- Incentivare la partecipazione delle comunità locali, in particolare dei giovani, anche attraverso concorsi, laboratori e momenti di coinvolgimento diretto;
- Favorire il recupero della memoria storica, coinvolgendo attivamente la terza e quarta età, con l'obiettivo di trasmettere saperi e valori alle generazioni future;
- Promuovere l'integrazione culturale, sociale ed economica, anche tramite iniziative inclusive, accessibili (ad es. con spettacoli dotati di interpretariato LIS) e dedicate ai territori svantaggiati;
- Incentivare la visibilità extra-regionale delle proposte culturali ciociare, anche tramite strumenti di comunicazione innovativi e la "Guida agli Eventi";
- Promuovere l'educazione ai valori europei e il racconto delle radici comuni, anche attraverso la riscoperta della storia dell'emigrazione e delle connessioni culturali transnazionali.

Ambiti di intervento

Per la sua struttura, impostazione e finalità, l'iniziativa "Provincia Creativa" si colloca perfettamente in diversi ambiti tematici e settoriali:

- Valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, monumentale e paesaggistico;
- Sostegno alle attività culturali, con particolare riferimento agli spettacoli dal vivo, mostre, convegni e divulgazione delle arti visive e performative;
- Tutela e promozione delle tradizioni locali, degli usi e delle espressioni culturali delle comunità del territorio;
- Integrazione e coinvolgimento delle fasce sociali più fragili, con specifica attenzione alla terza e quarta età;
- Accessibilità culturale e inclusione, anche attraverso l'abbattimento delle barriere fisiche, sensibili, sociali ed economiche (ad es. utilizzo della lingua dei segni italiana – LIS – negli spettacoli);
- Sviluppo e supporto delle aree svantaggiose, in particolare i piccoli comuni rurali e montani;
- Valorizzazione delle produzioni tipiche e dell'artigianato locale come fattori di identità, attrattività e sviluppo;
- Miglioramento della qualità della vita attraverso cultura, tempo libero, turismo esperienziale e comunità;
- Promozione delle pari opportunità, in ogni ambito culturale e sociale;
- Educazione alla cittadinanza europea, attraverso la promozione della storia dell'Unione, dei suoi valori fondanti e della cultura condivisa tra popoli.

Un caso emblematico: Maria Caira in Vitti e i modelli della Val di Comino



Un esempio altamente significativo della capacità del progetto di connettere identità locale e proiezione internazionale è rappresentato dalla figura del modello d'artista. Su tutti Maria Caira in Vitti, originaria della Val di Comino. Donna visionaria e pioniera dell'emancipazione femminile, emigrata nella Parigi della Belle Époque, Maria fondò l'Académie Vitti, prima scuola d'arte dedicata esclusivamente alle donne, dove insegnarono artisti come Gauguin, e che frequentarono anche Picasso e altri grandi protagonisti dell'arte mondiale. In occasione del decennale della nascita del museo "Académie Vitti" ad Atina, il progetto "Provincia Creativa" dedicherà almeno un'altra tappa specifica alla sua storia, proponendola come modello esemplare di riscatto, creatività e visione europea, perfettamente coerente con gli obiettivi del programma.

Rilevanza territoriale e tematica, modalità di realizzazione progetto e rete soggetti coinvolti

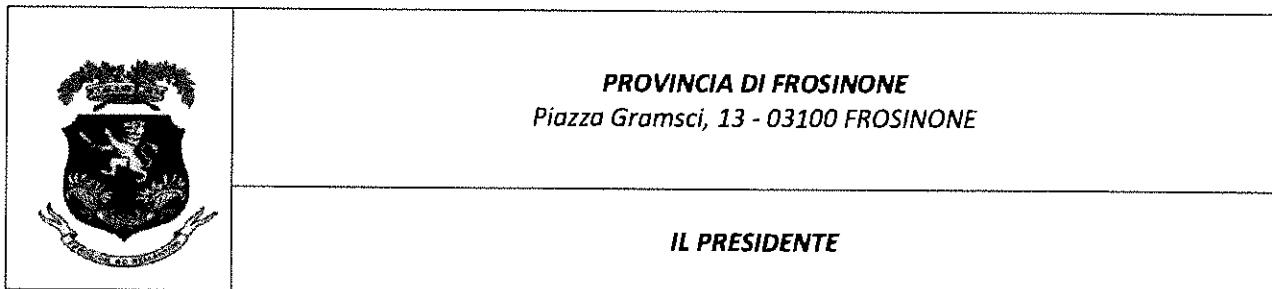
Le iniziative previste dal progetto "Provincia Creativa", articolate in un numero minimo di 24 appuntamenti, saranno realizzate direttamente dall'Amministrazione Provinciale di Frosinone, in stretta collaborazione con il territorio. L'intero cartellone degli eventi sarà infatti strutturato come un festival itinerante, che coinvolgerà attivamente tutti i Comuni delle quattro macro-aree interessate dal progetto: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val di Comino.

Collaborazione con i Comuni e con il territorio

Ogni Comune ospitante assumerà un ruolo operativo, offrendo supporto logistico e organizzativo e valorizzando le risorse culturali e umane locali. In ciascuna tappa, saranno valorizzate le specificità paesaggistiche, artistiche e produttive del luogo, contribuendo a costruire un racconto corale e partecipato dell'identità ciociara. Enti pubblici e istituzioni culturali sono già nuovamente e puntualmente coinvolti; tra i partner pubblici istituzionali particolare rilievo potranno assumere il Conservatorio "Licinio Refice" di Frosinone (con la partecipazione di musicisti, ensemble e docenti di prestigio) e l'Accademia di Belle Arti di Frosinone (collaborando alla realizzazione di mostre, estemporanee e laboratori artistici). Ma è ancora la partecipazione del tessuto associativo elemento qualificante dell'iniziativa (e indispensabile alla sua realizzazione). Sarà, infatti, la partecipazione attiva di Associazioni Culturali, Pro Loco e realtà territoriali consolidate - che cureranno di fatto ogni aspetto – a consentire ancora di realizzare numerosissime date e in così poco tempo. Ogni appuntamento sarà pensato, poi, come un'esperienza immersiva nella cultura locale, integrando spettacolo, narrazione, arte e promozione turistica.

Valorizzazione del patrimonio e del racconto del territorio

Ciascun evento si potrà aprire con una narrazione del luogo ospitante, affidata anche alle Guide Turistiche Abilitate o al network dei partner (es. Ciociaria Turismo) che accompagneranno il pubblico alla scoperta delle eccellenze storiche, artistiche e naturalistiche della località. Un modo per educare alla conoscenza e per promuovere il territorio anche presso il pubblico extra-regionale. Come nelle precedenti edizioni, il progetto potrà contare sulla partecipazione di testimoni d'eccezione, artisti e interpreti che hanno già manifestato piena adesione alle iniziative promosse dalla Provincia. Tra i nomi più noti si ricordano, come detto, Giancarlo Giannini,



Michele e Violante Placido, Lina Sastri, Giuliana De Sio, Lino Banfi, Andrea Morricone, Uto Ughi, Maurizio Turziani, i Solisti dell'Orchestra da Camera di Frosinone, insieme alle migliori espressioni artistiche del territorio.

Strategia di comunicazione e promozione

La promozione del progetto “Provincia Creativa”, come anticipato, sarà strutturata attraverso una strategia integrata di comunicazione, che coniugherà strumenti tradizionali (offline) e canali digitali (online), con l’obiettivo di raggiungere il più ampio pubblico possibile, sia a livello locale che regionale ed extra-regionale. Quanto alla “Comunicazione offline”, delegata di fatto ai comuni ospitanti, la comunicazione sul territorio provinciale avverrà attraverso:

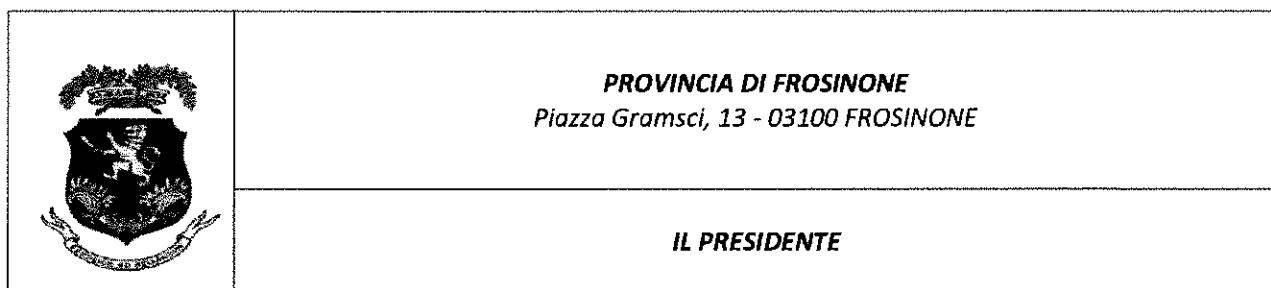
- Manifesti cartacei
- Brochure informative
- Locandine
- Striscioni e materiali di grande formato

Tali strumenti saranno distribuiti capillarmente nei Comuni coinvolti, presso punti di affluenza pubblica (musei, uffici turistici, municipi, attività commerciali) e durante altri eventi locali, per garantire la massima visibilità dell’iniziativa e favorire la partecipazione della cittadinanza. L’attivazione dell’Ufficio Stampa dell’Amministrazione Provinciale di Frosinone permetterà la redazione e la diffusione di comunicati e note stampa specifici per ogni tappa o sezione tematica dell’evento. I contenuti saranno veicolati a: testate giornalistiche locali e nazionali, emittenti televisive e radiofoniche (in particolare nelle province di Frosinone, Roma e Latina), media partner di settore. Quanto alla “comunicazione online”, la promozione digitale sarà affidata a una campagna mirata di social media marketing, con lo scopo di intercettare nuovi pubblici, soprattutto tra le fasce giovanili, e favorire la diffusione virale dei contenuti. Le azioni previste comprendono:

Deliberazione UDP n. 000170 del 30/07/2025

- Creazione di una pagina/evento dedicata su Facebook, collegata all’account istituzionale dell’Ente, per la pubblicazione in tempo reale di aggiornamenti, video, foto e contenuti informativi.
- Promozione tramite il portale “Ciociaria Turismo”, partner di riferimento per la valorizzazione territoriale e turistica.
- Sponsorizzazioni mirate su Facebook e Instagram, per raggiungere target specifici per area geografica, interessi culturali, età e abitudini di viaggio.
- Attività su Instagram, che sfrutterà l’elevato potenziale visivo della manifestazione (location naturalistiche, borghi storici, eventi scenografici), incoraggiando la condivisione di foto e video da parte dei partecipanti. La componente esperienziale, tipica del social, sarà rafforzata da hashtag dedicati e challenge creative.

Obiettivi della comunicazione digitale



La comunicazione online sarà finalizzata a:

- accrescere la visibilità dell'evento e del territorio ciociaro anche fuori dai confini provinciali;
- valorizzare l'intero cartellone di appuntamenti, ma anche i borghi ospitanti, i prodotti enogastronomici, le tradizioni locali;
- incentivare la partecipazione attiva del pubblico, grazie alla creazione di contenuti interattivi e alla condivisione di esperienze in tempo reale (foto, video, stories);
- rispondere all'evoluzione del turismo contemporaneo, sempre più orientato alla ricerca digitale di esperienze autentiche e personalizzate.

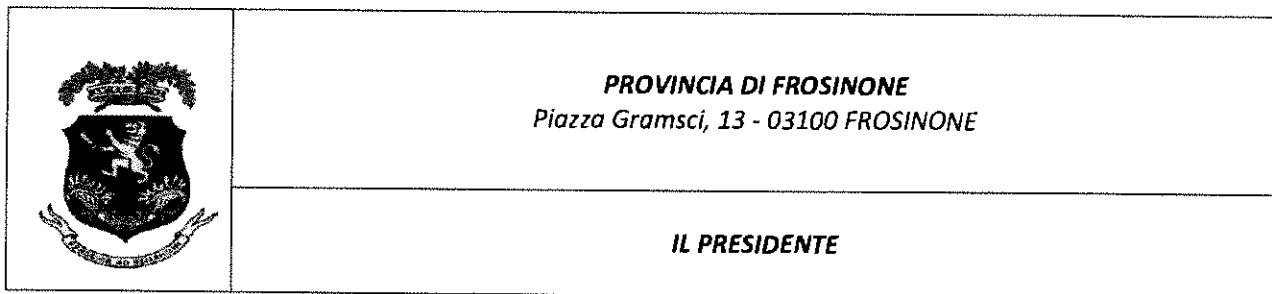
Pubblicizzazione / rilevanza locale, regionale, nazionale

“Provincia Creativa”, come ogni attività dell’Ente, sarà promossa non solo nell’area della provincia, ma in tutto il territorio nazionale anche grazie al web ed ai social. Le manifestazioni - anche in ambito culturale - sono da sempre diffuse dall’Ufficio Stampa dell’Amministrazione Provinciale, anche in collaborazione con l’Unione delle Province d’Italia, per raggiungere così i media e le televisioni non soltanto locali. Basandosi su quanto già realizzato in ambito culturale, si può affermare che gli eventi troveranno ampio spazio sulle seguenti testate nazionali, locali e regionali:

Provenienza e numero dei fruitori, attesi, dell’evento

Il mercato di riferimento della manifestazione è rappresentato principalmente dall’intero territorio regionale del Lazio. Tuttavia, attraverso un’efficace e integrata strategia di comunicazione, moderna e accattivante, l’obiettivo è quello di intercettare anche turisti e visitatori provenienti dalle regioni limitrofe. Come già evidenziato, l’iniziativa si inserisce in un più ampio progetto volto a valorizzare un evento pubblico quale strumento di condivisione e promozione del patrimonio culturale e territoriale, con l’intento di favorire la conoscenza diffusa dell’area ciociara a livello turistico. A ciò si aggiunge la possibilità di raggiungere un pubblico ancor più ampio, anche internazionale, grazie alla trasmissione in streaming degli eventi tramite piattaforme social e web. La Ciociaria, con le sue bellezze paesaggistiche, le ricchezze storico-culturali e i prodotti enogastronomici d’eccellenza, possiede infatti un potenziale turistico elevatissimo, che trova la sua massima espressione durante il periodo estivo. La posizione strategica – a metà strada tra Roma e Napoli – unita alla presenza di una rete infrastrutturale efficiente (autostrade, stazioni ferroviarie e fermate TAV a Frosinone e Cassino), rende il territorio facilmente accessibile e quindi adatto ad attrarre un pubblico variegato e numeroso, una volta reso consapevole delle esperienze disponibili. I destinatari dell’iniziativa possono essere così distinti:

- I giovani (target privilegiato): attraverso il loro coinvolgimento diretto in momenti artistici legati alla riscoperta delle figure più illustri della Ciociaria, si mira a favorire il riconoscimento di un’identità culturale ben definita, attivando i ragazzi come promotori consapevoli del proprio territorio. L’iniziativa punta a stimolare la loro creatività,

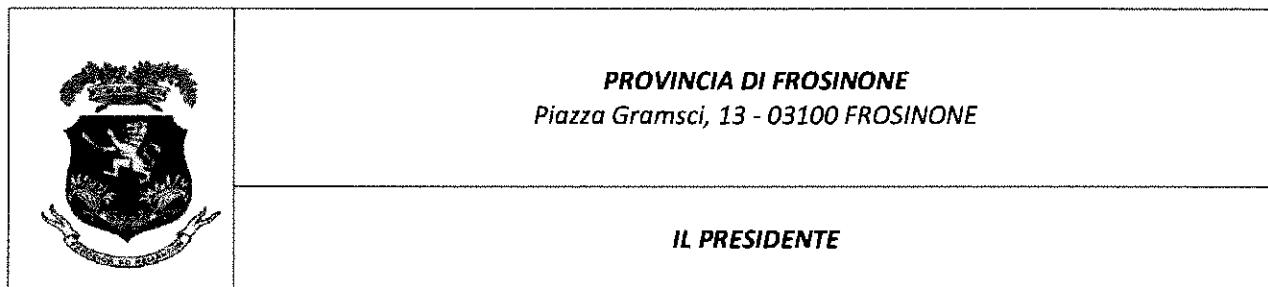


accrescerne la conoscenza del patrimonio artistico-culturale e rafforzare il rispetto per l'ambiente e le tradizioni locali.

- Le persone appartenenti alla terza e quarta età: anch'esse considerate destinatari privilegiati, verranno coinvolte in un progetto di recupero della memoria storica. Attraverso la raccolta di storie orali, dialetti, usi e costumi, si intende valorizzare il loro bagaglio di esperienze, spesso trascurato, favorendo al contempo la loro partecipazione attiva e inclusiva a un evento culturale di qualità.
- I residenti ciociari: oltre a essere fruitori delle iniziative, saranno attivamente coinvolti nella loro realizzazione, ad esempio attraverso la gestione di stand enogastronomici o esposizioni artistiche e artigianali. L'obiettivo è quello di rafforzare il senso di appartenenza al territorio, incentivare la riscoperta delle sue ricchezze e promuovere una cultura dell'accoglienza e della valorizzazione turistica come motore di sviluppo locale.
- La comunità laziale e i turisti: il progetto mira a intercettare visitatori provenienti da tutto il bacino turistico del Lazio e dalle regioni limitrofe, con particolare attenzione alle aree di Roma, Frosinone, Latina e Napoli. Il target di riferimento è costituito da turisti interessati a esperienze legate all'arte, alla cultura, al folclore e alla gastronomia. Si tratta di un pubblico attento e curioso, attratto da un turismo lento ed esperienziale, desideroso di esplorare i piccoli borghi del Lazio e vivere momenti autentici a contatto con le tradizioni locali.

Significatività storica, istituzionale e sociale dell'iniziativa

La significatività storica, istituzionale e sociale del progetto "Provincia Creativa" risiede nella sua capacità di sintetizzare e rappresentare l'attività di valorizzazione culturale e territoriale portata avanti dall'Ente Provincia sin dalle sue origini. Si tratta di un progetto strutturato come festival itinerante, articolato in 24 o più appuntamenti che interesseranno le principali aree geografiche del territorio: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino. Il programma prevede una ricca offerta culturale composta da giornate dedicate a musica, teatro, recital, mostre, convegni e conferenze, pensate per rendere omaggio ai figli più illustri della Ciociaria. La manifestazione si configura, quindi, come un progetto integrato di promozione turistica che non si limita ad attirare pubblico agli eventi, ma che mira a far sì che tali eventi diventino un'occasione per conoscere l'intero territorio, riscoprirne la storia, le eccellenze e le potenzialità. Un elemento distintivo del progetto è la sua sostenibilità, intesa non solo come replicabilità delle singole manifestazioni — molte delle quali ormai consolidate e inserite stabilmente nel calendario degli eventi locali — ma anche come generazione di una domanda turistica costante, destagionalizzata e svincolata dalla singola occasione. In tal senso, il festival si propone come catalizzatore di un flusso turistico continuo, capace di valorizzare l'intero territorio provinciale in una logica di lungo periodo. Testimonianza del valore acquisito dall'iniziativa nel tempo è la partecipazione di importanti personalità del panorama culturale italiano che hanno abbracciato il ruolo di testimonial dell'evento, come Giancarlo Giannini, Michele e Violante Placido, Lino Banfi, Giuliana De Sio, Lina Sastri e molti altri. La loro presenza, ampiamente documentata nelle rassegne stampa e fotografiche delle passate edizioni, rappresenta un ulteriore volano di promozione per l'intero territorio, le sue bellezze, i suoi prodotti tipici e il patrimonio enogastronomico. A questo



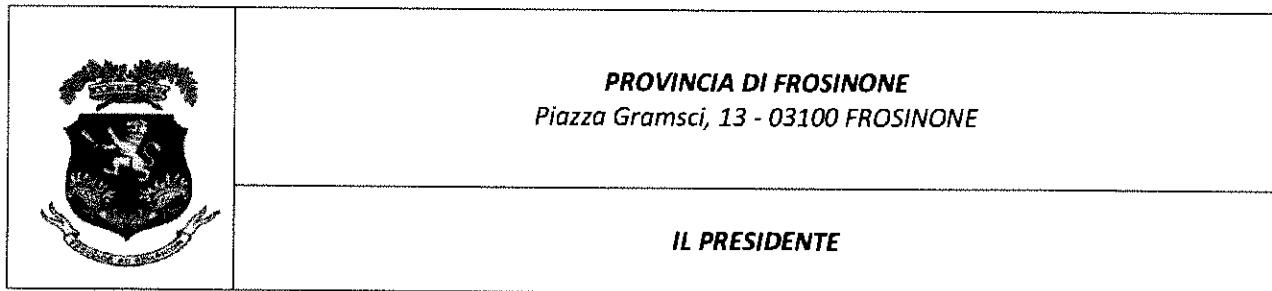
obiettivo risponde anche la creazione di itinerari turistici tematici, presentati in occasione delle singole tappe del festival e sviluppati secondo le seguenti direttive:

- valorizzazione del patrimonio artistico e storico locale, anche attraverso interventi di digitalizzazione e riproduzione di documenti storici;
- realizzazione di mostre e visite istituzionali di particolare rilievo;
- organizzazione di rassegne teatrali, musicali, cinematografiche, pittoriche, scultoree e letterarie.

La progettazione di tali itinerari assume fin dalla sua concezione il carattere di offerta turistica strutturata, in linea con i più recenti trend del turismo esperienziale, che privilegia la scoperta delle tradizioni, dell'autenticità e della vita nei piccoli borghi. In questa direzione, il coinvolgimento delle imprese locali e delle associazioni culturali si è dimostrato, ed è destinato a restare, un elemento strategico per attrarre un pubblico attento alla qualità e alla genuinità delle esperienze proposte. La realizzazione delle cosiddette “esperienze” è stata fin da subito accompagnata da una collaborazione attiva con le aziende del territorio, che operano nella produzione, promozione e commercializzazione dei prodotti e dei servizi offerti, affiancate da realtà specializzate nel marketing territoriale, in grado di strutturare pacchetti turistici efficaci e attrattivi. Il successo delle precedenti edizioni — anche durante il periodo pandemico, grazie alla tempestiva attivazione di eventi trasmessi in streaming e diffusi via social, web e TV — ha spinto alla riproposizione dell'iniziativa anche per l'estate 2025, nella speranza che possa coincidere con la piena ripartenza del settore turistico e culturale. Infine, a conferma dell'attenzione dell'Ente ai temi dell'inclusione, è prevista la realizzazione di almeno un evento con l'ausilio dell'interpretariato in LIS (Lingua Italiana dei Segni), così da garantire accessibilità e partecipazione anche al pubblico con disabilità uditiva, riaffermando il carattere realmente aperto, condiviso e sociale dell'iniziativa.

Modalità organizzative e fasi di attuazione del progetto

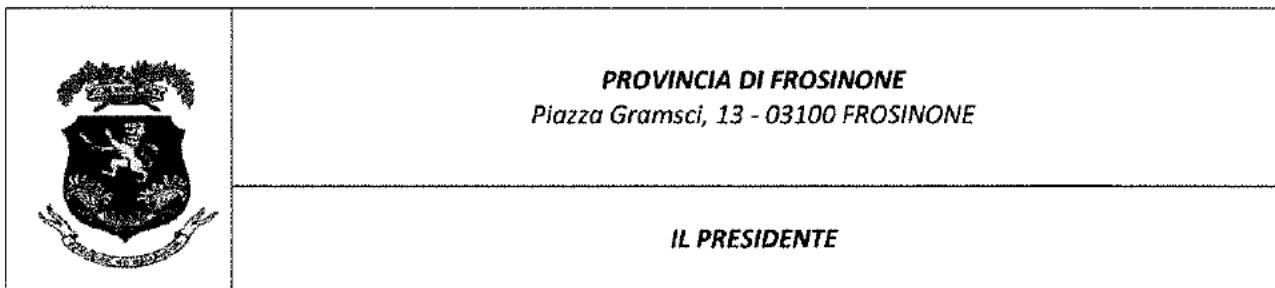
La realizzazione dell'iniziativa “Provincia Creativa” prenderà ufficialmente il via il 6 agosto 2025, con la presentazione alla stampa del progetto e la diffusione della guida integrata agli eventi estivi in programma sul territorio della Ciociaria. Il cartellone si comporrà di una serie di appuntamenti — serate di musica, teatro, recital, mostre, convegni e conferenze — dedicati alla promozione culturale, alla valorizzazione territoriale e al ricordo dei figli più illustri della Ciociaria. Il progetto, strutturato secondo una logica itinerante, si articolerà in 24 date, distribuite su quattro principali aree geografiche: Frusinate, Cassinate, Sorano e Val di Comino. Ogni tappa vedrà il coinvolgimento attivo dei Comuni ospitanti, delle associazioni culturali locali, e dei vari attori pubblici e privati che operano nella promozione del territorio, in coerenza con lo slogan guida: “Ciociaria: Saperi, Sapori, Suoni.” Il modello organizzativo si fonda sulla collaborazione interistituzionale e sull'integrazione con iniziative già previste nei diversi territori. In alcune località, infatti, gli eventi saranno realizzati in concomitanza con manifestazioni locali già programmate, così da massimizzare l'impatto comunicativo, evitare sovrapposizioni e valorizzare le risorse già presenti. L'intero ciclo di appuntamenti si concluderà il 26 ottobre 2025. Va inoltre ricordato che “Provincia Creativa” è stato uno dei primi format culturali in Italia



ad essere realizzato anche nel pieno dell'emergenza pandemica, nel rispetto delle normative di contenimento. Grazie all'uso combinato di dirette streaming, piattaforme social, web e TV, è stato possibile raggiungere un vasto pubblico, mantenendo viva la fruizione culturale anche nei momenti più critici. Un approccio innovativo che si intende replicare e potenziare anche per l'edizione 2025. Calendario eventi – PROVINCIA CREATIVA ESTATE 2025. Di seguito l'elenco delle tappe previste, con indicazione delle date e delle località ospitanti:

06 agosto	Terelle
07 agosto	Ceprano
08 agosto	Colle San Magno
09 agosto	Pignataro Interamna
12 agosto	Piglio
13 agosto	Roccasecca
13 agosto	Guarcino
13 agosto	Monte San Giovanni Campano
14 agosto	Sgurgola
14 agosto	Campoli Appennino
15 agosto	Fiuggi
15 agosto	San Giovanni Incarico
16 agosto	Picinisco
17 agosto	Settefrati
18 agosto	Castro dei Volsci
18 agosto	Giuliano di Roma
19 agosto	Fontana Liri
21 agosto	Sant'Ambrogio sul Garigliano
23 agosto	Acuto
03 settembre	Torrice
06 settembre	Pofi
07 settembre	Sant'Apollinare
19 settembre	Ausonia
26 settembre	Vallecorsa
26 ottobre	Frosinone (conclusione progetto)

Deliberazione UDP n. 000170 del 30/07/2025



Frosinone, 21 luglio 2025

In Fede

Timbro dell'Ente e firma del rappresentante legale