

DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00143 DEL 24 GIUGNO 2026

PROPOSTA N. 1303 DEL 2026

OGGETTO: Concessione di contributo a favore del Comune di Monteflavio ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2026, il giorno 24 del mese di giugno, alle ore 12:55, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	☐	☒	-----
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	☒	☐	favorevole
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	☒	☐	favorevole
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	☒	☐	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	☒	☐	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	☒	☐	favorevole

Verbale di seduta n. 20

Con l'assistenza tecnico-giuridica della Segretaria generale dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello

N. U00143 del 24/06/2026

Proposta n. 1303 del 24/06/2026

PGC	Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Mod. Accertamento	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
-----	--------------	----------	--------------------------------	---------	--------------------------

Descr. PdC finanz.

Azione

Beneficiario

1)	P	U0000U01023	2026/511	10.000,00	01.01 1.04.01.02.003
----	---	-------------	----------	-----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Comuni

COMUNE DI MONTEFLAVIO

Tipo mov. : PRENOTAZIONE NO DL 36

Copia

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 24 febbraio 2026, n. A00095 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 e successive modifiche);

VISTA la propria deliberazione 4 settembre 2025, n. U00211 (Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione);

CONSIDERATO che la citata deliberazione n. U00211 del 2025 istituisce i servizi "Amministrativo", "Comunicazione, Supporto organismi di garanzia e consultazione", "Economico-finanziario", "Tecnico";

PRESO ATTO che, ai sensi del punto 2 del dispositivo della citata deliberazione n. U00211 del 2025, le modifiche apportate al Regolamento con la stessa decorrono dal 1° ottobre 2025;

VISTA la propria deliberazione 15 dicembre 2025 n. U00326 (Modifiche al Regolamento di organizzazione, in esecuzione della deliberazione dell'Ufficio di presidenza 3 dicembre 2025, n. U00290 – Atto di indirizzo alla Segretaria generale per la formulazione di una proposta di modifica al Regolamento di organizzazione con riferimento alle strutture organizzative del Consiglio regionale);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 20 giugno 2025, n. D00004 (Dott.ssa Giosy Pierpaola Tomasello. Conferimento, ai sensi dell'articolo 38, comma 1, della l.r. 6/2002 e successive modifiche, dell'incarico di Segretaria generale del Consiglio regionale del Lazio;

VISTA la determinazione 12 maggio 2026, n. A00368 Sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione di responsabilità di direzione di unità organizzative (PRUO) connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Affari generali" della Segreteria generale");

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il “Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale”, di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell'ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l'articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l'Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 23 dicembre 2025, n. 14 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 21 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2026-2028);

VISTA la legge regionale 31 dicembre 2025, n. 20 (legge di stabilità regionale 2026);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00001 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Documento

tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la deliberazione dell’ufficio di presidenza 28 gennaio 2026 n. U00025 “Variazioni del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio 2026-2028 conseguenti alla riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio regionale di cui alle deliberazioni dell’Ufficio di presidenza U00211/2025 e U00326/2025. Modifiche alla deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 gennaio 2026, n. U00002 – Assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa.”;

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di Monteflavio in data 25 maggio 2026, con nota prot. RU n. 14852 del 26 maggio 2026, che si allega alla presente deliberazione, relativa all’evento denominato “Strange Days Festival – XIII Edizione”;

CONSIDERATO che l’iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall’articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell’articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l’altro indica “...il costo complessivo dell’iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l’iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto”;

VISTO l’articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale “Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa”;

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell’iniziativa stimato in euro 26.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell’iniziativa in argomento è di euro 20.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall’articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U01023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l’articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

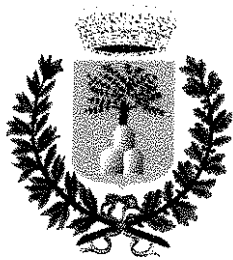
VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di Monteflavio per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Strange Days Festival – XIII Edizione" di un importo pari a euro 10.000,00 (diecimila00), a valere sul capitolo U0000U01023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2026, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.



COMUNE DI MONTEFLAVIO

(Città Metropolitana di Roma Capitale)

Via IV Novembre, 24 00010 – Monteflavio

Codice Fiscale 86001870582 – Tel 0774 69332

Email: prof@comune.monteflavio.rm.it Pec: protocollo.comune.monteflavio@pec.it

Al Presidente
del Consiglio regionale del Lazio
PEC: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.*

Il/La sottoscritto/a *Giovanni Ugolini*, nella propria qualità di rappresentante legale del *Comune di Monteflavio*, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata *Strange Days Festival - XIII Edizione*, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

DICHIARA

- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
 - b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
 - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettera/e *B e L* dello stesso;

- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;
- d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;
- e) di essere consapevole del fatto che:
- e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;
 - e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:
 - l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
 - atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;
- f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:
- f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;
 - f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:
 - dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
 - dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;
- g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riprodottriva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

Monteflavio, 20/05/2026



SCHEDA PROGETTO

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 1.a Denominazione: Comune di Monteflavio
- 1.b C.F. 86001870582 P.IVA 02146011008
- 1.c Sede legale: Monteflavio
- 1.d Indirizzo via 4 Novembre, 24 CAP 00010
Comune Monteflavio Provincia RM
- 1.e Referente responsabile dell'iniziativa:
Cognome Valter Nome Granati
Tel. 077469332 Fax Fare clic qui per immettere testo.
E-mail: vgranati@comune.monteflavio.rm.it
PEC protocollo.comune.monteflavio@pec.it

2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

- 2.a Titolo: Strange Days Festival – XIII Edizione
- 2.b Data di avvio: 10/07/2026
Data di conclusione: 12/07/2026
- 2.c Luogo di svolgimento:
Comune Monteflavio Provincia RM CAP 00010
- 2.d Sintetica descrizione:
Festival musicale di 3 giorni ad ingresso completamente gratuito considerato ormai da anni il più atteso dai ragazzi e non solo di tutta la Sabina, come evento dell'estate dove si ritrovano giovani e meno giovani ad ascoltare concerti di cantanti anche di fama nazionale e non solo, immersi nel verde di un parco a poca distanza dal centro abitato di Monteflavio. Tra i vari artisti che si esibiranno quest'anno sul palco spiccano i nomi di Massimo Pericolo e VillaBanks. L'intero festival sarà arricchito da eventi di sport, animazione per i più piccoli e dell'ottimo cibo preparato dalle sapienti mani delle cuoche della Pro Loco Monteflavio.
- 2.e **Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento** (*precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento*):
 - ☐ il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;
 - ☐ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento *Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS;*
 - ☒ il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento *Pro Loco Monteflavio - APS, C.F. 13991721005, Legale Rappresentante Pierluigi Giacomelli*

- 2.f Livello dell'iniziativa: Comunale ☐ Provinciale ☐ Regionale ☒ Nazionale ☐
- 2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento *(a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.)*: L'obiettivo principale dell'iniziativa è quello di valorizzare il territorio muovendo da quella che è la caratteristica distintiva del comune di Monteflavio ossia il paesaggio e la natura: il festival si inserisce infatti all'interno della cornice del Parco Pubblico di via Monte Gennaro, comunemente denominato "Piano". Il Festival giunto alla sua XIII edizione si è man mano sempre più sviluppato e fatto conoscere a livello Regionale, vantando nelle ultime edizioni la presenza di circa 8mila persone l'anno, riuscendo a quadruplicare la popolazione locale nei 3 giorni di musica e trasformando Monteflavio in un punto di ritrovo e di festa per tutti i ragazzi della Provincia di Roma. Inoltre, questo grande afflusso di partecipanti al Festival, automaticamente, favorisce il turismo e le attività commerciali del territorio, e allo stesso tempo contribuisce a rafforzare l'intera collettività regionale, presentando il Lazio come una Regione dal tessuto sociale vivace ed accogliente. Una Regione nella quale anche i territori della provincia, più o meno lontani dalla capitale, possono divenire attrattori turistici, lasciandosi scoprire senza disattendere le aspettative.
- 2.h Descrivere il piano di comunicazione: al fine di ampliare il bacino di utenza del festival viene promossa una campagna di comunicazione attraverso le pagine social del festival. Prima e durante il festival l'attività promozionale passa sia per i canali social mediante post e dirette instagram (2.650 follower) e facebook (2.500 follower) che attraverso la sponsorizzazione su radio e quotidiani locali. Inoltre il festival viene pubblicizzato anche sui canali social degli artisti che vengono ospitati (ad es. VillaBanks 858.000 follower e Massimo pericoli 799.000 Follower). Il programma dell'iniziativa viene inoltre pubblicato sui siti web del comune e degli enti sovracomunali e su alcune testate di giornale. (Messaggero, Tiburno, Leggo, ecc...). La pubblicizzazione dell'evento avviene anche mediante l'affissione di locandine promozionali presso gli esercizi commerciali della provincia di Roma e della Regione Lazio e presso le bacheche comunali dei Comuni limitrofi.

- 2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: 9 edizioni

3. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 3.a Banca di appoggio Banca d'Italia
3.b Conto corrente intestato a Comune di Monteflavio
3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia
IT 72V01 000 03245 348 300 304067

4. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

- 4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;
4.b **Quadro previsionale di spesa** dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;
4.c **Cronoprogramma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;
4.d **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;
4.e **Fotocopia del documento** di identità del legale rappresentante.
Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il “contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa” (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda: diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).

5. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

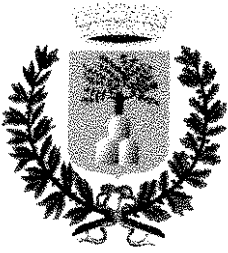
6. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: prot@comune.monteflavio.rm.it

Monteflavio, 20/05/2026

Timbro e Firma del legale rappresentante





COMUNE DI MONTEFLAVIO

(Città Metropolitana di Roma Capitale)

Via IV Novembre, 24 00010 – Monteflavio

Codice Fiscale 86001870582 – Tel 077469576 Fax 0774602707

Email: prot@comune.monteflavio.rm.it **Pec:** protocollo.comune.monteflavio@pec.it

CRONOPROGRAMMA

STRANGE DAYS FESTIVAL – XIII EDIZIONE

Cronoprogramma

Il Festival si sviluppa su 3 giorni con eventi che partono dalle ore 17:00 di venerdì 10 luglio 2026 e termineranno nella tarda serata di domenica 12 luglio 2026. I cancelli del parco si apriranno ogni giorno alle ore 17:00, ad eccezione dell'ultima giornata che vedranno l'apertura delle attività sin dalla mattina, e chiuderanno alle ore 02:00.

Venerdì 10 luglio 2026

Aprono il tredicesimo Strange Day Festival band provenienti da paesi limitrofi per lasciare la scena prima a DJ PRINCE e dopo a **VILLABANKS**, rapper italiano classe 2000, cresciuto tra Milano, Parigi, New York, Firenze e Palma de Mallorca.

Il suo primo album ufficiale, **Non Lo So**, esce il 30 settembre 2019 ed è interamente prodotto da Linch. Il disco riscuote ottimi numeri, trascinato dalla traccia *Candy ft. Vale Pain* che diventa virale su TikTok.

Il 1° gennaio 2020 pubblica **Quanto Manca**, il suo secondo album, prodotto da Linch, Brando Luis e Cxtana. L'unica collaborazione è in *Barbie* con Bello Figo.

A marzo 2021 esce *Madame*, primo album di **Madame** uscito dopo la sua positivistissima esperienza a Sanremo, che vede VillaBanks come feat nel brano MOOD, prodotto da Bias.

Il 1° settembre 2022 Villa Banks pubblica l'album **Sex festival**, in collaborazione con il producer **Linch**, dove compaiono tra gli altri nomi **Ariete**, **Tanani** e **Lil Kyneki**.

Conclude la prima serata il DJ MARCO VALERI.

Sabato 11 luglio 2026

La seconda giornata si apre all'insegna dell'esposizione della Mostra Moto Harley Davidson, che sarà così articolata:

- arrivo entro le ore 17:00 all'ingresso del Piano
- accompagnamento dei motociclisti fino alla piazza
- sosta di 10 minuti in piazza per foto, saluti e presentazione
- ripartenza verso il Piano, dove proseguirà la mostra moto fino a tarda serata.

La serata musicale inizia con una band locale e un DJ di un paese limitrofo che scaldano l'atmosfera in attesa dell'esibizione di **PERICOLO**, trapper italiano che guadagna notorietà con i video dei brani *7 miliardi* (estratto anche come singolo) e *Sabbie d'oro*, che in poche settimane ottengono visibilità superando entrambi il milione di visualizzazioni sulla piattaforma YouTube.

Nel 2020 collabora insieme a Mahmood alla realizzazione del singolo *Moonlight popolare*, che debutta al terzo posto della Top Singoli.

Segue a luglio il singolo solista *Beretta*, prodotto da Crookers e accompagnato da un videoclip sul canale YouTube del rapper. Il resto dell'anno è caratterizzato da collaborazioni con numerosi artisti, tra cui **Tedua**, **Achille Lauro** e **Tony Effe**.

Il secondo album del 2021, che conta quindici brani e collaborazioni con **Salmo**, **Madame**, **Venerus** e **J Lord**, ha esordito direttamente al primo posto della classifica FIMI Album ed è stato successivamente certificato disco di platino dalla FIMI.

Chiude la seconda serata **Borghetta Stile**, uno dei collettivi più famosi ed eccentrici di Roma. Nato nel 2006, è celebre per il suo format party di successo originale, eccentrico e non convenzionale che vede protagonisti gli anni di "Beverly Hills 90210" e "Willy, il principe di Bel Air".

Domenica 12 luglio 2026

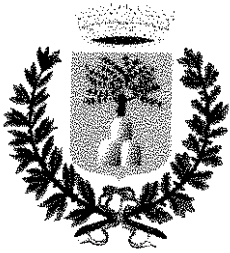
L'ultima giornata del Festival si apre dalla mattina con **BOXE EXPERIENCE** una full immersion in sessioni ad alta intensità che uniscono i movimenti tecnici della boxe al cardio-fitness. L'esperienza si protrarrà fino a tarda sera.

La musica, invece, riprenderà con **Jess&Noe**, un duo musicale che nasce dall'incontro tra Jessica Patini, pianista del conservatorio "Santa Cecilia" di Roma e Noemi Gilardi, appassionata di canto e studiosa di chitarra acustica presso l'associazione "Momenti Musicali" di Montelibretti. Il repertorio musicale propone un itinerario melodico che comprende alcuni brani dei grandi interpreti della musica classica insieme ad altri di musica leggera eseguiti da Jessica al piano, per poi proseguire con l'interpretazione di brani dello scenario musicale italiano e internazionale con l'accompagnamento alla voce di Noemi. Un autentico incontro che fonde musica, voce, immagini e suoni con l'intento di emozionare e lasciarsi travolgere dalla magia delle note.

Si conclude la serata e l'intero festival con una sessione di **DJ Set** locali che faranno ballare tutti i partecipanti a suon di musica di vario genere e per tutte le età.

Monteflavio, 20/05/2026





COMUNE DI MONTEFLAVIO

(Città Metropolitana di Roma Capitale)

Via IV Novembre, 24 00010 - Monteflavio

Codice Fiscale 86001870582 - Tel 077469576 Fax 0774602707

Email: prot@comune.monteflavio.rm.it **Pec:** protocollo.comune.monteflavio@pec.it

QUADRO PREVISIONALE DI SPESA STRANGE DAYS FESTIVAL – XIII EDIZIONE

Quadro previsionale di spesa

COSTI	Importo [Euro]
1. costo del personale (sia dipendente che non dipendente) il cui impiego sia stato esclusivo per il periodo di realizzazione dell'evento e sia analiticamente rendicontabile, tale specifica rendicontazione dovrà essere certificata da un commercialista o esperto contabile da un consulente del lavoro iscritti ai relativi ordini professionali;	
2. Spese di trasporto, vitto e alloggio, per il personale interno, solo se corredati da idonea documentazione da cui risulti che tali spese siano state sostenute dal beneficiario del contributo per la realizzazione dell'iniziativa. Tali spese sono ammissibili nei limiti di spesa della normativa contrattuale di riferimento.	
3. compensi e spese di trasferimento e vitto ed alloggio per i soggetti esterni ed artisti indicati nella descrizione dell'iniziativa progettuale. Non è ammessa a rendicontazione alcuna spesa per i soggetti diversi da quelli indicati dal progetto presentato in sede domanda, fatto salvo quanto indicato all'art.9, comma 11.	15.500,00
4. Fornitura di Beni e servizi. Sono ammesse spese per forniture di beni e servizi le cui procedure per l'individuazione dei fornitori garantiscano il principio di economicità, efficacia ed economicità e siano ispirate ai principi del Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs 36/2023 e s.m.i. e siano direttamente riferibili alla realizzazione dell'iniziativa, siano servizi riconducibili alla durata dell'operazione.	4.000,00
5. Noleggio di beni. Sono ammesse spese per locazione di beni mobili e di attrezzature le cui procedure per l'individuazione dei fornitori garantiscano il principio di economicità, efficacia ed economicità e siano ispirate ai principi del Codice dei Contratti Pubblici (D.Lgs 36/2023 e s.m.i. I relativi contratti di locazione dovranno riportare l'inequivocabile identificazione dei beni forniti e l'utilizzo ad esclusiva destinazione della iniziativa oggetto di rendicontazione.	3.000,00
6. utenze, solo se derivanti da allacci provvisori effettuati esclusivamente per consentire lo svolgimento dell'iniziativa;	
7. canoni di locazione non finanziari (leasing), solo se derivanti da contratti conclusi dal beneficiario del contributo esclusivamente per consentire lo svolgimento dell'iniziativa;	
8. costo per la pubblicizzazione e divulgazione dell'evento;	1.500,00
9. I.V.A. sugli acquisti effettuati nell'ambito del progetto ammesso a contributo solo nel caso in cui non sia recuperabile ai sensi della normativa vigente.	
10. Altri costi (specificare): SIAE, AMBULANZA, SUAP, SICUREZZA	2.000,00
TOTALE	26.000,00

FONTI DI FINANZIAMENTO	Importo [Euro]	% sul totale
A) Contributo richiesto (entro il 90%)	20.000,00	77%
B) Quota a carico di altri soggetti pubblici e privati (eventuale)	6.000,00	23%
C) Contributo in carico al proponente	0,00	0%
D) TOTALE Progetto (A + B + C)	26.000,00	100%

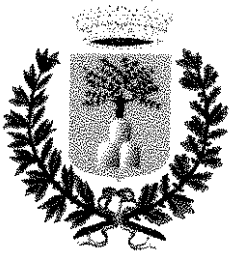
CONTRIBUTO RICHIESTO (A)	Importo [Euro]	% sul totale
	20.000,00	77%

Voci dettagliate di spesa:

COSTI	Importo [Euro]
Compensi e spese di trasferimento e vitto ed alloggio per i soggetti esterni ed artisti indicati nella descrizione dell'iniziativa progettuale	15.500,00
Fornitura di Beni e servizi:	
Palco e service	4.000,00
Noleggio di beni:	
Gazebo	2.500,00
Gruppo elettrogeno	500,00
Pubblicizzazione e divulgazione dell'evento	1.500,00
Altri costi:	
SIAEE	1.000,00
Ambulanza	800,00
Sicurezza	140,00
SUAP	60,00
Totale	26.000,00

Monteflavio, 20/05/2026





COMUNE DI MONTEFLAVIO

(Città Metropolitana di Roma Capitale)

Via IV Novembre, 24 00010 – Monteflavio

Codice Fiscale 86001870582 – Tel 077469576 Fax 0774602707

Email: prot@comune.monteflavio.rm.it Pec: protocollo.comune.monteflavio@pec.it

RELAZIONE DETTAGLIATA DELL'INIZIATIVA STRANGE DAYS FESTIVAL – XIII EDIZIONE

Sommario

1. Descrizione dell'iniziativa	3
2. Obiettivi del Festival	3
3. Impatto dell'iniziativa	4
4. Rilevanza dell'iniziativa in termini di attrattività turistica	4
5. Comunicazione e rassegna stampa degli ultimi 10 anni	5

1. Descrizione dell'iniziativa

Lo Strange Days Festival è una manifestazione di musica e arte, arrivata quest'anno alla sua **XIII edizione**. Nato nel 2012, dall'intraprendenza di un gruppo di giovani monteflaviesi con la passione per la musica, lo Strange Days Festival oggi rappresenta l'appuntamento estivo musicale per tutta l'area della provincia romana e non solo.

Numerosi gli artisti che negli anni hanno calcato il palco del Festival: Coez, Briga, Giancane, Rancore, l'Orchestraccia, Brusco, Shade, Artù, Muro del canto, Adriano Bono, Inna cantina, Ludwig, Gianni Bismark, Area 765, Comete, Il Muro del Canto, Boro Boro e Dj a livello internazionale come Dusty Kid, Jakuza, Dream Funker.

Come ogni anno, il Festival si svolge all'interno del parco pubblico "il Piano", in località Prato di San Martino, una distesa verde di oltre 4 ettari, al centro della quale viene allestito un palco di dimensioni 8x10 m, al fine di garantire un'ottima visione e fruizione delle performance musicali, da ogni punto del parco. Ogni giorno, si esibiscono vari gruppi di band sia locali, sia del panorama laziale. Vi è un'attenzione molto alta nella selezione degli artisti che saliranno sul palco del Festival, puntando soprattutto su giovani emergenti della Regione Lazio.

Sebbene il cuore del Festival è rappresentato dagli artisti e dalla loro musica, lo Strange Days Festival parla anche di arte e di buon cibo: all'interno del parco vengono allestite due aree, una dedicata alla cucina e allo sporzionamento dei pasti, e l'altra al loro consumo con sedute e copertura, mediante l'allestimento di strutture mobili, dei grandi gazebo dove gustare i prodotti tipici locali preparati sul momento dalle cuoche dell'associazione.

Negli anni, durante le giornate del Festival, si sono svolte manifestazioni artistiche: sono state realizzate mostre fotografiche allestite sia all'interno della suggestiva Pieve di San Martino, un'antica chiesa, adiacente all'entrata principale del "Piano", sia al suo esterno; è stato realizzato il primo murales di street art "Amore Sacro e Amor Profano", ispirato al Ratto delle Sabine; artisti hanno realizzato performance dal vivo.

Uno dei punti di forza del Festival è quello di riuscire ad offrire gratuitamente spettacoli che altrove sarebbero a pagamento; l'accesso all'interno del Festival è gratuito, non sono previsti neanche obblighi di consumazione.

Il Festival si sviluppa su 3 giorni con eventi che partono dalle ore 17:00 di venerdì 10 luglio 2026 e termineranno nella tarda serata di domenica 12 luglio 2026. I cancelli del parco si apriranno alle ore 17:00, quando le varie band inizieranno a fare le prove e il check sound sul palco. Successivamente, i concerti avranno inizio alle ore 19:00. Ogni giorno si esibiranno 2 band e 1 o 2 dj concluderanno le serate facendo ballare e divertire tutti i partecipanti. Le band saranno un misto di band locali e non. Per quest'anno è già stata confermata la presenza e l'esibizione degli artisti VillaBanks e Massimo Pericolo". Per la programmazione più dettagliata si rimanda al Cronoprogramma.

2. Obiettivi del Festival

Molteplici gli obiettivi che si vogliono raggiungere attraverso la realizzazione del Festival. Sicuramente, l'obiettivo principale è quello di valorizzare il territorio, a partire dalla musica, elemento di attrazione, far conoscere Monteflavio per la caratteristica che lo contraddistingue, ossia il paesaggio e la natura. Unitamente all'obiettivo di valorizzazione dell'aspetto naturalistico dei luoghi vi è l'aspirazione di promuovere e sensibilizzare le persone alle attività artistiche e culturali, sia nel campo musicale che in quello dell'arte e della fotografia. Andando a curiosare nelle edizioni precedenti del Festival si può verificare il come, di fatto, si punti molto sugli artisti emergenti della Regione Lazio. L'edizione 2023 ha visto in scena artisti di fama nazionale ed internazionale: la fotografa Livia Granati, il dj producer Ludwig, il cantante Gianni Bismark, gli Area 765, Comete; tutti artisti residenti e/o originari della Regione Lazio. Ma la promozione e valorizzazione del territorio, non può non passare dal rafforzamento dell'identità della comunità che lo abita. Come detto in precedenza, il Festival ha mosso i primi passi nel 2012, da una idea di alcuni giovani con l'obiettivo di rigenerare un paese che negli anni '90 aveva visto il suo periodo migliore,

con un picco di turismo principalmente attratto dalle bellezze naturalistiche e dalle peculiarità della tradizione culinaria, accompagnata dal senso di ospitalità, convivialità e calore di tutti i cittadini. Il fatto che il Festival si caratterizzi per essere una manifestazione prettamente a carattere musicale, ci porta indietro nel tempo, perché la musica è sempre stata presente nel nostro paese, colonna sonora della quotidianità contadina: si cantava andando a raccogliere le olive, andando alla fonte a lavare i panni; si cantava per raccontare le storie e i "gossip" dell'epoca. Lo Strange Day Festival, dunque, può considerarsi una evoluzione del ruolo della musica che oggi come allora, rappresenta la colonna sonora della vita monteflaviese. L'appuntamento con il Festival è un momento di festa che si è radicato nella comunità di Monteflavio, atteso ogni anno dalla popolazione, tanto che moltissimi cittadini si mettono a disposizione, per collaborare e contribuire alla buona realizzazione dell'evento. La condivisione di questo obiettivo, rappresenta un rafforzamento della identità locale e un'occasione di aggregazione, contribuendo così al miglioramento della vita comunitaria e al benessere di ciascuno.

L'ultimo obiettivo, trasversale, a coronamento dei precedenti, riguarda la possibilità di contribuire allo sviluppo di un paesino montano più inclusivo e attivo, favorendo la partecipazione di un pubblico più ampio, non circoscritto alla sola popolazione autoctona, prevedendo campagne di promozione del progetto, al fine di far comprendere i benefici di vivere in un Comune piccolo ma operoso come Monteflavio.

3. Impatto dell'iniziativa

Con gli anni il Festival ha sviluppato gradualmente le proprie potenzialità, crescendo sia dal punto di vista organizzativo, sia in termini di qualità, con sempre più collaborazioni, sponsor e ospiti di prestigio. Tanto da essere conosciuto come uno dei principali Festival musicali del Lazio, nella splendida cornice dei Monti Lucretili con la natura rigogliosa ed incontaminata.

Un Festival che, coniugando performance di grande musica, arte, food and drink, sta avendo un effetto trainante tanto per la comunità locale, quanto per quello regionale anche in termini di riscoperta della "dimensione del paese" e con essa la necessità di riuscire a sviluppare un turismo rurale, valorizzando così il territorio in modo rispettoso e sostenibile.

In questi anni, infatti, l'intera comunità ha beneficiato dell'eco prodotto dal Festival, sia in termini economici che sociali: Monteflavio è un piccolo paese montano di circa 1200 anime che durante i giorni del Festival viene inondato da circa 8mila persone, riuscendo a quintuplicare la popolazione locale.

Questo effetto vivacizzante del tessuto locale dura per tutto il periodo estivo, che vede il paese rinascere e accogliere sia turisti occasionali, "mordi e fuggi", che vivono in aree urbane e che vogliono ritagliarsi un momento per sé stessi, scegliendo di immergersi nella natura; sia turisti residenziali, che scelgono di passare le vacanze estive a Monteflavio, in cerca di tranquillità, dell'autenticità della vita rurale e delle tradizioni di cui ne sono espressione.

Tutto ciò è reso possibile grazie alla grande disponibilità della popolazione e dell'Associazione Pro Loco che aiuta nella gestione dell'intera iniziativa. Vi è un grande spirito di collaborazione da parte di tutta la comunità per far sì che possa essere realizzato questo Festival.

4. Rilevanza dell'iniziativa in termini di attrattività turistica

Nel 2023, il Festival ha festeggiato la decima edizione, affermandosi come principale evento dell'estate sabina. L'evento in effetti è atteso da tutta la Sabina, e non solo, come evento dell'estate dove si ritrovano giovani e meno giovani. La notevole affluenza è favorita dal fatto che i concerti (Coez, Rancore, Shade, Brusco, l'Orchestraccia e tanti altri) sono ad ingresso gratuito.

Come sottolineato più volte, il Festival ha una notevole rilevanza turistica, contribuendo allo sviluppo sociale, culturale, turistico ed economico non solo su Monteflavio. Esso rappresenta, più in generale, una risorsa per un territorio ricco di bellezza e possibilità, la Sabina Romana, a pochi chilometri da Roma. Alcuni paesi limitrofi, infatti, spinti dalla buona riuscita dello Strange Days Festival, nel corso degli ultimi anni hanno provato ad organizzare eventi simili con una ricaduta molto positiva su tutto il territorio della Sabina Romana.

Il Festival, ogni anno, dà la possibilità a molti artisti locali e provenienti anche dai vari comuni della Regione Lazio di potersi esibire davanti ad un pubblico di circa 2.000 spettatori a serata, che possono assistere ad un ampio repertorio di musica di vario genere, arricchendo così il proprio bagaglio culturale. Inoltre, questo grande afflusso di partecipanti al Festival, automaticamente, favorisce il turismo e le attività commerciali del territorio, e allo stesso tempo contribuisce a rafforzare l'intera collettività regionale, presentando il Lazio come una Regione dal tessuto sociale vivace ed accogliente. Una Regione nella quale anche i territori della provincia, più o meno lontani dalla capitale, possono divenire attrattori turistici, lasciandosi scoprire senza disattendere le aspettative.

5. Comunicazione e rassegna stampa degli ultimi 10 anni

Ogni anno, la diffusione e promozione dello Strange Days Festival è stata sempre ben articolata, non limitandosi alla creazione di post sui vari social, ma oltre ai manifesti cartacei affissi anche presso i paesi limitrofi, c'è stata una buona copertura sui vari organi di stampa (Messaggero, Tiburno, Leggo, ecc...). Anche quest'anno, si adotterà una diversificazione dei canali comunicativi così da raggiungere un pubblico più ampio ed eterogeneo.

Monteflavio, 20/05/2026

