

COMUNICARE L'INCLUSIONE**CONTEST PER LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE DEL LAZIO, Nell'ambito del Piano regionale per l'autismo 2025–2027****Articolo 1 – Oggetto e finalità**

Il Comitato regionale per le Comunicazioni del Lazio (Co.Re.Com. Lazio), in collaborazione con la Direzione regionale Inclusione Sociale, indice e promuove contest rivolti alle istituzioni scolastiche del territorio regionale, nell'ambito dell'attuazione del Piano regionale per l'autismo 2025–2027, con particolare riferimento all'obiettivo relativo alle iniziative di sensibilizzazione e informazione/formazione per favorire l'inclusione sociale.

I contest si configurano come strumenti educativi e partecipativi, finalizzati a coinvolgere attivamente gli studenti nella riflessione sui temi dell'autismo, dell'accessibilità e della comunicazione inclusiva, in continuità con il progetto regionale "Calma sensoriale", volto a favorire ambienti e servizi più accoglienti e rispettosi delle esigenze sensoriali delle persone con disturbo dello spettro autistico.

Le iniziative mirano a tradurre i principi del Piano regionale per l'autismo in azioni concrete di sensibilizzazione, capaci di parlare alle giovani generazioni e di contribuire alla diffusione di una cultura dell'inclusione e del rispetto delle differenze, valorizzando l'uso consapevole delle competenze digitali, grafiche e comunicative.

Articolo 2 – Destinatari

I contest sono rivolti alle istituzioni scolastiche *con sede* nel territorio della Regione Lazio, articolati in tre sezioni distinte: – scuole primarie; – scuole secondarie di primo grado; – scuole secondarie di secondo grado.

Ciascuna istituzione scolastica può partecipare esclusivamente alla sezione corrispondente al proprio ordine di appartenenza.

Articolo 3 – Requisiti

Possono partecipare ai contest esclusivamente le istituzioni scolastiche aventi sede nel territorio della Regione Lazio.

Articolo 4 – Articolazione dei contest**Sezione 1 – Scuola primaria – "Il logo della calma sensoriale"**

Obiettivo: Ideazione di un logo distintivo dei luoghi pubblici sensibili alla calma sensoriale, previsto dal Piano regionale per l'autismo 2025–2027.

Attività: Le attività sono finalizzate alla progettazione grafica del logo e alla riflessione guidata sui concetti di accoglienza, calma e rispetto delle differenze.

Prodotto: Realizzazione di un logo in formato digitale, attraverso la digitalizzazione di un elaborato grafico o mediante l'utilizzo di strumenti digitali di base.

Competenze attivate – prime competenze digitali; – uso consapevole di colori, forme e simboli; – capacità di tradurre valori e significati in un’immagine.

Sezione 2 – Scuola secondaria di primo grado – “Un video per capire la calma”

Obiettivo: Realizzazione di un breve video di sensibilizzazione dedicato al tema della calma sensoriale e dell’autismo.

Attività: Le attività comprendono l’ideazione del messaggio, la scrittura di una breve sceneggiatura e la realizzazione e il montaggio del video.

Prodotto: Video digitale di breve durata *massimo 90 secondi*

Competenze digitali richieste – ripresa video con dispositivi digitali; – montaggio video di base; – uso consapevole di immagini, suoni e linguaggi espressivi.

Sezione 3 – Scuola secondaria di secondo grado – “Comunicare l’inclusione”

Obiettivo: Produzione di un video di comunicazione sociale capace di raccontare il valore della calma sensoriale come strumento di inclusione.

Attività: Le attività prevedono la progettazione del concept comunicativo, la produzione audiovisiva e il montaggio ed editing del prodotto finale.

Prodotto: Video digitale di comunicazione sociale.

Competenze digitali richieste – scrittura audiovisiva; – editing video; – utilizzo consapevole del linguaggio multimediale; – attenzione ai principi di accessibilità dei contenuti.

Articolo 5 – Modalità di partecipazione

I soggetti che intendono partecipare al Premio “Comunicare l’inclusione” devono presentare domanda al Corecom Lazio utilizzando l’apposito modulo allegato debitamente sottoscritto. La domanda deve contenere, a pena di inammissibilità:

- i dati dell’Istituzione richiedente
- fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante dell’Istituzione scolastica debitamente sottoscritto
- un breve profilo dell’autore o degli autori dell’elaborato/prodotto
- liberatoria debitamente sottoscritta dal legale rappresentante dell’Istituto

I prodotti presentati dovranno essere, a pena di inammissibilità, *inediti* e realizzati utilizzando competenze digitali adeguate al livello scolastico di riferimento, valorizzando strumenti tecnologici, linguaggi multimediali e modalità di comunicazione responsabili e rispettose, in coerenza con le finalità educative del progetto e con il ruolo istituzionale del Co.Re.Com. Lazio.

Gli elaborati/prodotti devono pervenire sul supporto di riferimento (carta, video, pdf, audio ecc...) unitamente alla domanda di partecipazione, a: Corecom Lazio via della Pisana, 1301 00100 Roma entro e non oltre il **16 Aprile 2026**. I lavori pervenuti oltre tale termine di scadenza sono automaticamente

esclusi dal Premio. Gli orari per le consegne sono i seguenti: dal lunedì al venerdì dalle ore 9,00 alle ore 13,00.

Gli elaborati/prodotti possono, altresì, essere inviati tramite PEC all'indirizzo corecomlazio.amministrazione@cert.consreglazio.it

Se consegnati a mano farà fede la ricevuta di consegna dell'ufficio del Corecom Lazio. Se pervenuti via PEC farà fede la ricevuta di consegna della PEC stessa.

Gli elaborati/prodotti non saranno presi in considerazione se non corredati dalle rispettive liberatorie debitamente sottoscritte dall'autore o dagli autori, o dai loro responsabile in caso di minori (dirigenti scolastici, professori, tutor ecc....).

Articolo 6 – Premi

Sono previsti, per ciascuna Sezione di cui all'art. 2, i seguenti premi:

- ❖ € 3.000,00 (al lordo di ogni ritenuta e imposta di legge prevista dalla normativa vigente in materia), al vincitore della sezione riservata alle istituzioni scolastiche primarie;
- ❖ € 3.000,00 (al lordo di ogni ritenuta e imposta di legge prevista dalla normativa vigente in materia), al vincitore della sezione riservata alle istituzioni scolastiche secondarie di primo grado;
- ❖ € 3.000,00 (al lordo di ogni ritenuta e imposta di legge prevista dalla normativa vigente in materia), al vincitore della sezione riservata alle istituzioni scolastiche secondarie di secondo grado.

Articolo 7 - Commissione di valutazione

Gli elaborati presentati nell'ambito dei singoli contest sono esaminati da una Giuria composta da cinque membri, nominati dal Responsabile della Struttura Amministrativa del Co.Re.Com. Lazio, su proposta del Comitato, successivamente alla scadenza del presente avviso.

I componenti della Giuria sono individuati tra personalità di riconosciuta autorevolezza e comprovata competenza nelle materie oggetto dell'avviso, con particolare riferimento ai temi della comunicazione, dell'educazione, dell'inclusione sociale e delle competenze digitali.

La Giuria, la cui decisione è definitiva, è tenuta a redigere apposito verbale contenente le motivazioni delle valutazioni e dei premi eventualmente assegnati. In caso di parità di punteggio, prevale il voto del Presidente.

Ai componenti della Giuria non è riconosciuto alcun compenso.

L'attribuzione dei premi e dei riconoscimenti avviene in seduta comune. Durante le fasi istruttorie e valutative la Giuria potrà operare anche mediante sottocommissioni, nonché avvalersi di modalità telematiche.

Articolo 8 – Criteri di valutazione e di premiazione

La valutazione degli elaborati presentati è effettuata sulla base dei seguenti criteri:

– originalità e qualità complessiva dell’elaborato; – coerenza con le finalità del Piano regionale per l’autismo 2025–2027 e con il progetto regionale “Calma sensoriale”; – valore estetico ed artistico; – efficacia comunicativa del messaggio; – correttezza e completezza dei contenuti proposti; – utilizzo consapevole e appropriato delle competenze digitali, in relazione al livello scolastico di riferimento; – attenzione ai temi dell’inclusione, dell’accessibilità e del rispetto delle differenze.

Sulla base dei criteri sopra indicati, la Giuria individua gli elaborati maggiormente meritevoli ai fini dell’eventuale attribuzione dei premi e dei riconoscimenti previsti dal presente avviso.

Articolo 9 – Premiazione

La premiazione degli elaborati selezionati avverrà in occasione di un evento pubblico organizzato dal Co.Re.Com. Lazio presso una sede istituzionale (*del Consiglio regionale del Lazio o della Regione Lazio*) che sarà successivamente comunicata.

L’evento di premiazione costituisce momento di restituzione pubblica delle attività svolte dalle istituzioni scolastiche partecipanti e di valorizzazione dell’impegno educativo, creativo e comunicativo degli studenti, in coerenza con le finalità del Piano regionale per l’autismo 2025–2027 e del progetto regionale “Calma sensoriale”.

Nel corso dell’evento potranno essere presentati e diffusi gli elaborati premiati e segnalati dalla Commissione di valutazione, nel rispetto della normativa vigente.

Articolo 10 – Autorizzazione al trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 e successive modificazioni e integrazioni, i dati personali forniti dai partecipanti sono raccolti presso il Co.Re.Com. Lazio esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della procedura di selezione, alla valutazione degli elaborati e all’organizzazione delle attività di comunicazione istituzionale connesse all’iniziativa.

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto dei principi di liceità, correttezza, trasparenza, minimizzazione e sicurezza, ed è effettuato con strumenti idonei a garantire la riservatezza e la tutela dei diritti degli interessati.

Ai candidati sono riconosciuti i diritti di cui agli articoli da 15 a 22 del Regolamento (UE) 2016/679, ove applicabili, con particolare riferimento al diritto di accesso ai dati personali, alla rettifica, alla cancellazione, alla limitazione del trattamento, all’opposizione e alla portabilità dei dati.

Articolo 11 – Responsabile del procedimento

Il responsabile del procedimento è *la dott.ssa Franca Cardinali*, in servizio presso la struttura amministrativa del Co.Re.Com. Lazio. Eventuali informazioni inerenti il presente avviso possono essere richieste all'indirizzo di posta elettronica segreteria@corecom@regione.lazio.it

Articolo 12 – Disposizioni finali

La Struttura amministrativa di supporto si riserva la facoltà di apportare eventuali modifiche o integrazioni al presente avviso, qualora si rendessero necessarie, dandone puntuale comunicazione mediante pubblicazione del documento aggiornato sul sito istituzionale del Co.Re.Com. Lazio www.corecom.regione.lazio.it

La partecipazione ai contest implica la completa accettazione del presente avviso, sollevando il Co.Re.Com. Lazio, che lo ha indetto, da ogni responsabilità civile e penale nei confronti di terzi.

Articolo 13 – Accesso agli atti

Il diritto di accesso agli atti della procedura è disciplinato dagli articoli 22 e seguenti della legge 7 agosto 1990, n. 241 e successive modificazioni e integrazioni.

Articolo 14 – Pubblicità

La pubblicità del presente avviso e dell'elenco dei vincitori avviene mediante pubblicazione sul sito istituzionale del Co.Re.Com. Lazio, sezione "Avvisi e bandi", e sul sito istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, nella sezione "Amministrazione trasparente – Altri contenuti – Avvisi pubblici". (<http://www.consiglio.regione.lazio.it>).

Articolo 15 – Diffusione delle opere

Le opere inviate non saranno restituite. Con la partecipazione al concorso s'intende che gli Autori dei prodotti inviati cedano in via esclusiva e a titolo gratuito al Co.re.com. Lazio i diritti di utilizzo in ogni forma e modo dei prodotti inviati. Le opere potranno essere trasformate graficamente al fine di poterle riprodurre in formato digitale e su supporti vari, escludendo finalità commerciali. Ogni partecipante è responsabile del contenuto della propria opera e garantisce di esserne l'autore, nonché di vantare, a titolo originario, tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento relativi al materiale inviato per il Premio. Qualora, in contrasto con le norme del presente bando e sottoscrivendo dichiarazione mendace, le opere inviate non fossero state realizzate dal partecipante e/o questi non fosse titolare di ogni più ampio diritto di utilizzazione economica e di diffusione, il partecipante e l'istituto di riferimento si assumono comunque il dovere di manlevare e tenere indenne l'ente e i suoi aventi causa da qualsiasi richiesta, anche di risarcimento di danni, che potessero venire loro avanzati dall'autore o dal titolare di tali diritti ovvero da terzi aventi causa.

Il partecipante al Premio cede all'Ente il diritto di usare, di modificare, di riprodurre anche parzialmente, di diffondere, di distribuire, di preparare opere derivate, di visualizzare e di divulgare in qualsiasi formato, tramite qualsiasi canale e qualsiasi mezzo consentito dalla tecnologia, con le modalità ritenute più opportune tutte le opere presentate al Concorso (comprese anche quelle non ammesse alla selezione finale), anche all'interno di siti internet, canali di social network, manifesti, opuscoli, pubblicazioni e ogni altro mezzo utilizzato dall'Ente nelle proprie comunicazioni.