



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL LAZIO

Servizio Comunicazione, Relazioni esterne

Acquisizione di servizi informativi e giornalistici da agenzie di stampa

Scheda prestazionale e amministrativa

1. Premessa

Il decreto legge 29 dicembre 2022, n. 198 (“Disposizioni urgenti in materia di termini legislativi”, convertito, con modificazioni, dalla legge 24 febbraio 2023, n. 14) all’articolo 17, comma 2, autorizza per le PP.AA. (incluse le Regioni, in base all’articolo 55, comma 24 della legge 27 dicembre 1997, n. 449) l’esperimento di procedure negoziate senza previa pubblicazione di un bando di gara, previste dall’articolo 76 del d.lgs. 31 marzo 2023, n. 36 (“Codice dei contratti pubblici in attuazione dell’articolo 1 della legge 21 giugno 2022, n. 78, recante delega al Governo in materia di contratti pubblici” di seguito nel documento: “Codice”), aventi ad oggetto l’acquisizione di servizi forniti da Agenzie di stampa (di seguito nel documento: “Agenzie”). Detti servizi, devono altresì esprimere le caratteristiche di seguito elencate:

- rappresentatività redazionale nell'ambito della regione Lazio;
- capillarità territoriale dei collegamenti (sedi e/o corrispondenti nell'ambito del territorio regionale);
- disponibilità di abbonamenti con testate regionali e nazionali;
- utilizzo di tecnologie innovative di comunicazione;
- sistemi di trasmissione via internet, sistemi compatibili con tecnologie digitali, ecc.

Le suddette caratteristiche rinvengono dalla specificità di questa Committenza, rappresentativa del territorio e della comunità laziale.

In base a quanto sopra, si declina in premessa il fabbisogno informativo e comunicazionale del Consiglio regionale, da soddisfare sia tramite consultazione dei servizi informativi e giornalistici offerti da ciascuna Agenzia, sia mediante invio di contenuti e notizie da pubblicare con gli strumenti normalmente in uso e con specifiche attività e prestazioni effettuate non solamente *on site*, ma anche laddove la notizia viene prodotta, sempre in ambito territoriale.

Ciò premesso, si riepilogano qui di seguito le prestazioni che si intendono richiedere:

- a) **notiziario quotidiano generale e/o regionale**, in lingua italiana, consultabile attraverso un sistema di aggregazione delle notizie (concentratore) da PC e/o attraverso i dispositivi mobili tablet e smartphone;

- b) **archivi di notiziari** quotidiani, generali o regionali: è richiesta la consultazione di notiziari quotidiani generali e/o regionali in archivio, relativa ad almeno 60 (sessanta) giorni precedenti;
- c) **notiziari specialistici**, in lingua italiana, consultabili attraverso il concentratore;
- d) **servizi speciali e/o approfondimenti giornalistici** (anche corredati da contenuti foto-video giornalistici), diretti all'approfondimento di temi e/o argomenti d'interesse riconducibili al Consiglio regionale o inerenti a manifestazioni ed eventi di interesse dell'Amministrazione, con diffusione dei relativi contenuti (pubblicazione in sezioni dedicate dei siti internet dell'Agenzia e sui social network) e rilascio di espressa licenza di utilizzo e pubblicazione dei contenuti risultanti dalla produzione medesima, in modo da consentire ai beneficiari istituzionali (area comunicazione, consiglieri regionali, garanti, etc.) di utilizzare o rilanciare dette attività attraverso propri canali o profili aperti su piattaforme web o su social network;
- e) **interviste (anche video) ai rappresentanti istituzionali**, con diffusione dei relativi contenuti e rilascio di espressa licenza di utilizzo e pubblicazione dei contenuti risultanti dalla produzione medesima, in modo da consentire ai beneficiari istituzionali (area comunicazione, consiglieri regionali, garanti, etc.) di utilizzare o rilanciare dette attività attraverso propri canali o profili aperti su piattaforme web o su social network;
- f) **copertura giornalistica, con eventuale presenza di almeno un operatore**, delle sedute dell'assemblea elettiva e, nell'ipotesi in cui venga effettivamente richiesto, degli altri organi istituzionali (Consiglio Autonomie Locali, Commissioni consiliari, Garanti, etc.), con pubblicazione delle relative notizie sulle proprie piattaforme;
- g) **diffusione** delle notizie di cui alle precedenti lettere nei notiziari generali e/o regionali, a seconda della loro connotazione giornalistica;
- h) pubblicazione di **comunicati stampa e news** diramati dalle competenti strutture dell'Amministrazione;
- l) fornitura, a qualsiasi titolo, di dotazioni tecniche strumentali, senza altri oneri per l'Amministrazione.

Le suddette prestazioni confluiscono nei contratti di cui alle Fasce di affidamento previste nel presente Paragrafo (v. *infra*).

Ciascuna Agenzia, fermo restando il rispetto dei diversi (e alternativi) contenuti (in termini di numero minimo di licenze, numero minimo di giorni di diffusione dei notiziari, numero medio di lanci giornalieri) di cui agli "insiemi di servizi" di seguito riportati, può offrire ulteriori prestazioni/attività in base al proprio discrezionale apprezzamento, con riserva dell'Amministrazione di autorizzarne la relativa acquisizione, senza ulteriore costo economico.

Più specificatamente, rispetto ai notiziari quotidiani generale e/o regionale, agli archivi degli stessi e ai notiziari specialistici offerti dalle Agenzie, si fa presente che:

- per il **notiziario quotidiano generale**, oltre al rilascio di almeno n. 80 (ottanta) licenze per l'accesso al concentratore, si deve assicurare almeno una delle seguenti soluzioni:
 - diffusione 7 giorni su 7, per un minimo di 15 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 700 o 1.000 lanci giornalieri, di cui rispettivamente almeno 500 o 700 relativi a fatti e avvenimenti nazionali;

oppure, in alternativa:

- diffusione 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 200 o 300 o 400 lanci giornalieri, di cui rispettivamente almeno 160 o 240 o 320 relativi a fatti e avvenimenti nazionali;
- per **il notiziario quotidiano regionale**, oltre al rilascio di almeno di n. 80 (ottanta) licenze per l’accesso al concentratore, si deve assicurare almeno una delle seguenti soluzioni:
- diffusione 7 giorni su 7, per un minimo di almeno 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 100 lanci giornalieri

oppure, in alternativa:

- diffusione 5 giorni su 7, per un minimo di almeno 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 120 lanci giornalieri;
- per **l’accesso all’archivio di notiziari quotidiani generali o regionali** è richiesto il rilascio di almeno n. 10 (dieci) licenze;
- per **la consultazione di notiziari specialistici** è richiesto il rilascio di almeno n. 80 (ottanta) licenze.

Alla luce di quanto sopra, si prevedono le seguenti fasce di affidamento, per un numero massimo di 8 (otto) possibili contratti:

Fascia di affidamento A): n. 2 (due) affidamenti, che riguardano “insiemi di servizi” comprensivi del notiziario quotidiano generale e del notiziario quotidiano regionale, dell’archivio degli stessi e di notiziari specialistici, nonché di **servizi video giornalistici e/o altre attività informative e comunicazionali**, relative a iniziative ed eventi istituzionali aventi luogo principalmente nella sede dell’Amministrazione, ma non escludendo analoghe attività nel territorio della regione Lazio: questi servizi vengono richiesti nella quantità indicativa di n. 12 (dodici) per anno;

Fascia di affidamento B): n. 1 (uno) affidamento, che riguarda un “insieme di servizi” comprensivo del notiziario quotidiano generale, di nonché di **servizi video giornalistici e/o altre attività informative e comunicazionali**, relative a iniziative ed eventi istituzionali aventi luogo principalmente nella sede dell’Amministrazione, ma non escludendo analoghe attività nel territorio della regione Lazio: questi servizi vengono richiesti nella quantità indicativa di n. 12 (dodici) per anno;

Fascia di affidamento C): n. 5 (cinque) affidamenti, che riguardano “insiemi di servizi” comprensivi del notiziario quotidiano regionale di **servizi video giornalistici e/o altre attività informative e comunicazionali**, relative a iniziative ed eventi istituzionali aventi luogo principalmente nella sede dell’Amministrazione, ma non escludendo analoghe attività nel territorio della regione Lazio, questi servizi vengono richiesti nella quantità indicativa di n. 8 (otto) per anno.

2. Requisiti specifici richiesti per la partecipazione

Sono ammesse a presentare manifestazione di interesse le Agenzie che forniscono i servizi informativi e giornalistici di cui all'articolo 55, comma 24 della legge 27 dicembre 1997, n. 449 e 17 comma 2 del d.l. 20 dicembre 2022, n. 198, le quali possono tra l'altro partecipare in forma di raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti, ai sensi degli articoli 65 e 67 del Codice; è consentito, altresì, l'avvalimento dei requisiti secondo le previsioni di cui all'articolo 104 del Codice stesso.

Il termine di scadenza per la presentazione è previsto nell'Avviso ed è perentorio: non sarà consentito regolarizzare istanze pervenute tardivamente.

Le Agenzie devono essere iscritte nell'*Elenco delle Agenzie di stampa di rilevanza nazionale valido per la fase transitoria nel triennio 2024-2026*, adottato con il decreto del Capo del Dipartimento dell'Informazione e dell'Editoria della Presidenza del Consiglio dei Ministri 10 novembre 2023. Possono comunque presentare istanza le Agenzie non (ancora) iscritte nel precitato elenco le quali, per essersi conformate alle prescrizioni richieste per essere iscritte nell'Elenco e nelle more del suo aggiornamento annuale, risultino essere già ottemperanti ai requisiti stabiliti dal DPCM 11 luglio 2023, modificato con DPCM 5 settembre 2023, avendone fatto richiesta.

Fermo restando il divieto di cui agli articoli 68, comma 14, e 95, comma 1, lett. d) del Codice relativamente alle singole Fasce di affidamento di cui al Paragrafo 1¹ la manifestazione di interesse (ovvero anche: "proposta" o "partecipazione") da parte delle Agenzie, a pena di esclusione, deve essere redatta in forma di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà, ex articoli 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 e successive modifiche, sottoscritta digitalmente dal titolare, da un legale rappresentante o da un soggetto appositamente legittimato (procuratore, generale o speciale) da cui risulti:

- a) l'assenza dei motivi di esclusione di cui agli articoli 94, 95, 96, 98 del Codice, con puntuale indicazione dell'insussistenza di ciascuno di essi, voce per voce;
- b) l'idoneità ad assicurare, per statuto e struttura societaria, forme d'indipendenza, obiettività e imparzialità nella informazione/comunicazione;
- c) l'assenza della condizione ostativa di cui all'articolo 53, comma 16-ter del d.lgs. 165/2001 e successive modifiche (c.d.: "pantouflage") o di divieti a contrarre con la pubblica amministrazione;
- d) il possesso di requisiti d'idoneità professionale e di capacità tecniche e professionali, desumibili, in particolare, ai sensi dell'articolo 100, commi 1, lettere a) e c), 3 e 6 del Codice, da:
 - d.1) iscrizione nel Registro della Camera di Commercio, Industria, Agricoltura e Artigianato o ad altro albo, da cui risulti l'esercizio dell'attività oggetto del presente;
 - d.2) iscrizione nell'Elenco delle Agenzie di stampa di rilevanza nazionale, approvato con il decreto del Direttore 10 novembre 2023;
 - d.3) un elenco dei contratti con committenze pubbliche e private relativi alla fornitura di servizi informativi e giornalistici, attivi o in corso dal 1° gennaio

¹ L'applicazione di tale disposizione normativa comporta, nella fattispecie, che ciascuna agenzia di stampa nell'ambito della stessa Fascia di affidamento può presentare una sola manifestazione di interesse (proposta), in forma individuale o associata e, in quest'ultimo caso, solo attraverso un costituendo (o già costituito) raggruppamento temporaneo/consorzio. Fermo restando quanto prima precisato, ogni agenzia di stampa, sia in forma individuale che associata, può tuttavia presentare una manifestazione di interesse (proposta) per ognuna delle Fasce di affidamento previste.

2021 al 31 dicembre 2023, specificando i dati di ogni singola committenza e della durata di inizio e fine e relativo corrispettivo liquidato;

- e) la presenza di almeno una sede operativa/redazione nel territorio della regione Lazio, con indicazione dell'ubicazione;
- f) il fatturato annuo dell'ultimo triennio (2021 - 2023) ovvero, per le Agenzie costituite nel corso dello stesso, dell'ultimo fatturato annuo, con la specificazione della parte del fatturato annuo concernente i ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi informativi e giornalistici;
- g) un elenco in formato Excel² delle unità di personale – con specifica indicazione del numero di giornalisti professionisti o pubblicisti alle proprie dipendenze al momento della presentazione dell'offerta, precisando la natura del rapporto di lavoro e altri elementi (a tempo pieno/parziale e indeterminato, a tempo determinato, in CIGS o solidarietà, ecc.) complessivamente impiegate nelle diverse sedi nazionali e/o estere;
- h) un elenco in formato Excel dei dipendenti di cui ci si avvale al momento della presentazione della partecipazione presso la/le eventuale/i sede/i o redazione presente/i nel territorio della regione Lazio, da cui si ricavi anche la qualifica o il profilo professionale (giornalisti professionisti, pubblicisti, ecc.), la natura del rapporto di lavoro e la sede di lavoro³;
- i) una presentazione aziendale, da cui sia desumibile lo *standard* deontologico, contenente anche la denominazione, la partita I.V.A. e/o il codice fiscale, l'indirizzo della sede legale e della/e sede/i operativa/e o redazione/i;
- j) una puntuale descrizione dei servizi offerti, con specifica individuazione degli stessi in ragione dei contenuti previsti nel Paragrafo 1 e un'espressa indicazione della/e fascia/e di affidamento a cui si intende partecipare;
- l) la volontà di partecipare alla successiva negoziazione in forma di costituendo raggruppamento temporaneo o consorzio ordinario di concorrenti con specificazione, in tale caso, delle Agenzie che lo comporranno, della indicata mandataria e della/e mandante/i e delle parti di servizi informativi e giornalistici che verranno eseguite dalle singole agenzie⁴;
- m) il prezzo complessivo dei servizi offerti, con articolazione dello stesso, nei limiti in cui ciò sia possibile, per singole e unitarie voci, in ragione dei contenuti previsti nel Paragrafo 1;

² L'elenco va strutturato come segue:

Dipendente	Qualifica	Profilo professionale	Rapporto di lavoro	Percentuale	Sede di lavoro
Xxxx Yyyy	Giornalista	pubblicista	Tempo parziale	50	Milano
Yyyy Yxxx	Giornalista	professionista	Tempo pieno		Roma
Xxxx Yyyy	Giornalista	professionista	Tempo parziale	80	Torino

³ Come il precedente esempio

⁴ La volontà di partecipare a un'eventuale negoziazione in forma di raggruppamento temporaneo/consorzio va manifestata, dal rappresentante legale/procuratore autorizzato di ciascuna delle agenzie di stampa interessate, con la dichiarazione di cui trattasi. Poiché anche in tale caso la manifestazione di interesse (proposta) è unica, essa deve:

- essere sottoscritta dal rappresentante legale/procuratore autorizzato di ognuna delle agenzie di stampa del costituendo (o già costituito) raggruppamento temporaneo/consorzio;
- contenere l'impegno, da parte dei medesimi, che nella ipotesi di eventuale avvio della negoziazione e successivo affidamento da parte dell'Amministrazione, essi conferiranno al rappresentante legale/procuratore autorizzato dell'agenzia indicata come mandataria un mandato collettivo speciale con rappresentanza, in base al quale lo stesso stipulerà anche il contratto in nome e per conto proprio e dei mandanti.

- n) l'indicazione dei documenti eventualmente allegati alla manifestazione di interesse, con relativo indice;
- o) la precisazione di aver preso visione e di obbligarsi al rispetto di tutte le condizioni riportate nell'Avviso e nella presente Scheda prestazionale e amministrativa, con accettazione delle stesse senza riserva alcuna.

3. Durata e importo stimato

È prevista una durata del servizio pari a 24 (ventiquattro) mesi continuativi, con opzione di proroga per successivi 3 (tre) mesi, qualora siano state già avviate le procedure per il rinnovo alla scadenza.

L'importo massimo stimato per le suddette Fasce di affidamento A), B) e C), al netto dell'I.V.A. di legge, per detta durata, è rispettivamente di:

- euro 350.000,00 per l'intera durata di mesi 24 (ventiquattro), per ciascuno dei contratti della Fascia di affidamento A);
- euro 100.000,00 per l'intera durata di mesi 24 (ventiquattro), per il contratto di cui alla Fascia di affidamento B);
- euro 80.000,00 per l'intera durata di mesi 24 (ventiquattro), per ciascuno dei contratti di cui alla Fascia di affidamento C),

per un importo complessivo a base di negoziazione stimato e non superabile pari a euro 1.200.000,00, (euro: unomilioneduecentomila/00), oltre l'I.V.A. di legge.

4. Verifiche preliminari

L'esame della ammissibilità delle proposte pervenute e della loro aderenza ai contenuti dell'Avviso e della presente Scheda è svolto dal RUP, con il supporto tecnico e amministrativo di una o più risorse disponibili, in possesso di specifiche competenze in particolare nella materia oggetto dell'affidamento e che operano sotto il coordinamento dei primi, individuati con apposito atto di organizzazione dell'Organo di vertice dell'Amministrazione.

L'agenzia partecipante trasmetterà una manifestazione di interesse qualora intenda riferirsi ad una Fascia di affidamento, viceversa per l'ipotesi in cui partecipi a più Fasce, trasmetterà distinte manifestazioni di interesse, ognuna riportante caratteristiche e servizi offerti in riferimento a ciascuna Fascia prescelta.

In sede di valutazione dell'ammissibilità delle proposte pervenute, è possibile sanare le carenze di qualsiasi elemento formale della partecipazione attraverso la procedura di soccorso istruttorio, assegnando a tal fine un termine non superiore a cinque giorni lavorativi, ai sensi dell'articolo 101 del Codice; analogamente, in fase di verifica delle proposte, può essere richiesta, secondo quanto previsto dall'articolo 101, comma 3 del Codice, ulteriore documentazione ovvero altri titoli/attestati inerenti a specifici requisiti/capacità, sempre che funzionali e proporzionati all'oggetto dell'affidamento, nel rispetto del medesimo termine di cinque giorni lavorativi.

Nella predetta sede sarà effettuata una verifica immediata della iscrizione nei registri della C.C.I.A.A., della regolarità contributiva e della mancanza di iscrizioni ostantive in A.N.AC..

La fase della scelta delle Agenzie con le quali avviare la successiva fase della negoziazione (una per ciascun contratto all'interno delle fasce di affidamento prescelte dalle Agenzie partecipanti), è

interamente esperita sulla piattaforma “Stel.la” della Centrale acquisti della Regione Lazio (<https://stella.regione.lazio.it/portale>), per cui è obbligatoria la preventiva profilazione delle stesse, e sarà effettuata dall’Amministrazione sulla base di una unilaterale e discrezionale valutazione in ordine alla migliore idoneità delle proposte presentate a soddisfare il fabbisogno informativo e comunicazionale del Consiglio regionale, in ragione dei seguenti elementi di riscontro:

- 1) compiutezza e aderenza, sotto il profilo qualitativo e quantitativo, dei servizi informativi e giornalistici proposti ai contenuti di cui al Paragrafo 1, tenuto conto dei requisiti e delle condizioni ulteriori riportati nei Paragrafi 2 e 3;
- 2) adeguatezza e congruità del prezzo offerto con riferimento ai servizi informativi e giornalistici proposti e alla dimensione aziendale e, in specie, alle risorse umane (numero di operatori, qualifica/profilo professionale degli stessi, tipologia di rapporto di lavoro) e alle strutture (numero di sedi/redazioni) utilizzate. Per ciascun servizio, prestazione o tipologia o categoria di prestazioni, è richiesta l’indicazione del costo unitario offerto.

In merito all’elemento di cui al punto 1), ci si riferisce alle seguenti caratteristiche:

- a) corrispondenza della proposta al fabbisogno informativo e comunicazionale del Consiglio regionale (cfr.: Paragrafo 1), da valutare anche rispetto al curriculum e alla dimensione aziendale in termini di:
 - a.1) fatturato annuo specifico, concernente i ricavi derivanti dalle prestazioni di servizi informativi e giornalistici;
 - a.2) contratti relativi alla fornitura di servizi informativi e giornalistici, sottoscritti con committenze pubbliche e private, nonché contratti/abbonamenti relativi alla fornitura di notiziari, sottoscritti con testate nazionali e regionali, carta stampata, web e settore radiotelevisivo;
 - a.3) numero di sedi/redazioni utilizzate, in particolare quelle presenti nel territorio della regione Lazio e numero e natura del rapporto di lavoro dei giornalisti di cui ci si avvale, in particolare presso la/le eventuale/i sede/i o redazione/i presente/i nel territorio della regione Lazio;
- b) ricchezza della produzione e della pubblicazione di notizie e/o approfondimenti giornalistici sulle attività istituzionali e consiliari, sui consiglieri regionali, sulle commissioni, sui garanti, etc. e, in particolare - con riferimento alla fase della pubblicazione - in sezioni dedicate dei siti internet dell’Agenzia e sui social network;
- c) numero di licenze offerte, la connessa interoperabilità informatica/telematica e le eventuali risorse tecnologiche/dotazioni tecniche strumentali offerte a qualsiasi titolo (antenne paraboliche, attrezzature hardware, pc server/scheda DVB, ecc.);
- d) eventuali migliorie rispetto ai contenuti previsti nel Paragrafo 1, alle quali dovrà essere attribuito il corrispettivo economico unitario della relativa prestazione, analogamente a quanto previsto al Paragrafo 3.

Il RUP, insieme alle unità di personale con competenze specialistiche appositamente prescelte (cfr.: *supra*), in base alle risultanze contenute nel relativo Verbale, individuano le agenzie da invitare alla successiva fase della negoziazione, per singola Fascia.

L’esito delle verifiche verrà comunicato all’interno della stessa piattaforma.

L’invito alla successiva fase sarà comunque effettuato sotto la condizione della verifica del possesso dei requisiti dichiarati, il cui adempimento rimane intestato alla struttura

dell'Amministrazione che effettua affidamenti. Si rimanda pertanto a successiva lettera di invito, diramata all'interno del portale Stel.la. per la regolamentazione di detta fase.

5. Avvertenze

La partecipazione non afferisce a un confronto competitivo e concorrenziale tra le Agenzie partecipanti, non costituendo quella regolamentata dall'Avviso e dalla presente Scheda prestazionale e amministrativa né un'offerta al pubblico (ex articolo 1336 cod. civ.), né una procedura di affidamento di tipo concorrenziale, per la quale sono previste graduatorie o classificazioni di merito.

L'Amministrazione si riserva, in qualsiasi momento, rispetto alla presente indagine esplorativa del mercato e alle successive procedure negoziate di cui alla presente Scheda prestazionale e amministrativa, la facoltà di sospendere, modificare le modalità, le condizioni e i requisiti previsti, annullare, revocare e avviare altre procedure; in tali casi, le Agenzie che abbiano manifestato interesse non possono vantare alcuna legittima aspettativa o pretesa in ordine alla/e relativa/e procedura/e.

Si precisa altresì che: nessun compenso e/o rimborso viene riconosciuto alle Agenzie, neppure per le spese sostenute per l'elaborazione della/e proposta/e, che restano pertanto a totale carico delle stesse e non possono essere computate ai fini della quantificazione del prezzo offerto; la documentazione presentata, anche in caso di non ammissione, non viene restituita dall'Amministrazione.

Responsabile Unico del Progetto, per la fase della progettazione e dell'esecuzione è: dott.ssa Simonetta Isgrò, contattabile al tel.: 0665932408; indirizzo mail: sisgro@regione.lazio.it.