



**DETERMINAZIONE N. 874 DEL 27.11.2018**

***Servizio Amministrativo, Organismi di controllo e garanzia***

**Struttura proponente:** Struttura Amministrativa di supporto al Co.re.com.

**OGGETTO:** Affidamento diretto, ex art. 36, co. 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche, del "Servizio di comunicazione istituzionale sulle funzioni e attività del Co.re.com. da effettuarsi tramite la messa in onda di spot pubblicitari ad opera di emittenti televisive locali". Approvazione avviso pubblico per indagine esplorativa del mercato funzionale alla scelta di più operatori economici attraverso una procedura negoziata nei termini e con le modalità di cui ad apposito disciplinare, accluso allo stesso. Prenotazione impegno di spesa.

Con impegno contabile

Senza impegno contabile

**L'estensore**

dott.ssa Elisabetta Caldani

**Il Responsabile del procedimento**

dott.ssa Elisabetta Caldani

**Il dirigente**

***Funzione Direzionale di Staff - Bilancio, Ragioneria.***

Data di ricezione:

Protocollo N°

ANNO FINANZ.	CAPITOLO	C/R/P	IMPEGNO			STANZIAMENTO BILANCIO	DISPONIBILITÀ RESIDUA	IL DIRIGENTE
			NUMERO	DATA	IMPORTO			

Data registrazione impegno di spesa \_\_\_\_\_

Si attesta la regolarità contabile del presente atto e la copertura finanziaria dello stesso.

**Il Dirigente della struttura  
competente in materia  
di bilancio e ragioneria  
dott. Giorgio Venanzi**

## II DIRETTORE

- VISTO lo Statuto, approvato con legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 24;
- VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;
- VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale, approvato con deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 gennaio 2003, n. 3 e successive modifiche;
- VISTA la determinazione del Segretario generale del 30 ottobre 2018, n. 777 (Istituzione delle aree e degli uffici presso il Consiglio regionale. Revoca della determinazione 28 gennaio 2014, n. 45 e successive modifiche.);
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale del 21 novembre 2018, n. 29, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza del 15 novembre 2018, n. 208, al sottoscritto è stato conferito l'incarico di direttore del Servizio "Amministrativo, Organismi di controllo e garanzia";
- VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249 (Istituzione dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo) e successive modifiche, con la quale è stata istituita l'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, di seguito denominata Autorità;
- VISTA la legge regionale 28 ottobre 2016, n. 13 (Disposizioni di riordino in materia di informazione e comunicazione) e, in particolare, gli articoli 11 e seguenti che disciplinano il Comitato regionale per le comunicazioni (Co.re.com.);
- VISTI gli atti di attribuzione di deleghe di funzioni al Co.re.com. da parte dell'Autorità e, da ultimo, in particolare:
- l'Accordo Quadro del 28 novembre 2017, tra l'Autorità, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblies legislative, delle Regioni e delle Province autonome, approvato dalla stessa Autorità con delibera 395/17/CONS;
  - la convenzione tra l'Autorità e il Co.re.com., stipulata dai rispettivi presidenti in data 5 marzo 2018, con la quale si è provveduto all'attribuzione di nuove deleghe di funzioni allo stesso Co.re.com.;
- VISTA la delibera AGCOM 203/18/CONS (Approvazione del regolamento sulle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche) e successive modifiche;
- VISTA la delibera AGCOM 339/18/CONS (Regolamento applicativo sulle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche tramite piattaforma ConciliaWeb, ai sensi dell'articolo 3, comma 3, dell'Accordo Quadro del 20 novembre 2017 per l'esercizio delle funzioni delegate ai Corecom - 12 luglio 2018);

CONSIDERATO che

- il Co.re.com. ha come primario obiettivo istituzionale quello di “*assicurare a livello territoriale regionale le necessarie funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazioni*” (art. 1, co. 2, lett. c) della l.r. 13/2016) ed è titolare di funzioni proprie, nello svolgimento delle quali fa riferimento al Consiglio regionale e alla commissione consiliare permanente in materia di vigilanza sul pluralismo dell’informazione, e di funzioni delegate, nello svolgimento delle quali fa riferimento all’Autorità (artt. 20, 21 e 22 della l.r. 13/2016);
- le molteplici funzioni e attività del Co.re.com. presentano una sicura valenza nella gestione della comunicazione in ambito regionale, rispetto alla quale l’ampliamento della diffusione e divulgazione sotto il profilo qualitativo e quantitativo costituisce uno specifico obiettivo istituzionale;
- a far data dal 23 luglio 2018, con la richiamata delibera AGCOM 203/18/CONS e successive modifiche, è stata istituita la nuova piattaforma telematica di gestione delle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazione elettronica, denominata “Conciliaweb”;

PRESO ATTO della decisione del Co.re.com., nella adunanza dell’11 settembre 2018, di sviluppare, mediante la messa in onda di una campagna pubblicitaria da effettuarsi tramite spot pubblicitari sulle emittenti televisive locali, una efficace azione comunicativa/divulgativa delle materie delegate allo stesso dall’Autorità e, più specificatamente, delle nuove procedure di fruizione della piattaforma Conciliaweb da parte dell’utenza (in particolare, cittadini privati e associazioni di consumatori);

RITENUTO opportuno, da parte del Co.re.com., utilizzare ai fini di cui al precedente capoverso due spot che l’Autorità ha già prodotto e messo in onda sulle emittenti televisive nazionali, della durata rispettivamente di circa 30’’ e 60’’, per un importo massimo di euro 33.000,00, oltre l’IVA di legge;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici) e successive modifiche;

VISTI in particolare, del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche:

- l’articolo 32, che disciplina le diverse fasi delle procedure di affidamento dei contratti pubblici e, più puntualmente, il comma 2 in merito alla determinazione a contrarre e al contenuto della stessa;
- l’articolo 36, ai sensi del quale “*...le stazioni appaltanti procedono all'affidamento di ..... servizi ..... di importo inferiore alle soglie di cui all'articolo 35, secondo le seguenti modalità:*
  - a) *per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici .....*” (comma 2, lettera a));

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 21 dicembre 2017, n. 215 (Adozione del Programma biennale 2018 - 2019 per l’acquisizione di forniture e servizi e del Programma per l’acquisizione di lavori, forniture e servizi - annualità 2018 del Consiglio regionale del Lazio.);

VISTE	<p>le</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— Linee Guida n. 3, di attuazione del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni».», di cui alla deliberazione dell'Autorità nazionale anticorruzione (ANAC) 26 ottobre 2016, n. 1096, aggiornate con deliberazione 11 ottobre 2017, n. 1007 della stessa ANAC;</li> <li>— Linee Guida n. 4, di attuazione del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche, recanti “Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici.”, di cui alla deliberazione dell'ANAC 26 ottobre 2016, n. 1097, aggiornate con deliberazione 1 marzo 2018, n. 206 della stessa ANAC;</li> </ul>
VISTE	<p>la deliberazione del Consiglio regionale 8 agosto 2018, n. 13 (Rendiconto generale del Consiglio regionale del Lazio per l'esercizio finanziario 2017), che riporta una quota di avanzo di amministrazione vincolato, di importo pari a euro 177.461,84, a disposizione del Co.re.com. per lo svolgimento di funzioni delegate dall'Autorità;</p>
VISTA	<p>la nota prot. RI 2839 del 9 ottobre 2018, a firma del responsabile della struttura amministrativa di supporto al Co.re.com., con cui si prevede di utilizzare l'avanzo vincolato di cui al precedente capoverso, per un importo pari a euro 100.000,00, mediante lo stanziamento di cui al capitolo di uscita U00044 - U.1.03.02.99 (“Co.Re.Com. - Convenzione AgCom”, iscritto al programma 01 “Organi istituzionali” della missione 101 “Servizi istituzionali, generali, e di gestione”) del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2018;</p>
PRESO ATTO	<p>che con deliberazione dell'Ufficio di presidenza 10 ottobre 2018, n. 174 è stata approvata la variazione al bilancio di previsione del Consiglio regionale 2018-2020, esercizio finanziario 2018, applicando l'avanzo di amministrazione vincolato di cui sopra attraverso un aumento di euro 100.000,00 in entrata e un corrispondente aumento dello stanziamento di cui al capitolo di uscita U00044 - U.1.03.02.99 (“Co.Re.Com. - Convenzione AgCom”, iscritto al programma 01 “Organi istituzionali” della missione 101 “Servizi istituzionali, generali, e di gestione”);</p>
ATTESO	<p>pertanto che si può procedere all'utilizzo del predetto stanziamento di euro 100.000,00 anche per la realizzazione della menzionata campagna promozionale;</p>
VALUTATO	<p>opportuno, a tal fine, chiedere alle emittenti televisive che hanno sede legale e operanti nella Regione Lazio una manifestazione di interesse alla messa in onda dei due ricordati spot pubblicitari della durata rispettivamente di circa 30” e di 60”;</p>
RITENUTO	<p>pertanto di poter avviare, in conformità con la richiamata normativa, una procedura negoziata per l'affidamento diretto del servizio promozionale in argomento agli operatori economici che, sulla base delle valutazioni svolte, saranno ritenuti idonei a soddisfare l'esigenza comunicativa del Co.re.com.. La scelta degli operatori economici seguirà lo svolgimento di una indagine esplorativa del mercato diretta all'acquisizione di una manifestazione di interesse alla partecipazione alla procedura di affidamento, funzionale</p>

pertanto allo stesso affidamento. Tale procedura, coerentemente con i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione e di parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione, si articola nei termini di seguito precisati:

- a) valore massimo complessivo stimato dell'affidamento: euro 33.000,00 (euro trentatremila/00), oltre l'IVA di legge;
- b) contenuti del servizio di pubblicità istituzionale: quelli puntualmente riportati nel paragrafo 3. del "Disciplinare di svolgimento della procedura di affidamento", di seguito Disciplinare, accluso all'Allegato A alla presente determinazione concernente "Avviso pubblico per manifestazione di interesse alla partecipazione a una indagine esplorativa del mercato funzionale all'affidamento, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche, del "Servizio di comunicazione istituzionale sulle funzioni e attività del Co.re.com. da effettuarsi tramite la messa in onda di spot pubblicitari ad opera di emittenti televisive locali";
- c) scelta degli operatori economici: nei termini di cui al paragrafo 6. del Disciplinare;
- d) termine ultimo per la presentazione dell'offerta da parte degli operatori economici interessati: entro e non oltre 5 giorni, successivi e consecutivi, alla pubblicazione dell'Allegato A alla presente determinazione nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione di primo livello "Bandi di gara e contratti", sottosezione di secondo livello "Avvisi, Bandi e Inviti (PUBBLICITA' LEGALE)"/"Avvisi" dell'home page del sito istituzionale del Consiglio regionale;

- VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;
- VISTA la legge regionale 20 novembre 2001, n. 25 (Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione) e successive modifiche;
- VISTA la deliberazione consiliare 1 giugno 2018, n. 8 (Bilancio armonizzato di previsione del Consiglio regionale del Lazio per l'esercizio finanziario 2018-2020 in applicazione del decreto legislativo del 23 giugno 2011, n. 118);
- VISTA la legge regionale 4 giugno 2018, n. 4 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2018-2020);
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 7 giugno 2018, n. 50 (Approvazione del bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio per l'esercizio finanziario 2018-2020 in applicazione del decreto legislativo del 23 giugno 2011 n. 118. Presa d'atto - Approvazione del "Documento tecnico di accompagnamento", ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese; approvazione del "Bilancio finanziario gestionale", ripartito in capitoli di entrata e di spesa.);

RITENUTO pertanto di prenotare sul capitolo di spesa U00044 - U.1.03.02.99.999 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2018, che presenta la necessaria disponibilità, la somma di euro 33.000,00 (euro trentatremila/00), oltre l'IVA di legge, corrispondente al valore massimo stimato dell'affidamento del servizio di cui trattasi, rinviando alla successiva determinazione di aggiudicazione l'impegno della spesa effettiva a valere sullo stesso capitolo;

CONSIDERATO che:

- ai sensi dell'articolo 31 del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche, per *“ogni singola procedura per l'affidamento di un appalto o di una concessione le stazioni appaltanti individuano nell'atto di adozione ..... ovvero nell'atto di avvio relativo ad ogni singolo intervento... un responsabile unico del procedimento (RUP)”*;
- all'interno della struttura proponente la presente determinazione la dott.ssa Franca Cardinali risulta essere in possesso dei requisiti di professionalità ed esperienza necessari per un adeguato svolgimento del ruolo di RUP nella procedura di affidamento di cui ci si occupa;

RITENUTO pertanto di nominare RUP della procedura di affidamento di cui trattasi la dott.ssa Franca Cardinali che, con riferimento alla stessa, in conformità con le previsioni di cui all'articolo 411 bis del regolamento di organizzazione del Consiglio regionale è nominata anche *“persona autorizzata al trattamento dei dati personali”* a essa relativi;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante il diritto di accesso civico e gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 23 e 37;

## DETERMINA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente determinazione

1. di avviare, successivamente allo svolgimento di una indagine esplorativa del mercato diretta all'acquisizione di una manifestazione di interesse, una procedura negoziata per l'affidamento diretto, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche, del *“Servizio di comunicazione istituzionale sulle funzioni e attività del Co.re.com. da effettuarsi tramite la messa in onda di spot pubblicitari ad opera di emittenti televisive locali”*;
2. di approvare, ai fini di cui al punto 1.:
  - a) l'Allegato A alla presente determinazione, che costituisce parte integrante e sostanziale della stessa, concernente *“Avviso pubblico per manifestazione di interesse alla partecipazione a una indagine esplorativa del mercato funzionale all'affidamento, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche, del “Servizio di comunicazione istituzionale sulle funzioni e attività del Co.re.com. da effettuarsi tramite la messa in onda di spot pubblicitari ad opera di emittenti televisive locali”, di seguito Servizio;*
  - b) il *“Disciplinare di svolgimento della procedura di affidamento”*, di seguito Disciplinare, accluso all'Allegato A alla presente determinazione, del quale costituisce parte integrante e sostanziale;

3. di stabilire che la procedura di affidamento *de qua*, coerentemente con i principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione e di parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e rotazione, si articola nei termini di seguito precisati:
  - a) valore massimo stimato dell'affidamento: euro 33.000,00 (euro trentatremila/00), oltre l'IVA di legge, pari a euro 7.260,00 (euro settemiladuecentosessanta/00);
  - b) contenuti del Servizio: quelli puntualmente riportati nel paragrafo 3. del Disciplinare;
  - c) scelta degli operatori economici: nei termini di cui al paragrafo 6. del Disciplinare;
  - d) termine ultimo per la presentazione dell'offerta da parte degli operatori economici interessati: entro e non oltre 5 giorni, successivi e consecutivi, alla pubblicazione dell'Allegato A alla presente determinazione nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione di primo livello "Bandi di gara e contratti", sottosezione di secondo livello "Avvisi, Bandi e Inviti (PUBBLICITA' LEGALE)"/"Avvisi" dell'home page del sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di stabilire che l'Amministrazione procede, ai sensi dell'articolo 36, comma 5 del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche, alla verifica del possesso, da parte degli operatori aggiudicatari, dei requisiti specificamente stabiliti nella presente determinazione, subordinando l'efficacia dell'aggiudicazione all'esito positivo di tali verifiche;
5. di nominare RUP della procedura di affidamento di cui trattasi la dott.ssa Franca Cardinali che, con riferimento alla stessa, in conformità con le previsioni di cui all'articolo 411 bis del regolamento di organizzazione del Consiglio regionale, è nominata anche "persona autorizzata al trattamento dei dati personali" a essa relativi;
6. di prenotare, ai fini della copertura finanziaria della spesa per l'acquisizione del Servizio, sul capitolo di spesa U00044 - U.1.03.02.99.999 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2018, che presenta la necessaria disponibilità, la somma di euro 33.000,00 (euro trentatremila/00), oltre l'IVA di legge pari a euro 7.260,00 (euro settemiladuecentosessanta/00), per un totale di euro 40.260,00 (quarantamiladuecentosessanta/00), rinviando alla successiva determinazione di aggiudicazione l'impegno della spesa effettiva a valere sullo stesso capitolo;
7. di pubblicare la presente determinazione, l'Allegato A e il Disciplinare nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione di primo livello "Bandi di gara e contratti", sottosezione di secondo livello "Avvisi, Bandi e Inviti (PUBBLICITA' LEGALE)"/"Avvisi" dell'home page del sito istituzionale del Consiglio regionale.

F.to Dott. Aurelio Lo Fazio



CONSIGLIO  
REGIONALE  
DEL LAZIO

## AVVISO PUBBLICO

per manifestazione di interesse alla partecipazione a una indagine esplorativa del mercato funzionale all'affidamento, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche, del **“Servizio di comunicazione istituzionale sulle funzioni e attività del Co.re.com. da effettuarsi tramite la messa in onda di spot pubblicitari ad opera di emittenti televisive locali.”**

IL DIRETTORE

**AVVISA**

che il Comitato regionale delle comunicazioni del Lazio (da ora Co.re.com.) intende affidare, ai sensi dell'articolo 36, comma 2, lettera a) del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei contratti pubblici) e successive modifiche, nel rispetto del principio di rotazione degli affidamenti e dei principi di cui agli articoli 30, comma 1, 34 e 42 dello stesso decreto legislativo, il servizio di cui in epigrafe, meglio definito, nei suoi aspetti contenutistici, nel paragrafo 3 del “Disciplinare di svolgimento della procedura di affidamento”, di seguito Disciplinare, accluso al presente Avviso pubblico di cui costituisce parte integrante e sostanziale.

Con il presente Avviso pubblico, in particolare, si persegue l'obiettivo di favorire, sia pure nell'ambito di una procedura negoziata consistente in un affidamento diretto, la più ampia facoltà di scelta del contraente rispetto al soddisfacimento della richiamata esigenza di promozione e comunicazione istituzionale, attraverso l'acquisizione, da parte degli operatori economici interessati, di una manifestazione di interesse alla partecipazione a una indagine esplorativa del mercato funzionale all'affidamento medesimo.

Le modalità, le condizioni e i requisiti richiesti per la partecipazione all'indagine esplorativa del mercato di cui trattasi sono stabiliti nel Disciplinare.

Il Responsabile unico del procedimento (RUP) è la dott.ssa Franca Cardinali (tel.: 06.65937415; mail: [f.cardinali@regione.lazio.it](mailto:f.cardinali@regione.lazio.it)).

F.to dott. Aurelio Lo Fazio



CONSIGLIO  
REGIONALE  
DEL LAZIO

## **DISCIPLINARE DI SVOLGIMENTO DELLA PROCEDURA DI AFFIDAMENTO**

accluso all'Avviso pubblico per manifestazione di interesse alla partecipazione a una indagine esplorativa del mercato funzionale all'affidamento, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche, del “*Servizio di comunicazione istituzionale sulle funzioni e attività del Co.re.com. da effettuarsi tramite la messa in onda di spot pubblicitari ad opera di emittenti televisive locali*”.

### **1. Premessa**

Con il presente disciplinare, che costituisce parte integrante e sostanziale dell'Avviso pubblico di cui in epigrafe, di seguito Avviso, si disciplinano, tra l'altro, le modalità, le condizioni e i requisiti richiesti per la partecipazione all'indagine esplorativa del mercato funzionale all'affidamento, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche, del “*Servizio di comunicazione istituzionale sulle funzioni e attività del Co.re.com. da effettuarsi tramite la messa in onda di spot pubblicitari ad opera di emittenti televisive locali*”, in appresso Servizio.

Attraverso il presente disciplinare, in particolare, si intendono acquisire le manifestazioni di interesse da parte degli operatori economici interessati, funzionali alla successiva procedura negoziata.

### **2. Descrizione dell'esigenza funzionale da soddisfare**

Il Co.re.com. è istituito per “assicurare a livello territoriale regionale le necessarie funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazioni” ed è titolare di funzioni proprie, nello svolgimento delle quali fa riferimento al Consiglio regionale e alla commissione consiliare permanente in materia di vigilanza sul pluralismo dell'informazione, e di funzioni delegate nello svolgimento delle quali fa riferimento all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (AGCOM).

A far data dal 23 luglio 2018, è esecutiva la delibera AGCOM 203/18/CONS (Approvazione del regolamento sulle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazioni elettroniche) e successive modifiche, istitutiva della nuova piattaforma telematica di gestione delle procedure di risoluzione delle controversie tra utenti e operatori di comunicazione elettronica, “Conciliaweb”.

Nasce da qui l'esigenza, manifestata dal Co.re.com. nella adunanza dell'11 settembre 2018, di sviluppare una efficace azione comunicativa destinata a diffondere la conoscenza sulle materie delegate dall'AGCOM e, in particolare, sulle nuove procedure di fruizione della riferita piattaforma “Conciliaweb” da parte dell'utenza, da realizzarsi mediante la messa in onda di una campagna pubblicitaria da effettuarsi tramite 2 spot pubblicitari sulle emittenti televisive locali con sede legale e operanti nella Regione Lazio.

### **3. Contenuti del servizio formativo**

Il Servizio consiste nella messa in onda, da parte di emittenti televisive che hanno sede legale e operano nella Regione Lazio, di due spot istituzionali che l'AGCOM ha già prodotto e messo in onda su emittenti televisive nazionali, della durata rispettivamente di circa 30'' e 60''.

Le emittenti televisive aggiudicatrici del Servizio si impegnano a mandare in onda, a decorrere dalla data di aggiudicazione e fino al 31 dicembre 2018, i due ricordati spot almeno 6 (sei) volte al giorno nelle fasce orarie dalle 12:00 alle 15:00 e dalle 18:30 alle 21:30, di cui almeno 3 (tre) volte in ciascuna di esse.

### **4. Valore dell'affidamento**

Il valore massimo stimato dell'affidamento del Servizio è di euro 33.000,00 (euro trentatremila/00), oltre l'IVA di legge.

### **5. Modalità, condizioni e requisiti richiesti per la partecipazione**

Le emittenti televisive, che hanno sede legale e operanti nella Regione Lazio, possono presentare la propria manifestazione di interesse, redatta in forma di dichiarazione sostitutiva di certificazione e di atto di notorietà ex artt. 46 e 47 del d.P.R. 445/2000 e successive modifiche e corredata dalla documentazione di seguito elencata, entro e non oltre 5 (cinque) giorni, successivi e consecutivi, dalla pubblicazione dell'Avviso nella sezione "Amministrazione Trasparente", sottosezione di primo livello "Bandi di gara e contratti", sottosezione di secondo livello "Avvisi, Bandi e Inviti (PUBBLICITA' LEGALE)"/"Avvisi" dell'home page del sito istituzionale del Consiglio regionale. La presentazione deve essere indirizzata al Co.re.com. Lazio ed effettuarsi esclusivamente per via telematica, tramite propria casella di posta elettronica certificata (PEC), unicamente al seguente indirizzo: [corecomlazio.amministrazione@cert.consreglazio.it](mailto:corecomlazio.amministrazione@cert.consreglazio.it).

L'oggetto della PEC deve recare la seguente dicitura: *"Manifestazione di interesse alla partecipazione a una indagine esplorativa del mercato funzionale all'affidamento, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche, del Servizio di comunicazione istituzionale sulle funzioni e attività del Co.re.com. da effettuarsi tramite la messa in onda di spot pubblicitari ad opera di emittenti televisive locali"*.

Non è ritenuta ammissibile la manifestazione di interesse presentata con modalità difformi ovvero oltre il termine perentorio sopra indicati. Relativamente al termine, il rispetto è comprovato dalla data di attestazione di invio della PEC.

Le singole emittenti televisive locali interessate ai fini della presentazione della manifestazione di interesse devono corredare la stessa, a pena di esclusione, di dichiarazioni sostitutive di certificazione e di atto di notorietà ex artt. 46 e 47 del d.P.R. 445/2000 e successive modifiche, dalle quali risulti:

- a) di essere emittente televisiva locale abilitata alla trasmissione in tecnica digitale terrestre come operatore di rete, ai sensi della normativa vigente;
- b) di avere sede legale e operare nella Regione Lazio;
- c) di essere iscritta al registro di cui all'articolo 1, comma 6, lettera a), numero 5) della legge 31 luglio 1997, n. 249 (Registro degli Operatori di comunicazione ROC), con il relativo numero;
- d) il prezzo offerto e la scontistica riservata, rispetto al proprio listino ufficiale, per la messa in onda di due spot della durata rispettivamente di 30'' e di 60'', nei termini e con le modalità di cui al paragrafo 3.;
- e) la certificazione dell'indice di ascolto sulla base dei dati ufficiali dell'anno 2017;
- f) la copertura di segnale nel territorio della Regione Lazio;
- g) il possesso dei requisiti generali di cui all'articolo 80 del d.lgs. 50/2016 e successive

modifiche;

- h) il consenso al trattamento dei dati forniti da parte del Co.re.com., trattamento che avviene nel rispetto dei limiti, delle finalità e delle modalità di cui al regolamento (UE) 2016/679 e al d.lgs. 196/2003 e successive modifiche.

Le dichiarazioni di cui al presente paragrafo devono essere possedute all'atto di presentazione della richiesta di partecipazione, sottoscritte, per conto dell'operatore economico, dal titolare o dal rappresentante legale o dal procuratore autorizzato, che deve allegare alle stesse la scansione del proprio documento di identità in corso di validità.

## **6. Scelta del contraente**

L'Avviso è finalizzato all'acquisizione di manifestazione di interesse alla partecipazione a una indagine esplorativa del mercato funzionale all'affidamento, ai sensi dell'art. 36, co. 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche, del Servizio.

Tutte le manifestazioni di interesse pervenute ai sensi dell'Avviso e del presente disciplinare, sono esaminate dal Co.re.com. al fine di verificarne l'ammissibilità. In sede di valutazione, alle emittenti televisive locali ammesse può essere richiesta ulteriore documentazione o altri titoli o attestati inerenti specifici requisiti, sempre che funzionali e proporzionati all'oggetto dell'affidamento secondo quanto previsto dall'articolo 83, comma 2 del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche.

L'Avviso, in particolare, non pone alcun vincolo in capo al Co.re.com. che, fermo restando il possesso dei requisiti e il rispetto delle modalità e condizioni di cui al paragrafo 5., resta pertanto pienamente libero di affidare il Servizio agli operatori economici che, in base alla propria unilaterale e discrezionale valutazione e comunque nei limiti del valore massimo stimato dell'affidamento dello stesso di cui al paragrafo 4., riterrà idoneo a soddisfare il proprio fabbisogno, in termini di:

- prezzo offerto e scontistica praticata rispetto al listino ufficiale;
- indice di ascolto e diffusione territoriale.

Delle suddette attività di verifica e valutazione, che non afferiscono quindi a un confronto competitivo/concorrenziale tra gli operatori economici interessati, viene redatto processo verbale.

Il Co.re.com. si riserva in ogni caso, in qualsiasi momento, la facoltà di interrompere la presente indagine esplorativa del mercato o di modificare le modalità, le condizioni e i requisiti previsti ovvero di non procedere all'affidamento in oggetto o di avviare altre procedure di affidamento; in tali casi, gli operatori economici che abbiano manifestato interesse, non possono vantare alcuna legittima aspettativa o pretesa in ordine alla prosecuzione della procedura *de qua*.

Per eventuali chiarimenti e informazioni, gli operatori economici interessati possono rivolgersi al Responsabile unico del procedimento (RUP), dott.ssa Franca Cardinali, ai seguenti recapiti: tel.: 06.65937415; mail: [f.cardinali@regione.lazio.it](mailto:f.cardinali@regione.lazio.it).

## **7. Trattamento dei dati personali**

Il trattamento dei dati forniti dagli operatori economici che aderiscono all'Avviso è finalizzato al solo svolgimento della procedura di affidamento in oggetto e, in particolare, alla relativa attività istruttoria. Di tali dati viene effettuato il trattamento secondo quanto previsto dalla lett. h) del paragrafo 5., ferma restando la possibilità per l'interessato di esercitare i diritti contemplati dal regolamento (UE) 2016/679 (artt. da 15 a 22 e 77), rapportandosi a tal fine con il RUP nella sua qualità di "persona autorizzata al trattamento" per il Consiglio regionale, al quale compete anche fornire le informazioni di cui all'articolo 13 dello stesso regolamento (UE).

## **8. Accesso agli atti**

Relativamente al diritto di accesso, ai sensi degli articoli 22 e seguenti della l. 241/1990 e successive modifiche, ai documenti amministrativi della procedura di affidamento in questione, trovano applicazione le disposizioni di cui all'articolo 53 del d.lgs. 50/2016 e successive modifiche e, in particolare, quelle di cui al comma 2, lettera b).