



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL LAZIO

UFFICIO DI PRESIDENZA

Deliberazione n. 94 del 20 luglio 2017

OGGETTO: Atto di indirizzo per gli affidamenti di servizi informativi ad agenzie di stampa e ad agenzie videogiornalistiche per il biennio 2018-2019.

**Schema di deliberazione n. ----- del -----
Verbale n. 20**

Componenti:

			Pres.	Ass.	
Presidente	Daniele	LEODORI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Vice Presidente	Mario	CIARLA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Vice Presidente	Francesco	STORACE	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	_____
Consigliere Segretario	Maria Teresa	PETRANGOLINI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Consigliere Segretario	Gianluca	QUADRANA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Consigliere Segretario	Giuseppe	SIMEONE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

**VISTO PER IL PARERE DI REGOLARITA'
TECNICO-AMMINISTRATIVA**

IL DIRIGENTE/IL DIRETTORE
F.to dott. Luigi Lupo

**VISTO PER IL PARERE DI REGOLARITA'
CONTABILE**

IL DIRIGENTE/IL DIRETTORE

RILEVA

NON RILEVA

Assiste il Segretario generale vicario dott.ssa Cinzia Felci

L'UFFICIO DI PRESIDENZA

VISTO lo Statuto della Regione e, in particolare, gli articoli 6, comma 4, e 24, comma 1;

VISTA la legge 5 agosto 1981, n. 416 *“Disciplina delle imprese editrici e provvidenze per l'editoria”* e in particolare l'art. 27, secondo comma, come sostituito dall'art. 1, c. 122, della legge 24 novembre 2006, n. 286 *“Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 3 ottobre 2006, n. 262, recante disposizioni urgenti in materia tributaria e finanziaria.”*;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150 *“Disciplina delle attività d'informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”*;

VISTO il decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recante *“Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull'aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d'appalto degli enti erogatori nei settori dell'acqua, dell'energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture”, come modificato dal decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 recante “Disposizioni integrative e correttive al decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50”*;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, concernente *“Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale”* e successive modifiche, ed in particolare il Titolo IV, capo II, *“Attività di informazione e comunicazione”*;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 3 dicembre 2015, n. 126 *“Piano della Comunicazione Istituzionale 2016-2017. Agenzie di stampa”*, con la quale è stata evidenziata *“l'esigenza di garantire l'informazione capillare ed efficace sull'attività del Consiglio regionale del Lazio, così da informare i cittadini su opportunità e servizi offerti e favorire la più ampia partecipazione degli stessi in forma singola o associata alla vita dell'Assemblea legislativa della Regione, secondo il principio della trasparenza dell'attività legislativa e di quella amministrativa”*, e che detta esigenza dovesse essere *“garantita con contratti biennali da stipularsi con le agenzie di stampa, con effetto dal 1 gennaio 2016 al 31 dicembre 2017”*;

ATTESO che in attuazione della sopra citata deliberazione n. 126/2015 i competenti uffici amministrativi hanno provveduto a stipulare nel corso del 2016 contratti con agenzie di stampa ed agenzie videogiornalistiche, che andranno tutti in scadenza il 31 dicembre 2017;

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 12 dicembre 2016, n. 169 *(Adozione del Programma biennale 2017-2018 per l'acquisizione di forniture e servizi e del Programma per l'acquisizione di lavori, forniture e servizi - annualità 2017 del Consiglio regionale del Lazio. Nomina referente per la redazione e la pubblicazione dei dati e delle informazioni del Programma biennale e di quello annuale delle acquisizioni di lavori, forniture e servizi)* e, in particolare, l'Allegato A, nell'ambito del quale è stata programmata, per il biennio 2018-2019, una spesa pari ad euro 1.020.000,00 (unmilioneventimila/00) per l'acquisizione di servizi informativi da parte di agenzie di stampa e di agenzie videogiornalistiche;

ATTESO che l'acquisizione di servizi informativi da parte di agenzie di stampa rappresenta un fondamentale supporto per lo svolgimento dei compiti istituzionali del Consiglio regionale e che tuttora permane l'esigenza, già manifestata nella sopra citata deliberazione n. 126/2015, di garantire ai cittadini della Regione l'informazione capillare ed efficace sull'attività del Consiglio regionale del Lazio, e che quindi debba essere confermata la previsione dell'affidamento della fornitura di servizi informativi da parte di agenzie di stampa e di agenzie videogiornalistiche, attraverso affidamenti di durata biennale a decorrere dal 1 gennaio 2018;

VISTA la decisione dell'Ufficio di Presidenza del 3 luglio 2013 che ha previsto i seguenti requisiti per l'espletamento del servizio da parte delle agenzie di stampa:

- 1) Rappresentatività redazionale nell'ambito della Regione;
- 2) Capillarità territoriale dei collegamenti (sedi e/o corrispondenti nell'ambito del territorio regionale);
- 3) Disponibilità di abbonamento con testate regionali e nazionali;
- 4) Utilizzo di tecnologie innovative di comunicazione;
- 5) Sistemi di trasmissione via internet, sistemi compatibili con tecnologie digitali, etc.;

RITENUTO che i suddetti requisiti minimi debbano essere confermati ed opportunamente integrati al fine di garantire la migliore qualità dei servizi informativi;

PRESO ATTO che la copertura finanziaria è assicurata dagli stanziamenti previsti sul capitolo U00045 del *"Bilancio di previsione del Consiglio regionale del Lazio per il triennio 2017-2019, in applicazione del decreto legislativo 23 giugno 2011, n. 118 e successive modifiche"*, approvato con deliberazione del Consiglio regionale n. 17 del 31 dicembre 2016;

Su proposta del Presidente

All'unanimità dei presenti ed in seduta stante

DELIBERA

1. di approvare il documento riportato nell'allegato A, che costituisce parte integrante della presente deliberazione, con il quale si formula un atto di indirizzo per gli affidamenti di servizi informativi ad agenzie di stampa e ad agenzie videogiornalistiche per il biennio 2018-2019;
2. di trasmettere la presente deliberazione al Segretario generale vicario per i successivi adempimenti finalizzati a disporre l'attivazione delle procedure per l'acquisizione dei servizi di cui al punto 1, all'esito delle procedure di scelta del contraente;
3. di pubblicare il presente atto sul sito web istituzionale del Consiglio regionale.

Il Segretario
F.to Cinzia Felci

Il Presidente
F.to Daniele Leodori

ALLEGATO A

alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 20 luglio 2017, n. 94

Indirizzi per la fornitura di servizi da parte di agenzie di stampa

A) Oltre ai requisiti – richiamati nella presente deliberazione – di cui alla decisione dell'Ufficio di Presidenza del 3 luglio 2013, si individuano le seguenti esigenze:

1. relativamente alla fornitura di servizi da parte di agenzie di stampa la necessità di assicurare:

1.1. notiziari quotidiani a diffusione nazionale e/o regionale, consultabili attraverso sistema di aggregazione delle notizie da Pc e/o dispositivi mobili tablet e smartphone, per almeno settanta licenze utili a coprire il fabbisogno dell'amministrazione; tali notiziari devono assicurare, nel rispetto dei principi statutari dell'aggiudicatario, anche la copertura delle attività e degli eventi istituzionali che riguardano il Consiglio regionale e, in particolare, il Presidente, l'Ufficio di presidenza, le commissioni, le giunte, i comitati ed i consiglieri;

1.2. un servizio di ricerca e lettura dei notiziari in archivio;

1.3. la diffusione di informazioni e notizie tratte da comunicati stampa del Consiglio regionale, nel rispetto dei principi statutari dell'aggiudicatario;

1.4. la produzione di notizie, immagini e approfondimenti giornalistici sulle attività consiliari, nel rispetto dei principi statutari dell'aggiudicatario;

1.5. la pubblicazione delle notizie e/o degli approfondimenti sulle attività del Consiglio, prodotti dall'aggiudicatario, in sezioni dedicate dei siti internet dell'Agenzia di stampa e sui social network, nel rispetto dei principi statutari dell'aggiudicatario;-

2. relativamente alla fornitura di servizi videogiornalistici da parte di agenzie di stampa la necessità di assicurare:

2.1. la realizzazione di prodotti e servizi corredati da interviste, anche attraverso il supporto di strumenti informativi innovativi e multimediali, e diffusione degli stessi a emittenti televisive e su piattaforme web e social network;

2.2. la produzione di approfondimenti e/o speciali corredati da interviste sulle attività consiliari e sulla produzione legislativa del Consiglio regionale, mediante web e social network;

2.3. la realizzazione e la fornitura su supporti informativi idonei a essere utilizzati in prodotti editoriali del Consiglio regionale dei prodotti e/o servizi video-giornalistici, speciali e/o approfondimenti sulle attività dell'Assemblea legislativa del Lazio, nonché alla archiviazione degli stessi;

2.4. la realizzazione di prodotti e/o servizi video-giornalistici sulle attività della Presidenza, dell'Ufficio di Presidenza e del Consiglio regionale del Lazio in tutte le sue articolazioni istituzionali idonei a essere utilizzati in prodotti editoriali del Consiglio regionale.

2.5. un'adeguata copertura giornalistica in occasione delle diverse attività del Consiglio e di altre attività consiliari, nonché in occasione di eventuali iniziative istituzionali al di fuori della sede consiliare.

B) I servizi complessivamente offerti dalle agenzie di stampa per il soddisfacimento delle esigenze sopra indicate, nel rispetto del principio del pluralismo dell'informazione, dovranno assicurare la fornitura di:

a) notiziari generali a diffusione nazionale, recanti i principali fatti e avvenimenti esteri, nazionali e regionali relativi a: attività politica e parlamentare, economia, diritto, lavoro e politiche sociali, ambiente e territorio, cultura e spettacolo, sport, attualità, cronaca;

b) notiziari regionali del Lazio recanti i principali fatti ed avvenimenti relativi a: attività istituzionali, politica, economia, lavoro e politiche sociali, ambiente e territorio, cultura e spettacolo, sport, attualità, cronaca;

c) prodotti e servizi fotografici e/o videogiornalistici.

I notiziari dovranno assicurare informazione in merito all'attività politica ed istituzionale della Regione Lazio, ed in particolare del Consiglio regionale. I notiziari dovranno inoltre assicurare, nel rispetto dei principi statutari dell'aggiudicatario, la diffusione delle informazioni provenienti dal Consiglio regionale del Lazio.

L'importo massimo per l'aggiudicazione dei servizi complessivamente offerti da un numero massimo di otto agenzie di stampa è pari ad euro 1.020.000,00 (unmilioneventimila/00) IVA esclusa, come da programma biennale 2017-2018 per l'acquisizione di servizi e forniture.