

DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00122 DEL 7 DICEMBRE 2023

PROPOSTA N. 2066 DEL 7 DICEMBRE 2023

OGGETTO: Concessione di contributo a favore della Provincia di Frosinone ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.

L'anno 2023, il giorno 07 del mese di dicembre, alle ore 15.24, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Enrico	PANUNZI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole

Verbale di seduta n. 34

Con l'assistenza tecnico-giuridica del direttore delegato dott. Fabio Pezone

N. U00122 del 07/12/2023

Proposta n. 2066 del 11/12/2023

PGC Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Mod. Accertame nto	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
--------------------------	-----------------	---	----------------	---------------------------------

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	P	U0000U06023 2023/856	12.000,00	01.01 1.04.01.02.002
----	---	----------------------	-----------	----------------------

Trasferimenti correnti a Province

PROVINCIA DI FROSINONE

Copia

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 7 giugno 2023 n. U00026 (Cessazione dell'incarico del Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio. Conferimento delle funzioni vicarie all' Ing. Vincenzo Ialongo);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale del Lazio 28 febbraio 2022, n. 10, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 28 febbraio 2022, n. 22, è stato conferito al dott. Fabio Pezone l'incarico di direttore del servizio "Amministrativo";

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio "Amministrativo");

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Soppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il “Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell’Ufficio di presidenza del Consiglio regionale”, di cui all’Allegato A alla deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell’ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l’articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l’Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all’articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 29 marzo 2023, n. 8 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2023-2025);

VISTA la legge regionale 30 marzo 2023, n. 2 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2023-2025);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 aprile 2023, n. U00010 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2023-2025. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 aprile 2023, n. U00011 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2023-2025. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dalla Provincia di Frosinone in data 24 novembre 2023 con nota prot. RU n. 29591 del 27 novembre 2023, integrata con nota prot. RU n. 29972 del 29 novembre 2023, allegata alla presente deliberazione relativa all’evento denominato “Provincia Creativa Inverno 2023-2024”;

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica "*...il costo complessivo dell'iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto*";

VISTO l'articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale "*Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa*";

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 33.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento è di euro 28.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Provincia di Frosinone per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Provincia Creativa Inverno 2023-2024;" di un importo pari a euro 12.000,00 (dodicimila/00), a valere sul capitolo U0000U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2023, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.

Copia



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

Al Presidente
del Consiglio regionale del Lazio
PEC: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocinii e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.*

Il sottoscritto **LUCA DI STEFANO**, nella propria qualità di rappresentante legale del **PROVINCIA DI FROSINONE**, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata **PROVINCIA CREATIVA INVERNO 2023-2024**, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche.

DICHIARA

- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
 - b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
 - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettera/e **A-B-C-F-K-L-M-O** dello stesso;
- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, **almeno quindici giorni prima** della data di avvio dello svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

- d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2. del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;
- e) di essere consapevole del fatto che:
- e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;
 - e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:
 - l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;
 - atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;
- f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:
- f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;
 - f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:
 - dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di 90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;
 - dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;
- g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:

1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riprodotto del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE


IL PRESIDENTE

3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

Frosinone, 23 novembre 2023

Timbro e firma del legale rappresentante



	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
IL PRESIDENTE	

SCHEDA PROGETTO

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 1.a Denominazione: PROVINCIA DI FROSINONE
- 1.b C.F. 01633570609 P.IVA 01633570609
- 1.c Sede legale:
- 1.d Indirizzo PIAZZA ANTONIO GRAMSCI, N. 13 CAP 03100
Comune FROSINONE Provincia FR
- 1.e Referente responsabile dell'iniziativa:

Cognome **Di Rienzo** Nome **Nembo**

Tel. 0775/219386/219597; 335.6430093

PEC protocollo@pec.provincia.fr.it E-mail dirienzo@provincia.fr.it

DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA

- 2.a Titolo: Provincia Creativa Inverno 2023-2024
- 2.b Data di avvio: 08/12/2023
Data di conclusione: 31/03/2024
- 2.c Luogo di svolgimento:
Comuni delle 4 aree (Frusinate, Sorano, Cassinate, Val di Comino) **Provincia di Frosinone**

2.d Sintetica descrizione:

Il successo registrato dalle iniziative legate al format, "Provincia Creativa", la scorsa estate e poi ancora in autunno, inverno e negli anni passati, è andato ben oltre ogni aspettativa permettendo all'Ente, dopo anni, di tornare – aldilà anche della riforma Del Rio - ad occuparsi di cultura e promozione del territorio in "prima persona". Con questo entusiasmo il progetto proposto, "Provincia Creativa Inverno 2023-2024", ha già il sapore del successo annunciato, anche per la prossima stagione, con avvio fissato all'8 dicembre 2023 e termine ultimo il 28 marzo 2024. Con iniziative diffuse capillarmente sul territorio, volte alla sua promozione e diffusione più consapevole della sua conoscenza, il progetto prevede la realizzazione di un vero e proprio festival itinerante, attraverso 8 o più eventi, nelle aree geografiche definite: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino. In programma serate di musica, teatro, recital, mostre, ma anche convegni, conferenze in omaggio ai figli più illustri della Ciociaria. Eventi che saranno realizzati tutti in presenza, nel pieno rispetto di ogni normativa Governativa. La manifestazione itinerante, che in alcuni casi trova



PROVINCIA DI FROSINONE
 Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

ospitalità nella programmazione dei maggiori eventi già in programma sul territorio, avrà come obiettivo quello di promuovere e valorizzare appunto le eccellenze della Ciociaria, attraverso la realizzazione di:

- Conferenze/Convegni/Concerti/Mostre dedicate ai figli illustri della Ciociaria, a questi si unirà la partecipazione di nomi celebri di letterati/artisti/musicisti di assoluta fama.
- Estemporanee d'arte, rivolte ad artisti del territorio e non (mostre fotografiche sulla storia delle aree identificate, nell'ottica di voler approfittare della manifestazione per recuperare la memoria storica e la comunanza di usi, tradizioni e culture caratterizzanti le 4 aree. Ripercorrendo il successo di "NevicArte", ideata proprio dalla Provincia negli anni scorsi);
- Valorizzazione dei prodotti tipici locali, quelli identificanti il territorio ciociaro, con il coinvolgimento delle aziende locali produttrici
- Incontri musicali con band caratterizzate da sonorità o elementi fortemente indicativi e rappresentativi del territorio.
- Recital di autori locali, per i quali si prevede l'adesione di personaggi illustri che in passato sono stati Michele Placido e Violante, Giancarlo Giannini, Lina Sastri, Enzo Decaro, Giuliana De Sio, Amedeo Di Sori e altri ancora.
- Rete tra le iniziative in essere – promozione itinerari turistici. (Verranno presentati e promossi ai partecipanti ed in particolar modo ai turisti, itinerari di scoperta della Ciociaria, legati ad esperienze enogastronomiche, alla riscoperta dei borghi, delle tradizioni e i maggiori attrattori turistici dell'area). *Uno o più eventi, del progetto "Provincia Creativa" come già avvenuto, in alcune aree, si terranno in concomitanza con altre manifestazioni locali già programmate. Questo per capitalizzare e rendere più armonico quanto vi è di già presente, e al tempo stesso per creare finalmente un network sul pacchetto turistico anche invernale in "Ciociaria". Una sorta di ruolo di coordinamento che la Provincia di Frosinone – come dimostra il successo delle precedenti edizioni - si è ritagliata proprio grazie a quest'idea.*
- Ideazione e realizzazione offerta integrata delle iniziative in Ciociaria nel periodo invernale 2023/2024, anche attraverso la "Guida agli Eventi" che dopo il successo delle ultime stagioni, sarà stampata e distribuita in ogni Comune della provincia, anche per questa nuova edizione.
- Saranno prodotti e ripresentati appuntamenti come i "Gran Galà d'Inverno, Natale, Capodanno ed Epifania", "I Grandi Maestri dell'Arte Contemporanea incontrano la Ciociaria", "CiociariArte", "Note d'inverno".

Le iniziative ampiamente pianificate con la preziosissima collaborazione dei Comuni, si svolgeranno nel pieno rispetto dell'agibilità per l'esercizio dell'attività di pubblico spettacolo ai sensi dell'artt. 68 e 80 del T.U.L.P.S., dunque secondo i dettati normativi per l'incolumità degli spettatori, nonché tutte le norme di legge in materia di locali di pubblico spettacolo e delle norme in materia di safety and security.

2.e **Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento** (precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento);

- il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

- il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento *Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS;*
- il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento *Specificare nominativo della Proloco, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante*

2.f Livello dell'iniziativa: Comunale [x] Provinciale [x] Regionale [x] Nazionale [x]

2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento *(a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.);*

Come accennato e come è facilmente desumibile l'evento proposto "Provincia Creativa Inverno 2023-2024" è la prosecuzione dei progetti estivi, invernali e primaverili - promossi sempre dalla Provincia, a valere spesso sullo stesso regolamento. Con la realizzazione del progetto proposto, questo Ente intende perseguire i seguenti obiettivi:

- sfruttare un evento pubblico dal forte valore identitario e di grande impatto sociale per promuovere un'area geografica in senso ampio, con la sua ricchezza artistica e culturale, enogastronomica, folcloristica, artigianale, musicale;
- promuovere un'immagine turistica dell'area, così da avere ricadute positive sull'economia locale;
- promuovere la conoscenza dei figli illustri della Ciociaria, attraverso mostre, convegni e momenti di condivisione a loro dedicati, in modo da risvegliare un attaccamento ed un forte senso di appartenenza identitaria in modo particolare nelle nuove generazioni;
- promuovere e far conoscere a livello regionale ed extra regionale le ricchezze di saperi, sapori e suoni della Ciociaria, per raggiungere una maggiore visibilità e conoscenza;
- promuovere gli spettacoli dal vivo, la musica, l'arte in tutte le sue forme, gli eventi espositivi;
- favorire il recupero della memoria storica attraverso il coinvolgimento di soggetti della 3° e della 4° età;
- favorire l'espressione artistica dei giovani attraverso la partecipazione a concorsi e risvegliare in loro l'attaccamento alla terra d'origine.

Stanti le finalità e le modalità di realizzazione, l'iniziativa è riconducibile agli ambiti di intervento:

- ✓ valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale;
- ✓ sostegno alle attività culturali, con particolare riferimento alla valorizzazione degli spettacoli dal vivo, degli eventi espositivi, dei convegni, della conoscenza dei diversi linguaggi dell'arte e dello spettacolo;



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

- ✓ promozione della conservazione e valorizzazione delle tradizioni e degli usi delle comunità locali;
- ✓ promozione delle attività finalizzate alla salvaguardia della salute e al sostegno della dignità della persona, con particolare riferimento alla terza e alla quarta età;
- ✓ sostegno ai progetti finalizzati alla riduzione dei disagi derivanti dalle barriere fisiche, sociali, culturali ed economiche legate alla condizione della disabilità;
- ✓ valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dell'artigianato;
- ✓ sviluppo economico e miglioramento della qualità di vita della popolazione, secondo le effettive esigenze e le vocazioni dei diversi territori;
- ✓ promozione dell'offerta turistica e del tempo libero;

2.h Descrivere il piano di comunicazione:

Ciò che riguarda la comunicazione offline, abbraccerà la stampa con i tradizionali strumenti informativi quali:

- Manifesti cartacei
- Brochure
- Striscioni
- Locandine

da diffondere in tutto il territorio provinciale, così da poter coinvolgere il maggior numero possibile di partecipanti all'evento. L'attivazione del proprio ufficio stampa permetterà inoltre la diffusione di comunicati e informative riguardo l'evento, da diffondere alla stampa nazionale e locale, alle tv e ai numerosi canali radio, con particolare riferimento alle province di Frosinone, Roma, Latina. (A testimoniare il successo di questo lavoro, si riportano le parole con cui il Tg 2 Rai in prima serata, ha raccontato una delle passate edizioni del progetto: *"La musica avvicina a Dio come l'incanto della Certosa di Trisulti, di recente riaperta al pubblico che ha ospitato un evento straordinario per celebrare la passione di Cristo e la Pasqua, con un concerto organizzato dalla Provincia"*. Così la tv nazionale raccontando il successo del *"Consummatum est. Le ultime sette parole di Cristo sulla Croce."*

Tornando alla comunicazione, questa sarà anche online, perché particolarmente utile per intercettare il pubblico extra provinciale e regionale. A tal fine verrà svolta un'intensa attività di social media marketing attraverso facebook, utilizzando l'account social legato all'ente o creando un "evento" specifico dedicato alla manifestazione, singola o generale. L'attività di social media marketing sarà funzionale a promuovere non solo l'evento in sé ma tutto il territorio di riferimento, con le sue specificità territoriali, i numerosi attrattori turistici, la ricchezza di prodotti enogastronomici. La comunicazione avverrà infine anche attraverso la promozione di contenuti informativi attraverso il sito istituzionale degli enti partner, pubblici e privati, creando apposite pagine dedicate ai singoli eventi.

Per una riuscita ottimale del progetto, come già accennato, e per raggiungere il target turistico che ci si è prefissato, verrà utilizzata una comunicazione integrata tra tecniche tradizionali, quali locandine e manifesti, e le tecniche innovative di social media marketing. Grazie alla promozione sui social si è sempre raggiunto un numero di utenti importantissimo, e, soprattutto gli eventi hanno visto così accostarsi alla cultura un pubblico sempre più giovane. Un ruolo fondamentale avrà quindi la divulgazione attraverso i social network più blasonati come appunto Facebook, particolarmente idoneo a raggiungere una platea variegata e anupia, anche da un punto di vista geografico. La manifestazione inoltre, per gli itinerari percorsi e la suggestiva location degli



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE


IL PRESIDENTE

attrattori turistici ai quali si proporranno visite gratuite, si presterà in modo particolare ad una promozione attraverso Instagram. Il social network che permette agli utenti di scattare foto, applicare filtri, e condividerle su numerosi altri servizi social, particolarmente in voga tra il pubblico giovanile (target – lo ricordiamo - privilegiato dell'iniziativa). La comunicazione sui social risponde così all'esigenza di doversi adattare allo sviluppo di un nuovo turismo "digitale", per quanto riguarda il reperimento delle informazioni volte alla ricerca di iniziative turistiche e all'organizzazione del viaggio. Attraverso le sponsorizzazioni inoltre, si potranno raggiungere target specifici di persone realmente interessate a partecipare all'evento (ruolo rivestito con gran successo dal portale/partner "Ciociaria Turismo"). Oltre alla creazione di una pagina FB dedicata all'evento, momenti interattivi, che inevitabilmente "inviteranno" i partecipanti a condividere foto e brevi video nei meravigliosi borghi medievali o all'interno dei numerosi attrattori turistici. La condivisione di foto e di altro materiale da parte dei fruitori dell'iniziativa, oltre ad un diretto coinvolgimento attivo degli stessi, permette una più approfondita conoscibilità del luogo e un palese stimolo a visitarla, col fine di generare quella viralità di informazioni e contenuti utili alla promozione dell'evento, del territorio e del Lazio più in generale.

"Provincia Creativa Inverno", come ogni attività dell'Ente, sarà promossa non solo nell'area della provincia, ma in tutto il territorio nazionale anche grazie al web ed ai social. Le manifestazioni - anche in ambito culturale - sono da sempre diffuse dall'Ufficio Stampa dell'Amministrazione Provinciale, anche in collaborazione con l'Unione delle Province d'Italia, per raggiungere così i media e le televisioni non soltanto locali. Basandosi su quanto già realizzato in ambito culturale, si può affermare che gli eventi troveranno ampio spazio sui maggiori organi di stampa e testate locali, regionali, nazionali.

2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni:

Il successo registrato dalle iniziative legate al format, la scorsa estate e poi in autunno, inverno e primavera è andato ben oltre ogni aspettativa permettendo all'Ente, dopo anni, di tornare – aldilà anche della riforma Del Rio - ad occuparsi di cultura e promozione del territorio in "prima persona". L'Amministrazione Provinciale di Frosinone è così entrata nell'immaginario collettivo quale indiscutibile collante tra il Consiglio Regionale, i Comuni ed i territori. Dire Consiglio Regionale e Provincia, in Ciociaria, è come dire Cultura. E questo grazie agli ultimi progetti realizzati a valere sugli stessi provvedimenti. Tutti i Comuni ora vogliono "ospitare" una tappa di "Provincia Creativa" e i più grandi personaggi del cinema, della televisione e della cultura in generale aderiscono volentieri alle iniziative proposte. Il progetto festeggia il settimo anno di attività, anche se vanta altre iniziative analoghe (tenute nei mesi autunnali, invernali e primaverili), come è vero che il format rilancia, non soltanto le peculiarità del territorio, ma anche i figli illustri e gli eventi finiti di fatto nel dimenticatoio, o che addirittura non si erano più tenuti (è il caso delle mostre a Palazzo Jacobucci - sede della Provincia - avviate con un analogo Premio negli anni '50, ripristinate a distanza di quasi un secolo, anche attraverso il progetto proposto). O ancora, come già sottolineato, la promozione di itinerari turistici/Rete delle iniziative in essere, promuovendo ai partecipanti, in particolar modo ai turisti, iniziative che trovano ospitalità in altre manifestazioni locali già programmate e di storicità pluridecennale. Tutto ciò per capitalizzare, anche in termini di fruitori, quanto è già presente. Con il ruolo che

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

un'Amministrazione Provinciale dovrebbe avere, contribuendo finalmente a creare un network sull'offerta culturale e turistica del proprio territorio. Idea già realizzata nell'estate scorsa, con la stampa della "Guida agli eventi", che sarà riprodotta e stampata anche quest'anno. Per immaginare i risultati ottenuti nelle iniziative passate, è sufficiente una ricerca in internet per toccare quasi con mano quanto realizzato. Dai recital di Giancarlo Giannini agli spettacoli di Michele Placido, Libo Banfi, Lina Sastri, Giuliana De Sio o ancora, sempre nell'ambito dello stesso progetto, la felicissima iniziative "NevicArte". L'arte per promuovere le stazioni sciistiche della nostra provincia, da questa idea, per tre domeniche, tre diverse località (Campocatino, Campo Staffi, Prati di Mezzo) hanno assistito ad un evento unico nel suo genere e forse, visto anche il numero degli artisti coinvolti, mai tenuto prima d'ora in tutta Italia. Pittura, scultura, fotografia non avrebbero potuto avere location più suggestiva dei monti innevati. Un trionfale mix di colori e atmosfere riproposto nei meravigliosi paesaggi che offre la Ciociaria, con l'iniziativa "CiociariArte". Una breve sintesi della rassegna stampa delle ultime edizioni è allegata nel file "Materiale informativo", insieme ad alcune immagini delle ultime date tenute.

2. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

- 3.a Banca di appoggio UNICREDIT FROSINONE
 3.b Conto corrente intestato a IT 94J02 008 14809 0000 65312476
 3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia 0060576
 PROVINCIA DI FROSINONE – IT46B0100003245340300060576

3. ULTERIORE DOCUMENTAZIONE DA PRODURRE:

- 4.a **Relazione dell'iniziativa**, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;
 4.b **Quadro previsionale di spesa** dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale¹;
 4.c **Cronoprogramma dell'iniziativa**, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;
 4.d **Atto amministrativo** del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda; diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

4.e **Fotocopia del documento di identità del legale rappresentante.**

Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

4. INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisiti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

5. ACCESSO AI DOCUMENTI AMMINISTRATIVI

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: dirienzo@provincia.fr.it

Frosinone, 23 novembre 2023





PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

PROPOSTA DELL'EVENTO

Titolo dell'evento: "PROVINCIA CREATIVA INVERNO 2023-2024"

Localizzazione evento	Sede: 8 tappe nelle 4 aree individuate (Frosinate, Sorano, Val di Comino, Cassinate)
Data dell'evento	Dall'8 dicembre 2023 al 31 marzo 2024
Data d'inizio dell'organizzazione	8 dicembre 2023
Data finale dell'organizzazione	31 marzo 2024


Denominazione proponente:

Provincia di Frosinone

Sintesi delle attività svolte dal proponente negli anni precedenti:

"...Provincia Creativa nel solco del successo"

Il progetto come si avrà modo di descrivere, sarà l'esaltazione e la rete reale di quanto di meglio è in grado di offrire la Ciociaria: dai figli più illustri, alle eccellenze in ogni campo. Un format capace di fare sistema tra il patrimonio materiale e immateriale di cui quest'area del Lazio è assolutamente ricca. Tutto questo nel solco del successo registrato dalle iniziative legate al format, la scorsa estate e poi ancora in autunno, inverno e negli anni passati, andando ben oltre ogni aspettativa e permettendo all'Ente, dopo anni, di tornare – aldilà anche della riforma Del Rio - ad occuparsi di cultura e promozione del territorio in "prima persona". L'Amministrazione Provinciale di Frosinone è così entrata nell'immaginario collettivo quale indiscutibile collante tra la Regione, i Comuni ed i territori. Dire Provincia di Frosinone e Regione, in Ciociaria, è come dire Cultura. Tutto ciò grazie agli ultimi progetti realizzati a valere proprio sugli stessi avvisi e provvedimenti, anche della "Centrale Acquisti". Tutti i Comuni ora vogliono "ospitare" una tappa di questo progetto e i più grandi personaggi del cinema, della televisione e della cultura in generale aderiscono sempre più volentieri alle iniziative proposte. Un fatto che non è sfuggito neanche alla stampa nazionale, che nel corso di un servizio mandato in onda nel Tg2 Rai in prima serata, raccontava così il successo di un evento proposto "La musica avvicina a Dio come l'incanto della Certosa di Trisulti, di recente riaperta al pubblico che ha ospitato un evento straordinario per celebrare la passione di Cristo e la Pasqua". Con queste parole si apriva veniva narrato il "Consummatum est. Le ultime sette parole di Cristo sulla Croce." organizzato nell'ambito di "Provincia Creativa" lo scorso anno dall'Amministrazione Provinciale di Frosinone. Il format festeggia così il settimo anno di attività, promuovendo non soltanto le

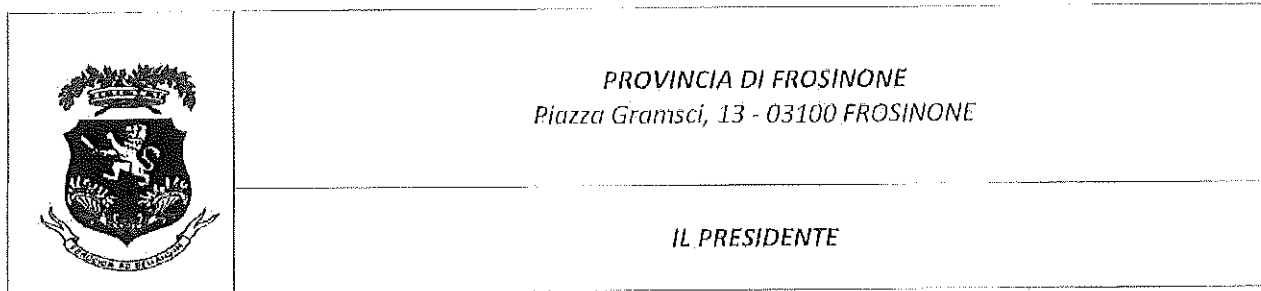
	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

peculiarità del territorio, ma con esso i figli più illustri e gli eventi finiti di fatto nel dimenticatoio, o che addirittura non si erano più tenuti. (E' il caso delle mostre a Palazzo Jacobucci - sede della Provincia - avviate con un analogo Premio negli anni '50, ripristinate a distanza di quasi un secolo, anche attraverso il progetto proposto).

O ancora, come si avrà modo di sottolineare, la promozione di itinerari turistici/Rete delle iniziative in essere, promuovendo ai partecipanti, in particolar modo ai turisti, iniziative che trovano ospitalità in altre manifestazioni locali già programmate e di storicità pluridecennale. Tutto ciò per capitalizzare, anche in termini di fruitori, quanto è già presente nell'area di riferimento (la Ciociaria). Con il ruolo che un'Amministrazione Provinciale dovrebbe avere, contribuendo finalmente a creare un network sull'offerta culturale e turistica del proprio territorio. Idea già felicemente realizzata da qualche anno, con la stampa della "Guida agli eventi", che sarà riprodotta e stampata anche quest'anno. Per immaginare i risultati ottenuti nelle iniziative passate, è sufficiente una ricerca in internet per toccare quasi con mano quanto realizzato. Dai recital di Giancarlo Giannini agli spettacoli di Michele Placido, Giuliana De Sio, Enzo Decaro, Lino Banfi, Lina Sastri, Uto Ughi o ancora – e sempre in inverno - la felicissima iniziativa "NevicArte". L'arte per promuovere le stazioni sciistiche della nostra provincia, da questa idea, per tre domeniche, tre diverse località (Campocatino, Campo Staffi, Prati di Mezzo), hanno assistito ad un evento unico nel suo genere e forse, visto anche il numero degli artisti coinvolti, mai tenuto prima d'ora in tutta Italia. Pittura, scultura, fotografia non avrebbero potuto avere locations più suggestiva dei monti innevati. Un trionfale mix di colori e atmosfere che verrà riproposto nei meravigliosi paesaggi che offre la Ciociaria, anche attraverso l'iniziativa "CiociariArte", nei weekend riportati nel cronoprogramma.

Il progetto "Provincia creativa" è dunque la sintesi di ogni evento che sta animando culturalmente da tempo, su tutto il territorio, l'Amministrazione Provinciale di Frosinone. Sarà ancora così in futuro, anche attraverso il progetto proposto: un vero e proprio festival itinerante che tocca le aree più rappresentative della Ciociaria. Abbracciando letteratura, cinema, musica, arte ma anche le tradizioni dell'enogastronomia e la valorizzazione delle pratiche sportive. Eventi che dalle primissime battute – anche in passato – hanno registrato un successo oltre ogni più rosea aspettativa. Protagoniste indiscusse, anche questa volta, le bellezze e le eccellenze del territorio. In ogni ambito, dalle Associazioni Culturali più impegnate nel settore della produzione di eventi, agli artisti più qualificati che offre quest'area, ma non solo. Da Giancarlo Giannini a Michele Placido, Giuliana De Sio passando per Lina Sastri e tanti altri volti noti sono divenuti degli autentici testimonial degli eventi legati al progetto, prendendo parte ad una e più iniziative proposte e assicurando già nuove adesioni per il prossimo progetto.

Una programmazione puntuale e uno staff impeccabile, che già da anni sta permettendo alla Provincia di produrre appuntamenti culturali di assoluto prestigio. Non soltanto sul piano dell'offerta artistica, ma anche nella parte tecnica. Quello di cui si aveva bisogno da qualche anno fa, per trasferire le emozioni lontano dalle piazze e dai luoghi tradizionali, portandole direttamente nelle case dei ciociari e non solo. Telecamere fisse e mobili in hd, una regia video e audio qualificatissima, hanno permesso alla Provincia di segnare delle date che entreranno nella storia di questo territorio. La Provincia di Frosinone è stata infatti il primo Ente d'Italia tornata a produrre cultura e spettacolo, anche nel pieno della prima ondata della Pandemia. Un fatto che non è sfuggito all'Unione delle Province che ha trasmesso integralmente le serate anche attraverso i propri canali. A consacrare il successo e la qualità della propria proposta,



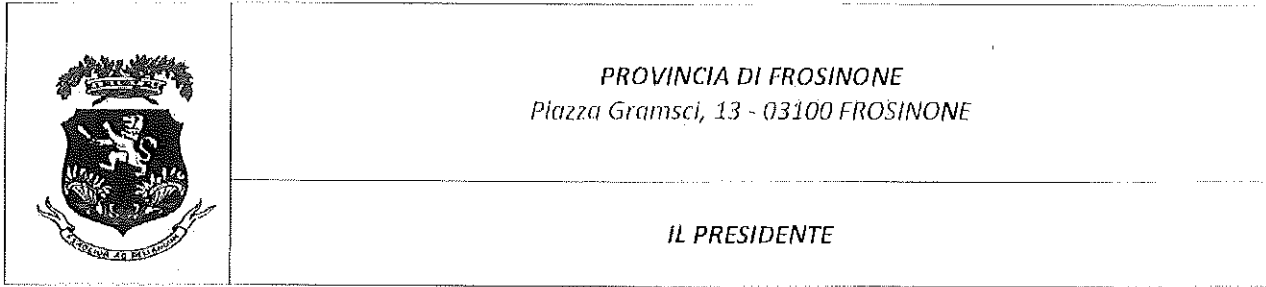
l'invito della Prefettura a tenere una "tappa" del progetto, nel Palazzo del Governo, il 2 giugno, in occasione della Festa della Repubblica.

1-Descrizione dell'evento

1.1 - Descrivere l'evento proposto e gli obiettivi perseguiti

Come accennato la Provincia di Frosinone è stato il primo Ente pubblico d'Italia a ripartire in ambito culturale, e a non fermarsi neppure nel pieno della prima ondata della Pandemia. Migliaia di visualizzazioni, condivisioni e commenti sui social, ma anche tantissimi ciociarì, e non, davanti alla Tv ad assistere a quanto l'Ente realizzava - dalle locationi più suggestive della Ciociaria - in ambito culturale, musicale e artistico. Con questi numeri e con questo entusiasmo il progetto proposto "Provincia Creativa Inverno 2023-2024" è proseguito anche nel dopo pandemia, e ora per la prossima stagione invernale si presenta già come "un successo annunciato". Con avvio fissato all'8 dicembre 2023 e termine ultimo il 31 marzo 2024, in programma iniziative diffuse capillarmente sul territorio, volte alla sua promozione e diffusione più consapevole della sua conoscenza; il progetto prevede la realizzazione di un vero e proprio festival itinerante, attraverso 8 o più eventi, nelle aree geografiche definite: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino. In programma serate di musica, teatro, recital, mostre, ma anche convegni, conferenze in omaggio ai figli più illustri della Ciociaria. La manifestazione itinerante, che in alcuni casi trova ospitalità nella programmazione dei maggiori eventi già in programma sul territorio, avrà come obiettivo quello di promuovere e valorizzare appunto le eccellenze della Ciociaria, attraverso la realizzazione di:

- Conferenze/Convegni/Concerti/Mostre dedicate ai figli illustri della Ciociaria, a questi si unirà la partecipazione di nomi celebri di letterati/artisti/musicisti di assoluta fama.
- Estemporanee d'arte, rivolte ad artisti del territorio e non. Mostre fotografiche sulla storia delle aree identificate, nell'ottica di voler approfittare della manifestazione per recuperare la memoria storica e la comunanza di usi, tradizioni e culture caratterizzanti le 4 aree. Ripercorrendo il successo di "NevicArte", ideata proprio dalla Provincia negli anni scorsi;
- Valorizzazione dei prodotti tipici locali, quelli identificanti il territorio ciociaro, con il coinvolgimento delle aziende locali produttrici
- Incontri musicali con band caratterizzate da sonorità o elementi fortemente indicativi e rappresentativi del territorio.
- Recital poetici, per i quali si prevede l'adesione di personaggi illustri che in passato sono stati Michele Placido, Giancarlo Giannini, Lina Sastri, Enzo Decaro, Giuliana De Sio, Susy Mennella, Amedeo Di Sora e altri ancora.
- Rete tra le iniziative in essere - promozione itinerari turistici. Verranno presentati e promossi ai partecipanti ed in particolar modo ai turisti, itinerari di scoperta della Ciociaria, legati ad esperienze enogastronomiche, alla riscoperta dei borghi, delle tradizioni e i maggiori attrattori turistici dell'area. Uno o più eventi, del progetto "Provincia Creativa" come già avvenuto, in alcune aree, si terranno in concomitanza con altre manifestazioni locali già programmate. Questo per capitalizzare e rendere più armonico quanto vi è di già presente, e al tempo stesso per creare finalmente un network



sul pacchetto turistico anche invernale in "Ciociaria". Una sorta di ruolo di coordinamento che la Provincia di Frosinone - come dimostra il successo delle precedenti edizioni - si è ritagliata proprio grazie a quest'idea.

- Ideazione e realizzazione offerta integrata delle iniziative in Ciociaria nel periodo invernale 2023/2024, anche attraverso la "Guida agli Eventi" che dopo il successo delle ultime stagioni, sarà stampata e distribuita in ogni Comune della provincia, anche per questa nuova edizione.
- Saranno prodotti e ripresentati appuntamenti come i "Gran Galà d'Inverno, Natale, Capodanno ed Epifania", "I Grandi Maestri dell'Arte Contemporanea incontrano la Ciociaria", "CiociariArte", "Note d'inverno", "Note nei Borghi".

Le iniziative dettagliatamente pianificate grazie alla preziosissima collaborazione dei Comuni, si svolgeranno nel pieno rispetto dell'agibilità per l'esercizio dell'attività di pubblico spettacolo ai sensi dell'artt. 68 e 80 del T.U.L.P.S., dunque secondo i dettati normativi per l'incolumità degli spettatori, nonché tutte le norme di legge in materia di locali di pubblico spettacolo e delle norme in materia di safety and security. Non ultimo il rispetto di eventuali limiti posti dalle misure di contenimento delle diffusionsi epidemiologiche, fermo restando che la possibilità di realizzare gli eventi anche in assenza di pubblico e trasmettere gli stessi in modalità streaming.

Il contesto

La Ciociaria viene comunemente identificata con il territorio che coincide prevalentemente con la provincia di Frosinone. Teatro di contese e scontri, prima tra gli ernici e i volsci, poi tra lo Stato Pontificio e il Regno delle due Sicilie e durante la Seconda Guerra Mondiale tra tedeschi e alleati. Oggi la caratterizzano vallate dolci, spettacolari grotte naturalistiche, laghi di rara bellezza, corsi d'acqua dalla portata straordinaria, panorami mozzafiato. Un territorio a metà tra le città metropolitane di Napoli e Roma, che offre al visitatore l'opportunità di immergersi in borghi di rara bellezza, godere attimi di vita autentica, lontani dal traffico e caos delle città. La Ciociaria, forte anche di un patrimonio monumentale unico, dà la possibilità di godere di paesaggi lussureggianti, di passeggiare per sentieri naturalistici e storici, di immergersi in esperienze sensoriali fatte di sapori antichi, di una cucina in cui ancora primeggia la genuinità e le tecniche di un tempo.

Le aree identificate

➤ **Frosinone**

Il territorio di Frosinone, incastrato tra le province di Roma, L'Aquila, Campobasso, Caserta e Latina, è caratterizzato in buona parte dai bacini dei due fiumi più estesi della zona, il Sacco e il Liri, ed è circondato da non elevate catene montuose, al nord gli Ernici, a nord est le Mainarde, a sud e sud ovest Lepini, Aurunci, Ausoni. Quello di Frosinone è un territorio ricco di potenzialità turistiche tutte da scoprire. La posizione strategica, la infatti pone al centro di un'area caratterizzata da località di profonda importanza culturale-artistica-storico-religiosa. Parliamo ad esempio delle note abbazie benedettine di Montecassino e Casamari, le mura ciclopiche di Alatri, Ferentino, fondata 1900 anni prima di Cristo, la medievale Anagni, Fiuggi e le sue acque terapeutiche.

➤ **Sora e il Sorano**



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

L'area del Sorano gravita appunto attorno alla città di Sora, adagiata lungo le rive del fiume Liri, al confine di Lazio e Abruzzo. Una bella cittadina tra le montagne, in un territorio variegato dal punto di vista paesaggistico. Passeggiare per i centri del sorano permette di immergersi in un lontano passato, fatto di vicoli, antiche piazzette, stradine in cui poter degustare prodotti enogastronomici tipici e di pregio. Particolarmente rappresentativa del cibo da strada la ciambella sorana, morbida all'interno e croccante all'esterno, con un inconfondibile sapore di anice. La città di Sora è strettamente legata alla tradizione fieristica, vero e proprio motore economico dell'area, succedendosi nel corso dell'anno vari appuntamenti dedicati in modo particolare all'agricoltura e all'artigianato.

➤ **Cassinate**


Con Cassinate si intende l'area anticamente identificata con la *Terra Sancti Benedicti*. Un antico stato feudale che si estendeva dall'entroterra di Cassino fino al Mar Tirreno, attraversato dal corso del fiume Garigliano. La Terra di San benedetto (in latino Terra Sancti Benedicti) si sviluppò tra il VII e il XIX sec. sotto l'influenza dell'Abbazia di Montecassino, centro egemone dal punto di vista religioso, politico e culturale del Medioevo. Oggi, a più di 200 anni di distanza dalla fine di quell'egemonia, Cassino continua a mantenere un ruolo centrale per la storia, la cultura e l'economia del territorio. Quello che l'attraversa è uno dei percorsi più suggestivi di tutta l'Italia. In primis per l'Abbazia, il più celebre monastero della cristianità. La città è inoltre meta di un turismo legato alla memoria e alla storia (pensiamo ai numerosi cimiteri di guerra, al Percorso della Battaglia), all'archeologia (basti pensare al Parco Archeologico di Casinum, i resti dell'antica città romana) alle escursioni naturalistiche, ai "Cammini" (celebre quello di San Benedetto).

➤ **Val di Comino**

La Valle di Comino è un'ampia conca quasi circolare di 244 km quadrati, in buona parte circondata da monti e che si estende da Gaeta a Sora, a ridosso dell'Appennino abruzzese. Il territorio è un vero e proprio unicum per la qualità delle produzioni agroalimentari autoctone: pensiamo al cannellino DOP, il Cabernet di Atina e il pecorino di Picinisco. La Valle presenta un richiamo turistico invidiabile, forte degli innumerevoli reperti archeologici dall'epoca preistorica a quella romana, delle bellezze naturalistiche e paesistiche che permettono di tuffarsi in esperienze a contatto con la natura nel Parco Lazio Abruzzo e Molise. Diffuso anche il pellegrinaggio religioso, verso Canneto o verso Gallinaro e il turismo del folklore, che si riflette nella visita ai luoghi del brigantaggio, alle botteghe di produzione di strumenti tradizionali come le zampogne, alle sagre e feste paesane che anche nel periodo invernale animano i piccoli borghi della valle. Di notevole pregio in questo territorio alcune iniziative culturali in ambito musicale, letterario, enogastronomico.

I figli illustri

Oltre alle ricchezze monumentali, paesistiche, enogastronomiche sopra menzionate, la Ciociaria può vantare un bagaglio di grandi nomi che in questa terra hanno avuto i natali, o che qui sono vissuti. Tra i più celebri ed importanti figli illustri di questa terra, possiamo annoverare:

	PROVINCIA DI FROSINONE <i>Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</i>
	IL PRESIDENTE

- **Marco Tullio Cicerone**, nacque ad Arpino, il 3 gennaio del 106 a.C. La storia del pensiero e della politica romana confluiscono nell'esistenza di questa mente eccelsa come in quella di pochissimi altri personaggi dell'antichità;
- **Marcello Mastroianni**, nato a Fontana Liri il 28 settembre 1924. Considerato uno dei più grandi attori nella storia cinematografica italiana, apprezzato all'estero oltre che in patria.
- **Vittorio De Sica**, nato a Sora il 7 luglio del 1901. Tra i cineasti più influenti della storia del cinema, è stato inoltre attore di teatro e documentarista. È considerato uno dei padri del neorealismo e, allo stesso tempo, uno dei maggiori registi ed interpreti della commedia all'italiana.
- **Libero De Libero**, nato a Fondi il 10 settembre 1903, ma vissuto e sepolto in Ciociaria. È stato un poeta, critico d'arte e narratore italiano tra i più apprezzati del Novecento.
- **Tommaso Landolfi**, nato a Pico il 9 agosto 1908. È stato uno scrittore, poeta, traduttore e glottoteta italiano. Anche se poco noto al grande pubblico per il linguaggio estremamente ricercato, è considerato uno degli scrittori italiani di maggior rilievo del Novecento
- **Giuseppe Bonaviri** (Mincio, 11 luglio 1924 - Frosinone, 21 marzo 2009) è stato uno scrittore e poeta italiano più volte candidato al premio nobel per la letteratura, cui quest'anno ricorrono i 100 anni dalla nascita.
- Come non citare poi **Nino Manfredi, Giuseppe De Santis, Giustino Ferri, Mario Equicola, Umberto Mastroianni, Domenico Purificato, Manlio Sarra, Giuseppe Cesari detto il Cavalier D'Aprino, Ennio Morricone** e tanti tanti altri...

Unitamente al ricordo di questi figli illustri, saranno coinvolti nel progetto molte personalità, viventi e tuttora attive in Ciociaria.

Come accennato, e come è facilmente desumibile, l'evento proposto "Provincia Creativa" è anche la prosecuzione di tutta l'attività che l'Amministrazione Provinciale di Frosinone persegue dalla sua fondazione circa cento anni fa. Con la realizzazione di "Provincia Creativa Inverno", questo Ente intende continuare a perseguire i seguenti obiettivi:

- ✓ sfruttare un evento pubblico dal forte valore identitario e di grande impatto sociale per promuovere un'area geografica in senso ampio, con la sua ricchezza artistica e culturale, enogastronomica, folcloristica, artigianale, musicale;
- ✓ promuovere un'immagine turistica dell'area, così da avere ricadute positive sull'economia locale;
- ✓ promuovere la conoscenza dei figli illustri della Ciociaria, attraverso mostre, convegni e momenti di condivisione a loro dedicati, in modo da risvegliare un attaccamento ed un forte senso di appartenenza identitaria in modo particolare nelle nuove generazioni;
- ✓ promuovere e far conoscere a livello regionale ed extra regionale le ricchezze di saperi, sapori e suoni della Ciociaria d'inverno, per raggiungere una maggiore visibilità e conoscenza;
- ✓ promuovere gli spettacoli dal vivo, la musica, l'arte in tutte le sue forme, gli eventi espositivi;



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

- ✓ favorire il recupero della memoria storica attraverso il coinvolgimento di soggetti della 3° e della 4° età;
- ✓ favorire l'espressione artistica dei giovani attraverso la partecipazione a concorsi e risvegliare in loro l'attaccamento alla terra d'origine.
- ✓ promozione dell'offerta turistica e del tempo libero;

Rilevanza territoriale e tematica dell'evento

2.1 Specificare se all'evento partecipano personaggi di rilievo nazionale o internazionale, con indicazione dei relativi nominativi ovvero riconoscimento del patrocinio da parte di altri soggetti pubblici (allegare attestazione del riconoscimento)

Le iniziative di "Provincia Creativa Inverno 2023-2024", nel numero minimo di 8 date, saranno realizzate dall'Amministrazione Provinciale di Frosinone e vedranno il coinvolgimento di tutti i comuni ricadenti nelle zone in cui il tour farà tappa. Ad essi sarà affidato soprattutto il compito della gestione e regolamentazione degli accessi, così come di ogni supporto logistico si renderà necessario. Ogni appuntamento, vedrà esaltate le bellezze dei luoghi, anche attraverso l'eventuale narrazione affidata alle Guide Turistiche Abilitate in apertura ai live musicali/spettacoli. Non mancheranno momenti dedicati alle eccellenze e peculiarità, grazie agli stand e agli spazi espositivi, interamente curati dalle Pro Loco e dalle Associazioni Culturali più attive in ogni singola realtà. A tutto questo si aggiungono i "testimonial" dell'evento che da sempre garantiscono la più assoluta adesione alle iniziative della Provincia (da Giancarlo Giannini a Michele Placido, ma anche Lina Sastri, Enzo Decaro, Giuliana De Sio, Uto Ughi, Maurizio Turriziani, i solisti dell'Orchestra da Camera e tanti tanti altri ancora).

2.2 Indicare le modalità di informazione, diffusione e pubblicizzazione dell'evento (stampa, TV, radio e internet) specificando il livello territoriale prescelto: provinciale, regionale, nazionale o internazionale

Ciò che riguarda la comunicazione offline, abbraccerà la stampa con i tradizionali strumenti informativi quali:

- Manifesti cartacei
- Brochure
- Striscioni
- Locandine

da diffondere in tutto il territorio provinciale, così da poter coinvolgere il maggior numero possibile di partecipanti all'evento. L'attivazione del proprio ufficio stampa permetterà inoltre la diffusione di comunicati e informative riguardo l'evento, da diffondere alla stampa nazionale e locale, alle tv e ai numerosi canali radio, con particolare riferimento alle province di Frosinone, Roma, Latina. (A testimoniare il successo di questo lavoro, come accennato, il servizio nel corso del Tg 2 della Rai in prima serata, che ha raccontato l'ultima edizione del progetto). La comunicazione online sarà particolarmente utile per intercettare il pubblico extra provinciale e regionale. A tal fine verrà svolta un'intensa attività di social media marketing



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

attraverso facebook, utilizzando l'account social legato all'ente o creando un "evento" specifico dedicato alla manifestazione, singola o generale. L'attività di social media marketing sarà funzionale a promuovere non solo l'evento in sé ma tutto il territorio di riferimento, con le sue specificità territoriali, i numerosi attrattori turistici, la ricchezza di prodotti enogastronomici. La comunicazione avverrà infine anche attraverso la promozione di contenuti informativi attraverso il sito istituzionale degli enti partner, pubblici e privati, creando apposite pagine dedicate ai singoli eventi.

Per una riuscita ottimale del progetto, come già accennato, e per raggiungere il target turistico che ci si è prefissato, verrà utilizzata una comunicazione integrata tra tecniche tradizionali, quali locandine e manifesti, e le tecniche innovative di social media marketing. Grazie alla promozione sui social si è sempre raggiunto un numero di utenti importantissimo, e, soprattutto gli eventi hanno visto così accostarsi alla cultura un pubblico sempre più giovane. Un ruolo fondamentale avrà quindi la divulgazione attraverso i social network più blasonati come appunto Facebook, particolarmente idoneo a raggiungere una platea variegata e ampia, anche da un punto di vista geografico. La manifestazione inoltre, per gli itinerari percorsi e la suggestiva location degli attrattori turistici ai quali si proporranno visite gratuite, si presterà in modo particolare ad una promozione attraverso Instagram. Il social network che permette agli utenti di scattare foto, applicare filtri, e condividerle su numerosi altri servizi social, particolarmente in voga tra il pubblico giovanile (target - lo ricordiamo - privilegiato dell'iniziativa). La comunicazione sui social risponde così all'esigenza di doversi adattare allo sviluppo di un nuovo turismo "digitale", per quanto riguarda il reperimento delle informazioni volte alla ricerca di iniziative turistiche e all'organizzazione del viaggio. Attraverso le sponsorizzazioni inoltre, si potranno raggiungere target specifici di persone realmente interessate a partecipare all'evento (ruolo rivestito con gran successo dal portale/partner "Ciociaria Turismo"). Oltre alla creazione di una pagina FB dedicata all'evento, momenti interattivi, che inevitabilmente "inviteranno" i partecipanti a condividere foto e brevi video nei meravigliosi borghi medievali o all'interno dei numerosi attrattori turistici. La condivisione di foto e di altro materiale da parte dei fruitori dell'iniziativa, oltre ad un diretto coinvolgimento attivo degli stessi, permette una più approfondita conoscibilità del luogo e un palese stimolo a visitarla, col fine di generare quella viralità di informazioni e contenuti utili alla promozione dell'evento, del territorio e del Lazio più in generale.

2.3 In caso di pubblicizzazione a mezzo quotidiani, specificare quali, nonché la rilevanza locale, regionale, nazionale o internazionale degli stessi.

"Provincia Creativa Inverno 2023-2024", come ogni attività dell'Ente, sarà promossa non solo nell'area della provincia, ma in tutto il territorio nazionale anche grazie al web ed ai social. Le manifestazioni - anche in ambito culturale - sono da sempre diffuse dall'Ufficio Stampa dell'Amministrazione Provinciale, anche in collaborazione con l'Unione delle Province d'Italia, per raggiungere così i media e le televisioni non soltanto locali. Basandosi su quanto già realizzato in ambito culturale, si può affermare che gli eventi troveranno ampio spazio sulle seguenti testate nazionali, locali e regionali:

- Il Corriere della Sera



PROVINCIA DI FROSINONE
 Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

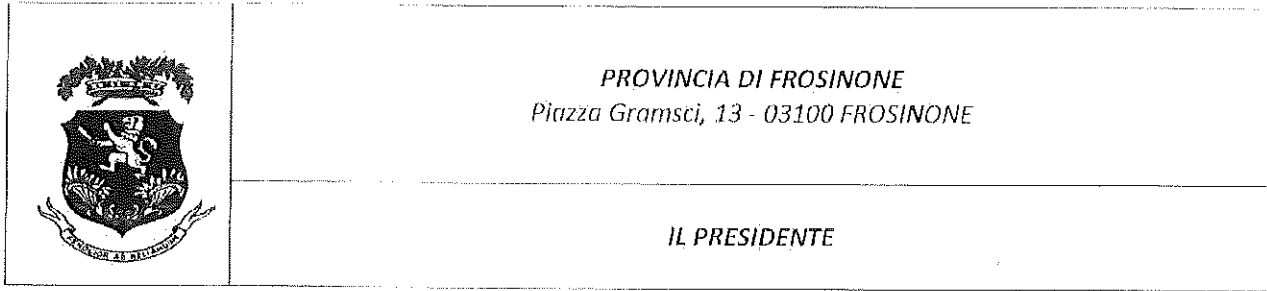
IL PRESIDENTE

- La Repubblica
- La Stampa
- Il Mattino
- Il Messaggero
- Il Tempo
- Il Giornale
- Adnkronos
- Il quotidiano del Lazio
- Moliscenetwork
- Liberoquotidiano
- Il punto a mezzogiorno
- Ciociaria turismo
- Tg24
- Notizia app
- Frosinonemagazine
- Ghamantideilibri
- Ciociaria24
- Atuttapagina
- Frosinone Today
- Laprovinciaquotidiano
- L'inchiestaquotidiano
- Lazionauta
- Frosinone24
- Romaedintorninotizie
- L'Inchiesta quotidiano
- Per te online
- Il giornale nuovo
- Ciociarianotizie

Nel territorio di prossimità, inoltre, sono da sempre interessate le maggiori testate giornalistiche e televisive presenti sul territorio, tra questi: CIOCIARIA OGGI: quotidiano della provincia di Frosinone - tiratura 7.000 copie circa; IL MESSAGGERO: quotidiano della provincia di Frosinone - tiratura 10.000 copie circa; TELEUNIVERSO: rete televisiva delle province di Roma, Frosinone, Latina, Isernia, L'Aquila; ITR: rete televisiva delle province di Roma, Frosinone, Latina, Isernia, L'Aquila; EXTRA TV: rete televisiva delle province di Frosinone e Latina; LAZIO TV: rete televisiva delle province di Frosinone e Latina.

2.4 Specificare provenienza e numero dei fruitori, attesi, dell'evento. Indicare se è un evento di tradizione pluriennale.

Mercato di riferimento della manifestazione è tutto il territorio regionale, ma ci si propone di raggiungere attraverso una comunicazione integrata, giovane ed accattivante anche turisti e visitatori provenienti dalle regioni circostanti. Come premesso infatti, la manifestazione rientra in un obiettivo più generale di capitalizzare un evento pubblico di condivisione e promozione delle ricchezze per promuovere la conoscenza di tutta un'area a livello turistico.



Il tutto senza dimenticare l'opportunità di raggiungere il mondo intero, grazie alla diffusione in streaming del progetto, sulle piattaforme social e web. La Ciociaria, infatti, in virtù delle bellezze paesistiche, ricchezze storico culturali e prodotti enogastronomici, possiede alte potenzialità turistiche anche nel meno blasonato periodo invernale. Grazie alla sua posizione strategica inoltre, a metà strada fra Roma e Napoli, facilmente e comodamente raggiungibile da una fitta rete autostradale e stazioni ferroviarie (non ultime le due fermate Tav di Frosinone e Cassino), è idonea a poter attrarre un ampio target turistico, una volta informato sulle possibilità di esperienze da potervi esercitare.


I destinatari dell'iniziativa possono essere così sintetizzati:

- I giovani – target privilegiato in quanto ci si propone attraverso il loro coinvolgimento in momenti artistici di riscoperta dei figli illustri della Ciociaria, di farli riconoscere in una identità culturale ben definita e a promuovere quindi il territorio. Stimolare la loro creatività per spingerli alla conoscenza del patrimonio culturale ed artistico e allo stesso tempo al rispetto di ciò che li circonda.
- I componenti la fascia della 3° e 4° età – destinatari privilegiati anche loro, verranno coinvolti in un progetto di recupero della memoria storica, attraverso la realizzazione di raccolte di storie, dialetti e ricette. Un modo questo per coinvolgere una fascia spesso emarginata dagli eventi sociali e comunitari, col fine di farli godere di una manifestazione di pregio e allo stesso modo renderli protagonisti dell'evento
- I Ciociari – fruitori dell'iniziativa ma anche spronati a prendere parte attiva alle manifestazioni proposte, attraverso la realizzazione di stand enogastronomici, o l'esposizione di opere artistiche ed artigiane. Il fine è quello di fidelizzare gli abitanti ad una terra, far riscoprire le sue ricchezze per favorire l'attaccamento ed educare ad una promozione turistica che possa essere motore di sviluppo economico
- La **comunità laziale ed i turisti** - L'iniziativa si propone infatti di intercettare visitatori provenienti dal bacino turistico laziale e perché no extra regionale, con particolare riferimento al territorio romano, e alla provincia di Frosinone, Latina e Napoli. Il target dell'iniziativa è individuabile in quella fascia di turisti interessati a percorsi artistici, culturali, folclorici ed enogastronomici. Un tipo di turismo lento ed esperienziale, volto alla scoperta dei piccoli borghi del Lazio, in cui poter apprezzare pratiche di vita autentica.

2.5 Evidenziare la rilevanza dell'interesse collettivo e ricaduta territoriale dell'iniziativa, nonché coerenza delle finalità della stessa con gli obiettivi regionali.

Stanti le finalità e le modalità di realizzazione di "Provincia Creativa", gli obiettivi perseguiti, l'iniziativa è pienamente riconducibile ai seguenti ambiti di intervento:

- valorizzazione del patrimonio culturale, artistico e monumentale;
- sostegno alle attività culturali, con particolare riferimento alla valorizzazione degli spettacoli dal vivo, degli eventi espositivi, dei convegni, della conoscenza dei diversi linguaggi dell'arte e dello spettacolo;

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

- promozione della conservazione e valorizzazione delle tradizioni e degli usi delle comunità locali;
- promozione delle attività finalizzate alla salvaguardia della salute e al sostegno della dignità della persona, con particolare riferimento alla terza e alla quarta età;
- sostegno ai progetti finalizzati alla riduzione dei disagi derivanti dalle barriere fisiche, sociali, culturali ed economiche legate alla condizione della disabilità;
- valorizzazione e promozione dei prodotti tipici locali e dell'artigianato;
- sviluppo economico e miglioramento della qualità di vita della popolazione, secondo le effettive esigenze e le vocazioni dei diversi territori;
- promozione dell'offerta turistica e del tempo libero;


2.6 Evidenziare l'eventuale significatività storica, istituzionale e sociale dell'iniziativa.

La significatività storica, istituzionale e sociale dell'iniziativa "Provincia Creativa", è tutta nel sintetizzare, attraverso il progetto proposto, quanto l'Ente provincia realizza in questo ambito dall'anno in cui fu fondata. Il progetto prevede così la realizzazione di un vero e proprio festival itinerante, attraverso 8 o più eventi, nelle aree geografiche definite: Frusinate, Sorano, Cassinate e Val Comino. In programma serate di musica, teatro, recital, mostre, ma anche convegni, conferenze in omaggio ai figli più illustri della Ciociaria. Quindi un progetto integrato di promozione turistica che mira a promuovere il territorio in forma organica, motivo per il quale obiettivo di ogni manifestazione non è solo attirare presenze, ma far sì che queste approfittino dell'evento per conoscere un intero territorio, dunque la sua storia, le sue ricchezze, le sue eccellenze. La sostenibilità che si intende perseguire non è solo nella replicabilità di ogni singola manifestazione, divenuta di fatto una ricorrenza nel calendario della Ciociaria e una presenza puntuale nei maggiori eventi già programmati dai territori, ma una vera e propria domanda turistica costante e stagionalizzata, svincolata quindi dalla singola manifestazione. Basti pensare, come già si è ampiamente accennato, che sono divenuti testimonial dell'iniziativa - ampiamente documentato nella rassegna stampa e fotografica delle precedenti edizioni - alcuni dei maggiori rappresentanti della cultura italiana: tra questi Giancarlo Giannini, Michele Placido, Lino Banfi, Giuliana De Sio, Lina Sastri, Enzo Decaro e tanti altri. Anche per questo motivo la promozione e la pubblicità degli eventi mirerà a fornire una vetrina per tutto il territorio, promuovendo le aree geografiche più rappresentative del territorio, con la sua ricchezza di prodotti, attrattori turistici, tradizioni ed eccellenze enogastronomiche.

E allo stesso fine tende la creazione di itinerari turistici, che vengono presentati durante la realizzazione delle singole manifestazioni, legate a:

- Valorizzazione dei beni artistici e storici anche mediante digitalizzazione e/o riproduzione di documenti esistenti;
- Mostre e visite istituzionali di particolare rilevanza pubblica;
- Rassegne teatrali, musicali, cinematografiche, pittoriche, scultoree, librerie

La definizione di questi itinerari si configura dalla sua ideazione, come promozione di veri e propri pacchetti turistici perfettamente in linea con il trend di turismo esperienziale che si è andato delineando negli ultimi anni. Un turismo legato alla riscoperta delle tradizioni, delle bellezze, della vita autentica che scorre nei piccoli borghi. Coinvolgendo le imprese ed associazioni del territorio, si è sempre riusciti ad intercettare l'interesse di quel target turistico

	<p style="text-align: center;">PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE</p>
	<p style="text-align: center;">IL PRESIDENTE</p>

che si avvicina ai borghi laziali per un'esperienza di qualità e vera scoperta di momenti autentici. Per la strutturazione delle cosiddette "esperienze" si è avviata da subito la collaborazione con le aziende del territorio, che a vario titolo si occupano della loro produzione e consumo, e di realtà attive nel marketing territoriale, capaci di strutturare in modo ottimale i pacchetti e promuoverne in modo idoneo la vendita. Da questa esperienza, dal successo di ognuno degli eventi promossi – anche nel pieno della pandemia – nasce l'idea di bissare l'esperienza di "Provincia Creativa", anche per l'inverno 2023/2024. In ultimo, ma non certo per importanza, anzi (sic!), la decisione dell'Ente di tenere almeno una delle date individuate, anche con l'interpretariato in Lis (la Lingua Italiana dei Segni).


3.Modalità organizzative

3.1 Descrivere fasi e modalità di attuazione dell'evento nonché il cronoprogramma organizzativo (dall'eventuale direzione artistica e/o scientifica, alle modalità di coinvolgimento dei collaboratori, consulenze utilizzate e fornitori per servizi).

La realizzazione dell'evento prenderà il via l'8 dicembre 2023, con la presentazione alla stampa del progetto e con la successiva diffusione della guida integrata agli eventi in Ciociaria nel periodo invernale. In programma serate di musica, teatro, recital, mostre, ma anche convegni, conferenze in omaggio ai figli più illustri della Ciociaria. Il progetto prevede il coinvolgimento dei ricadenti nelle aree individuate, nonché delle Associazioni e dei promotori Culturali del territorio. Articolato infatti su quattro aree (Frosinate, Cassinate, Sorano, Val di Comino), le iniziative prevedono il coinvolgimento attivo non soltanto di Enti pubblici (quali appunto i comuni), ma di ogni partner - anche comuni privato - che opera in uno dei territori indicati e che concorre a creare l'offerta turistica, culturale sintetizzata sotto lo slogan "Ciociaria: Saperi, Sapori, Suoni", che per l'inverno 2023/2024 si tradurrà in "Provincia Creativa Inverno". Il progetto proposto, è bene ricordarlo, è stato negli ultimi anni, tra i primi appuntamenti in Italia nelle condizioni di potersi tenere nel pieno rispetto delle normative vigenti. Un evento anche a distanza, senza pubblico in loco, o comunque in numero assolutamente limitato: il tutto senza compromettere in alcun modo la qualità della proposta offerta. Tutto questo grazie alla sperimentazione, già avvenuta con grandissimo successo, di appuntamenti in diretta streaming, social, web e tv. Uno o più eventi del progetto, come avvenuto per l'edizione dello scorso anno in alcune aree, si terranno in concomitanza con altre manifestazioni locali già programmate. Questo, come detto per capitalizzare e mettere in rete e relazione quanto vi è di già presente e programmato sul territorio.

3.2 Indicare le collaborazioni che saranno attivate o che sono già state attivate con altri enti (diversi dalla Regione Lazio).

Saranno partner del progetto i Comuni ricadenti nelle aree individuate che ospiteranno gli eventi. Insieme ad essi saranno al solito coinvolte due assolute eccellenze del territorio: l'Accademia di Belle Arti e il Conservatorio "Licinio Refice" di Frosinone. Binomio che poche Province e pochi territori possono vantare in Italia.

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

3.3 Indicare specificamente gli eventuali sponsor privati o le altre fonti di finanziamento.

Le fonti di finanziamento, eccedenti il contributo, sono a carico del soggetto richiedente.

3.4 - Indicare eventuali caratteri di originalità ed innovatività del progetto

Per una riuscita ottimale del progetto e per raggiungere il target turistico – e non - prefissato, verrà utilizzata una comunicazione integrata tra tecniche tradizionali ed innovative, e tutto ciò non soltanto per la promozione. Dunque gli eventi si avvarranno anche di “**movimentazione dei canali social**” e utilizzo delle nuove tecnologie. Ciò nasce dalla presa di coscienza che negli ultimi anni si è andato sviluppando, di pari passo con una forma di turismo lento ed esperienziale, anche un nuovo tipo di turista, il turista digitale, sempre più alla ricerca di informazioni sul web, organizzato per fare da solo, grazie alla disponibilità di Internet e di accesso alla Rete con portatili, tablet e smartphone.

Da sottolineare come il progetto promosso possa prevedere la partecipazione ad iniziative già programmate sul territorio, indiscussa occasione per permettere una diffusione massima ed il conseguimento dei risultati attesi. Con particolare riferimento alla conoscenza e diffusione delle eccellenze made in Ciociaria e più in generale Made in Lazio. Per immaginare l'innovazione attesa dalle iniziative, basti pensare che proprio grazie all'interattività la Provincia di Frosinone è stata la sola in Italia a non essersi fermata, neppure durante la prima ondata della pandemia da Covid-19. Ancora, tra gli eventi di maggior successo del progetto proposto figura “NevicArte”: l'arte per promuovere le stazioni sciistiche della nostra provincia. Da questa idea, per tre domeniche, tre diverse località (Campocattino, Campo Staffi, Prati di Mezzo) assistono ad un evento unico nel suo genere e forse, visto anche il numero degli artisti coinvolti, mai tenuto prima d'ora in tutta Europa. Dunque un ruolo importantissimo lo svolgeranno i Social Network, tra i quali le piattaforme facebook, instagram, twitter, youtube. Gli stessi permettono di raggiungere un pubblico eterogeneo per età, condizione sociale, genere, etnia ed offrono un bacino di potenziali utenti enorme. Questo è il motivo per cui non è pensabile prevedere azioni di advertising senza il coinvolgimento di questi canali. Attraverso i social si permetterà la condivisione di contenuti, foto ed informazioni tali da poter raggiungere il maggior numero possibile di utenti. La comunicazione e la realizzazione del format non sarà soltanto “istituzionale”, ma accattivante ed innovativa ed avrà come filo conduttore la riscoperta e valorizzazione delle peculiarità dell'area, le sue ricchezze, dall'enogastronomia agli attrattori turistici, dalle ricette alle tradizioni artigiane, per narrare le storie dei figli illustri. La promozione online sarà effettuata per informare sull'esistenza della manifestazione ma anche su tutte le ricchezze dell'area, dai percorsi turistici che vi si possono svolgere ai luoghi da poter visitare. Un'azione di marketing territoriale integrata, volta a destare interesse, generare curiosità ed attrarre un maggior numero di turisti sul territorio. Oltreché per la promozione del luogo e della manifestazione, o per la trasmissione dal vivo degli eventi, i social verranno utilizzati anche per pubblicizzare, specie tra i ragazzi la riscoperta dei figli illustri della Ciociaria. Tutto questo anche al fine suscitare una sempre maggiore consapevolezza delle proprie radici e della propria identità, che fanno della Ciociaria e del Lazio, un autentico faro nella civiltà e nella cultura mondiale.

Il collegamento tra “Provincia Creativa” ed il territorio è dunque molto stretto, generandosi dalla sinergia tra attori locali e l'organizzazione stessa: proprio da qui scaturisce la coesione più



PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

significativa, in termini di benefici economici e di incentivi sociali. Per questo la progettazione stessa ha previsto un'accurata analisi del territorio e di quanto questo può offrire anche in ambito artistico - insieme ai fattori attrattivi - in un'ottica sistemica. "Provincia Creativa" è oggi uno strumento di comunicazione e promozione territoriale, capace di veicolare un messaggio ben definito anche per attirare visitatori/turisti. Durante lo svolgimento di ogni singolo evento si attivano così naturalmente modalità di place marketing, anche inconsapevoli e su più livelli: dal più superficiale che stimola l'interesse per la location, al più profondo che genera il desiderio di conoscere un territorio. Uno strumento impareggiabile di riqualificazione territoriale, arrivando ad essere un evento che crea una relazione d'interdipendenza tra la manifestazione e la location in cui si svolge.

Frosinone, 23 novembre 2023

Il/Presidente
Legale Rappresentante pro tempore





PROVINCIA DI FROSINONE
Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE

IL PRESIDENTE

QUADRO PREVISIONALE DI SPESA

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE: PROVINCIA DI FROSINONE
2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA: PROVINCIA CREATIVA INVERNO 2023-2024
3. CONTRIBUTO RICHIESTO: EURO 28.000,00

Previsionale USCITE/ENTRATE

Descrizione	Importo
C - Allestimento di locali, impianti e strutture, scenografie, montaggio e smontaggio	
Scenografie, allestimenti, impianti, service e regia audio e luci	€ 9.000,00
Noleggio palchi, camerini/back stage, gazebo, ospitalità e catering	€ 3.000,00
Totale C	€ 12.000,00
D - Pubblicità (inserzioni, manifesti, stampe, video, ecc...)	
Stampa materiale (Manifesti, locandine, flyer, brochure), pubblica. e stampe	€ 4.000,00
Nonché stampe di cataloghi/stampe e acquisto testi di autori locali	€ 2.000,00
Inserzioni pubblicitarie, comunicazione integrata, spese promozione eventi	€ 2.000,00
Totale D	€ 6.000,00
H - Compensi per relatori, conferenzieri, artisti, debitamente documentati la cui prestazione faccia parte dell'iniziativa ammessa a contributo	
Cachet artisti, musicisti, relatori, presentatori, convegnisti, conferenzieri	€ 15.000,00
Totale H	€ 15.000,00
TOTALE DELLE SPESE (C+D+H)	€ 33.000,00

TAB.: DETTAGLIO VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA

Descrizione	Importo
A - Contributo richiesto al Consiglio regionale (Max 90% del totale delle spese e comunque non più di euro 30.000,00)	€ 28.000,00
C - Contributi/finanziamenti da parte di altri soggetti pubblici o privati	
PROVINCIA FROSINONE - SOGGETTO RICHIEDENTE	€ 5.000,00
TOTALE DELLE ENTRATE (A+C)	€ 33.000,00


N.B.: Il "TOTALE DELLE SPESE" deve corrispondere al "TOTALE DELLE ENTRATE"

Frosinone, 23 novembre 2023



Il Presidente / Legale Rappresentante

U

	PROVINCIA DI FROSINONE Piazza Gramsci, 13 - 03100 FROSINONE
	IL PRESIDENTE

CRONOPROGRAMMA DETTAGLIATO ATTIVITA'

1. DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE: **PROVINCIA DI FROSINONE**

2. DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA: **PROVINCIA CREATIVA INVERNO**

3. CRONOPROGRAMMA:

- **08 DICEMBRE 2023 AVVIO INIZIATIVA**
- **31 MARZO 2024 CONCLUSIONE INIZIATIVE**

CRONOPROGRAMMA DETTAGLIATO:

- ✦ **8 DICEMBRE – FROSINONE (DA PALAZZO JACOBUCCI, PROVINCIA) PRESENTAZIONE PROGETTO/LANCIO “PROVINCIA CREATIVA INVERNO”**
- ✦ **8 DICEMBRE – SORA - ORE 18 (ARTE)**
- ✦ **8 DICEMBRE – ORE 16:30 - SAN BIAGIO SARACINISCO (LETTERATURA- STORIA LOCALE)**
- ✦ **23 DICEMBRE - TREVÌ NEL LAZIO - ORE 18 (MUSICA, LETTERATURA)**
- ✦ **26 DICEMBRE - VILLA LATINA - ORE 18 (MUSICA, LETTERATURA, CINEMA)**
- ✦ **26 DICEMBRE – PESCOSOLIDO - ORE 21 (MUSICA, LETTERATURA, CINEMA)**
- ✦ **27 DICEMBRE – MONTE SAN GIOVANNI CAMPANO – ORE 18 (MUSICA, LETTERATURA, TEATRO)**
- ✦ **27 DICEMBRE – AUSONIA – ORE 18 (MUSICA, LETTERATURA, CINEMA)**
- ✦ **28 DICEMBRE – SUPINO – ORE 18 (MUSICA, LETTERATURA)**
- ✦ **29 DICEMBRE – VICALVI – ORE 18 (MUSICA, LETTERATURA, CINEMA)**
- ✦ **30 DICEMBRE - SAN GIORGIO A LIRI – ORE 18 (MUSICA, LETTERATURA)**
- ✦ **2 GENNAIO – SORA – ORE 18 (MUSICA, LETTERATURA, CINEMA)**
- ✦ **5 GENNAIO – POFI – ORE 18 (MUSICA, LETTERATURA)**
- ✦ **8 DICEMBRE/31 MARZO – PALAZZO JACOBUCCI - ESPOSIZIONI “I GRANDI MAESTRI DELL’ARTE CONTEMPORANEA INCONTRANO LA PROVINCIA DI FROSINONE”**
- ✦ **WEEKEND E DOMENICHE FEBBRAIO/MARZO: “CIORIARTE” – PITTURA, SCULTURA, FOTOGRAFIA, MUSICA, INSTALLAZIONI, PERFORMANCE (FRUSINATE, SORANO, VAL DI COMINO, CASSINATE)**
- ✦ **31 MARZO – SEDE - CONCLUSIONE INIZIATIVE PROGETTO “PROVINCIA CREATIVA INVERNO”.**