

DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA

N. U00104 **DEL 15 NOVEMBRE 2023** **PROPOSTA N. 1839 DEL 14 NOVEMBRE 2023**

OGGETTO: **Concessione di contributo a favore del Comune di Alatri ai sensi dell'art. 12 del "Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'allegato A alla propria deliberazione 13 settembre 2022, n. 127 e successive modifiche.**

L'anno 2023, il giorno 15 del mese di novembre, alle ore 12.54, presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, in Roma – via della Pisana n. 1301 si è riunito l'Ufficio di presidenza così composto:

Componenti:			Presente	Assente	Votazione
Presidente	Antonello	AURIGEMMA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Giuseppe E.	CANGEMI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Vice Presidente	Daniele	LEODORI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	-----
Consigliere Segretario	Fabio	CAPOLEI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliera Segretaria	Micol	GRASSELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole
Consigliere Segretario	Valerio	NOVELLI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	favorevole

Verbale di seduta n. 30

Con l'assistenza tecnico-giuridica del Segretario generale vicario Ing. Vincenzo Ialongo

N. U00104 del 15/11/2023

Proposta n. 1839 del 17/11/2023

PGC Tipo Mov.	Capitolo	Impegno / Mod. Accertame nto	Importo	Miss./Progr./PdC finanz.
--------------------------	-----------------	---	----------------	---------------------------------

Descr. PdC finanz.**Azione****Beneficiario**

1)	P	U0000U06023	2023/738	5.000,00	01.01	1.04.01.02.003
----	---	-------------	----------	----------	-------	----------------

Trasferimenti correnti a Comuni

COMUNE DI ALATRI

Copia

L'Ufficio di presidenza

VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 (Nuovo Statuto della Regione Lazio) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 (Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale) e successive modifiche;

VISTO il regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio, approvato con deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 29 gennaio 2003, n. 3, e successive modifiche;

VISTA la determinazione 21 luglio 2023, n. A00401 (Istituzione delle aree presso il Consiglio regionale del Lazio. Revoca della determinazione 9 febbraio 2022, n. A00138);

VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 7 giugno 2023 n. U00026 (Cessazione dell'incarico del Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio. Conferimento delle funzioni vicarie all' Ing. Vincenzo Ialongo);

VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale del Lazio 28 febbraio 2022, n. 10, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di presidenza 28 febbraio 2022, n. 22, è stato conferito al dott. Fabio Pezone l'incarico di direttore del servizio "Amministrativo";

VISTA la determinazione 24 marzo 2022, n. A00262 (sig. Fabio Manto. Conferimento dell'incarico di posizione organizzativa connessa alla sezione denominata "Procedure di concessione dei contributi", istituita nell'ambito dell'area "Cerimoniale, Eventi e Contributi" del servizio "Amministrativo");

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 (Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 12;

VISTA la legge regionale 15 maggio 1997, n. 8 (Disciplina dei criteri e delle modalità per l'erogazione delle spese di rappresentanza del Presidente del Consiglio regionale, e per la concessione del patrocinio del Consiglio a favore di iniziative di interesse regionale) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 16 novembre 2015, n. 15 (Suppressione dell'Agenzia regionale per i parchi e dell'Agenzia regionale per la difesa del suolo. Disposizioni varie) e successive modifiche, in particolare, l'articolo 2, comma 8;

VISTO il “Regolamento per la concessione di patrocini e contributi da parte dell’Ufficio di presidenza del Consiglio regionale”, di cui all’Allegato A alla deliberazione dell’Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127, e successive modifiche, di seguito denominato Regolamento;

VISTO in particolare - nell’ambito della SEZIONE II - Contributi a favore di iniziative di interesse regionale - l’articolo 12 del Regolamento, a termini del quale l’Ufficio di Presidenza può, con motivata deliberazione, concedere contributi, *per iniziative ritenute particolarmente meritevoli ovvero per iniziative contenenti elementi di forte originalità, promozione e comunicazione*, ai soggetti:

- inseriti nel conto economico consolidato di cui all'articolo 1, comma 3, della legge 31 dicembre 2009, n. 196 (Legge di contabilità e finanza pubblica) e successive modifiche, e loro articolazioni;
- di cui all’articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 (Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche) e successive modifiche;

VISTA la legge regionale 12 agosto 2020, n. 11 (Legge di contabilità regionale) e successive modifiche;

VISTO il decreto legislativo 23 giugno 2011 n. 118 (Disposizioni in materia di armonizzazione dei sistemi contabili e degli schemi di bilancio delle Regioni, degli enti locali e dei loro organismi, a norma degli articoli 1 e 2 della legge 5 maggio 2009, n. 42) e successive modifiche;

VISTA la deliberazione consiliare 29 marzo 2023, n. 8 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2023-2025);

VISTA la legge regionale 30 marzo 2023, n. 2 (Bilancio di previsione finanziario della Regione Lazio 2023-2025);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 aprile 2023, n. U00010 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2023-2025. Approvazione del “Documento tecnico di accompagnamento”, ripartito in titoli, tipologie e categorie per le entrate ed in missioni, programmi e macroaggregati per le spese);

VISTA la deliberazione dell’Ufficio di presidenza 13 aprile 2023, n. U00011 (Bilancio di previsione finanziario del Consiglio regionale del Lazio 2023-2025. Approvazione del “Bilancio finanziario gestionale”, ripartito in capitoli di entrata e di spesa ed assegnazione delle risorse finanziarie ai dirigenti titolari dei centri di responsabilità amministrativa);

VISTA la domanda di contributo presentata dal Comune di Alatri in data 31 ottobre 2023 con nota prot. RU n. 26918 del 31 ottobre 2023, integrata con nota prot. RU n. 27250 del 3 novembre 2023, allegata alla presente deliberazione relativa all’evento denominato “Segui la Stella. Natale al Centro”;

CONSIDERATO che l'iniziativa in discorso è ritenuta coerente con quanto disciplinato dall'articolo 2 (Ambiti di intervento) del Regolamento;

VISTO il piano previsionale di spesa, allegato alla domanda di contributo, che ai sensi dell'articolo 14, comma 2 del Regolamento, tra l'altro indica "*...il costo complessivo dell'iniziativa ...ein modo analitico le voci di spesa e quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio dal proponente l'iniziativa e le spese coperte da altri soggetti pubblici o privati, il contributo richiesto*";

VISTO l'articolo 14 (Entità dei contributi) del Regolamento e, in particolare, il comma 1, ai sensi del quale "*Il contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa*";

CONSIDERATO che da detto piano previsionale di spesa si ricava un costo complessivo dell'iniziativa stimato in euro 25.000,00;

CONSIDERATO che il contributo richiesto per la realizzazione dell'iniziativa in argomento è di euro 20.000,00;

RITENUTA meritevole di contributo la citata iniziativa, in quanto rientrante tra le fattispecie disciplinate dall'articolo 12 del Regolamento;

VISTA la disponibilità finanziaria e la capienza del cap. U0000U06023 attestata dalla struttura competente;

VISTO l'articolo 22, comma 4, dello Statuto;

VISTO, in particolare, l'articolo 30, comma 3 del Regolamento di organizzazione che dispone la pubblicazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale delle deliberazioni dall'Ufficio di presidenza;

VISTO il decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33 (Riordino della disciplina riguardante gli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni.) e successive modifiche e, in particolare, gli articoli 26 e 27;

su proposta del Presidente

DELIBERA

per i motivi espressi in premessa, che costituiscono parte integrante e sostanziale della presente deliberazione:

1. di concedere, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento e in conformità con quanto stabilito dall'articolo 14, comma 1 dello stesso, un contributo al Comune di Alatri per la realizzazione dell'iniziativa denominata "Segui la Stella. Natale al Centro di un importo pari a euro 5.000,00 (cinquemila/00), a valere sul capitolo U0000U06023 del bilancio di previsione del Consiglio regionale per l'esercizio finanziario 2023, che dispone della necessaria capienza;
2. di ritenere la presente deliberazione immediatamente efficace;
3. di pubblicare la presente deliberazione sul sito istituzionale del Consiglio regionale;
4. di trasmettere la presente deliberazione alle competenti strutture e di demandare alle stesse ogni successivo e consequenziale adempimento.

Copia

Al Presidente
del Consiglio regionale del Lazio
PEC: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

Oggetto: *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocinii e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127.*

Il sottoscritto *Maurizio Cianfrocca*, nella propria qualità di rappresentante legale del *Comune di Alatri*, chiede che la presente domanda di contributo sia ammessa a finanziamento, ai sensi dell'articolo 12 del Regolamento indicato in oggetto, per la realizzazione dell'iniziativa denominata *Segui la Stella. Natale al Centro.*, così come descritta nella scheda progetto e nella documentazione allegata e, ai sensi e per gli effetti degli articoli 46 e 47 del decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, n. 445 (Testo unico delle disposizioni legislative e regolamentari in materia di documentazione amministrativa) e successive modifiche, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere, di formazione o uso di atti falsi e della decadenza dai benefici eventualmente conseguiti per effetto di provvedimenti emanati in base a dichiarazioni non veritiere, richiamate e disposta rispettivamente dagli articoli 75 e 76 dello stesso d.P.R. 445/2000 e successive modifiche,

DICHIARA

- a) che la scrivente Amministrazione Pubblica è ricompresa tra quelle indicate all'articolo 10 del Regolamento;
- b) che l'iniziativa per la cui realizzazione si richiede il contributo:
- b.1 rientra tra le finalità istituzionali della scrivente Amministrazione Pubblica;
 - b.2 rientra in uno degli ambiti di intervento di cui all'articolo 2 del Regolamento e, in particolare, in quello/i di cui al comma 1, lettere *a, b, c, l, o* dello stesso;
- c) di essere consapevole del fatto che, ai fini della concessione del contributo, la presente domanda deve essere presentata, ai sensi dell'articolo 12, comma 1, del Regolamento, almeno quindici giorni prima della data di avvio dello



svolgimento dell'iniziativa e che, ai sensi dell'articolo 17, comma 2, dello stesso, può essere richiesta, entro il termine perentorio di tre giorni antecedenti alla data prevista per l'avvio dell'iniziativa, una modifica delle date di svolgimento della stessa, motivandone la necessità;

d) che conformemente con quanto disposto dall'articolo 13, comma 2, del Regolamento, l'iniziativa non deve essere finalizzata alla beneficenza ovvero già stata oggetto di domanda di contributo diretta alla Giunta regionale;

e) di essere consapevole del fatto che:

e.1 in caso di concessione del contributo, le spese per la realizzazione dell'iniziativa possono essere intestate a soggetti diversi dalla scrivente Amministrazione Pubblica esclusivamente al verificarsi delle fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento;

e.2 in presenza della fattispecie di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a), occorre allegare alla presente domanda:

~~l'atto costitutivo e lo statuto dei soggetti affidatari della realizzazione dell'iniziativa;~~

~~atti o provvedimenti amministrativi da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con la scrivente Amministrazione;~~

f) di aver preso visione del Regolamento e, in particolare, dei seguenti articoli:

f.1 articoli 15, comma 1 e 16, rispettivamente in materia di spese ammissibili e non ammissibili;

f.2 articolo 18 (Rendicontazione ed erogazione del contributo) e, in particolare:

~~dal comma 2 che specifica la documentazione di rendicontazione da produrre e stabilisce che la stessa deve essere trasmessa entro il termine perentorio di~~
90 giorni successivi alla conclusione dell'iniziativa;

~~dal comma 3, in merito alla riduzione proporzionale del contributo concesso nei casi in cui la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, risulti inferiore a quella complessivamente dichiarata in sede di presentazione della domanda;~~

g) che il Consiglio regionale è sollevato da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa.

La presente domanda di contributo è:



1. inviata corredata dalla Scheda progetto e dagli ulteriori documenti richiesti al paragrafo n. 4 dello stesso;
2. compilata su carta intestata della scrivente Amministrazione Pubblica, timbrata e firmata dal sottoscritto nella propria qualità di rappresentante legale della stessa, nonché completamente e integralmente riproduttiva del modello di domanda pubblicato sulla sezione denominata "patrocini e contributi" della homepage del sito web istituzionale del Consiglio regionale del Lazio, non potendo ad esso essere apportate modifiche;
3. indirizzata al Presidente del Consiglio regionale del Lazio e trasmessa al seguente indirizzo di posta elettronica: presidenteconsiglio@cert.consreglazio.it

Alatri, 20 ottobre 2023

Timbro e firma del legale rappresentante



SCHEMA PROGETTO

1. Dati identificativi del soggetto richiedente

- 1.a Denominazione: Comune di Alatri
 1.b C.F. 80003090604 P.IVA 00621710607
 1.c Sede legale:
 1.d Indirizzo Piazza Santa Maria Maggiore, 1 CAP 03011
 Comune Alatri Provincia Frosinone
 1.e Referente responsabile dell'iniziativa:
 Cognome Agostini Nome Antonio
 Tel. 0775448308 Fax: *Fare clic qui per immettere testo.*
 E-mail antonio.agostini@comune.alatri.fr.it
 PEC protocollo.comunealatri@pec.it

2. Dati relativi all'iniziativa

- 2.a Titolo: Segui la Stella. Natale al Centro
 2.b Data di avvio: 08/12/2023 (gg/mm/aa)
 Data di conclusione: 11/01/2024 (gg/mm/aa)
 2.c Luogo di svolgimento:
 Comune Alatri Provincia Frosinone CAP 03011

2.d Sintetica descrizione:

Il progetto "Segui la Stella. Natale al Centro" nasce per valorizzare il periodo natalizio e, nel corso degli anni ha assunto una sempre più forte connotazione di veicolo promozionale della Città, delle associazioni culturali, istituzioni scolastiche e partner di progetto (almeno una ventina) che collaborano con l'Amministrazione Comunale nella proposizione di eventi, attività musicali e di spettacolo dal vivo ed iniziative di varia natura. "Segui la Stella. Natale al Centro", giunto alla sua XII edizione, mira alla valorizzazione del territorio nel suo complesso attraverso la organizzazione di esposizione di presepi artistici, spettacoli e rassegne musicali, presepi viventi, attività di animazione per bambini, mercatini per la promozione dell'artigianato e dei prodotti della tradizione enogastronomica e rievocazioni storiche. Tra gli eventi principali figura sicuramente il Presepe Vivente che si realizza nel centro storico - Quartiere Piagge e Acropoli, la Rievocazione storica "Sulle orme della mula" che ripercorre le vicende legate al Santo patrono di Alatri Sisto I, la Mostra dei Presepi Artistici a cui partecipano oltre sessanta espositori, la illuminazione artistica dei monumenti con attività di videomapping sulle mura poligonali.



2.e Modalità di realizzazione e soggetti coinvolti nell'iniziativa, anche in termini di concorso al finanziamento (precisare anche se la realizzazione dell'iniziativa è affidata a uno dei soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettere a) e b), del Regolamento):

il beneficiario realizza l'iniziativa autonomamente;

il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettera a), del Regolamento *Specificare nominativo dell'Associazione/Comitato, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante ed il numero di iscrizione al RUNTS;*

il beneficiario si avvale dell'affidamento di cui all'art. 15, comma 2, lettere b), del Regolamento *Specificare nominativo della Proloco, il codice fiscale e il nominativo del Legale Rappresentante*

2.f Livello dell'iniziativa: Comunale Provinciale Regionale
Nazionale

2.g Descrivere le ragioni e/o le condizioni e/o gli elementi che, secondo il soggetto richiedente, portano a ritenere che l'iniziativa sia riconducibile all'articolo 12, del regolamento (a titolo esemplificativo: i motivi di radicamento sul territorio, i caratteri di continuità e ricorrenza, gli elementi di forte originalità, di promozione e comunicazione tali da assicurare sia un elevato livello di visibilità mediatica, che una forte attrattiva e supporto all'economia locale ecc.):

L'iniziativa progettuale che proponiamo ha l'obiettivo di mirare ad una corretta valorizzazione delle tradizioni collegate alle festività natalizie, aspetto che va di pari passo con la valorizzazione del territorio, che deve essere in grado di attrarre, di accogliere, favorire un ricordo positivo del soggiorno in ragione di esperienze uniche al cospetto di un patrimonio artistico di assoluto rilievo storico. Nel contempo Molto importante è il coinvolgimento dell'associazionismo territoriale. Ogni associazione porta in dote al progetto un bagaglio culturale ed esperienziale che si trasforma in eventi di assoluta qualità che vengono proposti ad un pubblico maturo e capace di riconoscere il valore delle attività realizzate. Una tensione, dunque, verso eventi capaci di incrementare il turismo, capaci di creare di nuovi posti di lavoro, portare ristoro economico alle attività commerciali, in grado di ripristinare il movimento e favorire la socialità. Far emergere le potenzialità del territorio grazie alla giusta valorizzazione



degli attrattori è la base di partenza per migliorare l'offerta turistica e attrarre flussi di visitatori.

La comunicazione che si intende strutturare, inoltre, ha l'obiettivo di sedurre il turista, influenzare la sua scelta e portarlo alla decisione finale, visitare Alatri per vivere una serie di esperienze uniche. L'obiettivo è incrementare la conoscenza e la notorietà della Città e promuovere l'immagine su scala regionale e nazionale rafforzandone il posizionamento e la visibilità a più ampio raggio possibile. Per questo motivo si punterà non solo a promuovere la festa come evento in sé per sé, ma proporre itinerari alla scoperta del territorio da seguire tra un evento e l'altro. In sostanza, organizzare una offerta di attività, servizi in grado di sviluppare ciò che è ricorrente in uno strumento di sviluppo del territorio oltre ad un elemento di rafforzamento della coesione sociale.

2h Descrivere il piano di comunicazione:

Il piano di comunicazione che si intende realizzare prevede l'attuazione di azioni di informazione e promozione delle attività e del territorio attraverso i seguenti canali: Materiale promozionale e divulgativo stampato; Mailing list; Informazione sui quotidiani tradizionali e testate on line; Promozione sui social media; Internet

Promozione sui social media

L'Ufficio cultura del Comune di Alatri ha creato delle pagine social – facebook ed instagram - dove quotidianamente vengono promossi gli eventi e le manifestazioni organizzate. Le pagine sono seguite nel complesso da circa 9.000 persone

Gestione della pagina Facebook Alatri Cultura

Gestione della pagina Instagram Alatri Cultura

Utilizzo del sito di promozione turistica www.alatriturismo.it

Attraverso il sito di promozione turistica della Città verrà promosso il progetto con tutte

~~le attività collegate attraverso l'inserimento di informazioni, pop-up e banner~~

informativi. Il piano di comunicazione, inoltre, prevede la realizzazione di azioni di informazione attraverso i seguenti canali:

Media tradizionali

Oltre ad avvalersi della collaborazione dell'Ufficio stampa messo a disposizione dal Comune di Alatri, le manifestazioni natalizie del progetto "Segui la Stella, Natale al centro" verranno pubblicizzate sulle testate giornalistiche del territorio provinciale e regionale. Molto importante sarà la comunicazione web e sui social della Pro Loco e con uno spazio dedicato sul sito istituzionale del Comune di Alatri e nel blog www.alatricultura.wordpress.com il Blog Ufficiale degli Eventi della Città di Alatri che vanta migliaia di contatti.



Verrà proseguita l'attività di comunicazione attraverso la mailing list dell'ufficio cultura che vanta 3000 contatti.

La manifestazione sarà pubblicizzata su quotidiani di risonanza locale e regionale e sui portali di settore che si occupano della promozione di eventi e manifestazioni, tra cui:

- ❖ Il Messaggero
- ❖ Corriere della sera (diffusione Lazio)
- ❖ Il Tempo
- ❖ Tg24.info
- ❖ Ciociaria Oggi
- ❖ Ciociaria Turismo
- ❖ Gente Comme web

2.i Numero di edizioni svolte negli ultimi 10 anni: 10

3. Dati bancari del soggetto richiedente

- ~~3.a Banca di appoggio Banca Popolare del Frusinate - Filiale di Alatri~~
- 3.b Conto corrente intestato a Comune di Alatri
- 3.c Codice IBAN relativo al conto di tesoreria unica presso la Banca d'Italia
IT23H 01000 03245 3403 0006 2974

4. Ulteriore documentazione da produrre:

- 4.a Relazione dell'iniziativa, contenente una descrizione dettagliata e compiuta della stessa;
- 4.b Quadro previsionale di spesa dell'iniziativa contenente il costo complessivo della stessa, l'indicazione analitica delle voci di spesa e di quelle eventuali di entrata, le spese assunte in proprio e quelle coperte da altri soggetti pubblici o privati, l'ammontare del contributo richiesto al Consiglio regionale;
- 4.c Cronoprogramma dell'iniziativa, salvo che la stessa si svolga in una sola giornata;
- 4.d Atto amministrativo del soggetto richiedente di approvazione dell'iniziativa

¹ Al riguardo, si evidenzia che ai sensi del Regolamento:

- il "contributo per ciascuna iniziativa può essere concesso in misura non superiore al novanta per cento del costo complessivo della stessa" (articolo 14, comma 1);
- per ciascuna iniziativa il totale dei contributi ricevuti, ai sensi del Regolamento e da soggetti pubblici o privati, non può essere superiore al costo complessivo dell'iniziativa, a pena di decadenza del contributo concesso (articoli 14, comma 3 e articolo 19, comma 1, lettera c) del Regolamento);
- la spesa complessivamente ed effettivamente sostenuta, documentata e ritenuta ammissibile, dovrà essere almeno pari alla spesa prevista e dichiarata in sede di preventivo al momento della presentazione della domanda; diversamente si procederà ad una riduzione proporzionale del contributo concesso (articolo 18, comma 3 del Regolamento).



oggetto della domanda di contributo, nelle sue diverse articolazioni (tecnica, amministrativa, finanziaria), e dei documenti ad essa correlati di cui al presente paragrafo;

4.e **Fotocopia del documento** di identità del legale rappresentante.

Tutti i predetti documenti devono essere timbrati e sottoscritti dal rappresentante legale del soggetto richiedente il contributo.

Allega, inoltre, solo in caso di affidamento dell'iniziativa ai soggetti di cui all'articolo 15, comma 2, lettera a) del Regolamento:

1. **atto/atti o provvedimento/i amministrativo/i** da cui desumere che il soggetto affidatario abbia un rapporto diretto, solido e stabile da almeno due annualità con il soggetto richiedente;
2. **atto costitutivo e statuto** del soggetto affidatario dell'iniziativa.

5. Informazioni e consenso relativi alla privacy

I dati e i documenti forniti o acquisiti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza (d.lgs. 196/2003 e ss.mm.) e saranno utilizzati unicamente per le attività proprie del procedimento a cui si riferiscono (istruttoria delle domande, procedura di liquidazione/pagamento, pubblicazioni ex artt. 26 e 27 d.lgs. 33/2013 e ss.mm., attività di comunicazione istituzionale, ecc.). Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti ex d.lgs. 196/2003 e ss.mm., secondo quanto previsto dagli articoli 7 e seguenti dello stesso, e quindi la possibilità, tra l'altro, di conoscere i dati trattati, di ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione nonché di opporsi al loro utilizzo.

Il/la sottoscritto/a, pertanto, nella propria qualità di legale rappresentante del soggetto richiedente, esprime il proprio consenso al trattamento dei dati personali contenuti nella domanda di contributo e nei documenti ad essa allegati, nel rispetto delle finalità e modalità di cui al d.lgs. 196/2003 e ss.mm.

6. Accesso ai documenti amministrativi

Eventuali istanze di accesso ai documenti amministrativi relativi al presente



procedimento possono essere presentate, ai sensi della normativa vigente in materia, in forma telematica al seguente indirizzo e-mail: protocollo.comunealatri@pec.it

Alatri, 20 ottobre 2023

Timbro e Firma del legale rappresentante
Dott. Maurizio Cianfracca





Città di Alatri
Piazza Santa Maria Maggiore
Settore Culturale
profocollo.comunealatri@pec.it

Al Presidente del Consiglio Regionale del Lazio

Oggetto: *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocinii e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127. RELAZIONE ILLUSTRATIVA DEL PROGETTO*

ENTE PROPONENTE: COMUNE DI ALATRI

DENOMINAZIONE PROGETTO: "SEGUI LA STELLA, NATALE AL CENTRO"

LUOGO E DATA DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO: ALATRI 08 DIC 2023- 11 GEN 2024

Il progetto "Segui la Stella. Natale al Centro" nasce per valorizzare il periodo natalizio e, nel corso degli anni ha assunto una sempre più forte connotazione di veicolo promozionale della Città e delle associazioni culturali che collaborano nella proposizione di eventi, attività musicali ed iniziative di varia natura anche destinate ai più piccoli.

"Segui la Stella. Natale al Centro", giunto alla sua 12^a edizione, mira alla valorizzazione del territorio nel suo complesso attraverso la organizzazione di esposizione di presepi artistici, spettacoli e rassegne musicali, presepi viventi, attività di animazione per bambini, mercatini per la promozione dell'artigianato e dei prodotti della tradizione enogastronomica, rievocazioni storiche e visite guidate ai siti storico-artistici ed al Sistema museale urbano.

Il progetto oltre ad animare il periodo natalizio con eventi di varia natura, è nato con la finalità di sensibilizzare attivamente la cittadinanza attraverso il senso di appartenenza alla comunità. Singoli cittadini, imprenditori e soprattutto le associazioni rispondono con sollecitudine all'invito di concorrere alla ~~realizzazione del programma. Ne scaturisce, così come avvenuto negli anni precedenti, un programma~~ molto ricco, che sicuramente verrà ulteriormente implementato a ridosso del periodo di realizzazione. I soggetti coinvolti verranno coordinati in stretta collaborazione con l'assessorato alla cultura comunale. Tra le attività messe in campo per la prossima edizione, figura la realizzazione di un Villaggio di Babbo Natale e la illuminazione artistica di alcuni monumenti presenti in Piazza Santa Maria Maggiore – Chiesa degli Scolopi e Chiesa di Santa Maria Maggiore, nonché la proiezione di una natività sulle mura poligonali. Inoltre, una delle idee guida che muove questo progetto è rappresentata dalla presenza di alcuni siti e risorse storico-religioso ed eventi ad essi correlati con la finalità di creare un percorso omogeneo ed attività da realizzare che contribuiscano ad accrescere l'offerta e la promozione turistica della Città, oltre che perseguire la conservazione delle tradizioni cittadine. Tra i siti religiosi più importanti, oltre alla presenza di Chiese di notevole storia e pregio, si segnala la presenza del Miracolo Eucaristico dell'Ostia Incarnata nella Cattedrale di San Paolo, unico in Italia riconosciuto da una bolla papale.



L'ideazione di un titolo quale è "Segui la Stella. Natale al Centro" che contraddistingue tutte le attività legate essenzialmente al periodo natalizio risale a 12 anni fa con l'intento di rendere più efficace la comunicazione di tutto il programma predisposto per animare e promuovere la Città. Un periodo legato indissolubilmente alla sfera affettiva dei cittadini, e dei concittadini che per diverse ragioni si sono dovuti allontanare dal paese di origine e che ritornano ogni anno in questa occasione per respirare l'aria e rivivere le tradizioni. Un'occasione per ritrovarsi, per ricongiungersi alle proprie radici. Nel corso degli ultimi anni, l'idea progettuale, così come strutturata, ha coinvolto oltre alla cittadinanza, numerosi turisti ed escursionisti giornalieri che visitano la Città ed usufruiscono delle manifestazioni organizzate.

Gli obiettivi primari sono i seguenti:

- Incentivare le presenze turistiche diversificando e potenziando l'offerta in periodo di bassa stagione;
- Incentivare gli esercenti locali a proporre menù tipici a prezzi calmierati ed a km 0 a costi contenuti durante il periodo di attuazione del progetto;
- Valorizzare il patrimonio storico come strumento di crescita socio-economica;
- Consolidare la conoscenza delle tradizioni locali soprattutto per le nuove generazioni;
- Incentivare le famiglie a frequentare il centro storico;

Si è consapevole che il territorio può crescere solo con un continuo scambio di idee e lavoro con la popolazione locale. Tutti i progetti messi in campo operano in questa direzione e hanno l'intento di valorizzare il patrimonio storico comunale e accompagnare in un percorso di alleggerimento la cittadinanza in questa fase così delicata dei nostri tempi.

Inoltre la giusta promozione permetterà alla Città di farsi conoscere attraverso la valorizzazione del patrimonio culturale, storico-artistico e naturalistico, enogastronomico e quanto indissolubilmente legato alle manifestazioni folcloristiche.

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

Attività generali del progetto	Novembre	Dicembre	Gennaio
Incontri con le Associazioni ed attività di raccolta delle proposte.	X		
Ideazione grafica e stampa materiali promozionali	X		
Attività di comunicazione dell'evento / affissione manifesti e locandine / distribuzione volantini	X	X	X

Attività logistiche	Novembre	Dicembre	Gennaio
Installazione luminarie artistiche/videomapping		X	
Allestimento location spettacoli		X	

Attività di progetto	Novembre	Dicembre	Gennaio
Illuminazione artistica e videomapping		X	X
Mostra presepi artistici		X	X
Casa di babbo natale		X	X
Rievocazione storica sulle orme della mula			X
Esposizione/de gustazione prodotti tipici		X	X
Presepe vivente		X	X
Note sotto l'albero		X	X



Concerti e spettacoli musicali		X	X
Arriva la Babbo mobile		X	
Visite guidate ai siti storici e museali		X	X

Il progetto intende creare un prodotto unico nel suo genere per il mix di attrazioni proposte nel panorama laziale. La rilevanza dell'iniziativa risiede nella vocazione dell'evento a creare spirito di aggregazione, richiamare visitatori e turisti da tutto il territorio regionale ed extra-regionale, incrementare l'attrattività, la ricettività ed il commercio locali e, non di meno, regalare a tutti i cittadini alatrini ed ai visitatori che accoglieremo, l'occasione di vivere in un periodo immerso in un reale ambiente in festa, invogliando tutti ad uscire dall'abituale isolamento per ritrovare un antico sapore di comunità, all'insegna degli antichi valori del Natale.

a) **Significatività storica, istituzionale e sociale dell'iniziativa**

Il Natale ad Alatri è un evento significativo ed importante per la popolazione, un'occasione per celebrare le proprie radici e rafforzare l'identità culturale del territorio.

Le diverse iniziative proposte sono ormai appuntamenti fissi nel calendario eventi e hanno una tradizione pluriennale: questi eventi, infatti, non sono solo un momento di coesione sociale e partecipazione di tutta la collettività, ma rappresentano un'occasione per dare risalto alle tradizioni locali, ai prodotti della terra e ai piatti tipici, ai prodotti dell'artigianato locale e alle tradizioni millenarie caratteristiche.

Recuperare e conservare le tradizioni è importante per l'identità locale, ma altrettanto importante è renderle attuali. La giusta valorizzazione della tradizione va di pari passo con la valorizzazione del territorio, che deve essere in grado di attrarre, di accogliere, di favorire un ricordo positivo della permanenza. Molto importante è il coinvolgimento dell'associazionismo territoriale. Ogni associazione porta in dote al progetto un bagaglio culturale ed esperienziale che si trasforma in eventi di assoluta qualità che vengono proposti ad un pubblico maturo e capace di riconoscere il valore delle attività realizzate.

La tensione verso eventi capaci di incrementare il turismo, comporta la creazione di nuovi posti di lavoro, porta ristoro economico alle attività del territorio, è in grado di ripristinare il movimento e favorire la socialità. Far emergere le potenzialità del territorio grazie alla giusta valorizzazione degli attrattori è la base di partenza per migliorare l'offerta turistica e attrarre nuovi flussi di visitatori.

La comunicazione online ha l'obiettivo di sedurre e convincere il turista, al fine di influenzare la sua scelta e portarlo alla decisione finale, visitare Alatri. L'obiettivo è incrementare la conoscenza e la notorietà della Città e promuovere l'immagine su scala regionale e nazionale rafforzandone il posizionamento e la visibilità, portando vantaggi per le attività commerciali.

Per i motivi evidenziati, si punterà non solo a promuovere la festa come evento in sé per sé ma verranno proposti degli itinerari alla scoperta del territorio da seguire tra un evento e l'altro. Attraverso i contenuti multimediali, il materiale cartaceo e in generale la promozione online proporremo un vero e proprio viaggio alla scoperta del territorio, che invogli il visitatore a tornare e a prenotare un soggiorno anche in altre stagioni.

b) **Capacità tecnico organizzativa del soggetto esecutore dell'iniziativa, anche in relazione alle attività precedentemente svolte**

Ogni anno la città di Alatri arriva puntuale all'appuntamento con la festa dell'Immacolata, data a partire dalla quale, da tradizione, si sono da sempre accese le Luci sul Natale.



Il Natale a Alatri nelle precedenti annualità, è stato festeggiato in tutti i suoi aspetti, con un fitto programma di eventi che hanno mescolato cultura, intrattenimento, spiritualità e solidarietà. Tra presepi artistici e presepi viventi, mercati artigiani, degustazioni, spettacoli, concerti, animazione, giochi ed esibizioni di vario genere, la città ha sempre offerto tante occasioni per trascorrere il periodo natalizio all'insegna dell'allegria e della serenità.

Si è sempre puntato a realizzare iniziative che contribuissero a creare spirito di aggregazione, a richiamare visitatori da tutto il territorio regionale ed extra-regionale, ad incrementare il commercio e, non di meno, a regalare a tutti i cittadini alatri ed ai visitatori accorsi, l'occasione di vivere le festività immerse in un reale ambiente in festa, decorato da luminarie a led artistiche, per rendere magiche le strade cittadine ed invogliare tutti ad uscire dall'abituale isolamento per ritrovare un antico sapore di comunità, all'insegna degli antichi valori del Natale.

c) **Contenuto innovativo**

Nel quadro di una prospettiva di ricerca di impostazione socio-antropologica, si propone di porre in luce alcuni elementi di conoscenza volti a restituire spazi di significatività all'odierno fenomeno della manifestazione intendendola come riscoperto delle tradizioni locali, cogliendone le eventuali relazioni che intercorrono con il tempo calendariale, l'ambiente, la società e l'economia locale, al cui interno risultano funzionalmente collegate. Nello stesso tempo, si prefigge di far trapelare la contestualizzazione rurale e dello svolgimento, esplicitandone la fondamentale assenza dagli schemi comportamentali in uso negli ambienti cittadini.

d) **Organizzazione di visite guidate al patrimonio storico-artistico**
Location (centro storico)

L'amministrazione comunale, sin dalle prime settimane dall'insediamento, ha inteso organizzare a cadenza fissa mensile, delle visite guidate al ricco patrimonio storico-artistico della Città, prevedendo anche l'apertura di siti non abitualmente destinati alla fruizione pubblica. Le visite guidate vengono effettuate ogni terza domenica del mese, ma in particolari occasioni vengono replicate in considerazione della presenza significativa di turisti e visitatori. Le visite guidate sono organizzate da una società specializzata nel settore, le guide che accompagnano i turisti sono rigorosamente iscritte all'albo regionale. Oltre a visitare i siti afferenti al Sistema museale urbano (museo civico - sala del Cristo nel Labirinto - Acropoli - Chiese presenti nel centro) in accordo con la diocesi di Frosinone-Anagni-Alatri verranno aperti spazi di proprietà della diocesi stessa.

e) **Rilevanza mediatica dello stesso**

1. **Piano di comunicazione**

Il piano di comunicazione che si intende realizzare prevede l'attuazione di azioni di informazione attraverso i seguenti canali:

- ❖ Materiale promozionale a stampa
- ❖ Internet
- ❖ Mailing list
- ❖ Informazione sui quotidiani tradizionali e on line
- ❖ Social Media



Il progetto mira alla valorizzazione del territorio attraverso la promozione di uno degli eventi più caratteristici e sentiti a livello comunale connesso alla forte tradizione culturale di un territorio molto legato al Natale ed a tutte le varie manifestazioni ad esso collegate. Grazie all'utilizzo di una comunicazione integrata online e offline sarà dato risalto alla manifestazione dalla quale emergono lo spirito del paese e i valori che contraddistinguono la popolazione. L'incisivo intervento promozionale prevede anche la promozione degli attrattori turistici, misura presente in tutti i progetti che si organizzano.

Il giusto mix di comunicazione online e offline permetterà di attrarre un numero elevato di visitatori interessati alla celebrazione ma anche a scoprire il territorio o a godere delle bellezze del paese in una veste inedita, in festa, approfittando dell'offerta culturale proposta tra spettacoli, musica e siti museali aperti in via straordinaria per più ore rispetto al normale orario di apertura. In particolare, il museo civico e il Chiostro di San Francesco con l'affresco del Cristo nel Labirinto (unico in Italia) saranno visitabili a titolo gratuito unitamente alle mostre dei presepi artistici allestiti in loco.

Materiale promozionale

Sarà ristampata la brochure turistica di Alatri con il nuovo logo della Città appositamente ideato per la promozione integrata della nostra cittadina. All'interno sarà presentato il percorso in cui verranno installate le luminarie artistiche ed il videomapping e vi saranno sezioni dedicate ai siti di interesse, alla natura e all'enogastronomia del territorio.

Verranno inoltre realizzate le locandine promozionali dell'evento, dei manifesti da distribuire ed affiggere sul territorio.

Media tradizionali

Oltre ad avvalersi della collaborazione dell'Ufficio stampa messo a disposizione dal Comune di Alatri, le manifestazioni natalizie del progetto "Segui la Stella. Natale al centro" verranno pubblicizzate sulle testate giornalistiche del territorio provinciale e regionale. Molto importante sarà la comunicazione web e sui social della Pro Loco e con uno spazio dedicato sul sito istituzionale del Comune di Alatri e e nel blog www.alatricultura.wordpress.com: il Blog Ufficiale degli Eventi della Città di Alatri che vanta migliaia di contatti.

Verrà proseguita l'attività di comunicazione attraverso la mailing list dell'ufficio cultura che vanta 3000 contatti.

La manifestazione sarà pubblicizzata su quotidiani di risonanza locale e regionale e sui portali di settore che si occupano della promozione di eventi e manifestazioni, tra cui:

-
-
- ❖ Il Messaggero
 - ❖ Corriere della sera (diffusione Lazio)
 - ❖ Il Tempo
 - ❖ Tg24.info
 - ❖ Ciociaria Oggi
 - ❖ Ciociaria Turismo
 - ❖ Gente Comune web

Sulla base delle risorse disponibili, si cercherà di attivare canali pubblicitari a livello territoriale più ampio con l'intento di promuovere e diffondere la manifestazione in modo capillare sul territorio, così da accrescere il numero dei partecipanti, favorire lo sviluppo dei flussi turistici e produrre effetti duraturi sul territorio.



Promozione sui social media

L'Ufficio cultura del Comune di Alatri ha creato delle pagine social – facebook ed Instagram – dove quotidianamente vengono promossi gli eventi e le manifestazioni organizzate. Le pagine sono seguite nel complesso da circa 9.000 persone

Gestione della pagina Facebook Alatri Cultura

Gestione della pagina Instagram Alatri Cultura

Utilizzo del sito di promozione turistica www.alatriturismo.it

Attraverso il sito di promozione turistica della Città verrà promosso il progetto con tutte le attività collegate attraverso l'inserimento di informazioni, pop-up e banner informativi. Il piano di comunicazione, inoltre, prevede la realizzazione di azioni di informazione attraverso i seguenti canali:

Valorizzazione della identità visiva del Consiglio Regionale del Lazio

Su tutti i materiali prodotti verrà valorizzata la identità visiva del Consiglio Regionale del Lazio.

La rete di collaborazioni al progetto

Il progetto si avvale della collaborazione di diverse associazioni, istituzioni pubbliche ed organismi privati operanti a livello locale e provinciale che vantano una esperienza pluriennale nella organizzazione e promozione di eventi culturali, turistici e di organizzazione di esposizioni artigianali e dei prodotti tipici, tra cui:

ACTA – Associazione Artisti di Alatri

Associazione Pro Loco di Alatri

Cicerone – Centro Guide Turistiche della Provincia di Frosinone e del Lazio

Cioceria Turismo – Frosinone

Complesso bandistico Città di Alatri

Istituti comprensivi del territorio

Associazione Alatri Viva OdV

Associazione Coro Etnico

Coro In Laetitia Cantus.

PIANO FINANZIARIO DELLE ENTRATE PREVISTE



FONTI DI FINANZIAMENTO	Importo euro	% sul totale
Ente proponente	5.000,00	20
Sponsor privati		
Altre fonti		
CONTRIBUTO RICHiesto	20.000,00	80
COSTO TOTALE DEL PROGETTO	25.000,00	

PIANO SPESE PREVISTE

Costo del personale dipendente/non dipendente impiegato esclusivamente per il periodo di realizzazione dell'evento		
Noleggio di beni e fornitura di servizi Service audio e luci Luminarie artistiche Videomapping	18.000,00	
Utenze (solo se derivanti da allacci provvisori effettuati esclusivamente per consentire lo svolgimento dell'iniziativa)		
Canoni di locazione non finanziari (leasing) derivanti da contratti conclusi esclusivamente per lo svolgimento dell'iniziativa		
Carburante, trasporto, vitto e alloggio, del personale per l'evento (specificare)		
Compensi e spese di trasferimento, vitto ed alloggio per i relatori e gli artisti indicati nella descrizione dell'iniziativa		
Servizi effettuati tramite terzi, consulenze e relativi compensi		
Spese per la pubblicizzazione e divulgazione dell'evento Manifesti - volantini - pubblicità giornali - trailer - foto - video	2.000,00	
Altre spese da rendicontare ritenute ammissibili: Allestimento spazi ludici per bambini Spettacoli artistici Visite guidate Oneri Siae	5.000,00	
TOTALE	25.000,00	

Alatri, 20 ottobre 2022


 IL SINDACO
 Dott. Maurizio Manfrocca



Città di Alatri

Piazza Santa Maria Maggiore

protocollo.comunealatri@pec.it

Al Consiglio Regionale del Lazio

Servizio Amministrativo

Area "Cerimoniale, Eventi e Contributi"

Invio alla pec: contributi@cert.consreglazio.it

OGGETTO: *domanda per la concessione di contributi, ai sensi dell'articolo 12 del "Regolamento per la concessione di patrocinii e di contributi da parte dell'Ufficio di presidenza del Consiglio regionale", di cui all'Allegato A alla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 13 settembre 2022, n. 127. Richiesta di Integrazione. Trasmissione cronoprogramma dettagliato*

DENOMINAZIONE PROGETTO: "SEGUI LA STELLA. NATALE AL CENTRO"

LUOGO E DATA DI REALIZZAZIONE DEL PROGETTO: ALATRI 08 DIC 2023- 11 GEN 2024

Facendo seguito alla vs. comunicazione del 02.11.2023, ns. prot. gen. n. 40380, si trasmette il Cronoprogramma completo delle attività previste nel progetto:

Attività generali del progetto	Novembre	Dicembre	Gennaio
Incontri con le Associazioni ed attività di raccolta delle proposte.	18 novembre ore 11:00		
Ideazione grafica e stampa materiali promozionali	X		
Attività di comunicazione dell'evento / affissione manifesti e locandine / distribuzione volantini	X	X	X
Attività logistiche			
installazione luminarie artistiche/videomapping		1-7 dicembre	

Allestimento location spettacoli		1-7 dicembre	
Attività di progetto			
Illuminazione artistica e videomapping		8 dicembre Ore 18.00 (accensione)	7 gennaio 2024
Mostra presepi artistici		8 dicembre Ore 17.00 (inaugurazione)	7 gennaio 2024
Casa di Babbo Natale		9-10-16-17-23 dicembre 15.00-18.00	x
Rievocazione storica sulle orme della mula			11 gennaio 2024 Dalle ore 17.00
Esposizione/degustazione prodotti tipici		17 dicembre Dalle ore 10.00 alle ore 18.00	
Presepe vivente		26 dicembre Dalle ore 17.00	
Note sotto l'albero		16 dicembre Ore 18.00	
Concerti e spettacoli		Venerdì 15 dicembre ore 21.00 "Io, lui e la Fata Turchina" di e con Claudia Mariani	Domenica 7 gennaio 2024 ore 18.00 COMINCIA LA FELICITA' CONIUGALE 3 ATTI UNICI DI A. CECHOV Regia Valerio Germani
		sabato 30 dicembre ore 17.00 LA LEGGENDA DEL PANETTONE Spettacolo teatrale per bambini Regia Luca Gabos	

Arriva la Babbo mobile	25 dicembre	25 dicembre Ore 17.00	
Visite guidate ai siti storici e museali		17 dicembre Mattina dalle ore 10.00 Pomeriggio dalle ore 15.00	

Resto a disposizione e saluto cordialmente

Il Sindaco

Dott. Maurizio Cianfrocca



