“Procedura aperta suddivisa in 7 lotti per l’affidamento di servizi giornalistici e informativi, a mezzo di agenzie di stampa, per il Consiglio regionale del Lazio, di cui al bando di gara inviato alla G.U.U.E. il 5 ottobre 2017

DISCIPLINARE DI GARA

Lotto 1 – CIG 7199824AB6

Lotto 2 - CIG 7199851101

Lotto 3 – CIG 7199872255

Lotto 4 - CIG 71998808ED

Lotto 5 - CIG 71998922D6

Lotto 6 - CIG 71999090DE

Lotto 7 – CIG 7199930232

Gara a procedura aperta indetta dal Consiglio regionale del Lazio (Amministrazione aggiudicatrice, di seguito "Amministrazione") ai sensi del d.lgs. 50/2016 e ss.mm., suddivisa in 7 lotti, per l'affidamento di servizi giornalistici e informativi, di cui al Bando di Gara inviato alla G.U.U.E. il 5 ottobre 2017.

1. OGGETTO E DURATA

La presente gara ha ad oggetto la fornitura di servizi giornalistici e informativi a mezzo di agenzie di stampa in favore del Consiglio regionale del Lazio. L'appalto è suddiviso nei seguenti 7 lotti, per i quali i requisiti tecnici minimi dei servizi richiesti sono specificati nel Capitolato Tecnico:

Lotti	Oggetto	Importo a base d'asta in euro (IVA esclusa) 24 mesi
Lotto 1	**Erogazione di n.70 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 7 giorni su 7, per un minimo di 15 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 1.000 lanci giornalieri, dei quali almeno 700 relativi a fatti ed avvenimenti nazionali; erogazione di n. 70 licenze di un notiziario quotidiano regionale del Lazio, in lingua italiana, diffuso 7 giorni su 7, per un minimo di 10 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 80 lanci giornalieri. Erogazione di n. 8 licenze per l'accesso all'archivio del notiziario quotidiano generale. Diffusione dei comunicati stampa emessi dal Consiglio regionale del Lazio.**	400.000,00
Lotto 2	**Erogazione di n.70 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 7 giorni su 7, per un minimo di 15 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 700 lanci giornalieri, dei quali almeno 500 relativi a fatti ed avvenimenti nazionali; erogazione di n. 70 licenze di un notiziario quotidiano regionale del Lazio, in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 10 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 80 lanci giornalieri. Erogazione di n. 70 licenze di un notiziario specialistico. Erogazione di n. 8 licenze per l'accesso all'archivio del notiziario quotidiano generale. Diffusione dei comunicati stampa emessi dal Consiglio regionale del Lazio.**	300.000,00
Lotto 3	**Erogazione di n. 70 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 400 lanci giornalieri, dei quali almeno 320 relativi a fatti ed avvenimenti nazionali. Diffusione dei comunicati stampa emessi dal Consiglio regionale del Lazio.**	80.000,00
Lotto 4	**Erogazione di n. 70 licenze di un notiziario quotidiano generale, in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 300 lanci giornalieri, dei quali almeno 240 relativi a fatti ed avvenimenti nazionali. Diffusione dei comunicati stampa emessi dal Consiglio regionale del Lazio.**	60.000,00
Lotto 5	**Erogazione di n. 70 licenze di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 200 lanci giornalieri, dei quali almeno 160 relativi a fatti ed avvenimenti nazionali. Diffusione dei comunicati stampa emessi dal Consiglio regionale del Lazio.**	40.000,00
Lotto 6	**Erogazione di n. 70 licenze di un notiziario quotidiano regionale del Lazio, in lingua italiana, diffuso 5 giorni su 7, per un minimo di 10 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 120 lanci giornalieri. Erogazione di n. 8 licenze per l'accesso all'archivio del notiziario regionale. Diffusione dei comunicati stampa emessi dal Consiglio regionale del Lazio.**	40.000,00
Lotto 7	**Servizi videogiornalistici sulle attività del Consiglio regionale del Lazio.**	55.000,00
	Totale	975.000,00

Ciascun concorrente potrà partecipare alla gara per un massimo di due lotti, ma potrà conseguire l'aggiudicazione di un solo lotto. Pertanto, **in caso di partecipazione alla procedura per due lotti**, **ogni concorrente dovrà indicare in sede di offerta per quale dei due lotti opterà nel caso in cui si collocherà primo in entrambe le graduatorie**. **Il concorrente che risulti aver partecipato a più di due lotti sarà escluso dalla gara per tutti i lotti.**

Con l'aggiudicatario di ciascun lotto (di seguito anche "Fornitore") verranno stipulati separati contratti con l'Amministrazione, alle medesime condizioni. I contratti avranno durata di 24 (ventiquattro) mesi a partire dalla data stabilita nel contratto. Per ciascun lotto di gara, l'Amministrazione si riserva la facoltà di prorogare il contratto, ai sensi e nei limiti di quanto previsto dall'art. 106, comma 11 del d. lgs. n. 50/2016 e ss.mm;

Nessun rimborso è dovuto per la partecipazione all'appalto, anche nel caso in cui non si dovesse procedere all'aggiudicazione.

2. SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Sono ammesse a partecipare alla gara le agenzie di stampa, in forma individuale o associata (di seguito anche "Concorrenti") ai sensi dell'art. 45 del medesimo decreto, in possesso dei requisiti di idoneità professionale, di capacità economica e finanziaria e di capacità tecnica e professionale di cui al successivo paragrafo 5.

E' fatto divieto ai concorrenti di partecipare alla gara, anche in riferimento a diversi lotti della stessa, in più di un raggruppamento temporaneo o consorzio o rete di imprese, ovvero di partecipare alla gara, o a diversi lotti della stessa, anche in forma individuale qualora abbiano partecipato alla gara medesima, o a diversi lotti della stessa, in forma associata.

I consorzi di cui all'articolo 45, comma 2, lettere b) e c), del d. lgs. n. 50/2016 e ss.mm, eventualmente costituiti fra agenzie di stampa, sono tenuti ad indicare, in sede di offerta, per quali consorziati il consorzio concorre; a questi ultimi è fatto divieto di partecipare, in qualsiasi altra forma, alla medesima gara, anche in riferimento a diversi lotti della stessa; in caso di violazione sono esclusi dalla gara sia il consorzio sia il consorziato.

3. DUVRI E ONERI PER LA SICUREZZA

La presente procedura di gara ha ad oggetto servizi di natura intellettuale, pertanto, ai sensi del comma 3-bis dell'art. 26 del D.Lgs. n. 81/2008 e s.m., non è stato redatto il documento di valutazione dei rischi da interferenza, in quanto non sussiste l'obbligo di cui al comma 3 dell'art. 26 del Decreto sopracitato.

Resta inteso che, qualora l'Amministrazione ritenga che con specifico riferimento ai luoghi in cui si svolge la singola prestazione, possano sussistere rischi da interferenza, procederà alla redazione del documento che, sottoscritto per accettazione dal Fornitore, integrerà il contratto.

È comunque onere del Fornitore elaborare, relativamente ai costi della sicurezza afferenti all'esercizio della propria attività, il documento di valutazione dei rischi e di provvedere all'attuazione delle misure di sicurezza necessarie per eliminare o ridurre al minimo i rischi specifici connessi all'attività svolta dallo stesso.

4. MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta dovrà essere contenuta in un plico chiuso, sigillato sui lembi di chiusura, con ceralacca o con striscia di carta incollata o nastro adesivo o con equivalenti strumenti idonei a garantire la sicurezza contro eventuali manomissioni, e pervenire entro le ore 12:00 del giorno 10 novembre 2017 al seguente indirizzo: Consiglio Regionale del Lazio — Struttura Prevenzione della corruzione e Trasparenza - Via della Pisana 1301, Roma 00163 Italia.

Per lembi di chiusura del plico si intendono quelli chiusi manualmente dopo l'introduzione del contenuto e

non quelli chiusi meccanicamente in sede di fabbricazione.

Il plico dovrà riportare esternamente le seguenti informazioni:

- l'oggetto della gara d'appalto: "Procedura aperta suddivisa in lotti per l'affidamento di servizi giornalistici e informativi, a mezzo di agenzie di stampa, per il Consiglio regionale del Lazio";
- la ragione sociale e il codice fiscale del concorrente (nel caso di R.T.I. o Consorzi o Reti di Impresa la ragione sociale e il codice fiscale di ciascun componente il soggetto plurimo);
- la dicitura "documenti di gara – non aprire – scadenza ore 12:00 del giorno 10 novembre 2017"

Il plico può essere inviato mediante servizio postale, a mezzo di raccomandata con avviso di ricevimento, o mediante corrieri privati o agenzie di recapito debitamente autorizzati, ovvero consegnato a mano da un incaricato del concorrente - limitatamente a tale ultimo caso verrà rilasciata apposita ricevuta con l'indicazione dell'ora e della data di consegna - nelle giornate non festive dal lunedì al venerdì, dalle ore 10:00 alle ore 12:00 fino al termine perentorio sopra indicato. L'Amministrazione declina ogni responsabilità in ordine a disguidi postali o di altra natura che impediscano il recapito del plico entro il termine predetto. Non saranno in alcun caso presi in considerazione i plichi pervenuti oltre il suddetto termine perentorio di scadenza, anche indipendentemente dalla volontà del concorrente ed anche se spediti prima del termine medesimo; ciò vale anche i plichi inviati a mezzo raccomandata con avviso di ricevimento, a nulla valendo la data di spedizione risultante dal timbro postale dell'Amministrazione accettante. Tali plichi non verranno aperti e verranno dichiarati irricevibili in quanto tardivi.

Il plico dovrà contenere all'interno le seguenti buste:

- un'unica busta denominata "**Busta A** - Procedura aperta suddivisa in lotti per l'affidamento di servizi giornalistici e informativi, a mezzo di agenzie di stampa, per il Consiglio regionale del Lazio - DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA";
- una o più buste denominate "**Busta B** - Procedura aperta suddivisa in lotti per l'affidamento di servizi giornalistici e informativi, a mezzo di agenzie di stampa, per il Consiglio regionale del Lazio - OFFERTA TECNICA – LOTTO X" (dove "X" si riferisce al numero del Lotto cui si intende partecipare);
- una o più buste denominate "Busta C - Procedura aperta suddivisa in lotti per l'affidamento di servizi giornalistici e informativi a mezzo di agenzie di stampa, per il Consiglio regionale del Lazio – OFFERTA ECONOMICA – LOTTO X" (dove "X" si riferisce al numero del Lotto cui si intende partecipare).

Il plico dell'offerta dovrà quindi essere unico e deve contenere all'interno un'unica busta "A - Documentazione Amministrativa", tante buste "B – Offerta Tecnica" per ciascun lotto per il quale si presenta offerta nonché altrettante buste "C – Offerta Economica" per ciascun lotto per il quale si presenta offerta.

La presentazione dell'offerta è a totale ed esclusivo rischio del concorrente, il quale si assume qualsiasi rischio in caso di mancata o tardiva ricezione dell'offerta medesima, dovuta a qualsiasi altro motivo, restando

esclusa qualsivoglia responsabilità dell'Amministrazione ove per ritardo o disguidi tecnici o di altra natura, ovvero per qualsiasi motivo, l'offerta non pervenga entro il previsto termine perentorio di scadenza.

5. DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA

Il concorrente dovrà presentare i seguenti documenti, da inserire nella **BUSTA A:**

5.1 DICHIARAZIONI AMMINISTRATIVE redatte secondo i modelli: Allegato 1 – Domanda di partecipazione, Allegato 1a – DGUE, Allegato 1b - Dichiarazione capacità economica e finanziaria e capacità tecniche e professionali, Allegato 1c - Dichiarazione in materia di diritto al lavoro dei disabili. Eventuale: Allegato 1d - Dichiarazione concordato preventivo con continuità aziendale.

Allegato 1. Domanda di partecipazione

La domanda di partecipazione deve essere presentata conformemente al fac-simile di cui all'Allegato 1; le dichiarazioni in essa contenute hanno il valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione o di atto di notorietà resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

Allegato 1a – DGUE. Anche tale documento ha valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione o di atto di notorietà, rilasciata ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000.

Le dichiarazioni, ivi contenute, attestanti l'insussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80, comma 1 e comma 5 lett. l), sono rese dal soggetto che sottoscrive l'istanza di partecipazione e l'offerta e, per quanto di propria conoscenza, per i seguenti soggetti attualmente in carica:

- in caso di impresa individuale: titolare e direttore tecnico;
- in caso di società in nome collettivo: socio e direttore tecnico;
- in caso di società in accomandita semplice: soci accomandatari e direttore tecnico;
- in caso di altri tipi di società o consorzio: membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo, direttore tecnico, socio unico persona fisica o socio di maggioranza, in caso di società con meno di quattro soci. Si precisa che, in caso di due soli soci, persone fisiche, i quali siano in possesso ciascuno del 50% della partecipazione azionaria, le dichiarazioni vanno rese da entrambi i soci.

Si evidenzia che, in conformità al Comunicato ANAC del 26 ottobre 2016, in merito ai "*membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, di direzione o di vigilanza*" la dichiarazione inerente il possesso dei requisiti di cui all'art. 80, comma 1, del d.lgs. 50/2016 si intende riferita:

i. ai membri del consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, nelle società con sistema di amministrazione tradizionale e monistico (presidente del consiglio di

amministrazione, a mministratore Unico, amministratori delegati anche se titolari di una delega limitata a determinate attività ma che per tali attività conferisca poteri di rappresentanza);

ii. ai membri del collegio sindacale nelle società con sistema di amministrazione tradizionale e ai membri del comitato per il controllo sulla gestione nelle società con sistema di amministrazione monistico;

iii. ai membri del consiglio di gestione e ai membri del consiglio di sorveglianza, nelle società con sistema di amministrazione dualistico.

Inoltre, la medesima dichiarazione di cui all'art. 80 comma 1, in merito ai "soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo", si intende riferita ai soggetti che, benché non siano membri degli organi sociali di amministrazione e controllo, risultino muniti di poteri di rappresentanza (come gli institori e i procuratori ad negotia), di direzione (come i dipendenti o i professionisti ai quali siano stati conferiti significativi poteri di direzione e gestione dell'impresa) o di controllo (come il revisore contabile e l'Organismo di Vigilanza di cui all'art. 6 del D. Lgs. n. 231/2001 cui sia affidato il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza dei modelli di organizzazione e di gestione idonei a prevenire reati).

Con riferimento alla parte III, lettera D del DGUE – Altri motivi di esclusione eventualmente previsti dalla legislazione nazionale dello Stato membro dell'amministrazione aggiudicatrice o dell'ente aggiudicatore, in merito alla sussistenza del requisito di cui all'articolo 80 comma 2 del D.lgs. n. 50 del 2016, si specifica che le dichiarazioni rese si intendono riferite, da parte del soggetto che sottoscrive l'offerta, per quanto a propria conoscenza, anche a tutti i soggetti sottoposti alla verifica antimafia ai sensi dell'art. 85 del Codice Antimafia.

Con riferimento alla parte III, lettera A del DGUE – Motivi legati a condanne penali, si specifica che le dichiarazioni rese si intendono riferite, da parte del soggetto che sottoscrive l'offerta, per quanto a propria conoscenza, anche a tutti i soggetti cessati dalla carica, nell'anno antecedente la pubblicazione del Bando sulla G.U.U.E..

L'indicazione del nominativo dei singoli soggetti di cui ai commi 2 e 3 dell'articolo 80 del D.lgs. 50/2016, come sopra riportati, verrà richiesto al momento delle verifiche delle dichiarazioni rese.

Si precisa che l'Allegato 1a "DGUE" deve essere presentato per tutti i soggetti individuati, nella parte II, lettera A – Informazioni sull'operatore economico, quali facenti parte di eventuale R.T.I./Consorzio ordinario/Rete d'Impresa, di eventuali esecutori individuati dal Consorzio di cui all'articolo 45, comma 2, lettere b) o c), d.lgs. 50/2016 o dalla Rete d'Impresa di cui all'art. 3, comma 4-quater del decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito in legge 9 aprile 2009, n. 33, e di eventuali soggetti di cui il concorrente si avvale ai fini del possesso dei requisiti di carattere economico-finanziario e tecnico-organizzativo previsti dal presente Disciplinare.

<u>Allegato 1b - Dichiarazione, avente valore di dichiarazione sostitutiva di certificazione o di atto di notorietà rilasciata ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000, redatta utilizzando l'Allegato per il lotto per cui si intende partecipare, attestante i seguenti requisiti di capacità economica e finanziaria e</u>

tecnica e professionale:

1) di essere un'agenzia di stampa e di essere iscritta nel registro della camera di commercio, industria, artigianato e agricoltura, da cui risulti che l'attività sia di agenzia di stampa;
2) di essere in possesso dei requisiti di idoneità tecnico professionale necessari per la corretta esecuzione del servizio, di cui all'art. 26, comma 1, lettera a), punto 2, del D.lgs. n. 81/2008 e ss.mm.;
3) di aver conseguito per il triennio 2014-2016 un **fatturato medio annuo pari ad almeno il doppio del valore del lotto per il quale si concorre**;
4) di essere in possesso dei seguenti requisiti di capacità tecnica e professionale, con riferimento al lotto per il quale si concorre:

Requisiti per la partecipazione al lotto 1

a) produzione e distribuzione a titolo oneroso, consecutivamente a decorrere dal 1° gennaio 2014, ad almeno quindici testate quotidiane in cinque regioni, di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 7 giorni su 7 e per almeno 350 giorni l'anno, per un minimo di 15 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 900 lanci giornalieri, dei quali almeno 630 relativi a fatti ed avvenimenti nazionali o relativi alle regioni italiane, al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi;

b) produzione e distribuzione a titolo oneroso, consecutivamente a decorrere dal 1° gennaio 2014, di un notiziario quotidiano regionale del Lazio in lingua italiana, diffuso almeno 5 giorni su 7, per un minimo di 10 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 80 lanci giornalieri, al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi;

c) avere un archivio del notiziario quotidiano generale a partire almeno dal 1° gennaio 2008;

d) avere alle dipendenze, alla data del 31 dicembre 2016, almeno cinquanta giornalisti professionisti o pubblicisti, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato; ciascun giornalista part-time dovrà essere calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti; per i giornalisti in CIGS o solidarietà dovrà essere calcolato il numero di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive (a titolo esemplificativo, 10 giornalisti tutti in solidarietà al 20% del tempo saranno considerati equivalenti a 8 giornalisti a tempo pieno e indeterminato);

e) avere alla data del 31 dicembre 2016 almeno un corrispondente presso una delle sedi centrali degli organi dell'Unione europea a Bruxelles o a Strasburgo;

f) avere alla data del 31 dicembre 2016 almeno tre sedi ubicate in diverse regioni italiane.

Requisiti per la partecipazione al lotto 2

a) produzione e distribuzione a titolo oneroso, consecutivamente a decorrere dal 1° gennaio 2014, ad almeno quindici testate quotidiane in cinque regioni, di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso 7 giorni su 7 e per almeno 350 giorni l'anno, per un minimo di 15 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 630 lanci giornalieri, dei quali almeno 440 relativi a fatti ed avvenimenti nazionali o relativi alle regioni italiane, al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi;

b) produzione e distribuzione a titolo oneroso, consecutivamente a decorrere dal 1° gennaio 2014, di un notiziario quotidiano regionale del Lazio in lingua italiana, diffuso almeno 5 giorni su 7, per un minimo di 10 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 80 lanci giornalieri, al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi;

c) avere un archivio del notiziario quotidiano generale a partire almeno dal 1° gennaio 2008;

d) avere alle dipendenze, alla data del 31 dicembre 2016, almeno trenta giornalisti professionisti o pubblicisti, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato; ciascun giornalista part-time dovrà essere calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti; per i giornalisti in CIGS o solidarietà dovrà essere calcolato il numero di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive (a titolo esemplificativo, 10 giornalisti tutti in solidarietà al 20% del tempo saranno considerati equivalenti a 8 giornalisti a tempo pieno e indeterminato);

e) avere alla data del 31 dicembre 2016 almeno tre sedi ubicate in diverse regioni italiane.

Requisiti per la partecipazione al lotto 3

a) produzione e distribuzione a titolo oneroso, consecutivamente a decorrere dal 1° gennaio 2014, di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso almeno 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 360 lanci giornalieri, dei quali almeno 300 relativi a fatti ed avvenimenti nazionali o relativi alle regioni italiane, al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi;

b) avere alle dipendenze, alla data del 31 dicembre 2016, almeno venti giornalisti professionisti o pubblicisti, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato; ciascun giornalista part-time dovrà essere calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti; per i giornalisti in CIGS o solidarietà dovrà essere calcolato il numero di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive (a titolo esemplificativo, 10 giornalisti tutti in solidarietà al 20% del tempo saranno considerati equivalenti a 8 giornalisti a tempo pieno e indeterminato);

c) avere alla data del 31 dicembre 2016 almeno una sede nel territorio italiano.

Requisiti per la partecipazione al lotto 4

a) produzione e distribuzione a titolo oneroso, consecutivamente a decorrere dal 1° gennaio 2014, di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso almeno 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 270 lanci giornalieri, dei quali almeno 220 relativi a fatti ed avvenimenti nazionali o relativi alle regioni italiane, al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi;

b) avere alle dipendenze, alla data del 31 dicembre 2016, almeno quindici giornalisti professionisti o pubblicisti, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato; ciascun giornalista part-time dovrà essere calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti; per i giornalisti in CIGS o solidarietà dovrà essere calcolato il numero di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive (a titolo esemplificativo, 10 giornalisti tutti in solidarietà al 20% del tempo saranno considerati equivalenti a 8 giornalisti a tempo pieno e indeterminato);

c) avere alla data del 31 dicembre 2016 almeno una sede nel territorio italiano.

Requisiti per la partecipazione al lotto 5

a) produzione e distribuzione a titolo oneroso, consecutivamente a decorrere dal 1° gennaio 2014, di un notiziario quotidiano generale in lingua italiana, diffuso almeno 5 giorni su 7, per un minimo di 12 ore di trasmissione al giorno e con una media di almeno 180 lanci giornalieri, dei quali almeno 150 relativi a fatti ed avvenimenti nazionali o relativi alle regioni italiane, al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi;

b) avere alle dipendenze, alla data del 31 dicembre 2016, più di dieci giornalisti professionisti o pubblicisti, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato; ciascun giornalista part-time dovrà essere calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti; per i giornalisti in CIGS o solidarietà dovrà essere calcolato il numero di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive (a titolo esemplificativo, 10 giornalisti tutti in solidarietà al 20% del tempo saranno considerati equivalenti a 8 giornalisti a tempo pieno e indeterminato);

c) avere alla data del 31 dicembre 2016 almeno una sede nel territorio italiano.

Requisiti per la partecipazione al lotto 6

a) produzione e distribuzione a titolo oneroso, consecutivamente a decorrere dal 1° gennaio 2014, di un notiziario quotidiano regionale del Lazio in lingua italiana, diffuso almeno 5 giorni su 7, per un minimo di 10 ore di

trasmissione al giorno e con una media di almeno 100 lanci giornalieri, al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi;

b) avere alle dipendenze, alla data del 31 dicembre 2016, più di dieci giornalisti professionisti o pubblicisti, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato; ciascun giornalista part-time dovrà essere calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti; per i giornalisti in CIGS o solidarietà dovrà essere calcolato il numero di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive (a titolo esemplificativo, 10 giornalisti tutti in solidarietà al 20% del tempo saranno considerati equivalenti a 8 giornalisti a tempo pieno e indeterminato);

c) avere alla data del 31 dicembre 2016 una sede a Roma.

d) avere un archivio del notiziario regionale del Lazio a partire almeno dal 1° gennaio 2015.

Requisiti per la partecipazione al lotto 7

a) produzione e distribuzione a titolo oneroso, a decorrere dal 2014, di almeno un notiziario videogiornalistico.

b) aver regolarmente eseguito, nel triennio 2014-2016, servizi videogiornalistici per amministrazioni pubbliche;

c) avere alle dipendenze, alla data del 31 dicembre 2016, più di dieci giornalisti professionisti o pubblicisti, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato; ciascun giornalista part-time dovrà essere calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti; per i giornalisti in CIGS o solidarietà dovrà essere calcolato il numero di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive (a titolo esemplificativo, 10 giornalisti tutti in solidarietà al 20% del tempo saranno considerati equivalenti a 8 giornalisti a tempo pieno e indeterminato);

d) avere alla data del 31 dicembre 2016 almeno una sede a Roma.

In caso di agenzie di stampa risultanti dalla fusione o incorporazione di agenzie di stampa preesistenti, i requisiti posseduti dalle agenzie di stampa preesistenti potranno essere computati ai fini della determinazione dei requisiti per la presente procedura.

Ai fini della presente procedura sono considerati giornalisti con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana i giornalisti in possesso della cittadinanza italiana o in possesso del certificato di conoscenza della lingua italiana CELI 5.

Il subappalto non è autorizzato, ai sensi dell'art. 105, comma 4 del D.lgs. n. 50 del 2016.

In caso di partecipazione in R.T.I./Consorzio/Rete di imprese:

- il requisito consistente nel valore minimo del fatturato medio annuo del triennio 2014-2016 deve essere raggiunto sommando gli importi delle singole imprese, fermo restando che l'agenzia mandataria deve possedere almeno il 60% del valore richiesto e ciascuna mandante deve possedere il requisito almeno nella misura minima del 5%;
- il requisito consistente nella produzione e distribuzione di un notiziario quotidiano – così come declinato per le specificità di ciascun lotto – deve essere posseduto interamente dalla mandataria;
- il requisito consistente nel numero di giornalisti alle dipendenze - così come declinato per le specificità di ciascun lotto – deve essere posseduto per almeno il 60% dalla mandataria e ciascuna mandante deve possedere il requisito almeno nella misura minima del 10%.

In caso di partecipazione in R.T.I. o Consorzio ordinario dovrà essere allegata una dichiarazione in cui dovranno essere specificate le parti del servizio che saranno eseguite dalle singole agenzie di stampa (articolo 48, comma 4, D.lgs. 50/2016), espressa anche in misura percentuale, fermo restando che la mandataria dovrà eseguire le prestazioni in misura pari ad almeno il 60%.
In caso di partecipazione in R.T.I. o Consorzio ordinario già costituito dovrà essere allegata una copia del mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza, conferito alla mandataria ovvero dell'Atto costitutivo del Consorzio.
In caso di R.T.I. o Consorzio ordinario non ancora costituiti dovrà essere allegata una dichiarazione (o dichiarazione congiunta), firmata dal Legale Rappresentante di ogni agenzia di stampa raggruppanda o consorzianda o da persona dotata di poteri di firma, attestante:

- a quale agenzia di stampa raggruppanda, in caso di aggiudicazione, sarà conferito mandato speciale con rappresentanza, ovvero l'agenzia che sarà designata quale referente responsabile del Consorzio;
- l'impegno, in caso di aggiudicazione, ad uniformarsi alla disciplina prevista dall'art. 48, comma 8, del D.Lgs. n. 50/2016.

In caso di partecipazione di una Rete di imprese:

a) se la rete è dotata di un organo comune con potere di rappresentanza e di soggettività giuridica, ai sensi dell'art.3, comma 4-quater, del decreto legge 10 febbraio 2009, n. 5, convertito in legge 9 aprile 2009, n. 33, dovranno essere allegati:
   - copia del contratto di rete, redatto per atto pubblico o scrittura privata autenticata, ovvero per atto firmato digitalmente a norma dell'art. 25 del CAD, con indicazione dell'organo comune che agisce in rappresentanza della rete;
   - dichiarazione, sottoscritta dal legale rappresentante dell'organo comune, che indichi per quali agenzie di stampa la rete concorre;
   - dichiarazione che indichi le parti del servizio/fornitura che saranno eseguite dalle singole agenzie aggregate in rete;

b) se la rete è dotata di un organo comune con potere di rappresentanza ma è priva di soggettività giuridica ai sensi dell'art. 3, comma 4-quater, del citato D.L. n. 5/2009:

- copia del contratto di rete, redatto per atto pubblico o scrittura privata autenticata, ovvero per atto firmato digitalmente a norma dell'art. 25 del CAD, recante il mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza conferito alla mandataria, con l'indicazione dell'agenzia di stampa designata quale mandataria e delle parti del servizio che saranno eseguite dalle singole agenzie di stampa aggregate in rete; si precisa che qualora il contratto di rete sia stato redatto con mera firma digitale non autenticata ai sensi dell'art. 24 del CAD, il mandato nel contratto di rete non può ritenersi sufficiente e sarà obbligatorio conferire un nuovo mandato nella forma della scrittura privata autenticata, anche ai sensi dell'art. 25 del CAD;

c) se la rete è dotata di un organo comune privo del potere di rappresentanza o se la rete è sprovvista di organo comune, ovvero se l'organo comune è privo dei requisiti richiesti di qualificazione:

- copia del contratto di rete**,** redatto per atto pubblico o scrittura privata autenticata ovvero per atto firmato digitalmente a norma dell'art. 25 del CAD, con allegato il mandato collettivo irrevocabile con rappresentanza conferito alla mandataria, recante l'indicazione dell'agenzia di stampa designata quale mandataria e delle parti del servizio che saranno eseguite dalle singole agenzie di stampa aggregate in rete;

ovvero

- copia del contratto di rete, redatto per atto pubblico o scrittura privata autenticata, ovvero per atto firmato digitalmente a norma dell'art. 25 del CAD, con allegate le dichiarazioni, rese da ciascun concorrente aderente al contratto di rete, attestanti:

1. a quale agenzia di stampa, in caso di aggiudicazione, sarà conferito mandato speciale con rappresentanza o funzioni di capogruppo;
2. l'impegno, in caso di aggiudicazione, ad uniformarsi alla disciplina vigente in materia con riguardo ai raggruppamenti temporanei;
3. parti del servizio che saranno eseguite dalle singole agenzie di stampa aggregate in rete.

Si precisa che qualora il contratto di rete sia stato redatto con mera firma digitale non autenticata ai sensi dell'art. 24 del CAD, il mandato deve avere la forma dell'atto pubblico o della scrittura privata autenticata, anche ai sensi dell'art. 25 del CAD.

In caso di Consorzio fra società cooperative di produzione e lavoro e Consorzio stabile (articolo 45 comma 2 lett. b) e c) del D.lgs. n. 50 del 2016) occorrerà allegare una dichiarazione relativa alle consorziate per le quali il consorzio concorre.

In caso di partecipazione di agenzia di stampa avente sede, residenza o domicilio nei Paesi inseriti nelle

cosiddette "black list" di cui al Decreto del Ministero delle Finanze del 4 maggio 1999 ed al Decreto del Ministero dell'Economia e delle Finanze del 21 novembre 2001 occorrerà altresì allegare copia della autorizzazione rilasciata ai sensi dell'art. 37 del D.L. 31 maggio 2010 n. 78 e del D.M. 14 dicembre 2010 ovvero copia della istanza inviata per ottenere l'autorizzazione medesima. L'Amministrazione procederà a verificare d'ufficio gli elenchi degli operatori di cui sopra, nella sezione dedicata del sito internet del Dipartimento del Tesoro.

5.2 ULTERIORE DOCUMENTAZIONE che dovrà essere presentata, sempre all'interno della

BUSTA A:

- **a pena di esclusione, l'impegno di un fideiussore** a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del Contratto di cui all'art. 103 del D.lgs. 50 del 2016, qualora l'agenzia concorrente risulti aggiudicataria, come descritto al paragrafo "Cauzione provvisoria" del presente Disciplinare;
- **in caso di avvalimento**, la documentazione richiesta al paragrafo "Avvalimento" del presente Disciplinare;
- **la cauzione provvisoria,** come descritto al paragrafo "Cauzione provvisoria" del presente Disciplinare;
- **copia della ricevuta che attesti l'avvenuto versamento del contributo in favore dell' Autorità Nazionale Anticorruzione.** Il mancato versamento del contributo alla ANAC è causa di esclusione dalla gara. Ai fini del versamento, i concorrenti possono scegliere tra le modalità di cui alla Deliberazione dell'Autorità Anticorruzione del 21 dicembre 2016. Per il dettaglio delle informazioni inerenti le modalità di contribuzione, i concorrenti sono tenuti a collegarsi al sito web di ANAC, www.anticorruzione.it , sezione "Contributi in sede di gara".

I CIG attribuiti ai lotti della presente procedura sono riportati a pag. 1.

- **PASSOE**: copia del documento attestante l'attribuzione del PASSOE da parte del servizio AVCPass; in caso di R.T.I. costituito o costituendo, di consorzio o di rete di imprese, copia del PASSOE di ciascuna impresa partecipante;

Nel caso in cui il concorrente si trovi in una situazione di concordato preventivo, l'**Allegato 1d - Schema dichiarazioni di concordato preventivo** con continuità aziendale, debitamente compilato.

Indicazione del lotto o dei lotti per i quali si concorre e, in caso di partecipazione alla procedura di gara per due lotti, **dichiarazione di opzione** per uno solo di essi, **nell'eventualità di doppia aggiudicazione**.

Tutta la documentazione richiesta di cui al presente paragrafo "DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA" deve essere **sottoscritta in calce e siglata in ogni pagina**:

- dal Legale Rappresentante della singola agenzia di stampa;
- dai Legali Rappresentanti di tutte le agenzie di stampa raggruppande/consorziande, in caso di R.T.I./ Consorzio ordinario non formalmente costituiti al momento della presentazione dell'offerta;
- dal Legale Rappresentante dell'agenzia di stampa mandataria ovvero del Consorzio, in caso di R.T.I./Consorzio ordinario formalmente costituiti prima della presentazione dell'offerta;

- dal Legale Rappresentante del Consorzio, in caso di Consorzio fra società cooperative di produzione e lavoro e Consorzio stabile;
- dai Legali Rappresentanti di tutte le agenzie di stampa costituenti la Rete di imprese.

In ogni caso, fermi restando i soggetti firmatari sopra indicati, si precisa che l'Allegato 1a "DGUE", nonché l'Allegato 1b attestante i requisiti di capacità economica e finanziaria e tecnica e professionale, devono essere comunque sottoscritti in calce e siglati in ogni pagina da tutti i soggetti individuati nella parte II, lettera A del DGUE – Informazioni sull'operatore economico, quali facenti parte di eventuale R.T.I./consorzio ordinario/rete d'impresa, di eventuali esecutori individuati dal consorzio di cui all'articolo 45, comma 2, lettere b) o c), D.Lgs. 50/2016 o dalla rete d'impresa di cui all'art. 3, comma 4-quater D.L. n. 5/2009, e di eventuali soggetti di cui il concorrente si avvale ai fini del possesso dei requisiti di carattere economico-finanziario e tecnico-organizzativo previsti dal presente Disciplinare. Nel caso di consorzi di cui alle lettere b) e c) dell'art. 45, comma 2 del d.lgs. n. 50/2016, i requisiti dovranno essere posseduti oltre che dal consorzio, anche dalle altre consorziate individuate in sede di offerta quali esecutrici della fornitura; è assimilata a tale tipologia di consorzio, la rete di imprese dotata di organo comune con poteri di rappresentanza e soggettività giuridica.

La documentazione amministrativa dovrà essere priva, a pena di esclusione dalla gara, di qualsivoglia indicazione (diretta e/o indiretta) all'Offerta Economica.

6. SOCCORSO ISTRUTTORIO

Ai sensi del comma 9 dell'art. 83 D.lgs. n. 50/2016, le carenze di qualsiasi elemento formale della domanda di partecipazione possono essere sanate attraverso la procedura del soccorso istruttorio. La mancanza, l'incompletezza e ogni altra irregolarità essenziale degli elementi e del documento di gara unico europeo (DGUE) e delle ulteriori dichiarazioni amministrative può essere sanata.

L'Amministrazione assegnerà al concorrente un termine, non superiore a 10 giorni, perché siano rese, integrate o regolarizzate le dichiarazioni suddette, indicandone il contenuto ed i soggetti che le devono rendere, pena l'**esclusione dalla gara** del concorrente.

Costituiscono irregolarità essenziali non sanabili le carenze della documentazione che non consentono l'individuazione del contenuto o del soggetto responsabile della stessa.

7. MODALITÀ DI VERIFICA DEI REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La verifica del possesso dei requisiti di carattere generale (ex art. 80 D. Lgs. n. 50/2016) avviene attraverso l'utilizzo del sistema AVCPass. Pertanto, tutti i concorrenti devono registrarsi al sistema AVCPass, secondo le indicazioni presenti sul sito www.anticorruzione.it. Il concorrente, individuata la procedura di gara cui intende partecipare, ottiene dal sistema il c.d. PASSOE, che deve essere presentato insieme alla documentazione amministrativa.

Nel caso in cui un concorrente non abbia proceduto alla registrazione presso il sistema AVCPass e/o non abbia ottenuto il PASSOE per partecipare alla presente procedura, l'Amministrazione provvederà con apposita comunicazione, ad assegnare un termine per la registrazione e/o l'acquisizione del PASSOE.

In ordine alla veridicità delle dichiarazioni presentate circa il possesso dei requisiti di capacità economica e finanziaria e professionale e tecnica, l'Amministrazione procederà a verifiche, secondo quanto disposto dall'art. 85, comma 5 del D. Lgs. n. 50/2016.

In particolare, ai fini della suddetta comprova, si procederà a richiedere la presentazione, entro il termine di 10 giorni dalla relativa richiesta, della seguente documentazione, in base ai requisiti previsti da ciascun lotto:

per il requisito relativo al fatturato medio annuo del triennio 2014-2016: copia dei bilanci; qualora il bilancio 2016 non fosse disponibile, il requisito potrà essere comprovato da un'attestazione sottoscritta dai revisori legali; l'Amministrazione si riserva di verificare, a pena di esclusione, la validità del dato comunicato a seguito dell'approvazione del bilancio 2016.

per i requisiti di capacità professionale e tecnica:

- indicazione del/i notiziario/i quotidiano/i generale/i e/o del notiziario regionale del Lazio a titolo oneroso, in lingua italiana, di cui si detiene la produzione e la diffusione a partire dal 1° gennaio 2014, con indicazione dettagliata per ciascuno di essi del numero di ore al giorno e di giorni della settimana di trasmissione, nonché del numero di lanci giornalieri, sia complessivi sia relativi all'Italia, al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi; l'Amministrazione provvederà a verificare tali dati con riferimento al periodo 1° aprile-30 giugno 2017;
- indicazione, sulla base dei requisiti richiesti per la partecipazione allo specifico lotto, delle testate alle quali è distribuito il notiziario;
- elenco nominativo di tutti i giornalisti computati per il calcolo dei requisiti di partecipazione, corredato di copia dei certificati o dei documenti attestanti il possesso della cittadinanza italiana, ovvero copia dei certificati di conoscenza della lingua italiana CELI 5;
- indicazione di tutte le sedi presenti sul territorio italiano, con la relativa ubicazione;
- indicazione, sulla base dello specifico requisito richiesto per la partecipazione al lotto 1, del/i nominative/i del/i corrispondente/i di cui dispone il concorrente relativamente alle sedi dell'Unione europea;
- indicazione del notiziario videogiornalistico prodotto e distribuito a titolo oneroso (solo per il lotto 7);
- regolare esecuzione, nel triennio 2014-2016, di servizi videogiornalistici per amministrazioni pubbliche (solo per il lotto 7).

Si precisa che qualora il concorrente non sia in grado, per giustificati motivi, di presentare quanto richiesto può provare la propria capacità economica e finanziaria e quella tecnica e professionale mediante qualsiasi altro documento, ritenuto idoneo dall'Amministrazione, ai sensi dell'art. 86, commi 4 e 5 del D. Lgs. 50/2016. L'Amministrazione provvederà a verificare le dichiarazioni relative al numero dei giornalisti chiedendo i relativi dati all'INPGI.

8. CAUZIONE PROVVISORIA

Il concorrente dovrà prestare, secondo le modalità previste dall'art. 93 D.Lgs. 50/2016 e s.m., una cauzione provvisoria pari al 2% dell'importo IVA esclusa per n. 6 mesi di ogni singolo lotto, secondo la seguente tabella:

Lotto	Importo del lotto	Importo della cauzione provvisoria (2% dell'importo del lotto)
1	400.000,00	8.000,00
2	300.000,00	6.000,00
3	80.000,00	1.600,00
4	60.000,00	1.200,00
5	40.000,00	800,00
6	40.000,00	800,00
7	55.000,00	1.100,00

La documentazione relativa alla cauzione dovrà essere inserita nella **BUSTA A**.

Nel caso di partecipazione a più lotti, il concorrente può prestare un'unica cauzione cumulativa, purché nella medesima siano elencati specificamente i lotti cui si partecipa ed i relativi importi.

La cauzione provvisoria deve avere validità per un periodo non inferiore a 240 giorni dalla data di presentazione dell'offerta, con impegno all'eventuale rinnovo nel caso in cui alla sua scadenza non sia ancora intervenuta l'aggiudicazione. Essa dovrà essere prestata mediante fidejussione bancaria o polizza fideiussoria ovvero fideiussione rilasciata da un intermediario finanziario, costituita nel rispetto di quanto previsto dalla legislazione vigente. In particolare, la garanzia deve essere prestata alle seguenti necessarie condizioni:

- risultare operativa entro 15 giorni, prevedendo la clausola cosiddetta di "pagamento a semplice richiesta", obbligandosi il fideiussore, su semplice richiesta scritta dell'Amministrazione, ad effettuare il versamento della somma richiesta anche in caso d'opposizione del soggetto aggiudicatario ovvero di terzi aventi causa,
- prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, in deroga al disposto di cui all'art. 1944, comma 2, c.c.,
- prevedere espressamente la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, c.c.;
- prevedere l'indicazione del o dei lotti ai quali si riferisce.

La cauzione provvisoria deve essere altresì corredata, **pena l'esclusione, dall'impegno di un fideiussore a rilasciare la garanzia fideiussoria per l'esecuzione del contratto**, di cui all'art. 103 del D. Lgs. n. 50/2016; tale impegno deve risultare anche in caso di versamento mediante deposito cauzionale.

La garanzia bancaria è prestata da imprese autorizzate dalla Banca d'Italia all'esercizio dell'attività bancaria e iscritte in apposito albo, ai sensi degli artt. 13 e 14 del D.lgs. 385/1993.

La garanzia assicurativa è prestata da imprese autorizzate all'esercizio dell'attività assicurativa nel ramo

cauzioni, ai sensi del D.lgs. 209/2005.

La garanzia può essere prestata anche da intermediari iscritti nell'albo di cui all'art. 106 del citato D.lgs. 385/1993, che svolgono in via prevalente o esclusiva attività di rilascio di garanzie, e che sono sottoposti a revisione contabile da parte di una società di revisione iscritta nell'albo previsto dall'art. 161 del D.lgs. 58/1998 e che abbiano i requisiti minimi di solvibilità richiesti dalla vigente normativa bancaria assicurativa.

La cauzione provvisoria potrà essere escussa e copre: a) il caso di mancata sottoscrizione del contratto per fatto dell'aggiudicatario riconducibile ad una condotta connotata da dolo o colpa grave, b) il caso di falsa dichiarazione nella documentazione presentata in sede di offerta, ovvero qualora non venga fornita la prova del possesso dei requisiti di capacità morale richiesti, c) il caso di mancata produzione della documentazione richiesta per la stipula del contratto, nel termine stabilito; d) comunque, il caso di mancato adempimento di ogni altro obbligo derivante dalla partecipazione alla gara.

L'importo della garanzia può essere ridotto secondo quanto disposto dall'art. 93 comma 7 del D. Lgs. n. 50 del 2016; per fruire di tali riduzioni il concorrente deve specificare, in sede di offerta, il possesso dei relativi requisiti e documentarlo, presentando le relative certificazioni e documentazioni.

Si precisa che in caso di R.T.I., Consorzio o Rete di Imprese la riduzione della cauzione provvisoria è possibile se tutte le agenzie di stampa che ne fanno parte sono in possesso delle certificazioni sopra specificate e producono la relativa documentazione.

In caso di R.T.I. o Consorzio: la cauzione provvisoria dovrà essere presentata, in caso di R.T.I. costituito, dall'impresa mandataria ed essere intestata alla medesima; in caso di R.T.I. costituendo e di Consorzio ordinario costituendo da una delle imprese raggruppande/costituende ed essere intestata a tutte le imprese del costituendo raggruppamento/Consorzio; in caso di Consorzio ordinario costituito e di Consorzio stabile dal Consorzio medesimo. In caso di Rete di Imprese: dall'operatore economico che riveste le funzioni di organo comune, nel caso di Rete di Imprese in cui la rete è dotata di un organo comune con potere di rappresentanza e di soggettività giuridica; dall'impresa che riveste le funzioni di organo comune nonché da ognuna delle imprese aderenti al contratto di rete che partecipano alla gara, se la rete è dotata di un organo comune con potere di rappresentanza ma è priva di soggettività giuridica; dall'impresa aderente alla rete che riveste la qualifica di mandataria, se la rete è dotata di un organo comune privo del potere di rappresentanza o se la rete è sprovvista di organo comune, ovvero, se l'organo comune è privo dei requisiti di qualificazione richiesti per assumere la veste di mandataria, ovvero (in caso di partecipazione nelle forme del raggruppamento da costituirsi), da ognuna delle imprese aderenti al contratto di rete che partecipano alla gara.

Nell'ipotesi in cui l'Amministrazione deliberi di non procedere ad alcuna aggiudicazione, la predetta cauzione sarà restituita a tutti i concorrenti entro 30 (trenta) giorni dalla richiesta, da presentarsi solo dopo la data di tale determinazione.

9. OFFERTA TECNICA

Il concorrente dovrà inserire nella o nelle **BUSTE B** riferite a ciascun lotto, l'offerta tecnica per il relativo lotto composta dai seguenti documenti:

1) Una **relazione tecnica descrittiva dell'offerta**, comprendente tutti gli elementi necessari per la valutazione delle proposte, sotto il profilo delle caratteristiche qualitative, metodologiche e tecniche, con riferimento ai criteri ed ai sottocriteri di cui al Paragrafo "Modalità di attribuzione del punteggio tecnico" del presente Disciplinare di gara.

   In particolare, la relazione deve indicare, ove previsto:

   - ai fini della valutazione in base ai sottocriteri 1.1.1; 1.1.2; 2.1.1; 2.1.2; 3.1.1; 4.1.1; 5.1.1; 6.1.1 l'orario giornaliero di trasmissione delle notizie;
   - ai fini della valutazione in base ai sottocriteri 1.1.3; 2.1.4; 6.1.3, il numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione;
   - ai fini della valutazione in base ai sottocriteri 1.1.4; 1.1.5; 2.1.5; 2.1.6; 3.1.3; 4.1.3; 5.1.3; 6.1.4, il numero di licenze aggiuntive offerte per ciascun lotto rispetto a quelle richieste dal capitolato per il lotto;
   - ai fini della valutazione in base ai sottocriteri 1.1.6; 2.1.7; 3.1.4; 4.1.4; 5.1.4, la descrizione dettagliata degli eventuali notiziari specialistici offerti;
   - ai fini della valutazione in base ai sottocriteri 1.1.7; 1.1.8; 2.1.8; 2.1.9; 3.1.5; 4.1.5; 5.1.5; 6.1.5, il numero dei lanci complessivamente offerti in misura aggiuntiva, oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto;
   - ai fini della valutazione in base ai sottocriteri 1.1.9; 2.1.10; 3.1.6; 4.1.6; 5.1.6; 6.1.6, relativo alle funzionalità di ricerca delle notizie, le informazioni necessarie, corredate eventualmente da *screenshot* della videata del *form* di ricerca;
   - ai fini della valutazione in base ai sottocriteri 2.1.3; 3.1.2; 4.1.2; 5.1.2; 6.1.2, i giorni di estensione settimanale di trasmissione;
   - ai fini della valutazione in base al sottocriterio 6.3.4, il numero dei territori provinciali che saranno coperti da corrispondenti o collaboratori, con l'indicazione dei loro nominativi;
   - ai fini della valutazione in base al sottocriterio 7.1.1, il numero complessivo dei servizi videogiornalistici offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto;
   - ai fini della valutazione in base al sottocriterio 7.1.2, il numero complessivo degli approfondimenti/speciali offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto;
   - ai fini della valutazione in base al sottocriterio 7.1.3, l'elenco numerato delle testate nazionali del settore radiotelevisivo alle quali saranno diffusi i servizi e approfondimenti/speciali oggetto del lotto nell'arco della durata dell'appalto;
   - ai fini della valutazione in base al sottocriterio 7.1.4, l'elenco numerato delle televisioni locali monitorate da Auditel nella sezione dedicata al Lazio, alle quali il concorrente diffonderà i servizi e approfondimenti/speciali oggetto del lotto nell'arco della durata dell'appalto;
   - ai fini della valutazione in base al sottocriterio 7.1.5, l'elenco numerato dei siti web e web-tv - completi di Url e con l'indicazione della sede - registrati come testata giornalistica alla data del 31 dicembre 2016, sui quali il concorrente assicura la diffusione dei servizi e degli approfondimenti/speciali oggetto del lotto;

- ai fini della valutazione in base al sottocriterio 7.1.6, i siti web e web-tv - canali Youtube o equivalente su analoghe piattaforme social media video - sui quali il medesimo assicura la diffusione dei servizi e approfondimenti/speciali prodotti in riferimento all'offerta;
- ai fini della valutazione in base ai sottocriteri 7.3.1 e 7.3.2, il numero dei giornalisti che saranno assegnati alla produzione dei servizi videogiornalistici nonchè la quota di giornalisti professionisti rispetto aal numero totale dei giornalisti;
- ai fini della valutazione in base al sottocriterio 7.3.3, il numero degli addetti alle riprese.

La relazione dovrà essere contenuta in massimo 16 facciate, formato A4, carattere Times New Roman, corpo 12, interlinea singola.

2) Una **dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà**, presentata ai sensi dell'art. 47 del DPR 445/2000, in cui si dichiara:

a) per i sottocriteri di valutazione 1.2.4; 2.2.4; 3.2.3; 4.2.3; 5.2.3; 6.2.3, il numero degli abbonamenti a titolo oneroso con testate quotidiane, allegando il relativo elenco con le testate e le loro sedi;

b) per i sottocriteri di valutazione 1.2.5; 2.2.5; 3.2.4; 4.2.4; 5.2.4, le regioni italiane in cui il concorrente abbia sedi alla data del 31 dicembre 2016;

c) per i sottocriteri di valutazione 1.3.1; 2.3.1; 3.3.1; 4.3.1; 5.3.1; 6.3.1; l'elenco dei giornalisti e dei pubblicisti, così come richiesto dai citati sottocriteri;

d) per i sottocriteri di valutazione 1.3.2; 2.3.2; 3.3.2; 4.3.2; 5.3.2; 6.3.2, la quota percentuale dei giornalisti professionisti, così come richiesto dai citati sottocriteri;

e) per i sottocriteri di valutazione 1.3.3; 2.3.3; 3.3.3; 4.3.3; 5.3.3, il numero dei giornalisti e dei pubblicisti assegnati alle sedi nel Lazio, così come richiesto da ciascuno dei suddetti sottocriteri;

f) per i sottocriteri di valutazione 1.3.4 e 2.3.4, il numero di corrispondenti, alla data del 31 dicembre 2016, presso una delle sedi centrali degli organi dell'Unione europea a Bruxelles e/o a Strasburgo;

g) per il sottocriterio di valutazione 7.2.2, il numero dei servizi e approfondimenti videogiornalistici realizzati e diffusi dall'agenzia per conto di Assemblee legislative italiane – parlamentari e regionali nell'ambito di forniture a titolo oneroso nel triennio 2014-2016, con indicazione dell'anno di diffusione e delle Assemblee legislative italiane, per conto delle quali sono stati realizzati;

h) per il sottocriterio di valutazione 7.2.3 il numero dei servizi e approfondimenti videogiornalistici realizzati e diffusi dall'agenzia per conto per conto di Organi costituzionali diversi dalle Assemblee parlamentari, di Autorità indipendenti e di amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1, comma 2, del d.lgs. 165/2001, nell'ambito di forniture a titolo oneroso nel triennio 2014-2016. Il concorrente dovrà indicare - ovvero allegare un elenco numerato - detti servizi e approfondimenti, specificando l'anno di diffusione e le amministrazioni per conto delle quali sono stati realizzati;

3) I seguenti documenti da allegare alla dichiarazione di cui al precedente punto 2 e che formano parte integrante della dichiarazione stessa:

a) per i sottocriteri di valutazione 1.2.1; 1.2.2; 2.2.1; 2.2.2; 3.2.1; 4.2.1; 5.2.1; 6.2.1, un elenco – cartaceo

o in formato digitale – dei titoli dei lanci, con data e ora, effettuati nei mesi di aprile, maggio e giugno 2017 dei notiziari previsti da ciascun lotto;

b) per i sottocriteri di valutazione 1.2.3; 2.2.3; 3.2.2; 4.2.2; 5.2.2; 6.2.2 7.2.1 le certificazioni di qualità ivi previste, se disponibili;

c) per il sottocriterio di valutazione 7.2.4 un DVD con funzione di DEMO – inserito in apposita busta chiusa collocata a sua volta nella stessa BUSTA B - contenente un video chiuso e montato in formato .mp4 contenente un approfondimento videogiornalistico sul seguente tema: "La legge elettorale della Regione Lazio". Tale approfondimento, che dovrà esssere inedito ed utilizzabile esclusivamente nell'ambito della presente gara, dovrà avere – pena la non valutabilità – una durata compresa tra due minuti e trenta secondi e tre minuti, e riportare in sovraimpressione sulle immagini il logo e/o la denominazione del concorrente, in modo da renderlo identificabile.

All'offerta tecnica relativa a ciascun lotto deve essere allegato un indice riepilogativo degli elaborati.

La documentazione tecnica deve essere priva, **a pena di esclusione dalla gara**, di qualsivoglia indicazione (diretta e/o indiretta) all'offerta economica.

L'offerta tecnica deve essere **sottoscritta in calce e siglata in ogni pagina:**

- dal Legale Rappresentante della singola agenzia di stampa;
- dai Legali Rappresentanti di tutte le agenzie di stampa raggruppande/consorziande, in caso di R.T.I./ Consorzio ordinario non formalmente costituiti al momento della presentazione dell'offerta;
- dal Legale Rappresentante dell'agenzia di stampa mandataria ovvero del Consorzio, in caso di R.T.I./Consorzio ordinario formalmente costituiti prima della presentazione dell'offerta;
- dal Legale Rappresentante del Consorzio, in caso di Consorzio fra società cooperative di produzione e lavoro e Consorzio stabile;
- dai Legali Rappresentanti di tutte le agenzie di stampa costituenti la Rete di imprese.

10. SEGRETI TECNICI E COMMERCIALI

In base a quanto disposto dall'art. 53, comma 5 del D. Lgs. n.50/2016 e s.m., il diritto di accesso agli atti e ogni forma di divulgazione sono esclusi in relazione alle informazioni fornite dagli offerenti nell'ambito delle offerte che costituiscono, secondo **motivata e comprovata** dichiarazione dell'offerente, segreti tecnici o commerciali.

Al proposito si chiarisce che i segreti industriali e commerciali non devono essere semplicemente asseriti ma devono essere effettivamente sussistenti e di ciò deve essere dato un principio di prova da parte dell'offerente.

Il concorrente deve quindi allegare all'offerta tecnica riferita a ciascun lotto una dichiarazione denominata "**SEGRETI TECNICI E COMMERCIALI**", contenente i dettagli dell'offerta coperti da riservatezza, accompagnata da idonea documentazione che:

- argomenti in modo approfondito e congruo le ragioni per le quali eventuali parti dell'offerta sono da segretare;
- fornisca un "principio di prova" atto a dimostrare la tangibile sussistenza di eventuali segreti tecnici e commerciali.

L'Amministrazione si riserva comunque di valutare la compatibilità dell'istanza di riservatezza con il diritto di accesso dei soggetti interessati.

L'Amministrazione si riserva di imporre ai concorrenti condizioni intese a proteggere il carattere di riservatezza delle informazioni rese disponibili.

Si precisa che l'Amministrazione non effettuerà ulteriori informative e procederà, su richiesta scritta del concorrente entro 15 giorni a comunicare quanto previsto dall'articolo 76 comma 2 del D.lgs. n. 50 del 2016 (fermo restando quanto previsto dal comma 4 del medesimo articolo).

11. OFFERTA ECONOMICA

Il concorrente deve compilare l'offerta economica e inserirla nella o nelle **BUSTE C** riferite a ciascun lotto, indicando:

- l'importo complessivo offerto, IVA esclusa, per 24 mesi, per i servizi oggetto del lotto per cui si concorre;

In merito all'importo complessivo offerto si precisa che:

- deve essere espresso con un numero di decimali non superiore a 2;
- non può essere pari a zero;
- non può superare l'importo a base d'asta per 24 mesi per ciascun lotto di gara, IVA esclusa.

L'offerta economica deve essere sottoscritta in calce e siglata in ogni pagina dal legale rappresentante:

- dell'impresa singola;
- di tutte le Imprese raggruppande/consorziande, in caso di R.T.I./ Consorzio ordinario non formalmente costituiti al momento della presentazione dell'offerta;
- dal Legale Rappresentante dell'Impresa mandataria ovvero del Consorzio, in caso di R.T.I./Consorzio ordinario formalmente costituiti prima della presentazione dell'offerta;
- dal Legale Rappresentante del Consorzio, in caso di Consorzio fra società cooperative di produzione e lavoro e Consorzio stabile.

Nel caso in cui l'offerta sia collocata da un soggetto differente dal Legale Rappresentante, nel corso della collocazione dell'offerta deve essere allegata copia scannerizzata della procura autenticata con atto notarile e firmata digitalmente.

Con la presentazione dell'offerta e in caso di aggiudicazione l'operatore economico si obbliga irrevocabilmente nei confronti dell'Amministrazione a eseguire il servizio, in conformità a quanto indicato

nell'Offerta tecnica e nell'Offerta economica. Gli oneri fiscali sono in conformità alle leggi vigenti.

12. AVVALIMENTO

Ai sensi dell'art. 89 D. Lgs. n. 50/2016, è ammesso l'istituto dell'avvalimento secondo le modalità ivi previste.
A tal fine, l'agenzia concorrente deve:

a) dichiarare nell' Allegato 1a DGUE l'intenzione di avvalersi della capacità di altri soggetti;

b) includere nella documentazione amministrativa una dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 dell'agenzia di stampa ausiliaria attestante, da parte di quest'ultima, attraverso la compilazione dell'Allegato 1a DGUE:

- la non sussistenza delle cause di esclusione di cui all'art. 80 del D.Lgs. n. 50/2016. Per le dichiarazioni attestanti l'insussistenza delle cause di esclusione, si rimanda a quanto specificato al paragrafo 5 "Documentazione Amministrativa";
- di essere iscritta per attività inerenti i beni oggetto di gara al Registro delle Imprese o in uno dei registri professionali o commerciali dello Stato di residenza se si tratta di uno Stato dell'UE, in conformità con quanto previsto dall'art. 83, comma 3 D.Lgs. n. 50/2016;
- di essere in possesso dei requisiti di idoneità tecnico professionale necessari per la corretta esecuzione della fornitura, di cui all'art. 26, comma 1, lettera a), punto 2, del D. Lgs. n. 81/2008 e s.m.;
- il possesso dei requisiti tecnici e/o economici e delle risorse oggetto di avvalimento;

c) includere nella documentazione amministrativa una dichiarazione, firmata dal legale rappresentate dell'agenzia di stampa ausiliaria, con cui quest'ultima si obbliga verso l'agenzia concorrente e l'Amministrazione a mettere a disposizione per tutta la durata del contratto le risorse necessarie di cui è carente l'agenzia concorrente;

d) includere nella documentazione amministrativa originale o copia autentica del contratto di avvalimento con il quale l'agenzia di stampa ausiliaria si obbliga nei confronti dell'agenzia concorrente a fornire i requisiti e a mettere a disposizione le risorse necessarie per tutta la durata dell'appalto.

Resta intesto che, ai fini della presente gara, l'agenzia concorrente e l'agenzia di stampa ausiliaria sono responsabili in solido in relazione alle prestazioni oggetto della Contratto.

A pena di esclusione non è consentito che più agenzie concorrenti si avvalgano dei requisiti di una stessa agenzia di stampa ausiliaria e che partecipino al lotto sia l'agenzia di stampa ausiliaria che l'ausiliata.

13. MODALITÀ DI AGGIUDICAZIONE DELLA GARA

L'aggiudicazione del servizio avverrà in base al criterio dell'**offerta economicamente più vantaggiosa**, nei termini di qualità e di prezzo di seguito dettagliati:

Criterio	**Punteggio massimo**
Offerta Tecnica	80 punti
Offerta Economica	20 punti
Totale	**100 punti**

Il Punteggio Totale (P_{TOT}) attribuito a ciascuna offerta è uguale a $P_T + P_E$:

Dove:

P_T = somma dei punti attribuiti all'offerta tecnica

P_E = punteggio attribuito all'offerta economica

14. MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO TECNICO

Il punteggio tecnico attribuito a ciascuna offerta è uguale alla somma dei punteggi tecnici attribuiti a ciascun sottocriterio. Si evidenzia che ai fini dell'attribuzione del punteggio considerato dai relativi sottocriteri, il numero di lanci sarà calcolato al netto di quelli relativi ai palinsesti televisivi.

L'attribuzione dei punteggi avverrà sulla base dei seguenti criteri e sottocriteri. I punteggi saranno calcolati con riferimento ai partecipanti a ciascun lotto:

LOTTO 1 –

Sotto-criterio	**Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 35 punti)**	Punteggio max
1.1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione del notiziario generale prevista dall'offerta tecnica, oltre quelle richieste dal capitolato per il lotto, sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 6 punti. Le frazioni di ora non sono calcolate.	6
1.1.2	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione del notiziario regionale del Lazio prevista dall'offerta tecnica, oltre quelle richieste dal capitolato per il lotto, saranno assegnati 0,6 punti, fino ad un massimo di 6 punti. Le frazioni di ora non sono calcolate.	6

1.1.3	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero dei mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione. Sarà preso in considerazione il numero dei mesi precedenti il 1° gennaio 2008. Per tale criterio sarà assegnato un massimo di 4 punti in base alla formula: N. punti = (MCi/MCmax) ∗ 4 In cui si ha: MCi = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione. MCmax = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.	4
1.1.4	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 1 punto per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 2 punti equivalenti a 10 licenze aggiuntive.	2
1.1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario regionale del Lazio, secondo il seguente sottocriterio: 1 punto per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 2 punti equivalenti a 10 licenze aggiuntive.	2
1.1.6	E' assegnato 1 punto per ciascun notiziario a carattere specialistico, per 70 licenze, in una delle seguenti materie: politiche europee, politiche regionali, politiche sanitarie, fino ad un massimo di 2 punti.	2
1.1.7	I punti sono assegnati in base al numero complessivo dei lanci, relativi al notiziario generale, offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 6 punti in base alla formula: N. punti = (NLi/NLmax) ∗ 6 In cui si ha: NLi = numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, da parte dell'offerta in esame; NLmax = maggior numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva, oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate.	6
1.1.8	I punti sono assegnati in base al numero dei lanci, relativi al notiziario regionale del Lazio, offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 5 punti in base alla formula: N. punti = (NLi/NLmax) ∗ 5 In cui si ha: NLi = numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto; NLmax = maggior numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva, oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate.	5
1.1.9	Funzionalità di ricerca delle notizie nell'interfaccia web. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre ai due parametri già previsti dal capitolato tra le disposizioni comuni ai servizi oggetto dei lotti 1, 2, 3, 4, 5 e 6, fino a un massimo di 2 punti.	2
	TOTALE	35

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza e capacità produttiva (max 25 punti)	Punteggio max
1.2.1	Il presente sottocriterio si basa sul numero totale dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi, nei mesi di aprile, maggio e giugno 2017 (dovrà essere trasmesso un elenco – cartaceo o in formato digitale – dei titoli dei lanci, con data e ora). Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 7 punti attraverso la seguente formula: N. punti = NLi/NLmax ∗ 7 Dove: NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo; NLmax = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.	7
1.2.2	Il presente sottocriterio si basa sul numero totale dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario regionale del Lazio nei mesi di aprile, maggio e giugno 2017, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi (dovrà essere trasmesso un elenco – cartaceo o in formato digitale – dei titoli dei lanci, con data e ora). Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 7 punti in base alla seguente formula: N. punti = NLi/NL(max) ∗ 7 Dove: NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo; NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.	7
1.2.3	L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 1 punto. In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-capogruppo.	1
1.2.4	I punti del presente sottocriterio, relativi al notiziario generale, sono assegnati in base al numero di abbonamenti a titolo oneroso, a decorrere dal 1° gennaio 2014, con testate quotidiane (si richiede l'elenco delle testate con l'indicazione della sede). Il punteggio sarà attribuito per le testate aggiuntive rispetto al numero di 15, in cinque regioni, previsto quale requisito per lo specifico lotto. A titolo esemplificativo: primo anno 20 abbonamenti, secondo anno 25 abbonamenti e terzo anno 15 abbonamenti. L'eccedenza sarà costituita da 5+10+0 abbonamenti, ossia da 15 abbonamenti. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 5 punti in base alla formula: N. punti = (NAi/NAmax) ∗ 5 In cui si ha: NAi = numero di testate aggiuntive rispetto al minimo previsto dal lotto. NAmax = maggior numero di testate aggiuntive rispetto al minimo previsto dal lotto, tra tutte le offerte presentate.	5
1.2.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi in diverse regioni italiane, alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo previsto per il lotto. Con tale criterio si assegneranno massimo 5 punti con la formula: N. punti = NSi/NSmax ∗ 5 In cui si ha: NSi = numero di sedi relativo all'offerta in esame; NSmax = numero massimo di sedi, tra tutte le offerte presentate.	5
	TOTALE	25

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Elementi professionali (max 20 punti)	Punteggio max
1.3.1	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti, ulteriore rispetto al requisito per la partecipazione, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato, operanti sul territorio italiano alla data del 31 dicembre 2016. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 8 punti in base alla formula: N. punti = NGi/NGmax ∗ 8 In cui si ha: NGi = numero di giornalisti dell'offerta in esame; NGmax = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate.	8
1.3.2	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base alla quota percentuale di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 1.3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 5 punti con la formula: N. punti = %GPi/%GPmax ∗ 5 In cui si ha: %GPi = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti. %GPmax = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.	5
1.3.3	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti, assegnati alle sedi nel Lazio alla data del 31 dicembre 2016, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato, che opereranno per la realizzazione del notiziario regionale del Lazio. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 3 punti in base alla formula: N. punti = NGLa/NGLamax ∗ 3 In cui si ha: NGLai = numero di giornalisti assegnati alle redazioni nel Lazio dell'offerta in esame; NGLamax = numero massimo di giornalisti assegnati alle redazioni nel Lazio, tra tutte le offerte presentate.	3
1.3.4	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero dei corrispondenti, alla data del 31 dicembre 2016, presso una delle sedi centrali degli organi dell'Unione europea a Bruxelles o a Strasburgo, ulteriore rispetto a quello previsto dal lotto (è richiesto l'elenco dei corrispondenti). Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 4 punti in base alla formula: N. punti = NCUei/NCUemax ∗ 4 In cui si ha: NCUei = numero di corrispondenti dell'offerta in esame; NCUemax = numero massimo di corrispondenti tra tutte le offerte presentate.	4
	TOTALE	20

LOTTO 2 –

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 37 punti)	Punteggio max
2.1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione del notiziario generale prevista dall'offerta tecnica, oltre quelle richieste dal capitolato per il lotto, sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 6 punti. Le frazioni di ora non sono calcolate.	6
2.1.2	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione del notiziario regionale del Lazio prevista dall'offerta tecnica, oltre quelle richieste dal capitolato per il lotto, saranno assegnati 0,6 punti, fino ad un massimo di 6 punti. Le frazioni di ora non sono calcolate.	6
2.1.3	Per ogni giorno di estensione settimanale di trasmissione del notiziario regionale del Lazio prevista dall'offerta tecnica, oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, saranno assegnati 2 punti. Ogni giorno di estensione dovrà assicurare un servizio minimo di 10 ore.	4
2.1.4	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di mesi consecutivi dell'archivio del notiziario generale di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte degli utenti in possesso di credenziali. Sarà preso in considerazione il numero dei mesi precedenti il 1° gennaio 2008. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 2 punti in base alla formula: N. punti = (MCi/MCMmax) $*$ 2 In cui si ha: MCi = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione. MCMmax = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.	2
2.1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 1 punto per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 2 punti equivalenti a 10 licenze aggiuntive.	2
2.1.6	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario regionale del Lazio, secondo il seguente sottocriterio: 1 punto per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 2 punti equivalenti a 10 licenze aggiuntive.	2
2.1.7	E' assegnato 1 punto per ogni notiziario a carattere specialistico, per 70 licenze, aggiuntivo - rispetto a quello offerto secondo quanto richiesto dal lotto - ciascuno dei quali in una delle seguenti materie: politiche europee, politiche regionali, politiche sanitarie, politiche sociali e/o del lavoro; politiche ambientali e/o del territorio, fino ad un massimo di 2 punti.	2
2.1.8	I punti sono assegnati in base al numero complessivo dei lanci, relativi al notiziario generale, offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 6 punti in base alla formula: N. punti = (NLi/NLmax) $*$ 6 In cui si ha: NLi = numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto; NLmax = maggior numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate.	6

2.1.9	I punti sono assegnati in base al numero dei lanci, relativi al notiziario regionale del Lazio, offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 5 punti in base alla formula: N. punti = (NLi/NLmax) $*$ 5 In cui si ha: NLi = numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto; NLmax = maggior numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate.	5
2.1.10	Funzionalità di ricerca delle notizie nell'interfaccia web. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre ai due parametri già previsti dal capitolato tra le disposizioni comuni ai servizi oggetto dei lotti 1, 2, 3, 4, 5 e 6 fino a un massimo di 2 punti.	2
	TOTALE	37

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza e capacità produttiva (max 25 punti)	Punteggio max
2.2.1	Il presente sottocriterio si basa sul numero totale dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale nei mesi di aprile, maggio e giugno 2017, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi (dovrà essere trasmesso un elenco – cartaceo o in formato digitale – dei titoli dei lanci, con data e ora). Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci. Per tale sottocriterio sarà assegnato un massimo di 7 punti in base alla seguente formula: N. punti = NLi/NL(max) $*$ 7 Dove: NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo; NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.	7
2.2.2	Il presente sottocriterio si basa sul numero totale dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario regionale del Lazio, nei mesi di aprile, maggio e giugno 2017 (dovrà essere trasmesso un elenco – cartaceo o in formato digitale – dei titoli dei lanci, con data e ora). Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci. Per tale sottocriterio sarà assegnato un massimo di 7 punti in base alla seguente formula: N. punti = NLi/NL(max) $*$ 7 Dove: NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo; NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.	7
2.2.3	L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 1 punto. In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-capogruppo.	1
2.2.4	I punti del presente sottocriterio, relativi al notiziario generale, sono assegnati in base al numero di abbonamenti a titolo oneroso, a decorrere dal 1° gennaio 2014, con testate quotidiane (si richiede l'elenco delle testate con l'indicazione della sede). Il punteggio sarà attribuito per le testate aggiuntive rispetto al numero di 15, in cinque regioni, previsto quale requisito per lo specifico lotto. A titolo esemplificativo: primo anno 20 abbonamenti, secondo anno 25 abbonamenti e terzo anno 15 abbonamenti. L'eccedenza sarà costituita da 5+10+0 abbonamenti, ossia da 15 abbonamenti. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 5 punti in base alla formula: N. punti = (NAi/NAmax) $*$ 5 In cui si ha: NAi = numero di testate aggiuntive rispetto al minimo previsto dal lotto. NAmax = maggior numero di testate aggiuntive rispetto al minimo previsto dal lotto, tra tutte le offerte presentate.	5
2.2.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi in diverse regioni italiane, alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo previsto dal lotto. Con tale sottocriterio si assegneranno massimo 5 punti con la formula: N. punti = NSi/NSmax $*$ 5 In cui si ha: NSi = numero di sedi relativo all'offerente in esame; NSmax = numero massimo di sedi, tra tutte le offerte presentate.	5
	TOTALE	25

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Elementi professionali (max 18 punti)	Punteggio max
2.3.1	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti, ulteriore rispetto al requisito per la partecipazione, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato, operanti sul territorio italiano alla data del 31 dicembre 2016. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 8 punti in base alla formula: N. punti = NGi/NGmax $*$ 8 In cui si ha: NGi = numero di giornalisti dell'offerta in esame; NGmax = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate.	8
2.3.2	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla quota percentuale di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 2.3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 5 punti con la formula: N. punti = %GPi/%GPmax $*$ 5 In cui si ha: %GPi = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti. %GPmax = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.	5
2.3.3	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti, assegnati alle sedi nel Lazio alla data del 31 dicembre 2016, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato, che opereranno per la realizzazione del notiziario regionale del Lazio. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 3 punti in base alla formula: N. punti = NGLai/NGLamax $*$ 3 In cui si ha: NGLi = numero di giornalisti assegnati alle redazioni nel Lazio dell'offerta in esame; NGLmax = numero massimo di giornalisti assegnati alle redazioni nel Lazio, tra tutte le offerte presentate.	3
2.3.4	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero dei corrispondenti, alla data del 31 dicembre 2016, presso una delle sedi centrali degli organi dell'Unione europea a Bruxelles e/o a Strasburgo. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 2 punti in base alla formula: N. punti = NGUei/NGUemax $*$ 2 In cui si ha: NGUei = numero di corrispondenti dell'offerta in esame; NGUmax = numero massimo di corrispondenti tra tutte le offerte presentate.	2
	TOTALE	18

LOTTO 3 –

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 35 punti)	Punteggio max
3.1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione del notiziario generale prevista dall'offerta tecnica, oltre quelle richieste dal capitolato per il lotto, sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti. Le frazioni di ora non sono calcolate.	9
3.1.2	Per ogni giorno di estensione settimanale di trasmissione del notiziario generale previsto dall'offerta tecnico, oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, saranno assegnati 4,5 punti. Ogni giorno di estensione dovrà assicurare un servizio minimo di 12 ore.	9
3.1.3	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 1 punto per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 2 punti equivalenti a 10 licenze aggiuntive.	2
3.1.4	Sono assegnati 1,5 punti per la fornitura di ciascun notiziario a carattere specialistico – per 70 licenze - in una delle seguenti materie: politiche regionali, politiche sanitarie, politiche sociali e/o del lavoro, fino ad un massimo di 4 punti.	4
3.1.5	I punti sono assegnati in base al numero complessivo dei lanci, relativi al notiziario generale, offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 9 punti in base alla formula: N. punti = (NLi/NLmax) $*$ 9 In cui si ha: NLi = numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto; NLmax = maggior numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate.	9
3.1.6	Funzionalità di ricerca delle notizie nell'interfaccia web. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre ai due parametri già previsti dal capitolato tra le disposizioni comuni ai servizi oggetto dei lotti 1, 2, 3, 4, 5 e 6, fino a un massimo di 2 punti.	2
	TOTALE	35

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza e capacità produttiva (max 25 punti)	Punteggio max
3.2.1	Il presente sottocriterio si basa sul numero totale dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale nei mesi di aprile, maggio e giugno 2017, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi (dovrà essere trasmesso un elenco – cartaceo o in formato digitale – dei titoli dei lanci, con data e ora). Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci. Per tale sottocriterio sarà assegnato un massimo di 9 punti attraverso la seguente formula: N. punti = NLi/NLmax $*$ 9 Dove: NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo; NLmax = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.	9
3.2.2	L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti. In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-capogruppo.	2
3.2.3	I punti del presente sottocriterio, relativi al notiziario generale, sono assegnati in base al numero di abbonamenti a titolo oneroso, a decorrere dal 1° gennaio 2014, con testate quotidiane (si richiede l'elenco delle testate con l'indicazione della sede). Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 7 punti in base alla formula: N. punti = (NAi/NAmax) $*$ 7 In cui si ha: NAi = numero di abbonamenti con testate dell'offerta in esame. NAmax = maggior numero di abbonamenti con testate, tra tutte le offerte presentate.	7
3.2.4	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi in diverse regioni italiane, alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo previsto dal lotto. Con tale sottocriterio si assegneranno massimo 7 punti con la formula: N. punti = NSi/NSmax $*$ 7 In cui si ha: NSi = numero di sedi relativo all'offerta in esame; NSmax = numero massimo di sedi tra tutte le offerte presentate.	7
	TOTALE	25

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Elementi professionali (max 20 punti)	Punteggio max
3.3.1	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti, ulteriore rispetto al requisito per la partecipazione, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato, operanti sul territorio italiano alla data del 31 dicembre 2016. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 8 punti in base alla formula: N. punti = NGi/NGmax ∗ 8 In cui si ha: NGi = numero di giornalisti dell'offerta in esame; NGmax = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate.	8
3.3.2	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla quota percentuale di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 3.3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 8 punti con la formula: N. punti = %GPi/%GPmax ∗ 8 In cui si ha: %GPi = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti. %GPmax = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.	8
3.3.3	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti, assegnati alle sedi nel Lazio alla data del 31 dicembre 2016, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 4 punti in base alla formula: N. punti = NGLai/NGLamax ∗ 4 In cui si ha: NGLai = numero di giornalisti assegnati alle sedi nel Lazio dell'offerta in esame; NGLamax = numero massimo di giornalisti assegnati alle sedi nel Lazio, tra tutte le offerte presentate.	4
	TOTALE	20

LOTTO 4 –

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 35 punti)	Punteggio max
4.1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione del notiziario generale prevista dall'offerta tecnico, oltre quelle richieste dal capitolato per il lotto, sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti. Le frazioni di ora non sono calcolate.	9
4.1.2	Per ogni giorno di estensione settimanale di trasmissione del notiziario generale prevista dall'offerta tecnico, oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, saranno assegnati 4,5 punti. Ogni giorno di estensione dovrà assicurare un servizio minimo di 12 ore.	9
4.1.3	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 1 punto per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 2 punti equivalente a 10 licenze aggiuntive.	2
4.1.4	Sono assegnati 1,5 punti per la fornitura di ciascun notiziario a carattere specialistico – per 70 licenze - in una delle seguenti materie: politiche regionali, politiche sociali e/o del lavoro; politiche ambientali e/o del territorio, fino ad un massimo di 4 punti.	4
4.1.5	I punti sono assegnati in base al numero complessivo dei lanci, relativi al notiziario generale, offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 9 punti in base alla formula: N. punti = (NLi/NLmax) $*$ 9 In cui si ha: NLi = numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto; NLmax = maggior numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate.	9
4.1.6	Funzionalità di ricerca delle notizie nell'interfaccia web. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre ai due parametri già previsti dal capitolato tra le disposizioni comuni ai servizi oggetto dei lotti 1, 2, 3, 4, 5 e 6, fino a un massimo di 2 punti.	2
	TOTALE	35

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza e capacità produttiva (max 25 punti)	Punteggio max
4.2.1	Il presente sottocriterio si basa sul numero totale dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale nei mesi di aprile, maggio e giugno 2017, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi (dovrà essere trasmesso un elenco – cartaceo o in formato digitale – dei titoli dei lanci, con data e ora). Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 9 punti in base alla seguente formula: N. punti = NLi/NLmax $*$ 9 In cui si ha: NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo; NLmax = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.	9
4.2.2	L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti. In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-capogruppo.	2
4.2.3	I punti del presente sottocriterio, relativi al notiziario generale, sono assegnati in base al numero di abbonamenti a titolo oneroso, a decorrere dal 1° gennaio 2014, con testate quotidiane (si richiede l'elenco delle testate con l'indicazione della sede). Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 7 punti in base alla formula: N. punti = (NAi/NAmax) $*$ 7 In cui si ha: NAi = numero di abbonamenti con testate dell'offerta in esame. NAmax = maggior numero di abbonamenti con testate, tra tutte le offerte presentate.	7
4.2.4	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi in diverse regioni italiane, alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo previsto dal lotto. Con tale sottocriterio si assegneranno massimo 7 punti con la formula: N. punti = NSi/NSmax $*$ 7 In cui si ha: NSi = numero di sedi relativo all'offerente in esame; NSmax = numero massimo di sedi, tra tutte le offerte presentate.	7
	TOTALE	25

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Elementi professionali (max 20 punti)	Punteggio max
4.3.1	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti, ulteriore rispetto al requisito per la partecipazione, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato, operanti sul territorio italiano alla data del 31 dicembre 2016. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 8 punti in base alla formula: N. punti = QGi/QGmax ∗ 8 In cui si ha: QGi = numero di giornalisti dell'offerta in esame; QGmax = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate.	8
4.3.2	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla quota percentuale di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 4.3.1. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 8 punti con la formula: N. punti = %GPi/%GPmax ∗ 8 In cui si ha: %GPi = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti nell'offerta in esame; %GPmax = percentuale massima, tra tutte le offerte, di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.	8
4.3.3	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti, assegnati alle sedi nel Lazio alla data del 31 dicembre 2016, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio si attribuiscono un massimo di 4 punti in base alla formula: N. punti = NGLai/NGLamax ∗ 4 In cui si ha: NGLai = numero di giornalisti assegnati alle sedi nel Lazio dell'offerta in esame; NGLamax = numero massimo di giornalisti assegnati alle sedi nel Lazio, tra tutte le offerte presentate.	4
	TOTALE	20

LOTTO 5 –

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 35 punti)	Punteggio max
5.1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione del notiziario generale prevista dall'offerta tecnico, oltre quelle richieste dal capitolato per il lotto, sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti. Le frazioni di ora non sono calcolate.	9
5.1.2	Per ogni giorno di estensione settimanale di trasmissione del notiziario generale prevista dall'offerta tecnico, oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, saranno assegnati 4,5 punti. Ogni giorno di estensione dovrà assicurare un servizio minimo di 12 ore.	9
5.1.3	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario generale, secondo il seguente sottocriterio: 1 punto per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 2 punti equivalenti a 10 licenze aggiuntive.	2
5.1.4	Sono assegnati 1,5 punti per la fornitura di ciascun notiziario a carattere specialistico – per 70 licenze - in una delle seguenti materie: politiche europee, politiche regionali, politiche sociali e/o del lavoro; politiche ambientali e/o del territorio, fino ad un massimo di 4 punti.	4
5.1.5	I punti sono assegnati in base al numero complessivo dei lanci, relativi al notiziario generale, offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi. Per tale criterio saranno assegnati un massimo di 9 punti in base alla formula: N. punti = (NLi/NLmax) $*$ 9 In cui si ha: NLi = numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto; NLmax = maggior numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate.	9
5.1.6	Funzionalità di ricerca delle notizie nell'interfaccia web. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre ai due parametri già prescritti dal capitolato tra le disposizioni comuni ai ai servizi oggetto dei lotti 1, 2, 3, 4, 5 e 6, fino a un massimo di 2 punti.	2
	TOTALE	35

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza e capacità produttiva (max 25 punti)	Punteggio max
5.2.1	Il presente sottocriterio si basa sul numero totale dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario generale nei mesi di aprile, maggio e giugno 2017, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi (dovrà essere trasmesso un elenco – cartaceo o in formato digitale – dei titoli dei lanci, con data e ora). Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci. Per tale criterio saranno attribuiti un massimo di 9 punti in base alla seguente formula: N. punti = NLi/NL(max) $*$ 9 Dove: NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo; NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.	9
5.2.2	L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 2 punti. In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-capogruppo.	2
5.2.3	I punti del presente sottocriterio, relativi al notiziario generale, sono assegnati in base al numero di abbonamenti a titolo oneroso, a decorrere dal 1° gennaio 2014, con testate quotidiane (si richiede l'elenco delle testate con l'indicazione della sede). Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 7 punti in base alla formula: N. punti = (NAi/NAmax) $*$ 7 In cui si ha: NAi = numero di abbonamenti con testate dell'offerta in esame. NAmax = maggior numero di abbonamenti con testate, tra tutte le offerte presentate.	7
5.2.4	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di sedi in diverse regioni italiane, alla data del 31 dicembre 2016, oltre il numero minimo previsto dal lotto. Con tale sottocriterio si assegneranno massimo 7 punti con la formula: N. punti = NSi/NSmax $*$ 7 In cui si ha: NSi = numero di sedi relativo all'offerta in esame; NSmax = numero massimo di sedi tra tutte le offerte presentate.	7
	TOTALE	25

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Elementi professionali (max 20 punti)	Punteggio max
5.3.1	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti, ulteriore rispetto al requisito per la partecipazione, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato, operanti sul territorio italiano alla data del 31 dicembre 2016. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 8 punti in base alla formula: N. punti = NGi/NGmax ∗ 8 In cui si ha: NGi = numero di giornalisti dell'offerta in esame; NGmax = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate.	8
5.3.2	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla quota percentuale di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 4.3.1. Per tale sottocriterio si assegnano un massimo di 8 punti con la formula: N. punti = %GPi/%GPmax ∗ 8 In cui si ha: %GPi = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti. %GPmax = percentuale massima, tra tutte le offerte, di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.	8
5.3.3	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti, assegnati alle sedi nel Lazio alla data del 31 dicembre 2016, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 4 punti in base alla formula: N. punti = NGLai/NGLamax ∗ 4 In cui si ha: NGLai = numero di giornalisti assegnati alle sedi nel Lazio dell'offerta in esame; NGLmax = numero massimo di giornalisti assegnati alle sedi nel Lazio tra tutte le offerte presentate.	4
	TOTALE	20

LOTTO 6 –

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 35 punti)	Punteggio max
6.1.1	Per ogni ora di estensione dell'orario giornaliero di trasmissione del notiziario regionale del Lazio prevista dall'offerta tecnica, oltre quelle richieste dal capitolato per il lotto, sarà assegnato 1 punto, fino ad un massimo di 9 punti. Le frazioni di ora non sono calcolate.	9
6.1.2	Per ogni giorno di estensione settimanale di trasmissione del notiziario regionale del Lazio prevista dall'offerta tecnica, oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, saranno assegnati 4,5 punti. Ogni giorno di estensione dovrà assicurare un servizio minimo di 10 ore.	9
6.1.3	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di mesi consecutivi dell'archivio di notizie testuali in lingua italiana per i quali l'offerta prevede la consultazione da parte degli utenti in possesso di credenziali. Sarà preso in considerazione il numero dei mesi precedenti il 1° gennaio 2015. Con tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 4 punti in base alla formula: N. punti = (MCi/MCmax) $*$ 4 In cui si ha: MCi = numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali l'offerta in esame prevede la consultazione. MCmax = maggior numero di mesi consecutivi dell'archivio per i quali si prevede la consultazione, tra tutte le offerte presentate.	4
6.1.4	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di licenze aggiuntive offerte per il notiziario regionale del Lazio, secondo il seguente sottocriterio: 1 punto per ogni 5 licenze aggiuntive, oltre quelle minime previste per il lotto, fino ad un massimo di 2 punti equivalente a 10 licenze aggiuntive.	2
6.1.5	I punti sono assegnati in base al numero dei lanci, relativi al notiziario regionale del Lazio, offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi. Con tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 9 punti in base alla formula: N. punti = (MCi/MCmax) $*$ 9 In cui si ha: MCi = numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva, oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto; MCmax = maggior numero dei lanci offerti in misura aggiuntiva, oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate.	9
6.1.6	Funzionalità di ricerca delle notizie nell'interfaccia web. E' assegnato 1 punto per ogni parametro aggiuntivo di ricerca di notizie previsto nell'offerta, azionabile da parte dell'utente, oltre ai due parametri già prescritti dal capitolato tra le disposizioni comuni ai ai servizi oggetto dei lotti 1, 2, 3, 4, 5 e 6, fino a un massimo di 2 punti.	2
	TOTALE	35

Sotto-criteri	**Criterio di valutazione 2 – Esperienza e capacità produttiva (max 20 punti)**	Punteggio max
6.2.1	Il presente sottocriterio si basa sul numero totale dei lanci di agenzia in lingua italiana relativi al notiziario regionale del Lazio nei mesi di aprile, maggio e giugno 2017, al netto dei lanci relativi ai palinsesti televisivi (dovrà essere trasmesso un elenco – cartaceo o in formato digitale – dei titoli dei lanci, con data e ora). Il punteggio sarà attribuito per il numero di lanci effettuato da ciascun offerente rapportato al numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci. Con tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 9 punti in base alla seguente formula: N. punti = NLi/NL(max) $*$ 9 Dove: NLi = numero di lanci offerti dall'offerente i-esimo; NL(max) = numero di lanci dell'offerente che ha effettuato il maggior numero di lanci.	9
6.2.2	L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 3 punti. In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione dev'essere in capo almeno alla mandataria-capogruppo.	3
6.2.3	I punti del presente sottocriterio, relativi al notiziario regionale del Lazio, sono assegnati in base al numero di abbonamenti a titolo oneroso, a decorrere dal 1° gennaio 2014, con testate quotidiane (si richiede l'elenco delle testate con l'indicazione della sede). Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula: N. punti = (NAi/NAmax) $*$ 8 In cui si ha: NAi = numero di abbonamenti con testate dell'offerta in esame. NAmax = maggior numero di abbonamenti con testate, tra tutte le offerte presentate.	8
	TOTALE	20

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Elementi professionali (max 25 punti)	Punteggio max
6.3.1	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti assegnati alle sedi nel Lazio alla data del 31 dicembre 2016, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 6 punti in base alla formula: N. punti = QGi/QGmax $*$ 6 In cui si ha: QGi = numero di giornalisti dell'offerta in esame; QGmax = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate.	6
6.3.2	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base alla quota percentuale di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente punto 6.3.1. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 6 punti con la formula: N. punti = %GPi/%GPmax $*$ 6 In cui si ha: %GPi = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti. %GPmax = percentuale massima, tra tutte le offerte, di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.	6
6.3.3	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti che opereranno per la produzione del notiziario regionale del Lazio, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio si assegnano un massimo di 7 punti in base alla formula: N. punti = NGnri/NGnrmax $*$ 7 In cui si ha: NGnri = numero di giornalisti assegnati alla produzione del notiziario regionale dell'offerta in esame; NGnrmax = numero massimo di giornalisti assegnati alla produzione del notiziario regionale tra tutte le offerte presentate.	7
6.3.4	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di corrispondenti o collaboratori per i territori delle province del Lazio, con esclusione di Roma Capitale, che saranno impiegati per tutta la durata dell'appalto. Saranno attribuiti 1,5 punti per ogni territorio provinciale coperto, per un massimo di 6 punti. E' richiesto l'elenco dei nominativi.	6
	TOTALE	25

LOTTO 7 –

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 1 – Caratteristiche del servizio offerto (max 33 punti)	Punteggio max
7.1.1	I punti sono assegnati in base al numero complessivo dei servizi videogiornalistici offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 9 punti in base alla formula: N. punti = (NSi/NSmax) ∗9 In cui si ha: NSi = numero dei servizi videogiornalistici offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto; NSmax = maggior numero dei servizi videogiornalistici offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate.	9
7.1.2	I punti sono assegnati in base al numero complessivo degli approfondimenti videogiornalistici offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 9 punti in base alla formula: N. punti = (NAi/NAmax) ∗ 9 In cui si ha: NAi = numero degli approfondimenti videogiornalistici offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto; NAmax = maggior numero degli approfondimenti videogiornalistici offerti in misura aggiuntiva oltre quelli richiesti dal capitolato per il lotto, tra tutte le offerte presentate.	9
7.1.3	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero di testate nazionali del settore radiotelevisivo alle quali saranno diffusi, sulla base di un impegno contrattuale da documentare, i servizi e gli approfondimenti oggetto del lotto nell'arco della durata dell'appalto (si richiede l'elenco delle testate e la comprova dell'impegno). Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 4 punti in base alla formula: N. punti = (NTni/NTnmax) ∗ 4 In cui si ha: NTni = numero di testate nazionali dell'offerta in esame; NTnmax = maggior numero di testate nazionali tra tutte le offerte presentate.	4
7.1.4	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base all'audience sul portale www.auditel.it riferita alle televisioni locali monitorate da Auditel nella sezione dedicata al Lazio e ricavabile dalle rilevazioni effettuate – per i mesi aprile, maggio, giugno 2017. Le televisioni prese in considerazione sono quelle alle quali saranno diffusi, sulla base di un impegno contrattuale da documentare, i servizi e gli approfondimenti oggetto del lotto nell'arco della durata dell'appalto (si richiede l'elenco delle testate e la comprova dell'impegno). Il valore attribuito a ciascuna offerta sarà costituito dalla somma delle audience di ciascuna emittente. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 5 punti in base alla formula: N. punti = (Ai/MAmax) ∗ 5 In cui si ha: Ai = audience dell'offerta in esame; Amax = maggiore audience tra tutte le offerte presentate.	5
7.1.5	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero dei siti web e web-tv, registrati come testata giornalistica alla data del 31 dicembre 2016, ai quali saranno diffusi, sulla base di un impegno contrattuale da documentare, i servizi e gli approfondimenti oggetto del lotto (si richiede l'elenco dei siti web e delle web-tv, completi di Url, con l'indicazione della sede e la comprova dell'impegno). Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 3 punti in base alla formula: N. punti = (NSWi/NSWmax) ∗ 3 In cui si ha: NSWi = numero dei siti web e web-tv presente nell'offerta in esame. NSWmax = maggior numero di siti web e web-tv fra tutte le offerte presentate.	3

7.1.6	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero dei canali Youtube - o equivalente su analoghe piattaforme social media video - già attivi alla data del 31 dicembre 2016, nelle disponibilità del concorrente, sui quali il medesimo assicuri la diffusione dei servizi videogiornalistici prodotti in riferimento all'offerta (si richiede l'elenco dei canali e la comprova della loro disponibilità). Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 3 punti in base alla formula: N. punti = (NCi/NCmax) $*$ 3 In cui si ha: NCi = numero dei canali web e web-tv presente nell'offerta in esame. NCmax = maggior numero di canali fra tutte le offerte presentate.	3
	Totale	33

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 2 – Esperienza e capacità produttiva (max 26 punti)	Punteggio max
7.2.1	L'agenzia stampa offerente che dimostri il possesso di idonea certificazione del sistema di qualità valida per attività inerenti i servizi di agenzia stampa conforme alle norme europee della serie UNI CEI ISO 9000 rilasciata da organismi accreditati, ai sensi delle norme europee della serie UNI CEI EN 45000 e della serie UNI CEI EN ISO/IEC 17000, otterrà 3 punti. In caso di presentazione d'offerta in RTI o consorzio la certificazione deve essere in capo almeno alla mandataria-capogruppo.	3
7.2.2	Il presente sottocriterio si basa sul numero dei servizi e approfondimenti videogiornalistici realizzati e diffusi dall'agenzia per conto di Assemblee legislative italiane – parlamentari e regionali - nell'ambito di forniture a titolo oneroso nel triennio 2014-2016. Il concorrente dovrà fornire un elenco numerato di detti servizi e approfondimenti, con indicazione dell'anno di diffusione e delle Assemblee legislative italiane per conto delle quali sono stati realizzati. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 8 punti in base alla formula: N. punti = NSALi/NSALmax) ∗8 In cui si ha: NSALi = numero di servizi e approfondimenti per Assemblee legislative nell'offerta in esame; NSALmax = maggior numero di servizi e approfondimenti per Assemblee legislative, tra tutte le offerte presentate.	8
7.2.3	Il presente sottocriterio si basa sul numero dei servizi e approfondimenti videogiornalistici realizzati e diffusi dall'agenzia per conto di Organi costituzionali diversi dalle Assemblee parlamentari, di Autorità indipendenti e di amministrazioni pubbliche di cui all'art. 1, comma 2, del d.lgs. 165/2001, nell'ambito di forniture a titolo oneroso nel triennio 2014-2016. Il concorrente dovrà fornire un elenco numerato di detti servizi e approfondimenti, con indicazione dell'anno di diffusione e delle amministrazioni per conto delle quali sono stati realizzati. Per tale sottocriterio saranno assegnati un massimo di 7 punti in base alla formula: N. punti = NAPi/NAPmax ∗ 7 In cui si ha: NAPi = numero di servizi e approfondimenti per amministrazioni pubbliche nell'offerta in esame; NAPmax = maggior numero di di servizi e approfondimenti per amministrazioni pubbliche tra tutte le offerte presentate.	7
7.2.4	Sarà attribuito fino a un massimo di 8 punti per <u>una demo</u> costituita da un approfondimento videogiornalistico sul seguente tema: "<u>La legge elettorale della Regione Lazio</u>". Tale approfondimento, che dovrà esssere inedito ed utilizzabile esclusivamente nell'ambito della presente gara, dovrà avere – <u>pena la non valutabilità</u> – <u>una durata compresa tra due minuti e trenta secondi e tre minuti</u>. La commissione valuterà esclusivamente la correttezza formale e la chiarezza espositiva del video, utilizzando la seguente scala: Ottimo, coefficiente 1,0; Buono, coefficiente 0,75; Discreto, coefficiente 0,5; Sufficiente, coefficiente 0,25; Insufficiente/non valutabile, coefficiente 0. Il punteggio per ciascun approfondimento videogiornalistico sarà determinato moltiplicando il coefficiente correlato alla valutazione per il punteggio massimo attribuibile, secondo la seguente formula: N. punti = CO * 8; In cui si ha: CO = coefficiente attribuito.	8
	TOTALE	26

Sotto-criterio	Criterio di valutazione 3 – Elementi professionali (max 21 punti)	Punteggio max
7.3.1	I punti del presente sottocriterio sono attribuiti in base al numero di giornalisti professionisti o pubblicisti che saranno assegnati alla produzione dei servizi videogiornalistici richiesti per il lotto, con ottima conoscenza scritta e parlata della lingua italiana, iscritti all'INPGI ed inquadrati ai sensi degli art. 1 o 2 del CNLG, con rapporto di lavoro a tempo pieno e indeterminato. Il dato utilizzato per il calcolo è quello dettagliato nell'offerta. Ciascun giornalista part-time sarà calcolato forfettariamente equivalente a 0,5 giornalisti. Nel caso di utilizzo di giornalisti in CIGS o solidarietà sarà calcolato il numero equivalente di giornalisti a tempo pieno utilizzando le percentuali effettive. E' richiesto l'elenco dei nominativi con le specifiche indicazioni di cui sopra. Con tale sottocriterio sarà attribuito un massimo di 7 punti in base alla formula: N. punti = NGi/NGmax $*$ 7 In cui si ha: NGi = numero di giornalisti dell'offerta in esame; NGmax = numero massimo di giornalisti tra tutte le offerte presentate.	7
7.3.2	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base alla quota percentuale di giornalisti professionisti rispetto al numero dei giornalisti calcolato secondo quanto precisato al precedente sottocriterio 7.3.1. Per tale sottocriterio si assegna un massimo di 7 punti con la formula: N. punti = %GPi/%GPmax $*$ 7 In cui si ha: %GPi = percentuale di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti. %GPmax = percentuale massima tra tutte le offerte di giornalisti professionisti sul totale dei giornalisti.	7
7.3.3	I punti del presente sottocriterio sono assegnati in base al numero degli addetti alle riprese che il concorrente si impegna a inviare nella sede istituzionale o nel luogo ove si svolgeranno gli eventi istituzionali. Per tale sottocriterio si assegna un massimo di 7 punti con la formula: N. punti = %NCTi / %NCTmax $*$ 7 In cui si ha: %NCTi = numero di componenti della *troupe* dell'offerta in esame. %NCTmax = numero massimo di componenti della *troupe* tra tutte le offerte presentate.	7
	TOTALE	21

15. MODALITÀ DI ATTRIBUZIONE DEL PUNTEGGIO ECONOMICO

Il punteggio economico P_E attribuito a ciascuna offerta per ogni lotto è determinato da:

$$PE_i = 20 \text{ x } (R_i / R_{max})$$

Dove,

PE_i = Punteggio economico attribuito al concorrente "i-esimo".

R_i = Ribasso offerto dal concorrente i-esimo

R_{max} = Ribasso dell'offerta più conveniente

Il ribasso (R_i) è calcolato, per ciascun lotto, come differenza in valore assoluto tra l'importo a base di gara e l'importo offerto.

Relativamente ai punteggi tecnici ed economici sopra rappresentati, il calcolo per gli arrotondamenti sarà effettuato alla seconda cifra decimale per difetto se la terza cifra decimale è compresa tra 0 e 4, e per eccesso se la terza cifra decimale è compresa tra 5 e 9. Ad esempio:

- 3454,3121 viene arrotondato a 3454,31;
- 3454,3177 viene arrotondato a 3454,32.

L'Amministrazione non accetterà offerte che superino le basi d'asta previste per ciascun lotto di gara.

16. PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE DELLA GARA

L'Amministrazione provvederà, conformemente all'art. 77, comma 12 del D.lgs. n. 50/2016, dopo la scadenza del termine per la presentazione delle offerte, alla nomina di un'apposita Commissione di aggiudicazione (di seguito: Commissione), composta da tre membri.

La composizione della Commissione giudicatrice e i curricula dei suoi componenti ai sensi dell'articolo 29 comma 1 D.lgs. 50/2016 saranno pubblicate all'indirizzo internet:

http://www.consiglio.regione.lazio.it/consiglio-regionale/?vw=bandi

Allo scadere del termine fissato per la presentazione delle offerte indicato nel presente Disciplinare, le stesse saranno conservate in modo segreto, riservato e sicuro.

Le operazioni di gara avranno inizio il giorno 16 novembre 2017 alle ore 10:00 con una seduta pubblica che si terrà presso la sede del Consiglio regionale del Lazio, Via della Pisana 1301, 00163 Roma. La predetta comunicazione vale anche come convocazione a detta seduta per i concorrenti che intendono partecipare. Eventuali variazioni saranno comunicate all'indirizzo internet:

http://www.consiglio.regione.lazio.it/consiglio-regionale/?vw=bandi

A tale seduta pubblica, nonché a quelle successive che si svolgeranno nel luogo e nei giorni che saranno pubblicati all'indirizzo internet http://www.consiglio.regione.lazio.it/consiglio-regionale/?vw=bandi potrà

intervenire un incaricato per ciascun concorrente, che abbia la legale rappresentanza dell'operatore medesimo ovvero sia stato da questi all'uopo delegato a rappresentarlo munito di delega scritta, firmata dal legale rappresentante del concorrente, alla quale dovrà essere allegata una copia fotostatica di un valido documento d'identità del delegante e del delegato.

La Commissione procederà allo svolgimento delle seguenti attività:

A) in seduta pubblica, alla verifica della ricezione delle offerte tempestivamente presentate, all'apertura dei plichi, all'apertura della Busta A - Documentazione amministrativa e alla verifica della presenza delle dichiarazioni e dei documenti in essa contenuti, alla verifica del possesso dei requisiti dichiarati, e alla ammissione/esclusione delle ditte concorrenti o all'eventuale ricorso al soccorso istruttorio;

B) in seduta pubblica, all'apertura della Busta B – Offerta Tecnica e alla verifica del contenuto delle stesse;

C) in seduta riservata, alla valutazione delle offerte tecniche;

D) in seduta pubblica, alla lettura dei punteggi attribuiti alle offerte tecniche e, successivamente, all'apertura della Busta C – Offerta Economica; la Commissione procederà, quindi, alla formulazione della graduatoria finale, sommando i punteggi relativi all'offerta tecnica e a quella economica e ad effettuare la verifica della presenza di offerte anormalmente basse secondo quanto previsto dall'art. 97, comma 3 del d. lgs. n. 50/2016. In caso di accertata anomalia, la Commissione procederà in base a quanto previsto al paragrafo successivo. Procederà quindi all'aggiudicazione di ciascun lotto, partendo dal n. 1 in successione. Risulterà aggiudicatario, per ciascun lotto, il concorrente la cui offerta avrà ottenuto il punteggio complessivo più alto, fatto salvo quanto previsto riguardo alle offerte risultate anormalmente basse.

Nel caso in cui un concorrente risulti primo in graduatoria per due lotti, sarà aggiudicato un solo lotto, **in base all'opzione dichiarata** dallo stesso in sede di domanda di partecipazione.

Ogni variazione che intervenga, anche in conseguenza di una pronuncia giurisdizionale, successivamente alla fase di ammissione, regolarizzazione o esclusione delle offerte non rileva ai fini del calcolo dei punteggi, né per l'individuazione della soglia di anomalia delle offerte.

Prima di procedere all'aggiudicazione l'Amministrazione procederà, per ciascun lotto, a richiedere al concorrente primo in graduatoria e al secondo la comprova del possesso dei requisiti economico-finanziari e tecnico-organizzativi, richiesti ai fini della partecipazione ai sensi dell'art. 83 del d. lgs. n. 50 del 2016.

Si precisa che l'Amministrazione si riserva il diritto: a) di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna delle offerte presentate venga ritenuta conveniente o idonea; b) di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida; c) di sospendere, reindire e/o non aggiudicare la gara motivatamente; d) di trattenere le offerte presentate, senza procedere ad alcuna forma di remunerazione.

In caso di parità di due o più offerte, l'Amministrazione procederà a richiedere ai concorrenti a pari merito offerta migliorativa. Nel caso di inutile espletamento della trattativa migliorativa, si procederà in seduta pubblica al sorteggio tra le offerte risultate prime "a pari merito".

16.1 SUBPROCEDIMENTO DI VERIFICA DELLE OFFERTE RISULTATE ANORMALMENTE BASSE

Le offerte risultate anormalmente basse, secondo quanto previsto all'art. 97 D.lgs. 50/2016 e comunque nel caso in cui l'Amministrazione intenda avvalersi della facoltà di cui al medesimo art. 97, comma 6, verranno sottoposte a verifica ai sensi del medesimo articolo, avvalendosi del supporto della Commissione.

All'esito del procedimento di verifica, l'Amministrazione procederà alla esclusione delle offerte che, in base all'esame degli elementi forniti, risultino, nel loro complesso, inaffidabili e procederà all'aggiudicazione in favore della migliore offerta non anomala.

Con riferimento alle informazioni fornite in fase di verifica delle offerte risultate anormalmente basse, il concorrente deve dichiarare quali tra le informazioni fornite inerenti l'offerta presentata costituiscano segreti tecnici e commerciali, pertanto coperte da riservatezza (ex art. 53, comma 7 d.lgs. 50/2016). Per la definizione dei segreti tecnici e commerciali, il principio di prova richiesto e la procedura, si rimanda alla sezione "Segreti tecnici e commerciali".

17. COMUNICAZIONI

Ai sensi dell'art. 76, comma 5, del d.lgs. n. 50/2016, l'Amministrazione provvederà a comunicare d'ufficio:

a. l'aggiudicazione definitiva all'aggiudicatario, al concorrente che segue nella graduatoria, a tutti i candidati che hanno presentato un'offerta ammessa in gara, a coloro la cui offerta sia stata esclusa, se hanno proposto impugnazione avverso l'esclusione, o sono in termini per presentare dette impugnazioni, nonché a coloro che hanno impugnato il bando, se dette impugnazioni non siano ancora state respinte con pronuncia giurisdizionale definitiva;
b. l'esclusione ai concorrenti esclusi;
c. la decisione, a tutti i concorrenti, di non aggiudicare la gara;
d. la data di avvenuta stipulazione del contratto con l'aggiudicatario ai soggetti di cui alla lettera a).

Le comunicazioni di cui sopra saranno effettuate mediante indirizzo PEC dichiarato dal concorrente.

Nelle comunicazioni di aggiudicazione definitiva e di esclusione sarà indicata la scadenza del termine dilatorio per la stipulazione del contratto.

18. ADEMPIMENTI PER LA STIPULA DEL CONTRATTO

Nel termine di 10 (dieci) giorni solari dal ricevimento della richiesta dell'Amministrazione, l'aggiudicatario dovrà far pervenire la seguente documentazione:

a) ai fini dell'acquisizione delle informazioni antimafia, ex art. 84, comma 3, D. Lgs. 159/2011 e delle verifiche in merito al possesso del requisito di cui all'articolo 80 comma 1 D. Lgs. 50/2016:
   - dichiarazione sostitutiva di certificato camerale, resa ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000, contenente tutti i componenti di cui all'art. 85 D. Lgs. 159/2011;
   - indicazione dei nominativi dei soggetti di cui ai commi 2 e 3 dell'articolo 80 D.Lgs. 50/2016, per cui

sono state rese le dichiarazioni;

- dichiarazione sostitutiva, resa ai sensi dell'art. 46 del D.P.R. 445/2000, redatta dai medesimi soggetti di cui all'art. 85 D. Lgs. 159/2011 e riferita ai loro familiari conviventi;

b) idoneo documento comprovante la prestazione di una cauzione definitiva, a garanzia degli impegni contrattuali, di importo pari al 10% dell'importo di aggiudicazione, eventualmente incrementata ai sensi dell'art. 103 D. Lgs. n. 50/2016.

Tale cauzione definitiva dovrà essere prestata mediante fidejussione bancaria o polizza assicurativa alle seguenti necessarie condizioni:

- sottoscrizione autenticata da notaio;
- essere operativa entro 15 (quindici) giorni, prevedendo la clausola cosiddetta di "pagamento a semplice richiesta", obbligandosi il fideiussore, su semplice richiesta scritta dell'Amministrazione, ad effettuare il versamento della somma richiesta anche in caso d'opposizione del soggetto aggiudicatario ovvero di terzi aventi causa;
- prevedere espressamente la rinuncia al beneficio della preventiva escussione del debitore principale, in deroga al disposto di cui all'art. 1944, comma 2 Cod. Civ.;
- prevedere espressamente la rinuncia all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, c.c.;
- avere copertura anche per il recupero delle penali contrattuali.

La fidejussione bancaria o polizza fideiussoria deve prevedere l'impegno alla comunicazione all'Amministrazione di ogni variazione inerente il fideiussore quale, a titolo esemplificativo, cambio di denominazione sociale, di sede legale, fusioni, incorporazioni, ecc., che incida sulle comunicazioni da parte della stazione appaltante al garante. Si precisa che alla cauzione definitiva si applicano le riduzioni previste per la cauzione provvisoria.

L'Amministrazione si riserva, ai sensi dell'art. 103, comma 11 del D. Lgs. n. 50/2016, e accertata la solidità dell'aggiudicatario, la concessione dell'esonero dal versamento di detta cauzione, subordinando tale esonero ad un miglioramento del prezzo di aggiudicazione pari al 2% del complessivo importo contrattuale, al netto dell'IVA.

c) per i concorrenti non residenti, senza stabile organizzazione in Italia, la nomina, nelle forme di legge, del rappresentante fiscale ai sensi degli articoli 17, comma 2, e 53, comma 3, D.P.R. n. 633/72;

d) l'aggiudicatario dovrà assumere gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla L. 136/2010.

Il rapporto contrattuale verrà risolto di diritto e con effetto immediato nel caso in cui le transazioni finanziarie inerenti al presente appalto siano eseguite senza avvalersi di bonifico bancario o postale ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, così come previsto dall'art. 3 comma 9 bis della L. 136/2010.

<u>In caso di R.T.I. Consorzi, Reti o gruppi:</u>

- le dichiarazioni di cui al precedente punto a) dovranno essere presentate da tutte le agenzie di stampa raggruppate, ovvero sia da tutte le agenzie di stampa consorziate che dal Consorzio, o da tutte le agenzie di stampa aderenti al contratto di rete che partecipano alla gara ed anche, in caso di rete dotata di organo comune con potere di rappresentanza e soggettività giuridica, dall'agenzia di stampa che riveste la funzione di organo comune;
- la documentazione di cui ai precedenti punti b), c) e d) dovrà essere presentata dall'agenzia di stampa mandataria o dal Consorzio o dall'organo comune della Rete di imprese;
- la documentazione di cui al precedente punto c) dovrà essere presentata da tutte le agenzie di stampa raggruppate o consorziate o in rete non residenti senza stabile organizzazione in Italia;
- dovrà inoltre essere prodotta copia autentica del mandato speciale irrevocabile con rappresentanza alla capogruppo, ovvero dell'atto costitutivo del Consorzio, ove non prodotta in sede di presentazione dell'offerta per essere il R.T.I./Rete o Consorzio non ancora costituito al momento dell'offerta. Nel mandato di rappresentanza dovranno essere specificate le parti della fornitura che saranno eseguite dalle singole agenzie di stampa, espressa anche in misura percentuale.

Il mancato invio di quanto necessario ai fini della stipula sarà causa di revoca della aggiudicazione.

Ciascun aggiudicatario, di norma entro la data fissata per la sottoscrizione del contratto, è altresì tenuto al rimborso delle spese sostenute per l'assolvimento degli oneri di pubblicazione dei bandi, avvisi ed esiti di gara sui quotidiani. Le spese, il cui importo è pubblicato sulla pagina informativa della Gazzetta Ufficiale, nel sito http://www.gazzettaufficiale.it/caricaHtml?nomeTiles=modalitaInserzioni, saranno esattamente quantificate a pubblicazioni effettivamente avvenute. Sarà cura dell'Amministrazione comunicare all'aggiudicatario di ciascun lotto gli importi definitivi che dovranno essere versati nei termini suindicati e le modalità di versamento.

L'Amministrazione procederà a verificare d'ufficio, ai sensi dell'art. 43 del D.P.R. n. 445/2000, la veridicità delle ulteriori dichiarazioni sostitutive rese dagli aggiudicatari, in sede di presentazione dell'offerta.

L'esito positivo degli accertamenti d'ufficio nonché la ricezione della documentazione richiesta nel termine fissato è condizione essenziale per la stipulazione del contratto.

L'Amministrazione, ai sensi dell'articolo 85 comma 5 del Codice, provvederà a richiedere ai concorrenti secondi classificati la presentazione dei documenti complementari aggiornati conformemente agli artt. 86 e 87, D.Lgs. n. 50/2016.

Qualora un aggiudicatario non produca la documentazione richiesta, ovvero non risulti in possesso dei requisiti dichiarati all'atto della presentazione dell'offerta, l'Amministrazione procederà all'aggiudicazione della gara al secondo concorrente classificato, con conseguente possibile aggiustamento della graduatoria di altri lotti.

19. RICHIESTE DI CHIARIMENTO

Eventuali informazioni complementari e/o chiarimenti sul contenuto del Bando di gara, del presente

Disciplinare di gara, del Capitolato Tecnico e degli altri documenti della procedura, potranno essere richiesti alla Struttura Prevenzione della corruzione e Trasparenza – Ufficio Comunicazione. Le richieste, formulate in lingua italiana, dovranno pervenire entro e non oltre le ore 12:00 del 30 ottobre 2017 tramite la PEC anticorruzionecrl@regione.lazio.it . I chiarimenti e le informazioni sulla documentazione della procedura saranno pubblicati sul sito web del Consiglio regionale del Lazio, sezione Bandi e Avvisi. Eventuali rettifiche al Bando di gara verranno pubblicate secondo le modalità di legge.

20. INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 196/03, si informa che il trattamento dei dati personali conferiti nell'ambito della procedura di acquisizione di beni o servizi, è finalizzato unicamente all'espletamento della predetta procedura, nonché delle attività ad essa correlate e conseguenti.

In relazione alle descritte finalità, il trattamento dei dati personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici, con logiche strettamente correlate alle finalità predette e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. I dati potranno essere trattati anche in base a criteri qualitativi, quantitativi e temporali di volta in volta individuati.

Il trattamento dei dati giudiziari è effettuato esclusivamente per valutare il possesso dei requisiti e delle qualità previsti dalla vigente normativa in materia di acquisizione di beni e servizi ed avviene sulla base dell'Autorizzazione al trattamento dei dati a carattere giudiziario da parte di privati, di enti pubblici economici e di soggetti pubblici, rilasciata dal Garante per la protezione dei dati personali.

Il conferimento dei dati è necessario per valutare il possesso dei requisiti e delle qualità richiesti per la partecipazione alla procedura nel cui ambito i dati stessi sono acquisiti; pertanto, la loro mancata indicazione può precludere l'effettuazione della relativa istruttoria.

Potranno venire a conoscenza dei suddetti dati personali gli operatori dell'Amministrazione individuati quali Incaricati del trattamento.

I dati raccolti potranno altresì essere conosciuti da:

- soggetti esterni, i cui nominativi sono a disposizione degli interessati, facenti parte della Commissione;
- soggetti terzi fornitori di servizi per l'Amministrazione, o comunque ad essa legati da rapporto contrattuale, unicamente per le finalità sopra descritte, previa designazione in qualità di Responsabili del trattamento e comunque garantendo il medesimo livello di protezione;
- altre Amministrazioni pubbliche, cui i dati potranno essere comunicati per adempimenti procedimentali;
- altri concorrenti che facciano richiesta di accesso ai documenti di gara, secondo le modalità e nei limiti di quanto previsto dalla vigente normativa in materia;
- legali incaricati per la tutela dell'Amministrazione in sede giudiziaria.

In ogni caso, operazioni di comunicazione e diffusione di dati personali, diversi da quelli sensibili e giudiziari, potranno essere effettuate dall'Amministrazione nel rispetto di quanto previsto dall'art. 19 del D.lgs. 196/03.

I diritti dell'interessato sono disciplinati dall'art. 7 del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196. In particolare, l'interessato ha il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno dei propri dati e di conoscerne il contenuto e l'origine, di verificarne l'esattezza o chiederne l'integrazione o l'aggiornamento, oppure la rettificazione; ha altresì il diritto di chiedere la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, nonché di opporsi in ogni caso, per motivi legittimi, al loro trattamento. La relativa richiesta va rivolta al Consiglio regionale del Lazio, Struttura Prevenzione della corruzione e Trasparenza, Via della Pisana 1301, 00163 Roma.

Titolare del trattamento dei dati personali di cui alla presente informativa è il Consiglio regionale del Lazio Via della Pisana 1301, 00163 Roma. L'elenco aggiornato dei responsabili del trattamento designati dall'Amministrazione è disponibile su espressa richiesta da inoltrare al seguente recapito: Consiglio Regionale del Lazio — Struttura Prevenzione della corruzione e Trasparenza, Via della Pisana 1301, 00163 – Roma.

e-mail: anticorruzionecrl@regione.lazio.it

21. ALLEGATI

Sono parte integrante del presente Disciplinare di gara i seguenti allegati:

Allegato 1 – Domanda di partecipazione;

Allegato 1a – DGUE;

Allegato 1b - Dichiarazione capacità economica e finanziaria e capacità tecniche e professionali;

Allegato 1c - Dichiarazione in materia di diritto al lavoro dei disabili;

Allegato 1d - Dichiarazione concordato preventivo con continuità aziendale;

Allegato 2 - Capitolato Tecnico;

Allegato 3 - Schemi di contratto lotti 1/6;

Allegato 4 - Schema di contratto lotto 7.