



CONSIGLIO
REGIONALE
DEL LAZIO

DETERMINAZIONE N. 456 del 07.12.2015

Servizio Coordinamento amministrativo delle strutture di supporto degli organismi autonomi

Struttura proponente: Co.Re.Com Lazio

OGGETTO: impegno di spesa di € 49.581,36 (quarantanovemilacinquecentoottantuno/36) lordi sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario anno 2015 per la campagna promozionale sulle funzioni ed attività istituzionali del Co.Re.Com., a favore delle seguenti 4 Concessionarie esclusive del servizio di pubblicità:

- Sport Network S.R.L., concessionaria esclusiva per il quotidiano Il Tempo per un totale di € 10.004,00 lordi (CIG: Z88174DFE0)
- A. Manzoni & C. S.p.A., concessionaria esclusiva per i quotidiani La Repubblica, Corriere di Viterbo e Corriere di Rieti, per un totale di € 15.868,54 lordi (CIG: Z36174E14E)
- Piemme S.p.A. concessionaria esclusiva per i quotidiani Il Messaggero ed Il Corriere della Sera, per un totale di € 20.000,02 lordi (CIG: ZEB174E20C)
- Iniziative Editoriali S.R.L., concessionaria esclusiva per i quotidiani Latina Editoriale Oggi, e Ciociaria Editoriale Oggi, per un totale di € 3.708,80 lordi (CIG: Z71176E444)

Con impegno contabile

Senza impegno contabile

L'estensore

Dott.ssa Alessia Censi

Il Responsabile del procedimento

Il Responsabile della struttura

Dott. Aurelio Lo Fazio

Funzione Direzionale di Staff - Bilancio, Ragioneria.

Data di ricezione: 7/12/15

Protocollo N° 348

ANNO FINANZ.	CAPITOLO	C/R/P	IMPEGNO			STANZIAMENTO BILANCIO	DISPONIBILITÀ RESIDUA	IL DIRIGENTE
			NUMERO	DATA	IMPORTO			
2015	00008	C	551	7.12.15	49.581,36	18.251,74	12.708,52	
							0,00	

Data registrazione impegno di spesa _____

Si attesta la regolarità contabile del presente atto e la copertura finanziaria dello stesso.

Il Dirigente della Struttura competente in materia di bilancio e ragioneria

II DIRETTORE DEL SERVIZIO COORDINAMENTO AMMINISTRATIVO DELLE STRUTTURE DI SUPPORTO DEGLI ORGANISMI AUTONOMI

Vista la legge 31 luglio 1997, n. 249, "Istituzione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (di seguito denominata AGCOM) e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo";

Vista la delega di funzioni al Co.Re.Com definita con regolamento adottato dall'AGCOM (deliberazione 53/1999), d'intesa con la Conferenza permanente per i rapporti Stato/Regioni;

Vista la legge regionale 3 agosto 2001, n. 19 "Istituzione del Comitato regionale per le Comunicazioni" e successive modifiche;

Vista la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6 "Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale" e successive modifiche ed integrazioni;

Vista la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 gennaio 2003, n. 3 concernente: "Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale" e successive modifiche;

Visto l'Accordo Quadro del 25 giugno 2003 sottoscritto tra l'Autorità per le Comunicazioni e la Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti dell'Assemblea, dei Consigli regionali e delle Province autonome, nel quale sono indicati, tra l'altro, i principi generali concernenti l'esercizio delle funzioni delegate in tema di comunicazioni;

Vista la delibera n. 402/03/CONS "Delega di funzioni ai comitati regionali per le comunicazioni" con la quale è stata conferita la delega delle funzioni di cui all'accordo quadro del 2003 al Comitato regionale per le comunicazioni del Lazio;

Visto l'Accordo Quadro del 4 dicembre 2008 tra l'Autorità per le Comunicazioni e la Conferenza dei Presidenti delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti dell'Assemblea, dei Consigli regionali e delle Province autonome, con il quale vengono attribuite ulteriori materie delegate alle Regioni;

Vista la delibera dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale del Lazio del 22 luglio 2009 con la quale il Consiglio regionale ha aderito al processo di conferimento delle nuove deleghe previste dall'accordo quadro 4/12/2008;

Vista la convenzione tra il Co.Re.Com. Lazio e l'AGCOM, stipulata in data 16 dicembre 2009, con la quale si è proceduto al conferimento di nuove deleghe al Co.Re.Com. Lazio;

Vista la deliberazione dell'Ufficio di presidenza del 19 giugno 2013 n. 36, "Riorganizzazione delle strutture amministrative del Consiglio Regionale. Modifiche al Regolamento di organizzazione del Consiglio Regionale. Abrogazione della deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 15 ottobre 2003 n. 362";

Vista la deliberazione di Giunta Regionale n. 15 del 27 Giugno 2014 "Approvazione Regolamento interno del Co.Re.Com Lazio";

Vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 6 agosto 2014 n. 54, con la quale è stato conferito alla dr.ssa Cinzia Felci l'incarico di Direttore del Servizio "Coordinamento amministrativo delle strutture di supporto agli organismi autonomi";

Vista la determinazione del 27/11/2014 n. 949 del Segretario Generale del Consiglio Regionale del Lazio con cui è stato conferito al dott. Giorgio Venanzi l'incarico di Dirigente della Struttura competente in materia di Bilancio e Ragioneria;

Vista la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 24/06/2015 n. 61 con cui è stato confermato al dott. Aurelio Lo Fazio l'incarico di svolgere ad interim le funzioni di Responsabile della struttura amministrativa di supporto al Co.Re.Com Lazio;

Visto il decreto del Presidente del Consiglio regionale n. 40/X dell'8 giugno 2015 (Conferimento dell'incarico di Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio al dott. Stefano Toschei.) con il quale, a seguito della deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 23 del 24 marzo 2015 (Dott. Stefano Toschei. Nomina a Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio.), è stato conferito l'incarico di Segretario generale del Consiglio regionale al Cons. Stefano Toschei;

Considerato che il Comitato Regionale per le Comunicazioni del Lazio (di seguito denominato Co.Re.Com.), è istituito per "assicurare a livello territoriale regionale le necessarie funzioni di governo, di garanzia e di controllo in tema di comunicazioni" ed è titolare di Funzioni proprie, nello svolgimento delle quali fa riferimento alla assemblea legislativa regionale del Lazio ed alla Commissione regionale di vigilanza sul pluralismo dell'informazione e di Funzioni delegate nello svolgimento delle quali fanno riferimento all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni ed al MISE;

Premesso che il Comitato del Co.Re.Com., nella sua adunanza del 17 luglio 2015, ha espresso l'esigenza di sviluppare una più efficace azione comunicativa finalizzata alla diffusione della conoscenza delle finalità e delle iniziative istituzionali del Co.Re.Com. stesso e dei servizi offerti, tramite l'attivazione di forme di pubblicità sui quotidiani a tiratura nazionale e locale;

Considerato che le funzioni e le attività del Co.Re.Com. sono molteplici con una valenza incisiva nella gestione della comunicazione in ambito regionale e che l'ampliamento della loro diffusione e divulgazione è un obiettivo che mira al miglioramento quali-quantitativo delle comunicazioni contribuendo a fornire un'aumentata visibilità esterna dell'amministrazione dando un'immagine della propria attività trasparente e professionale;

Rilevato che il Comitato, nella adunanza dell'11 settembre 2015, ha confermato la volontà di rafforzare l'attività di comunicazione istituzionale attraverso una apposita campagna pubblicitaria sui quotidiani diffusi sia a livello locale, che a livello nazionale con le loro pubblicazioni regionali (La Repubblica, Il Messaggero, Corriere della Sera, Il Tempo, Corriere di Viterbo, Corriere di Rieti, Latina Editoriale Oggi e Ciociaria Editoriale Oggi);

Visto il decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 (Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE.) e successive modifiche e, in particolare, l'articolo 57;

Considerato che, a seguito dei contatti intercorsi con le Concessionarie che hanno l'esclusiva sulla pubblicità per le testate sopra riportate, è stata attivata la procedura negoziata ex art. 57, comma 2, lett. b) del d.lgs. 163/2006 e ss.mm. con le seguenti:

- A. Manzoni & C. S.p.A., concessionaria esclusiva per i quotidiani La Repubblica, Corriere di Viterbo e Corriere di Rieti, prot. n° S-721/15 del 24/11/2015
- Sport Network S.R.L., concessionaria esclusiva per il quotidiano Il Tempo, prot. n° S-722/15 del 24/11/2015;
- Piemme S.p.A., concessionaria esclusiva per i quotidiani Il Messaggero ed Il Corriere della Sera, prot. n° S-723/15 del 24/11/2015;
- Iniziative Editoriali S.r.l., concessionaria esclusiva per Latina e Provincia per i quotidiani Latina Editoriale Oggi e Ciociaria Editoriale Oggi, prot. n° S-739/15 del 03/12/2015;

invitando le stesse a trasmettere una dettagliata offerta per la campagna pubblicitaria che prevede la pubblicazione a "piè di pagina" per la versione cartacea e la pubblicazione con il formato "skin" per la versione digitale;

Rilevato che sono pervenuti i seguenti preventivi:

- Sport Network S.R.L., per il quotidiano Il Tempo, prot. n° S-724/15 del 25/11/2015, con sede legale in Piazza Indipendenza 11/B - 00185 Roma, CF e PIVA 06357951000:
 - un "piè di pagina a colore" per 1 pubblicazione per € 1.200,00 + iva al 22%;

- un formato "skin" per una campagna di 14 giorni da effettuarsi sulla versione Il Tempo.it geolocalizzato su Roma e Lazio, per € 1.000,00 + iva al 22%;
- A. Manzoni & C. S.p.A., prot. n° S-729/15 del 26/11/2015, con sede legale in Via Nervesa, 21 – 20139 Milano, CF e PIVA 04705810150 così articolato:
 - un "piede di pagina a colore" per 1 pubblicazione su "La Repubblica Roma" per € 1.500,00 + iva al 22%;
 - un formato "skin" per una campagna settimanale da effettuarsi sulla versione RepubblicaRoma.it dal lunedì alla domenica, per € 1.000,00 + iva al 22%;
 - 4 differenti formati (Leaderboard, Strip o Superstrip, Big Rectangle, Medium Rectangle) per una campagna settimanale da effettuarsi nella versione Tablet di La RepubblicaRoma.it dal lunedì alla domenica, per € 2.400,00 + iva al 22%;
 - un "piede di pagina a colore" per 1 pubblicazione sul Corriere di Viterbo, € 293,00 + iva al 22%;
 - un "piede di pagina a colore" per 1 pubblicazione sul Corriere di Rieti, € 257,00 + iva al 22%;
- Piemme S.p.A., prot. n° S-730/15 del 26/11/2015, con sede legale in Via Montello, 10 – 00195 Roma, CF 08526500155, PIVA 05122191009:
 - un "piede di pagina a colore" per 1 pubblicazione sulle pagine regionali dell'edizione de Il Messaggero di Roma e Provincia (3 edizioni) e del Corriere della Sera ed. Roma per un totale di € 1.484,78 + iva al 22%;
 - un formato promozionale "Masthead" per una campagna settimanale da effettuarsi sia nella versione web che su quella Tablet sulle testate Il Messaggero.it sezione Roma, ed Il Corriere.it sezione Roma per un importo complessivo di € 3.000,00 + iva al 22%;
- Iniziative Editoriali S.r.L., prot. n° S-741/15 del 03/12/2015, con sede legale in via F.lli Rosselli, 1 – 03100 Frosinone (FR), CF e PIVA 02842500601, per i quotidiani Latina Editoriale Oggi, e Cioccaria Editoriale Oggi:
 - un "piede di pagina a colore" per n° 8 pubblicazioni, € 1.520,00 + iva al 22% su ciascuna testata;

Verificato che le sopracitate concessionarie hanno l'esclusiva sulla pubblicità dei relativi quotidiani indicati;

Considerato di dover concludere la campagna pubblicitaria entro Dicembre 2015;

Ritenuto di voler procedere con un pacchetto comprendente sia la versione cartacea che quella digitale;

Stimato quindi un costo complessivo pari ad € 49.581,36 (quarantanovemilacinquecentoottantuno/36) iva inclusa, così composto:

- 6 pubblicazioni "piede di pagina a colori" + 14 giorni di pubblicazioni del formato "skin" sul quotidiano Il Tempo, per un totale di € 10.004,00 lordi;
- 3 pubblicazioni "piede di pagina a colori" + 14 giorni di pubblicazione del formato "skin" + 1 settimana di pubblicazione nella versione Tablet sul quotidiano La Repubblica Roma, per un totale di € 10.858,00 lordi;
- 7 pubblicazioni "piede di pagina a colori" + 14 giorni di pubblicazione del formato "Masthead" sul quotidiano Il Messaggero ed. Roma e Provincia, ed Il Corriere della Sera ed. Roma per un totale di € 20.002,00 lordi;
- 8 pubblicazioni "piede di pagina a colori" sul quotidiano Corriere di Rieti per € 2.508,32 lordi;
- 7 pubblicazioni "piede di pagina a colori" sul quotidiano Corriere di Viterbo per € 2.502,22 lordi;
- 8 pubblicazioni "piede di pagina a colori" sul quotidiano Latina Editoriale Oggi per € 1.854,40 lordi;

- 8 pubblicazioni "piede di pagina a colori" sul quotidiano Ciociaria Editoriale Oggi per € 1.854,40 lordi;

Considerato di aver acquisito presso l'ANAC i seguenti CIG:

- Sport Network S.R.L, CIG: Z88174DFE0
- A. Manzoni & C. S.p.A., CIG: Z36174E14E
- Piemme S.p.A., CIG: ZEB174E20C
- Iniziative Editoriali S.R.L., CIG: Z71176E444

Accertata la disponibilità finanziaria sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario anno 2015;

Per i motivi di cui in premessa

DETERMINA

1. Di impegnare le somme necessarie per l'adozione del presente provvedimento, quantificate in complessivi euro 49.581,36 (quarantanovemilacinquecentottantuno/36) lordi incluso iva sul capitolo U00008, U.1.03.02.02.004 del bilancio del Consiglio Regionale del Lazio, esercizio finanziario anno 2015;
2. di dare atto che l'aliquota iva al 22% da versare sull'apposita partita di giro del capitolo di bilancio 2015, 100063 – 9.01.99.99.999 destinato al versamento dell'iva, è pari ad € 8.940,90 (ottomilanovecentoquaranta/90);
3. di affidare l'incarico per la realizzazione di una campagna pubblicitaria sulle finalità e le iniziative istituzionali del Co.Re.Com. Lazio, ai sensi della procedura negoziata ex art. 57, comma 2, lett. b) del d.lgs. 163/2006 e ss.mm, alle seguenti Concessionarie esclusive del servizio di pubblicità:
 - Sport Network S.r.L., concessionaria esclusiva per il quotidiano Il Tempo, con sede legale in Piazza Indipendenza 11/B - 00185 Roma, CF e PIVA 06357951000, così come specificato in premessa, per un totale di € 10.004,00 lordi, CIG: Z88174DFE0;
 - A. Manzoni & C. S.p.A., concessionaria esclusiva per i quotidiani La Repubblica, Corriere di Viterbo e Corriere di Rieti, con sede legale in Via Nervesa, 21 – 20100 Milano, CF e PIVA 04705810150, così come specificato in premessa, per un totale di € 15.868,54 lordi, CIG: Z36174E14E;
 - Piemme S.p.A., concessionaria esclusiva per i quotidiani Il Messaggero ed Il Corriere della Sera, con sede legale in Via Montello, 10 – 00195 Roma, CF 08526500155, PIVA 05122191009, così come specificato in premessa, per un totale di € 20.000,02 lordi, CIG: ZEB174E20C;
 - Iniziative Editoriali S.r.L., con sede legale in via F.lli Rosselli, 1 – 03100 Frosinone (FR), CF e PIVA 02842500601, concessionaria esclusiva per i quotidiani Latina Editoriale Oggi, e Ciociaria Editoriale Oggi, così come specificato in premessa, per un totale di € 3.708,80 lordi, CIG: Z71176E444;
4. di precisare che si procederà alla liquidazione a favore delle Concessionarie su indicate dietro presentazione di regolare fattura in formato elettronico, previa verifica della regolare esecuzione della prestazione
5. di pubblicare il presente provvedimento sul sito web del Consiglio regionale del Lazio, nella sezione "Amministrazione Trasparente", così come previsto dal D.lgs. n. 33/2013.

Il Direttore del Servizio
Dr.ssa Cinzia Felci

Copia conforme all'originale