

**OGGETTO:** Adesione alla Proposta di Accordo tra il Consiglio regionale del Lazio e il Comune di Alatri, ai sensi della Legge 7 agosto 1990, n. 241 e alla Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 7 maggio 2015, n. 35.

**Schema di deliberazione n. 75 del 21 luglio 2015**

**Verbale n. 21**

**Componenti:**

			Pres.	Ass.	
Presidente	Daniele	LEODORI	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Vice Presidente	Massimiliano	VALERIANI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	_____
Vice Presidente	Francesco	STORACE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Consigliere Segretario	Maria Teresa	PETRANGOLINI	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	_____
Consigliere Segretario	Gianluca	QUADRANA	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____
Consigliere Segretario	Giuseppe	SIMEONE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____

**VISTO PER IL PARERE DI REGOLARITA'  
TECNICO-AMMINISTRATIVA**

**IL DIRIGENTE / IL DIRETTORE**

\_\_\_\_\_

**VISTO PER IL PARERE DI REGOLARITA'  
CONTABILE**

**IL DIRIGENTE / IL DIRETTORE**

\_\_\_\_\_

RILEVA       NON RILEVA

Assiste il Segretario generale cons. Stefano Toschei

## L'UFFICIO DI PRESIDENZA

*Su proposta del Presidente*

- VISTA la legge statutaria 11 novembre 2004, n. 1 “*Nuovo Statuto della Regione Lazio*” e successive modifiche;
- VISTA la legge regionale 20 novembre 2001, n. 25, “*Norme in materia di programmazione, bilancio e contabilità della Regione*” e successive modifiche;
- VISTA la legge regionale 18 febbraio 2002, n. 6, “*Disciplina del sistema organizzativo della Giunta e del Consiglio e disposizioni relative alla dirigenza ed al personale regionale*” e successive modifiche;
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di presidenza 29 gennaio 2003 n. 3, concernente “*Regolamento di organizzazione del Consiglio regionale del Lazio*” e successive modifiche;
- VISTA la determinazione del Segretario Generale 28 gennaio 2014, n. 45, concernente “*Istituzione delle aree, degli uffici e delle funzioni direzionali di staff presso il Consiglio regionale. Revoca delle determinazioni 13 ottobre 2010, n. 806 e successive modifiche e 16 maggio 2011, n. 312 e successive modifiche*” e successive modifiche;
- VISTO il decreto del Presidente del Consiglio regionale 8 giugno 2015 n. 40/X, con il quale, previa deliberazione dell'Ufficio di Presidenza 24 marzo 2015 n. 23, è stato conferito al Dott. Stefano Toschei l'incarico di Segretario generale del Consiglio regionale del Lazio;
- VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241: “*Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi*” e successive modifiche, ed in particolare l'articolo 15 che stabilisce che “*le amministrazioni pubbliche possono sempre concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune*” (comma 1);
- VISTA la deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 7 maggio 2015, n. 35, concernente “*Applicazione delle disposizioni relative agli accordi tra pubbliche amministrazioni ai sensi dell'art. 15 della l. 241/90 e successive modifiche*”;
- RITENUTO che le proposte di accordo pervenute a questo Consiglio devono essere finalizzate a sostenere lo svolgimento di attività dirette a promuovere le finalità di cui agli articoli 6, 7, 8 e 9 dello Statuto della Regione Lazio;
- VISTI la proposta di accordo e l'accordo di programma acquisiti agli atti al n. 10579 del 16 luglio 2015, relativi al progetto intitolato “*45^ Edizione Festival Internazionale del Folklore – Flavio Fiorletta*”, presentato dal “Comune di Alatri”, che rappresenta una delle manifestazioni tradizionali più antiche della Ciociaria, risalente al 1970, e che si intreccia con la lunga tradizione del gruppo folkloristico “Aria di Casa Nostra”, fondato ad Alatri nel 1950 da Flavio Fiorletta;
- VISTO in particolare il progetto descritto nell'ambito della citata proposta di accordo, giunta alla sua 45^ edizione, che prevede cinque giornate di eventi, dal 12 al 16 di agosto, che hanno inizio con la scelta dei gruppi folkloristici che si esibiranno, da parte delle ambasciate straniere, sulla base dell'esperienza e della loro partecipazione a festival

internazionali (circa 13 gruppi coinvolti), proseguendo con la preparazione delle scenografie e degli allestimenti del palco e con una cerimonia di benvenuto alla presenza delle autorità. Lo spettacolo serale in piazza rappresenta il momento di maggiore suggestione all'interno del programma, a cui si aggiunge un altro momento che ha assunto particolare rilievo soprattutto nelle ultime edizioni, il "dopo festival", dedicato ai giovani che animano la notte alatriese nello splendido scenario dell'Acropoli e che è divenuto negli anni un utile strumento per coinvolgere ed interessare i più giovani, offrendo la possibilità di incontrare i gruppi e confrontarsi con loro;

CONSIDERATO che l'evento di "45<sup>a</sup> Edizione Festival Internazionale del Folklore – Flavio Fiorletta" è di grande interesse in quanto intende promuovere la fratellanza tra i popoli, ripudiando ogni forma di discriminazione, in ossequio alla "Convenzione per la Salvaguardia del patrimonio culturale immateriale" approvata dalla Conferenza Generale dell'UNESCO nel 2003 e ratificata dal nostro Paese nel 2007. L'iniziativa, impostata secondo principi socio-culturali, intende promuovere la conservazione e valorizzazione delle tradizioni e degli usi delle comunità locali del Lazio, la conoscenza e il rispetto delle culture straniere, il turismo e la crescita socio-economica regionale, con la presenza di gruppi folkloristici provenienti anche dalla Regione Lazio;

RITENUTO pertanto che la proposta di accordo di che trattasi, per i contenuti e per gli obiettivi che si pone, è diretta a promuovere le finalità di cui agli articoli 6, 7, 8 e 9 dello Statuto, e come tale di interesse del Consiglio regionale del Lazio;

VISTO il preventivo delle spese presentato dal soggetto proponente, per un importo complessivo di € 42.700,00;

RITENUTO che l'Ufficio di Presidenza intende cofinanziare le Proposte di accordo presentate per un importo fino al 90% del valore del preventivo di spesa dichiarato dal soggetto proponente;

all'unanimità

### DELIBERA

- a) di aderire, stante quanto disposto dall'art. 15 della legge 241/90 e dalla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del 7 maggio 2015, n. 35, per le motivazioni espresse in narrativa, all'accordo amministrativo allegato al presente atto, presentato dal "Comune di Alatri", riferito all'iniziativa intitolata "45<sup>a</sup> Edizione Festival Internazionale del Folklore – Flavio Fiorletta", per un importo complessivo di € 12.000,00 a valere sul capitolo U.00023 del Consiglio regionale del Lazio, che dispone della necessaria capienza, per l'esercizio finanziario 2015;
- b) di dare mandato al Presidente del Consiglio regionale *pro tempore* di firmare digitalmente il citato accordo;
- c) di incaricare il Segretario generale *pro tempore* di predisporre gli atti necessari a dare esecuzione alla presente deliberazione.

Il Segretario  
F.to cons. Stefano Toschei

Il Presidente  
F.to on. Daniele Leodori



# CITTÀ DI ALATRI

Prot. 25107

*Al Presidente*  
del Consiglio regionale del Lazio  
Via della Pisana, 1301  
00163 - ROMA

**OGGETTO:** Domanda per la presentazione dell'iniziativa oggetto della proposta di accordo, ai sensi dell'articolo 15 della Legge 241, del 7 agosto 1990 e della Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza del Consiglio regionale del Lazio n. 35, del 7 maggio 2015

Il sottoscritto Giuseppe Morini nato ad Alatri il 05.01.1951 residente in Via Piccola Nord, 15 Alatri nella sua qualità di Legale rappresentante del Comune di Alatri, propone la presente proposta di accordo, che si allega, tra la scrivente Amministrazione ed il Consiglio regionale del Lazio, ai sensi dell'articolo 15 della Legge 241, del 7 agosto 1990 e della Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 35, del 7 maggio 2015, in quanto si ritiene che la presente iniziativa sia di interesse comune e in armonia con articoli 6, 7, 8 e 9 dello Statuto della Regione Lazio.

Il sottoscritto è consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'articolo 76 del Decreto del Presidente della Repubblica n. 445, del 28 dicembre 2000, in caso di dichiarazioni mendaci e della decadenza dai benefici eventualmente conseguenti al provvedimento emanato sulla base di dichiarazioni non veritiere, di cui all'articolo 75 del citato DPR n. 445/2000.

Il presente documento:

1. deve essere compilato esclusivamente negli appositi spazi indicati e qualunque modifica al testo va preventivamente concordata con gli uffici;
2. è trasmesso nella sua interezza, già firmato digitalmente dal Legale rappresentante, in formato "pdf.p7m", esclusivamente al seguente indirizzo email: [presidentecrl@regione.lazio.it](mailto:presidentecrl@regione.lazio.it)

Alatri, 14 luglio 2015

**MORINI  
GIUSEP  
PE**

Firmato digitalmente da  
MORINI GIUSEPPE  
ND: c=IT, o=COMUNE DI  
ALATRI, cn=MORINI GIUSEPPE,  
serialNumber=IT:MRNGPP51A0  
5A123M,  
givenName=GIUSEPPE,  
sn=MORINI,  
dnQualifier=13785653,  
title=SINDACO  
Data: 2015.07.15 13:50:14  
+02'00'

Firma digitale  
del Legale rappresentante

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 144 del 28/7/2015  
Il Segretario Il Presidente

Pagina | 1

“ALLEGATO A”

**DATI IDENTIFICATIVI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE**

1. Denominazione: Comune di Alatri
2. C.F. 80003090604. P.IVA 00611710607
3. Sede legale:

Indirizzo Piazza Santa Maria Maggiore, 1 CAP 03011

Comune Alatri. Provincia Frosinone

4. Referente responsabile dell'iniziativa:

Cognome Agostini. Nome Antonio.

Tel. 0775448308. Fax 0775435108. E-mail [antonio.agostini@comune.alatri.fr.it](mailto:antonio.agostini@comune.alatri.fr.it) PEC  
[protocollo@cert.comune.alatri.fr.it](mailto:protocollo@cert.comune.alatri.fr.it)

**DATI RELATIVI ALL'INIZIATIVA**

1. Titolo dell'iniziativa: 45<sup>a</sup> edizione Festival Internazionale del Folklore “Flavio Fiorletta”.
2. Inizio: 12/08/2015 (gg/mm/aa) Fine: 16/08/2015. (gg/mm/aa)
3. Luogo di svolgimento: Piazza Santa Maria Maggiore

Comune Alatri. Provincia Frosinone. CAP 03011.

4. Sintetica descrizione dell'iniziativa (almeno 5 righe):

Tra le attività che qualificano la programmazione estiva della Città di Alatri riveste un ruolo di primo piano il Festival Internazionale del Folklore dedicato alla figura del fondatore - Flavio Fiorletta giunto alla 45<sup>a</sup> ed. Attraverso spettacoli di danze tradizionali, musiche etniche, rappresentazioni di aspetti quotidiani della vita di popoli geograficamente e culturalmente lontani, si promuove l'incontro con culture di ogni continente e si diffonde la conoscenza ed il rispetto delle “identità culturali” in primo luogo dei paesi rappresentati.

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 46 del 28/7/2015  
Il Segretario Il Presidente

5. Modalità di realizzazione (soggetti coinvolti, eventuali sponsorizzazioni):

Associazione Pro Loco – Via Cesare Battisti, 7 Alatri

6. Livello dell'iniziativa: Comunale [] Provinciale [] Regionale [] Nazionale []

7. Rilevanza e corrispondenza dell'iniziativa rispetto alle finalità istituzionali dello Statuto della Regione Lazio:

*(Specificare gli elementi peculiari o di eccellenza dell'iniziativa oggetto dell'istanza e i vantaggi per la collettività a seguito della realizzazione della medesima):*

Il Festival Internazionale del Folklore promuove la fratellanza tra i popoli e ripudia ogni forma di discriminazione in linea con quanto previsto all'art 6 comma 7 dello Statuto della Regione Lazio. Il valore del folklore come patrimonio intangibile di un popolo, è stato sancito dall'UNESCO, al termine di un lungo percorso avviato nei primi anni settanta, attraverso la "Convenzione per la Salvaguardia del patrimonio culturale immateriale", approvata il 17 ottobre 2003 dalla Conferenza Generale dell'UNESCO e ratificata dall'Italia il 27 settembre 2007 con Legge n. 167. E' una manifestazione che pone al centro la conoscenza ed il rispetto delle culture straniere, così come sancisce l'art. 7 comma 2 punto c) dello Statuto regionale. Inoltre, in sintonia con quanto sancito dall'art. 9 commi 2 e 3 dello Statuto regionale, si tratta di un evento che valorizza il patrimonio culturale, artistico ed il centro storico anche ai fini della promozione turistica e della crescita socio-economica. Infine, in virtù della partecipazione di gruppi folkloristici provenienti da diverse aree del territorio regionale, promuove la conservazione e la valorizzazione delle tradizioni e degli usi delle comunità locali del Lazio.

8. Altre informazioni che il soggetto ritiene utile fornire:

L'impostazione di tipo socio culturale data alla manifestazione è risultata, negli anni, vincente portando il festival ad assumere un ruolo di primo piano anche nella programmazione degli eventi estivi a livello provinciale. Inserito, ormai, dalla Camera di Commercio di Frosinone tra gli eventi clou della programmazione estiva, il Festival Internazionale del Folklore richiama ad Alatri numerosi ospiti e turisti garantendo un numero di presenze che supera di gran lunga le 15.000 unità. Oltre ad accogliere artisti provenienti da tutti i continenti, la città di Alatri ha garantito ospitalità a personalità di rilievo quali le rappresentanze diplomatiche dei diversi paesi di volta in volta inseriti nel programma. Il valore del Festival come "vetrina" internazionale per la città di Alatri va, dunque, ben oltre le giornate direttamente dedicate alla manifestazione, offrendo l'occasione per stabilire legami fra l'amministrazione cittadina e le diverse amministrazioni straniere. Molto significativa è l'attività di aggregazione giovanile che garantisce la manifestazione. Giovani e giovanissimi sono gli accompagnatori dei gruppi e coloro che si affiancano all'assessorato alla cultura nella organizzazione e gestione dell'evento. Nelle ultime edizioni il Festival si è arricchito di un ulteriore

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 44 del 28/7/2015  
Il Segretario Il Presidente

spazio, espressamente dedicato ai giovani e denominato “Dopo festival”. Visto il successo ricevuto, anche nell’edizione di quest’anno verrà confermato l’appuntamento con il Dopo festival, che vede partecipare i ragazzi chiamati ad animare la notte in uno degli spazi sicuramente più suggestivo della città di Alatri, l’Acropoli.

#### 9. DATI BANCARI DEL SOGGETTO RICHIEDENTE

1. Banca di appoggio Banca Popolare del Frusinate – filiale di Alatri.
2. Conto corrente intestato a Comune di Alatri.
3. Codice IBAN IT 49V 0529 77427 00000 10181147

#### DOCUMENTAZIONE DA ALLEGARE ALLA PRESENTE DOMANDA

Alla presente domanda, compilata in ogni sua parte, devono essere allegati i seguenti documenti integrativi, su carta intestata del richiedente, firmati dal Legale rappresentante:

1. **Delibera del soggetto proponente** di adesione all’accordo di programma e di approvazione degli allegati alla presente domanda;
2. **Preventivo delle spese da sostenere** articolato secondo le voci di spesa, indicando l’importo del cofinanziamento che si intende richiedere;

*In caso di accoglimento della proposta di accordo:*

*a) il cofinanziamento concesso dal Consiglio regionale a copertura delle spese riferite all’iniziativa non può superare il 90% del valore del preventivo delle spese dichiarato dal proponente (Art. 3 dell’Accordo di Programma);*

*b) l’importo complessivo delle spese successivamente sostenute dovrà essere almeno pari al totale del preventivo allegato. Diversamente, si procederà ad una riduzione proporzionale del cofinanziamento, sulla base delle spese effettivamente sostenute e documentate da parte del proponente.*

3. **Più ampia descrizione dell’iniziativa** che si intende svolgere (2-3 pagine);
4. **Programma delle attività** che si intendono svolgere;
5. **Fotocopia del documento** di identità del Legale rappresentante.

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 44 del 28/4/2015  
Il Segretario Il Presidente

## INFORMAZIONI E CONSENSO RELATIVI ALLA PRIVACY

I dati e i documenti forniti o acquisti, compresi eventuali fotografie e filmati, saranno oggetto di trattamento in forma cartacea ed elettronica nel rispetto della normativa vigente in materia di riservatezza. e saranno utilizzati unicamente per le finalità previste: istruttoria delle domande, procedura di liquidazione, pubblicazione degli atti ai sensi degli articoli 26 e 27 del Decreto legislativo n. 33, del 14 marzo 2013, documentazione e attività di comunicazione istituzionale. Eventuali documenti, fotografie e filmati potranno essere utilizzati per pubblicazioni in occasione di seminari e convegni organizzati dal Consiglio regionale per promuovere e pubblicizzare le proprie attività istituzionali. Il soggetto beneficiario potrà esercitare in ogni momento i diritti di cui all'articolo 7 e seguenti del Decreto legislativo n. 196, del 30 giugno 2003, e quindi conoscere i dati trattati, ottenerne la cancellazione, la rettifica, l'aggiornamento e l'integrazione, nonché opporsi al loro utilizzo per alcune delle finalità indicate, ad esclusione di quelle necessarie per gli adempimenti di legge e quelli necessari all'erogazione del servizio.

Il sottoscritto, in qualità di Legale rappresentante, dichiara di aver ricevuto l'informativa di cui all'articolo 13 del citato decreto legislativo n. 196/2003 e consente l'utilizzo dei dati suindicati riguardanti l'iniziativa per le finalità citate, nel rispetto della normativa vigente.

## ACCESSO AGLI ATTI

Eventuali istanze di accesso agli atti riferite al presente procedimento devono essere comunicate in forma esclusivamente telematica al seguente indirizzo e-mail: [protocollo@cert.comune.alatri.fr.it](mailto:protocollo@cert.comune.alatri.fr.it)

Alatri, li, 14 luglio 2015.

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 44 del 28/7/2015  
Il Segretario Il Presidente



PROPOSTA DI ACCORDO AI SENSI DELL'ARTICOLO 15 DELLA LEGGE N. 241, DEL 7 AGOSTO 1990 E DELLA DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA DEL CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO N. 35, DEL 7 MAGGIO 2015.

TRA

Il Comune di Alatri., codice fiscale 80003090604, legalmente rappresentato da Morini Giuseppe nato ad Alatri il 05.01.1951., nella sua qualità di **Sindaco pro tempore**;

E

IL CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO, codice fiscale 80143490581, legalmente rappresentato dal Presidente del Consiglio regionale *pro tempore*;

PREMESSO CHE

- a) lo Statuto della Regione Lazio e, in particolare, il Titolo I, agli articoli 6, 7, 8 e 9 individuano i diritti e i valori fondamentali dell'Ente, attribuendo allo stesso il compito di perseguire, tra l'altro, lo sviluppo civile, sociale ed economico della collettività laziale, la valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale, la conservazione e la rivalutazione delle tradizioni e degli usi delle comunità locali, lo sviluppo dell'attività sportiva, dell'istruzione in ogni sua forma e grado, della formazione professionale e della cultura, l'agevolazione e il sostegno ad iniziative e attività di utilità sociale;
- b) l'articolo 15 della Legge n. 241, del 7 agosto 1990, stabilisce che le Amministrazioni pubbliche possono concludere tra loro accordi per disciplinare lo svolgimento in collaborazione di attività di interesse comune;
- c) la Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 35, del 7 maggio 2015, stabilisce che, ai sensi dell'articolo 15 della citata Legge n. 241/1990, possono essere conclusi accordi tra Enti pubblici per lo svolgimento di attività dirette a promuovere le finalità di cui agli articoli 6, 7, 8 e 9 dello Statuto della Regione Lazio;
- d) la scrivente Amministrazione ha compilato la presente "*Domanda per la presentazione dell'iniziativa*" in ogni sua parte;

RITENUTO CHE

l'iniziativa presentata dalla scrivente Amministrazione, così come specificato nella "*Domanda per la presentazione dell'iniziativa*" allegata alla presente proposta di accordo è diretta al

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 44 del 28/4/2015  
Il Segretario                      Il Presidente

Pagina | 6

raggiungimento di finalità comuni e pertanto è in linea con quanto disposto ai sensi del richiamato articolo 15 della legge n. 241/1990 e della Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 35/2015;

**TUTTO CIO' PREMESSO E CONSIDERATO**

**SI CHIEDE**

alla Presidenza di questo Consiglio regionale, ai sensi di quanto stabilito all'articolo 15 della Legge n. 241/1990 e dalla Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 35/2015, di aderire, con propria motivata deliberazione, all'accordo di seguito allegato, già digitalmente sottoscritto dal Legale rappresentate del soggetto proponente.

Data, 14 luglio 2015.

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 44 del 28/7/2015  
Il Segretario      Il Presidente

**ACCORDO AI SENSI DELL'ARTICOLO 15 DELLA LEGGE N. 241, DEL 7 AGOSTO 1990  
E DELLA DELIBERAZIONE DELL'UFFICIO DI PRESIDENZA DEL CONSIGLIO  
REGIONALE DEL LAZIO N. 35, DEL 7 MAGGIO 2015.**

TRA

IL COMUNE DI ALATRI

E

IL CONSIGLIO REGIONALE DEL LAZIO

**Articolo 1 - Oggetto dell'accordo**

1. Con il presente accordo, stipulato ai sensi dell'articolo 15 della legge n. 241, del 7 agosto 1990 e della Deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 35, del 7 maggio 2015, il Comune di Alatri e il Consiglio regionale del Lazio si impegnano a collaborare, per quanto di propria competenza, al perseguimento delle finalità individuate nell'ambito della documentazione allegata al presente accordo.

**Articolo 2 - Referenti**

1. I responsabili designati dalle Parti per la gestione delle attività oggetto del presente accordo sono:

- per il Comune di Alatri: il Sindaco pro tempore ;
- per il Consiglio regionale del Lazio: il Segretario generale *pro tempore*.

**Articolo 3 - Obblighi delle Parti**

1. Il Comune di Alatri dichiara:

- a) che l'iniziativa rientra tra le finalità di cui agli articoli 6, 7, 8 e 9 dello Statuto della Regione Lazio;
- b) di non aver concluso, relativamente alla medesima iniziativa, ulteriori accordi di programma con altri enti pubblici;
- c) di non aver chiesto, relativamente alla medesima iniziativa, contributi economici alla Giunta regionale del Lazio;

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 44 del 28/7/2015  
Il Segretario Il Presidente

- d) di mettere a disposizione le competenze e professionalità di cui dispone per l'elaborazione dell'iniziativa, così come descritta nella "Domanda per la presentazione dell'iniziativa", assumendo il ruolo di coordinatore dell'iniziativa;
- e) che verrà data massima visibilità all'iniziativa e che sarà utilizzato il logo del Consiglio regionale sui documenti ufficiali e sul materiale promozionale, divulgativo e pubblicitario utilizzato per la comunicazione e la promozione della stessa;
- f) che in caso di accoglimento dell'istanza, la realizzazione dell'iniziativa non verrà affidata a soggetti terzi;
- g) di aver preso conoscenza di tutte le informazioni e le precisazioni indicate nella modulistica, che è parte integrante e sostanziale della presente proposta di accordo;
- h) di sollevare il Consiglio regionale da ogni pretesa di responsabilità verso terzi, per fatti connessi all'iniziativa;

Il Consiglio regionale del Lazio si impegna:

- a) a concedere e mettere a disposizione il proprio logo;
- b) a riconoscere un cofinanziamento a copertura delle spese riferite all'iniziativa per un importo fino al 90% del valore del preventivo dichiarato dal soggetto proponente, quantificato con successiva Delibera dell'Ufficio di Presidenza ed erogato a seguito della presentazione della rendicontazione di cui al successivo articolo 4;

#### **Articolo 4 - Rendicontazione**

Il Comune di Alatri, è tenuto alla rendicontazione delle attività svolte, attraverso l'invio della seguente documentazione:

- a) Lettera di trasmissione indirizzata alla Segreteria Generale del Consiglio Regionale del Lazio (Via della Pisana 1301, 00163 - Roma), firmata del Legale rappresentante, riepilogativa del materiale inviato;
- b) Dettagliata relazione inerente tutte le attività svolte (2-3 pagine);
- c) Quadro delle spese sostenute, firmato dal Legale rappresentante;
- d) Copie dei giustificativi contabili intestati al soggetto proponente, debitamente firmati dal Legale rappresentante, relativi ai costi sostenuti connessi alla realizzazione dell'iniziativa così come descritta all'"ALLEGATO A";

*(L'importo complessivo delle spese sostenute deve essere almeno pari al totale del preventivo allegato alla presente richiesta di accordo. Diversamente, il Consiglio regionale procederà ad*

Pagina | 9

Parte integrante deliberazione U.d.P.

n. 41 del 28/7/2015

Il Segretario

Il Presidente

*una riduzione del cofinanziamento proporzionale alle spese effettivamente sostenute e documentate).*

- e) Materiale informativo e/o promozionale connesso all'iniziativa (fotografie, articoli di stampa, manifesti, cartelloni, locandine, inviti, *depliants*, realizzazioni editoriali, audio e video ecc.);
- f) Provvedimento amministrativo con cui vengono descritte e approvate tutte le attività sopra elencate, riferite all'iniziativa.

La documentazione, nella sua completezza e così come richiesta, deve essere inviata tramite raccomandata, PEC ([segreteria generale@cert.consreg lazio.it](mailto:segreteria generale@cert.consreg lazio.it)), o consegnata a mano presso la posta del Consiglio regionale, entro il termine di **90 giorni** successivi alla conclusione delle attività oggetto dell'accordo di programma.

#### **Articolo 5 - Durata**

- 1. Il presente accordo ha durata sino a conclusione di tutte le attività inerenti l'accordo.

#### **Articolo 6 – Attività di comunicazione**

- 1. Le parti convengono di collaborare, ciascuna per la parte di propria competenza, nelle attività di comunicazione e pubblicizzazione dell'iniziativa;
- 2. In particolare, i loghi del Comune di Alatri, e del Consiglio regionale possono essere utilizzati nell'ambito delle attività oggetto del presente accordo.

#### **Articolo 7 – Controlli e verifiche**

- 1 Il Segretario generale del Consiglio regionale dispone i seguenti controlli e verifiche:
  - a) verifica, attraverso l'attività istruttoria eseguita dagli uffici, la regolarità del materiale di rendiconto di cui all'Articolo 4, trasmesso dal soggetto beneficiario;
  - b) controlla gli obblighi e gli adempimenti di competenza, in applicazione a quanto previsto dal presente atto.
- 2 Il Segretario generale può esercitare ulteriori forme di vigilanza di tipo ispettivo e informativo, finalizzate a verificare il corretto svolgimento delle attività oggetto dell'accordo di programma.

#### **Articolo 8 - Trattamento dei dati personali**

- 1. Nello svolgimento delle attività disciplinate con il presente atto, le Parti sono congiuntamente titolari del trattamento dei dati personali di cui al decreto legislativo n. 196, del 30 giugno 2003;
- 2. Le parti collaborano alla definizione delle finalità e delle modalità del trattamento dei dati personali.

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 74 del 28/7/2015  
Il Segretario Il Presidente

### Articolo 9 - Foro competente

1. Ai sensi e per gli effetti dell'articolo 133, comma 1, lettera a), punto 2, del Decreto legislativo n. 104, del 2 luglio 2000, le eventuali controversie che dovessero insorgere in merito all'esecuzione del presente accordo sono riservate alla giurisdizione esclusiva del giudice amministrativo.

### Articolo 10 - Spese d'atto

1. Il presente accordo non è soggetto ad IVA, né ad oneri fiscali; è soggetto a registrazione in caso d'uso ai sensi dell'articolo 5 della tariffa - Parte seconda, del Testo Unico sull'Imposta di Registro, approvato con Decreto del Presidente della Repubblica n. 131, del 26 aprile 1986.

2. Il presente accordo è esente dall'imposta di bollo, trattandosi di atto scambiato da Pubbliche amministrazioni e, per sua natura, è esente dall'applicazione dei diritti di segreteria.

Il Legale rappresentante  
del proponente  
(firma digitale)

Il Presidente del Consiglio  
regionale del Lazio  
(firma digitale)

MORINI  
GIUSEP  
PE

Firmato digitalmente da  
MORINI GIUSEPPE  
ND: c=IT, o=COMUNE DI  
ALATRI, cn=MORINI GIUSEPPE,  
serialNumber=IT:MRNGPP51A  
05A123M,  
givenName=GIUSEPPE,  
sn=MORINI,  
dnQualifier=13785653,  
title=SINDACO  
Data: 2015.07.15 13:51:13  
+02'00'

Parte integrante deliberazione U.d.P.

n. 74 del 28/7/2015  
Il Segretario Il Presidente



## COMUNE DI ALATRI

Provincia di Frosinone  
Settore Culturale

### 45<sup>a</sup> edizione Festival Internazionale del Folklore "Flavio Fiorletta" 12 – 16 agosto 2015

#### Descrizione del progetto

#### Storia, contesto di riferimento e valenza culturale del Festival Internazionale del Folklore "Flavio Fiorletta"

Tra le attività che qualificano la programmazione culturale estiva della Città di Alatri, sicuramente riveste un ruolo di primo piano il Festival Internazionale del Folklore dedicato alla figura di Flavio Fiorletta.

La storia del Festival inizia nel 1970 e si intreccia con la lunga tradizione del gruppo folkloristico "Aria di Casa Nostra", fondato ad Alatri nel 1950 da Flavio Fiorletta, personaggio di spicco nell'ambito cittadino. Pittore, scenografo, cultore di storia locale, amministratore per oltre venti anni, indimenticabile assessore alla Cultura, fondatore, non solo del gruppo folk, ma anche del coro "Monti Pratelle", del Circolo "Amici di Alatri" e della Pro loco cittadina, ideatore di decine di manifestazioni di successo entrate a far parte stabilmente della tradizione culturale locale, fra cui il Festival del Folklore, il Palio delle 4 Porte e la Biennale di arte contemporanea. Al maestro Fiorletta va il merito di aver intuito il valore culturale della tradizione folkloristica locale e di aver tradotto la sua intuizione in un progetto che, attraverso la costituzione del gruppo folk cittadino, puntava originariamente a mantenere vivo e diffondere *lo schietto e genuino folklore ciociaro*. Per capire davvero il ruolo e l'importanza assunta per la comunità cittadina dall'attività del gruppo, occorre tornare ai primi anni Cinquanta quando, in un clima generale di rinata speranza nel futuro sostenuta dalla crescita economica, nacque il gruppo folkloristico "Aria di Casa Nostra". Il fondatore, Flavio Fiorletta, riuscì ad offrire ai giovani alatrensi l'opportunità, rara e quasi incredibile per quell'epoca, di entrare a far parte di un'associazione culturale che prevedeva tournée fuori dal paese ed offriva occasioni di incontro con paesi, culture e tradizioni lontane e a volte difficilmente accessibili. Dall'idea originaria del gruppo folk, è nato in seguito il progetto di fare di Alatri una città protesa verso l'incontro con altri popoli.

Parte integrante deliberazione U.d.P.

n. 44 del 28/7/2015  
Il Segretario Il Presidente

Portare nel mondo musica, danze, costumi, prodotti tipici e, più in generale, simboli e testimonianze di vita ed abitudini quotidiane, significa portare con sé aspetti importanti della propria tradizione, in uno scambio culturale che dà modo a tutti di scoprire il valore della diversità e coltivare il rispetto nei confronti delle più varie identità culturali.

Il valore del folklore come patrimonio intangibile di un popolo, è stato sancito dall'UNESCO, al termine di un lungo percorso avviato nei primi anni settanta, attraverso la "Convenzione per la Salvaguardia del patrimonio culturale immateriale", approvata il 17 ottobre 2003 dalla Conferenza Generale dell'UNESCO e ratificata dall'Italia il 27 settembre 2007 con Legge n. 167. Tra i suoi obiettivi, la Convenzione indica la salvaguardia degli elementi e delle espressioni del Patrimonio Culturale Immateriale, la promozione a livello locale, nazionale e internazionale della consapevolezza del loro valore in quanto componenti vitali delle culture tradizionali, la capacità di garantire che tale valore sia reciprocamente apprezzato dalle diverse comunità, gruppi e individui interessati e il sostegno alle relative attività di cooperazione e sostegno su scala internazionale (articolo 1). Ai fini della Convenzione, il patrimonio immateriale viene definito come "le prassi, le rappresentazioni, le espressioni, le conoscenze, il know-how come pure gli strumenti, gli oggetti, i manufatti e gli spazi culturali associati agli stessi – che le comunità, i gruppi e in alcuni casi gli individui riconoscono in quanto parte del loro patrimonio culturale" (articolo 2).

La parola stessa "folklore" porta dentro di sé il riferimento al "sapere" di un popolo e ribadisce, già nell'etimologia, la valenza culturale delle tradizioni popolari.

Proprio la consapevolezza di tale valenza, unita alla volontà di offrire l'opportunità di incontrare e conoscere popoli e culture diverse all'intera cittadinanza, non solo ai membri del gruppo folkloristico, ha reso possibile la nascita del Festival del folklore e il suo consolidamento negli anni. Oggi, la manifestazione "Festival Internazionale del Folklore Flavio Fiorletta", giunta alla sua 45<sup>a</sup> edizione in virtù di una tradizione rafforzata negli anni, è fortemente radicata nel tessuto sociale cittadino ed ha, proprio nella sua continuità (si svolge ininterrottamente dal 1970), uno dei suoi punti di forza.

Il Festival è diventato ormai un evento atteso tutto l'anno dalla città di Alatri e, più in generale, dal territorio provinciale, a testimonianza del forte interesse che suscita la conoscenza dei diversi popoli e delle loro identità culturali.

L'impostazione di tipo socio culturale data alla manifestazione è risultata, negli anni, vincente portando il festival ad assumere un ruolo di primo piano anche nella programmazione degli eventi estivi a livello provinciale. Inserito, ormai, dalla Camera di Commercio di Frosinone tra gli eventi clou della programmazione estiva, il Festival Flavio Fiorletta richiama ad Alatri, per 5 giornate, numerosi ospiti e turisti garantendo un numero di presenze che supera le 15.000 persone.

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 46 del 28/7/2015  
Il Segretario Il Presidente



Oltre ad accogliere artisti provenienti da tutti i continenti, la città di Alatri ha garantito ospitalità a personalità di rilievo quali le rappresentanze diplomatiche dei diversi paesi di volta in volta inseriti nel programma. Il valore del Festival come “vetrina” internazionale per la città di Alatri va, dunque, ben oltre le giornate direttamente dedicate alla manifestazione, offrendo l’occasione per stabilire legami fra l’amministrazione cittadina e le diverse amministrazioni straniere.

Attraverso spettacoli di danze tradizionali, musiche etniche, rappresentazioni di aspetti quotidiani della vita di popoli geograficamente e culturalmente lontani, diventa più facile promuovere l’incontro con altre culture e diffondere la conoscenza ed il rispetto delle “identità culturali”, in primo luogo nei confronti dei paesi rappresentati.

Solo a titolo esemplificativo si riportano di seguito i nominativi di gruppi che hanno partecipato ad alcune tra le più recenti edizioni:

- Burkina Faso – Faso Tilé Foly du Burkina 8 componenti;
- Mongolia – Inner Mongolia Baotou Light - 35 componenti;
- Serbia – Kruna - 35 componenti;
- Spagna – Ballet Espagnol de Latina - (Gruppo Flamenco) 11 componenti;
- Taiwan – Yi – Tzi Folk dance Theatre - 35 componenti;
- Italia – Associazione Culturale « Aldo Schettini » - Castrovillari (Cs) – 25 componenti;
- Bulgaria – Bulgarian Folk Ensemble di Pernik – Graovo;
- Corea del Sud – Kotti and Choi Sun Dance – Seul;
- Portorico – Taino Bomba – Vega Baja;
- Perù – Agrupacion Cultural “Yawar Chicchi” – Huancavelca;
- Russia – Ural Folk Dance Group “Solnechnaya Raduga” – Technical University di Perm;
- Serbia – Gruppo folk “Kablovi” – Jagodina;
- Italia – Gruppo Folk “Etnomusicantes” di Mattinata.

Se negli anni nulla è cambiato nei valori e nell’impostazione originaria del Festival, sicuramente le diverse edizioni hanno seguito, adattandosi ad essi, i profondi cambiamenti sociali e culturali intervenuti in un periodo di quasi cinquanta anni.

Particolarmente interessante, in proposito, è stato il rapporto con le fasce più giovani della cittadinanza. Se, infatti, all’inizio l’appartenenza diretta al gruppo folkloristica ha offerto ai giovani di Alatri la possibilità di uscire dai ridotti confini del Paese, sicuramente la stessa esigenza è diventata meno forte oggi, quando i giovani vivono già proiettati in una dimensione di apertura europea, a volte addirittura mondiale.

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 44 del 28/7/2015  
Il Segretario \_\_\_\_\_ Il Presidente \_\_\_\_\_

Ciò che, comunque, rende interessante per i giovani del territorio la manifestazione è, adesso, la possibilità di vivere direttamente un'intensa esperienza di incontro con giovani di altre culture. Facendo tesoro di ciò, l'amministrazione, che negli ultimi anni gestisce direttamente l'intera organizzazione dell'evento, ha saputo coinvolgere i ragazzi della città creando una rete spontanea di giovani impegnati per l'intera durata del festival in tutte le attività collegate all'ospitalità ed all'accoglienza dei gruppi. A conferma dell'importanza di questo momento di incontro fra ragazzi provenienti da contesti profondamente diversi, ma ugualmente interessati a confrontare abitudini, prospettive, culture e differenti visioni del mondo, nelle ultime edizioni il Festival si è arricchito di un ulteriore spazio, espressamente dedicato ai giovani e denominato "Dopo festival". Visto il successo ricevuto, anche nell'edizione di quest'anno verrà confermato l'appuntamento con il Dopo festival, che vede partecipi i ragazzi chiamati ad animare la notte in uno degli spazi sicuramente più suggestivo della città di Alatri, l'Acropoli.

Parte integrante deliberazione U.d.P.

n. 44 del 28/7/2015

Il Segretario

Il Presidente

# 45<sup>^</sup> edizione Festival Internazionale del Folklore "Flavio Fiorletta" 12 – 16 agosto 2015

## Programma delle attività

### Descrizione delle attività previste

Negli anni, il programma del Festival Internazionale del Folklore ha seguito una formula ormai consolidata, arricchita e perfezionata, che prevede cinque giornate dedicate al folklore, animate soprattutto dagli spettacoli serali, con gruppi provenienti da ogni parte del mondo, diversi ogni anno, che si alternano portando in scena la propria cultura e le proprie tradizioni.

Anche per l'edizione del 2015 sono stati invitati gruppi folk provenienti da Europa, Asia, America Centrale/Meridionale contattati attraverso le ambasciate o gli organizzatori di festival del territorio nazionale che sono partner di Alatri (Lamezia Terme – Norma – Alberobello Carpinone ) nonché attraverso associazioni nazionali e internazionali che si occupano della promozione degli eventi folkloristici, come CIOFF e FTP. In particolare, è prevista la presenza di gruppi provenienti da: Brasile, Taiwan, Ecuador, Argentina, Colombia, Croazia e Italia (Alberobello, Vallemaio, Sessa Aurunca, Tagliacozzo, Nemi, Minturno, Alatri).

La scelta dei gruppi ha sempre, come principale criterio, l'obiettivo di dare priorità ai gruppi che vantano la maggiore esperienza in termini di partecipazione a festival internazionali.

Se lo spettacolo serale in Piazza è il momento clou di maggiore suggestione all'interno del programma, la presenza dei gruppi ospitati in città offre l'opportunità di organizzare durante la giornata occasioni di incontro con la cittadinanza e di reciproco scambio e conoscenza.

Altro momento che ha assunto particolare rilievo a partire dalle edizioni più recenti è il "Dopo festival", uno spettacolo dopo lo spettacolo, dedicato ai giovani che animano la notte alatrese nello splendido scenario dell'Acropoli. Anche grazie al "Dopo festival", l'amministrazione ha saputo coinvolgere ed interessare sempre di più i giovani, offrendo a tutti i ragazzi interessati la possibilità di incontrare i gruppi e confrontarsi con loro. L'iniziativa è accolta con entusiasmo dai giovani sin dalla prima edizione avvicinando al festival anche quei ragazzi non direttamente impegnati nell'accoglienza e nella gestione dei gruppi.

### Durata del progetto:

Cinque giornate dal giorno 12 al giorno 16 agosto 2015

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 44 del 28/7/2015  
Il Segretario Il Presidente

### Sedi di svolgimento delle attività:

Alatri - Piazza Santa Maria Maggiore, Strade del Centro Storico, Chiostro di San Francesco, Chiesa degli Scolopi, Acropoli.

### Programma delle attività 2015

#### Attività preparatorie:

- Contatti con le ambasciate straniere per la scelta dei gruppi folkloristici;

- Ideazione grafica e produzione allestimenti scenografici;
- Avvio piano di comunicazione;
- Montaggio palco ed allestimento scenografie e dell'impianto audio service e luci;
- Accoglienza, sistemazione nelle strutture ricettive, assegnazione accompagnatori individuati per ciascun gruppo e organizzazione logistica dei gruppi ospitati;

#### *Attività di animazione delle giornate di festival*

- Cerimonia di benvenuto autorità;
- Sfilata in costume dei gruppi nei giorni di apertura e di chiusura della manifestazione;
- Cerimonia di apertura alla presenza delle autorità;
- Stage di danza, musica e artigianato;
- Spettacoli serali in Piazza Santa Maria Maggiore;
- Dopo festival presso l'Acropoli;
- Galà di chiusura della manifestazione e saluti;

#### *Attività conclusive*

- Smontaggio del palco, delle scenografie e dell'impianto audio service e luci;
- Gestione e coordinamento di tutte le attività funzionali alla partenza dei gruppi;

### **Risultati attesi**

La manifestazione prevede di raggiungere i seguenti obiettivi:

- Presenze nelle varie serate di oltre 15.000 spettatori;
- Contributo alla conoscenza del patrimonio storico artistico locale e provinciale. A tutti i gruppi partecipanti ed agli spettatori vengono dati depliant di Alatri e del territorio provinciale;
- Aggregare il mondo giovanile e le comunità straniere;
- Favorire nei giovani e nella cittadinanza un approccio moderno alle culture straniere;
- Contribuire alla conoscenza delle culture tradizionali dei paesi ospitati attraverso stage di musica, danza e cucina ai quali hanno partecipato centinaia di cittadini;
- Far conoscere i prodotti tipici del territorio ed apprezzare i prodotti tipici dei paesi ospitati;
- Contribuire alla fratellanza ed alla pace universale tra i popoli.

### **Piano di promozione e comunicazione:**

Il Festival del Folklore, oltre ad avvalersi della collaborazione dell'Ufficio stampa messo a disposizione dal Comune di Alatri, viene pubblicizzato attivando un articolato piano di comunicazione che prevede la realizzazione di azioni di informazione attraverso i seguenti canali:

1. Rete Internet
2. Mailing
3. Informazione su stampa e altri media

#### 1. Rete Internet

L'utilizzo della rete Internet a scopi informativi costituisce per il Piano di comunicazione una scelta strategica estremamente significativa, in quanto si tratta di uno strumento moderno, flessibile, di uso facile ed immediato e in forte espansione.

Un primo passaggio è sicuramente la pubblicazione sul sito ufficiale del Comune di Alatri di un *abstract* di presentazione dell'evento. I vantaggi, non solo in termini di risparmio di costi, connessi all'utilizzo della rete la rendono un mezzo privilegiato sia di informazione sia di sensibilizzazione per l'intera

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
 n. 144 del 28/7/2015  
 Il Segretario Il Presidente

opinione pubblica, consentendo, peraltro, un'azione informativa costante e tempestivamente aggiornata per tutto il periodo di programmazione.

Per garantire la massima diffusione delle informazione, verrà utilizzata anche la pagina Facebook del Comune di Alatri, il profilo attivato dall'Ufficio Cultura denominato "Cultura Comune di Alatri" e una specifica pagina Facebook denominata "Alatri eventi 2015" dove vengono abitualmente promossi tutti gli eventi.

Sarà, inoltre, utilizzato il blog ufficiale degli eventi della Città di Alatri dove vengono promosse le manifestazioni organizzate dall'Assessorato alla Cultura, attivo al seguente indirizzo:

<http://www.alatricultura.com/>

## 2. Mailing

Questa azione prevede la possibilità di inviare in modo rapido ed efficace ogni materiale informativo e promozionale prodotto agli utenti, raggruppati in categorie di target predefiniti e ricavati da un data-base che conterrà i nominativi di tutti coloro a cui inviare i comunicati stampa. L'Ufficio Cultura ha attiva una mailing list costantemente aggiornata con circa 2000 contatti.

## 3. Informazione sui media

I mezzi di comunicazione di massa saranno utilizzati per pubblicizzare sia il Festival come evento, sia le specifiche attività in programma. Contestualmente, si provvederà a sensibilizzare i media sulla rilevanza strategica dell'evento per la promozione della Città ed il conseguimento degli obiettivi prefissati

Il piano di comunicazione prevede, inoltre:

Materiali in distribuzione

- brochure promozionale dell'iniziativa;
- manifesti 70x100 e 6x3;
- locandine 50x70

Modalità di promozione

- invio inviti alla mailing list
- media relation
- affissione di manifesti e locandine

## Publicizzazione dell'iniziativa

L'iniziativa verrà pubblicizzata attraverso flyers da distribuire nei principali punti di interesse del territorio provinciale e l'affissione di manifesti formato 70X100 con la grafica dell'iniziativa e locandine formato 35x50. L'attivazione di una mailing list aggiornata e l'elaborazione di comunicati potrà coinvolgere tutte le principali testate giornalistiche, agenzie di stampa, circuiti radio televisivi e web TV. Un canale privilegiato di comunicazione sarà fornito dalla TV territoriale Teleuniverso, la più seguita del Lazio tra le emittenti private, alla quale verranno commissionati degli spot promozionali.

Il piano di comunicazione, così strutturato, risponde all'esigenza di garantire la massima valorizzazione dell'evento proposto, privilegiando canali di comunicazione vicini al pubblico sia giovanile sia adulto, scegliendo stili narrativi, grafica e linguaggio accattivanti ai fini del coinvolgimento di un pubblico più numeroso possibile.

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 44 del 28/7/2015  
Il Segretario Il Presidente

## QUADRO ECONOMICO

**Denominazione Ente Locale:** COMUNE DI ALATRI – 45° ed. FESTIVAL INTERNAZIONALE DEL FOLKLORE “Flavio Fiorletta”

A - USCITE	PREVENTIVO	CONSUNTIVO <small>(da compilare in sede di liquidazione)</small>
<b>1. Spese generali (Materiale vario di cancelleria)</b>		
<b>2. Spese di rappresentanza</b>		
<b>3. Spese di ospitalità</b>		
<b>4. Costi di produzione</b>		
4.1 Compenso per direttore artistico e/o organizzativo	1.000,00	
4.2 Compensi per collaboratori	500,00	
4.3 Affitto e allestimento stand espositivi	1.000,00	
4.4 Ufficio stampa		
4.5 Compensi per relatori (per i convegni e altre iniziative che li prevedano)		
4.6 Cachet artisti per attività musicali e di animazione. Rimborsi ai gruppi folkloristici	8.000,00	
4.7 Spese per ospitalità	20.000,00	
4.8 Spese per SIAE		
4.9 Noleggio attrezzature (luci, fonica)	5.000,00	
4.10 Servizi di vigilanza Ostello della Gioventù	800,00	
4.11 Spese di trasporto	1.000,00	
4.12 Noleggio bagni chimici e transenne	1.000,00	
4.13 Rimborsi spese		
<b>4. TOTALE COSTI DI PRODUZIONE</b>	<b>38.300,00</b>	
<b>5. Costi di pubblicità</b>		
5.1 Affissioni	200,00	
5.2 Quotidiani e periodici	1.000,00	
5.3 Radio e TV	1.500,00	
5.4 Cataloghi, brochure, volantini, ecc.	1.200,00	
5.5 Altre forme di pubblicità (Promozione sui social network)	500,00	
<b>5. TOTALE COSTI PUBBLICITA'</b>	<b>4.400,00</b>	
<b>TOTALE COSTI AMMISSIBILI</b>	<b>42.700,00</b>	

Parte integrante deliberazione U.d.P.

n. 14 del 28/7/2015

Il Segretario

Il Presidente

<b>B - ENTRATE</b>	<b>PREVENTIVO</b>	<b>CONSUNTIVO</b>
<b>1. Contributi di Enti Locali</b>		
1.1 Impegno a carico dell'Ente proponente	27.700,00	
1.2 Altri Enti Locali (diversi da quello proponente)		
1.3 Contributo Richiesto al Consiglio Regionale	15.000,00	
<b>Totale 1.</b>	<b>42.700,00</b>	

<b>2. Contributi di altri enti, istituzioni o di privati</b>		
2.1 Sponsor e privati		
2.2 Contributi di enti (specificare)		
2.3 Contributi di istituzioni (specificare)		
2.4 Altro		
<b>Totale 2.</b>		

<b>3. Incassi e Proventi Vari</b>		
3.1 Biglietti		
3.2 Abbonamenti		
3.3 Altro (specificare)		
<b>Totale 3.</b>		

<b>B. TOTALE ENTRATE</b>	<b>42.700,00</b>	

<b>A. TOTALE USCITE</b>	<b>42.700,00</b>	
-------------------------	------------------	--

Data 14 luglio 2015

Parte integrante deliberazione U.d.P.  
n. 74 del 28/7/2015  
Il Segretario Il Presidente